

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b> (0)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AIIxx_85</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management</b>	
Rok / semestr: <b>1,2 / 2,3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>				
Wymiar zajęć:	<b>90</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Maria Białasiewicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie:</b> - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej		K_W01	S2A_W01,	
	2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy		K_W13	S2A_W06,	
Wiedza	3. zna metody i techniki analiz niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W10	S2A_W04,	
			K_W03	S2A_W02,	
			K_W02	S2A_W01,	
Umiejętności	4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		K_W20	S2A_W10,	
	5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze		K_U03	S2A_U02,	
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu		K_U16	S2A_U09,	
	7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski		K_U15	S2A_U08,	
Umiejętności	8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego		K_U14	S2A_U07,	
	9. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej		K_U11	S2A_U06,	
			K_U08	S2A_U04,	
Kompetencje społeczne	10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_U07	S2A_U03,	
	11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii		K_K01	S2A_K01,	
			K_K07	S2A_K06,	
		K_K06	S2A_K06,		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>					
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem					<b>6</b>
2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności					<b>2</b>

3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych		6
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej		8
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy		8
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy		12
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania		8
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne		6
9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		12
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		6
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		6
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		4
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		6
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.</p> <p>sem. 2 ; przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu</p> <p>sem. 3 ; przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)</p> <p>sem.4 ; przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu		
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN		
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls		
Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	90	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	70	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	225	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: <b>Przywództwo i lider w organizacji</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_41</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Marta Młokosiewicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>celem jest rozszerzenie i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej przywództwa a także roli lidera w organizacji. Student ma możliwość rozwoju własnych kompetencji przywódczych i kształtowania postawy profesjonalnego lidera.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi, potrafi pracować w grupie, myśleć analitycznie i wykazuje kreatywność.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. zna współczesne paradygmaty przywództwa.</b>		<b>K_W05</b> <b>K_W17</b> <b>K_W21</b>	<b>S2A_W02,</b> <b>S2A_W08,</b> <b>S2A_W11,</b>	
Umiejętności	<b>2. potrafi wskazać zasady skutecznego przywództwa ze szczególnym uwzględnieniem miękkich umiejętności.</b>		<b>K_U12</b>	<b>S2A_U06,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi określić własne kompetencje przywódcze oraz potencjalny styl przywództwa.</b>		<b>K_K06</b>	<b>S2A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Istota i funkcje przywództwa</b>					<b>2</b>
<b>2. Przywództwo a zarządzanie. Źródła władzy przywódcy</b>					<b>2</b>
<b>3. Przywództwo klasyczne, transakcyjne, wizjonerskie i organiczne</b>					<b>2</b>
<b>4. Przywództwo na poziomie mikro i makro</b>					<b>2</b>
<b>5. Kompetencje przywódcze oraz rola lidera w ZZL</b>					<b>1</b>
<b>6. Przywództwo w zmiennym otoczeniu organizacji</b>					<b>2</b>
<b>7. Kulturowe uwarunkowania przywództwa. Przywództwo skuteczne</b>					<b>2</b>
<b>8. Zaliczenie wykładów</b>					<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Istota przywództwa oraz jego wpływ na funkcjonowanie organizacji</b>					<b>2</b>
<b>2. Przywódca a menedżer. Źródła władzy przywódcy</b>					<b>2</b>
<b>3. Paradygmaty przywództwa</b>					<b>2</b>
<b>4. Mikro i makropoziom przywództwa. Inteligencja emocjonalna</b>					<b>2</b>
<b>5. Kształtowanie kompetencji przywódczych</b>					<b>2</b>
<b>6. Przywódca wobec zmian w otoczeniu organizacji. Zasady oraz umiejętności związane z przywództwem skutecznym</b>					<b>3</b>

