



Szanowni Państwo,

W imieniu Zakładu Statystyki Stosowanej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Katedry Analizy Rynku i Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie jako inicjatorów, Instytut Zarządzania i Marketingu wraz z Instytutem Ekonometrii i Statystyki Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, mają zaszczyt zaprosić Państwa do wzięcia udziału w **XXIII Warsztatach Metodologicznych z Metod Ilościowych w Badaniach Marketingowych im. Profesora Stefana Mynarskiego**, które odbędą się w dniu 5 czerwca 2019r. na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

W podręcznikach do badań marketingowych kwestie związane z doбором jednostek próby przedstawiane są zazwyczaj z perspektywy badań ilościowych. Kwestie doboru jednostek do badań o charakterze jakościowym pojawiają się znacznie rzadziej. Zmienia się również rola badań jakościowych. Przystają one pełnić rolę poprzedzającą w stosunku do badań ilościowych. Metody i techniki badań jakościowych są wykorzystywane w sytuacjach kiedy zawodzi podejście ilościowe jak również w tzw. podejściu mieszanym.

Dlatego też kolejne warsztaty marketingowe odbędą się pod hasłem:

„Dobór próby w badaniach ilościowych, jakościowych i mieszanych”

Przewidujemy następujące bloki tematyczne:

1. Dobór próby w badaniach jakościowych

- **Procedura, proces, metodyka i problemy doboru prób w badaniach jakościowych.**
- **Problemy jakości próby w badaniach jakościowych**
- **Dobór próby w jakościowych badaniach on-line**





2. Dobór próby w badaniach ilościowych

- Procedura doboru próby w badaniach ilościowych - metodyka, problemy.
- Braki odpowiedzi: ważenie próby i postratyfikacja - metody i problemy.
- Problemy związane z reprezentatywnością prób badawczych.
- Proces doboru jednostek do badań w ilościowych badaniach internetowych.

3. Dobór próby w badaniach mieszanych

- Problematyka łączenia prób
- Specyfika procesu doboru próby w badaniach mieszanych

Zgodnie z tradycją Warsztatów dla osób przedstawiających swoje prezentacje w trakcie trwania przewidujemy możliwość ich publikacji w postaci artykułów następujących miejscach:

- „*Folia Oeconomica Stetinensia*” (FOS, publikacja w j. angielskim, 11 pkt. według listy MNiSW z 2016r.),
- "*Econometrics. Ekonometria. Advances in Applied Data Analysis*" (publikacja w j. angielskim, 14 pkt. według listy MNiSW z 2016r.)
- "*Wiadomości Statystyczne*" (publikacja w j. polskim, 12 pkt. według listy MNiSW z 2016r.),
- "*Statistics in Transition new series*" (SiTns, publikacja w j. angielskim, 15 pkt. według listy MNiSW z 2016r.).
- Monografia (Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, rozdział).

Czasopisma "*Folia Oeconomica Stetinensia*", "*Econometrics. Ekonometria. Advances in Applied Data Analysis*", "*Wiadomości Statystyczne*" znajdują się na liście projektów zakwalifikowanych do finansowania w ramach programu "*Wsparcie dla czasopism naukowych*". Czasopismo "*Statistics in Transition new series*" jest indeksowane m.in. w następujących bazach danych: SCOPUS, CEJSH, ERIH PLUS. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego znajduje się na liście wydawców opublikowanej w komunikacie MNiSW z dnia 18.01.2019r.





Na gotowe artykuły/ rozdziały będziemy oczekiwać do 15.09.2019r.
Wszystkie artykuły/ rozdziały będą polegały procesowi recenzji zgodnym
z zasadami poszczególnych redakcji lub wydawnictw.

Opłata za udział w Warsztatach wynosi 650 zł (z VAT) i obejmuje:

- uczestnictwo w programie merytorycznym warsztatów.
- przerwy kawowe, obiad.
- publikacje w zaproponowanym przez uczestnika miejscu (po uzyskaniu pozytywnych recenzji).

Szczegółowe informacje na temat warsztatów oraz formularz zgłoszenia znajdują się w załącznikach, a także są zamieszczone na stronach internetowych Katedry Marketingu www.wneiz.pl/market oraz Katedry Ekonometrii i Statystyki www.wneiz.pl/keis w zakładkach „aktualności”.

Licząc na przyjęcie zaproszenia do udziału w Warsztatach pozostajemy z wyrazami szacunku.

dr hab. prof. US Augustyna Burlita

dr hab. Krzysztof Błoński