<b>7. Zaliczenie ćwiczeń</b>		<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, metoda przypadków, praca w grupach</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* projekt</b>	<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>	<b>1,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu: zaliczenie pisemne, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy</b>  <b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: studenci są oceniani na podstawie aktywności podczas zajęć, a także na podstawie projektu grupowego - które testują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności; projekt powinien przedstawiać aspekty przywództwa i osobę lidera na przykładzie wybranej organizacji.</b></p> <p><b>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe paradygmaty przywództwa oraz potrafi wskazać cechy i kompetencje skutecznego przywódcy.</b></p> <p><b>Ocenę z przedmiotu stanowi w 50% ocena z zaliczenia wykładów i w 50% ocena uzyskana z ćwiczeń.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Avery, G.C. (2009): Przywództwo w organizacji. PWE, Warszawa 21-305</b>		
<b>Blanchard R. (2007): Przywództwo wyższego stopnia. PWN, Warszawa 5-270</b>		
<b>Dzikowski P. (2011): Przywództwo w organizacjach gospodarczych, w warunkach polskich. Difin, Warszawa 7-135</b>		
<b>Drzewiecki A., D. Chełmiński, Kubica E. (2011): Dobre przywództwo. Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 7-370</b>		
<b>Mrówka R. (2010): Przywództwo w organizacjach. Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 94-217</b>		
<b>Wójcik M, Czarnecka-Wójcik E., (2009): Przywództwo i władza menedżerska. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 11-135</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Daloz Parks Sh., (2007): Przywództwa można się nauczyć. Wydawnictwo Helion, Gliwice 7-256</b>		
<b>Covey S. R., (2004): Zasady skutecznego przywództwa. REBIS, Poznań 9-339</b>		
<b>Kożusznik B. (2010): Kierowanie zespołem pracowniczym. PWE, Warszawa 57-113</b>		
<b>Pocztowski A., (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 178-224</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>4</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	
Studiowanie literatury	<b>8</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>13</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>9</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Język angielski</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AII99_83</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>	<b>K_W08</b>	<b>S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.</b> <b>3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.</b> <b>4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy</b>	<b>K_U16</b> <b>K_U18</b>	<b>S2A_U09,</b> <b>S2A_U11,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.</b> <b>6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.</b> <b>7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			<b>12</b>
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			<b>12</b>
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			<b>6</b>
Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,6,
	* projekt	1,2,4,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,5,7,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,6,7,
	* sprawdzian	1,2,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan</b>		
<b>Power base. Macmillan</b>		
<b>Sue Kay, Vaughan Jones New Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan</b>		
<b>Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan</b>		
<b>John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan</b>		
<b>Roy Norris CAE. Macmillan</b>		
<b>Clive Oxenden Christina Latham Koenig New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Oxford University Press</b>		
<b>Ian MacKenzie English for Finance (B2). Oxford University Press</b>		
<b>Evans Virginia, Milton James FCE Listening&amp;Speaking. Oxford University Press</b>		
<b>David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka Market Leader. Longman</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	
Studiowanie literatury	<b>2</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Język niemiecki</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AII99_83</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>niemiecki</b>
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>	<b>K_W08</b>	<b>S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólniakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.</b> <b>3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.</b> <b>4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy</b>	<b>K_U16</b> <b>K_U18</b>	<b>S2A_U09,</b> <b>S2A_U11,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.</b> <b>6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.</b> <b>7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			<b>12</b>
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			<b>12</b>
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			<b>6</b>
Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,5,7,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,4,6,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,6,7,</b>
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,4,7,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Prowadzący mogą wybrać wśród następujących podręczników: Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD, Langenscheidt, Studio D B2 Cornelsen..</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	
Studiowanie literatury	<b>2</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	



Nazwa przedmiotu: <b>Język rosyjski</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AII99_83</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>rosyjski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>30</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>		<b>K_W08</b>	<b>S2A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólniakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.</b> <b>3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.</b> <b>4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy</b>		<b>K_U16</b> <b>K_U18</b>	<b>S2A_U09,</b> <b>S2A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.</b> <b>6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.</b> <b>7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań</b>		<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).</b>				<b>12</b>	
<b>2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+</b>				<b>12</b>	
<b>3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.</b>				<b>6</b>	
Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,4,7,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,6,7,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,5,7,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,4,6,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Jeden z podręczników do wyboru (wszystkie na poziomie obejmującym obszar od punktu B1 do punktu B2.</b>		
<b>Pado A. start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2. WSiP</b>		
<b>Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. Vot i my, cz. 2 i 3. Wydawnictwa Szkolne PWN</b>		
<b>Ślązak-Gwizdała A., Tatarczyk O Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2. Cogit</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Pado A. ty za ili protiv, Materiały uzupełniające. WSiP</b>		
<b>Duchnowska D. Russkij yazyk, podgotovitelnye materialy k egzamienu TELC uovrn B1, B2. Politechnika Krakowska</b>		
<b>Ponadto student powinien stale korzystać ze słownika monolingwalnego oraz z podręcznika do gramatyki języka rosyjskiego, np. H. Stelmach, Język rosyjski, prościej, jaśniej, Interbook □ Materiały.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	
Studiowanie literatury	<b>2</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Język francuski</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AII99_83</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>francuski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>30</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>		<b>K_W08</b>	<b>S2A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólniakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.</b> <b>3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.</b> <b>4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy</b>		<b>K_U16</b> <b>K_U18</b>	<b>S2A_U09,</b> <b>S2A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.</b> <b>6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.</b> <b>7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań</b>		<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).</b>				<b>12</b>	
<b>2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+</b>				<b>12</b>	
<b>3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.</b>				<b>6</b>	
Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,6,7,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,4,6,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,4,7,</b>
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,5,7,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+. Wyd. Didier, Paris</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill DELF B2 : 200 activités.. CLE International,</b>		
<b>Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. Grammaire progressive du francais : niveau avance.. CLE International,</b>		
<b>Leroy-Miquel Claire. Vocabulaire progressif du francais : niveau avance.. CLE International,</b>		
<b>strony internetowe przydatne w realizacji powyższego programu podane przez prowadzącego zajęcia.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	
Studiowanie literatury	<b>2</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Język hiszpański</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AII99_83</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>	<b>K_W08</b>	<b>S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.</b> <b>3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.</b> <b>4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy</b>	<b>K_U16</b> <b>K_U18</b>	<b>S2A_U09,</b> <b>S2A_U11,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.</b> <b>6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.</b> <b>7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			<b>12</b>
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			<b>12</b>
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			<b>6</b>
Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,6,7,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,4,7,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,5,7,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,4,6,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>F. Marin. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno - NUEVO VEN 3.</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	
Studiowanie literatury	<b>2</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Controlling personalny</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_46</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Patrycja Zwiech</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z aparatem pojęciowym controllingu personalnego, podstawowymi metodami i miernikami controllingu personalnego oraz przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwiązań w zastosowaniach organizacyjnych.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarządzania zasobami ludzkimi. w zakresie umiejętności: student potrafi dokonać opisu rzeczywistości organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych, student potrafi posługiwać się aparatem matematycznym i statystycznym. w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego.</b>	<b>K_W02 K_W13</b>	<b>S2A_W01, S2A_W06,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmianę istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.</b>	<b>K_U14</b>	<b>S2A_U07,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi współdziałać i pracować w grupie.</b>	<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna.			2
2. Umiejscowienie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych.			2
3. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia.			2
4. Controlling planowania i doboru pracowników.			2
5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników.			2
6. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy.			2
7. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności socjalnej .			2
8. Zaliczenie.			1
Metody kształcenia	<b>prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków, opracowanie projektu</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>2,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>zaliczenie na podstawie</b>  - pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu własnego testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, charakterystykę zatrudnienia w firmie; analizę wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia, wybrane mierniki oceny planowania personelu, wybrane mierniki wielkości rotacji zasobów ludzkich, wybrane mierniki płacowe, wybrane mierniki efektywności pracy, wybrane mierniki oceny pracowników, wybrane mierniki szkoleń i rozwoju zawodowego, SWOT zasobów ludzkich, portfolio personalne;  - aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie);  - kolokwium z części wykładowej.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.  <b>Ocenianie:</b>  student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu controllingu personalnego, a także obliczyć podstawowe wskaźniki controllingu personalnego.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Nowak M. (2008): Controlling personalny w przedsiębiorstwie. Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków 257</b>		
<b>Bernais J. Ingram J. (2005): Controlling personalny i koszty pracy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 132</b>		
<b>Sekula Z. (1999): Controlling personalny, cz. I.. OPO sp. z o.o., Bydgoszcz 318</b>		
<b>Sekula Z. (2000): Controlling personalny, cz. II.. OPO sp. z o.o., Bydgoszcz 396</b>		
<b>Zwiech P. (2013): Controlling personalny, w: Podstawy zarządzania zaobami ludzkimi. Economicus, Szczecin 197-220</b>		
<b>Zwiech P. (2013): Controlling personalny, w: Praktyczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. Economicus, Szczecin 81-90</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Cascio W. (2001): Kalkulacja kosztów zasobów ludzkich. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 368</b>		
<b>Fitz-Enz J. (2001): Rentowność inwestycji w kapitał ludzki. Oficyna Ekonomiczna, Karków 287</b>		
<b>Marciniak J. (2010): Audyt funkcji personalnej w przedsiębiorstwie. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 304</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	7	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	



Nazwa przedmiotu: <b>Stres i wypalenie zawodowe (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_47</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Sandra Misiak</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego z uwzględnieniem mobbingu, wypalenia zawodowego czy pracoholizmu a także przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami wyżej wymienionych zjawisk.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Kompetencje społeczne	<b>1. wie, na jaki rodzaj stresu narażony jest podczas wykonywania swojej pracy zawodowej, potrafi temu przeciwdziałać i niwelować negatywne konsekwencje wywoływane przez stres</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
	<b>2. rozumie siłę oddziaływania grupy na jednostkę, potrafi z jednej strony współpracować z innymi, a z drugiej zarządzać zespołem pracowniczym - obie role w grupie wiążą się z różnym obciążeniem stresu</b>	<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. <b>Stres - istota, osobowość a stres,</b>			<b>2</b>
2. <b>Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki</b>			<b>3</b>
3. <b>Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje</b>			<b>2</b>
4. <b>Mobbing jako potencjalna przyczyna stresu w miejscu pracy</b>			<b>2</b>
5. <b>Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego</b>			<b>2</b>
6. <b>Zarządzanie stresem - podstawowe metody radzenia sobie ze stresem</b>			<b>3</b>
7. <b>Kolokwium z wykładów</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,</b>
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,</b>
<b>* prezentacje</b>		<b>2,</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium z wykładów</li> </ul> <b>Ocenianie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu</li> </ul> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z eseju (40% punktów) oraz kolokwium (60% punktów).</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Kamińska M., Siewierski B., Skwara A., Szostak A. (2005): Panowanie nad stresem. Helion, Gliwice</b>	
<b>Maslach Ch. (2011): Prawda o wypaleniu zawodowym. PWN, Warszawa</b>	
<b>Litzke S., Schuh H. (2007): Stres, mobbing i wypalenie zawodowe. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Ogińska-Bulik N., Juczyński Z. (2008): Osobowość, stres a zdrowie. Difin, Warszawa</b>	
<b>Schulz D. P., Schulz S. E. (2002): Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. PWN, Warszawa</b>	
<b>Sęk H. (2000): Wypalenie zawodowe. Przyczyny. Mechanizmy. Zapobieganie.. PWN, Warszawa</b>	
<b>Terelak J. (2008): Człowiek i stres. Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz - Warszawa</b>	
<b>Hobfoll S. E. (2006): Stres, kultura i społeczność. Psychologia i filozofia stresu. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk</b>	
<b>Lewis M., Haviland - Jones J. M. (red.) (2005): Psychologia emocji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>13</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Menadżeryzm i partycypacja w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_48</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Czerniachowicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest wskazanie roli kadry menedżerskiej współczesnego przedsiębiorstwa w procesie decyzyjnym oraz zapoznanie studentów z ideą partycypacji pracowników w zarządzaniu.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i nauki o organizacji Umiejętności: tworzenie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych dla przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): gotowy do podejmowania decyzji oraz pracy w zespole</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna zadania kadry menedżerskiej na poszczególnych szczeblach zarządzania i potrafi określić typy współczesnych menedżerów oraz ich kompetencje  2. zna zasady i formy partycypacji udziałowców w zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
			<b>K_W12</b>	<b>S2A_W05,</b>	
			<b>K_W10</b>	<b>S2A_W04,</b>	
			<b>K_W22</b>	<b>S2A_W11,</b>	
			<b>K_W21</b>	<b>S2A_W11,</b>	
			<b>K_W05</b>	<b>S2A_W02,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Ewolucja podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. Kierowanie jako proces podejmowania decyzji.</b>					<b>3</b>
<b>2. Menedżeryzm i przywództwo - rola menedżera jako podmiotu zarządzającego.</b>					<b>2</b>
<b>3. Geneza i istota partycypacji w zarządzaniu. Modele zarządzania partycypacyjnego.</b>					<b>2</b>
<b>4. Pojęcie partycypacyjnych grup interesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.</b>					<b>2</b>
<b>5. Koncepcja intraprzedsiebiorczości jako sposób na włączanie pracowników w proces zarządzania przedsiębiorstwem.</b>					<b>2</b>
<b>6. Zarządzanie partycypacyjne w świetle uregulowań prawnych.</b>					<b>2</b>
<b>7. Zaliczenie w formie pisemnej</b>					<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Zaliczenie pisemne obejmujące treści wykładowe - zaliczenie w formie pisemnej obejmujące od 6 do 10 pytań; pytania otwarte z teoretycznej części materiału, pytania otwarte dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną ; gdy umie wymienić zadania menedżerów poszczególnych szczebli zarządzania, poprawnie definiuje jedynie część nowych ról menedżerskich i odpowiadających im kompetencji, zna definicje i niektóre formy partycypacji w zarządzaniu.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Dowgiało Z., Zadworny W. (2005): Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wybrane problemy, praktyczne zasady, techniki. Wydawnictwo Znicz, Szczecin</b></p>	
<p><b>Gliński B., Kuc B.R., Fołtyn H. (2000): Menedżeryzm, strategie, zarządzanie. Wydawnictwo Key Text, Warszawa</b></p>	
<p><b>Lachiewicz S. (2007): Menedżerowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych. PWE, Warszawa</b></p>	
<p><b>Mendel T. (2001): Partycypacja w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. AE w Poznaniu, Poznań</b></p>	
<p><b>Piowarczyk J. (2006): Partycypacja w zarządzaniu a motywowanie pracowników. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Rakowska A. (2007): Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach. Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin</b></p>	
<p><b>Ratyński W., Müller C.F. (2002): Menedżerskie i organizatorskie metody zarządzania. Akademia Prawa, Warszawa</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>7</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>8</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>8</b></p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>10</b></p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p><b>50</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>2</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Strategie rozwoju przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_49</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Business Management,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Maria Białasiewicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i dopasowania strategii realizowanych na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa oraz umiejętności dokonania wyboru optymalnej strategii działania na rynku.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: zna podstawowe pojęcia typu przedsiębiorca, przedsiębiorczość, zna typy i formy przedsiębiorstw Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracować w grupie</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. zna istotę i klasyfikacje strategii oraz proces tworzenia strategii 2. zna istotę i klasyfikacje strategii oraz proces tworzenia strategii	K_W06 K_W17 K_W14	S2A_W03, S2A_W08, S2A_W07,
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Identyfikacja istoty strategii oraz wizji, misji i celów strategicznych przedsiębiorstwa.			2
2. Proces formułowania strategii. Kryteria wyboru i rodzaje strategii.			2
3. Strategie na poziomie przedsiębiorstwa oraz strategie podstawowe.			2
4. Strategie dziedzin gospodarowania.			3
5. Strategie funkcjonalne i marketingowe.			2
6. Strategie wejścia i wyjścia z rynku, strategie stosowane przez przedsiębiorstwa sektora MSP			3
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)			1
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Studenci są oceniani na podstawie zaliczenia pisemnego (100% oceny); sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, który obejmuje od 6 do 8 pytań opisowych <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne, koncepcje, metody, strategie. Difin, Warszawa</b>			

<b>Marek s., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE, Warszawa</b>	
<b>Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus, Szczecin</b>	
<b>Pierścionek Z. (2007): Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa</b>	
<b>Porter M. E. (2010): Strategia konkurencji. Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Yip G.S (2004): Strategia globalna. PWE, Warszawa</b>	
<b>Zorska A (2007): Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa</b>	
<b>Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Metody Badań, case study, , Economicus, Szczecin</b>	
<b>Białasiewicz M. red. (2002): Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategie. Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Strategie rozwoju przemysłu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_50</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Katarzyna Kozioł-Nadolna</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie roli i znaczenia przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy makroekonomii , potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. ma wiedzę na temat miejsca i tendencji rozwojowych przemysłu w gospodarce i jego determinant</b>		<b>K_W09 K_W10 K_W14</b>	<b>S2A_W04, S2A_W04, S2A_W07,</b>	
Umiejętności	<b>2. ma umiejętność krytycznej analizy i interpretacji trendów rozwojowych w przemyśle 3. rozumie i ocenia strategie rozwoju przemysłu z wykorzystaniem złożonych metod</b>		<b>K_U11 K_U15</b>	<b>S2A_U06, S2A_U08,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Przedmiot i metody badań ekonomiki przemysłu</b>				<b>2</b>	
<b>2. Miejsce i rola przemysłu we współczesnej gospodarce</b>				<b>2</b>	
<b>3. Poziomy agregacji dla nauki o przemyśle (mega, makro, mezo, mikro)</b>				<b>2</b>	
<b>4. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego</b>				<b>2</b>	
<b>5. Istota, cele, cechy działalności przemysłowej oraz jej klasyfikacja</b>				<b>2</b>	
<b>6. Koncepcje i strategie rozwoju przemysłu</b>				<b>2</b>	
<b>7. Formułowanie strategii rozwoju we współczesnym przemyśle na świecie</b>				<b>3</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Specjalizacja i dywersyfikacja produkcji przemysłowej</b>				<b>2</b>	
<b>2. Koncentracja działalności przemysłowej</b>				<b>2</b>	
<b>3. Kooperacja przemysłowa w procesach wytwórczych</b>				<b>2</b>	
<b>4. Istota i rodzaje struktur przemysłu</b>				<b>1</b>	
<b>5. Czynniki i sekwencje przemian strukturalnych</b>				<b>1</b>	
<b>6. Marketing dóbr przemysłowych</b>				<b>2</b>	
<b>7. Lokalizacja działalności przemysłowej i jej wpływ na rozwój przemysłu</b>				<b>2</b>	
<b>8. Polityka klastrowa i funkcjonowanie klastrów przemysłowych w Polsce i na świecie - case study</b>				<b>2</b>	
<b>9. Zaliczenie</b>				<b>1</b>	

Metody kształcenia	<b>wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach.</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>	<b>1,2,3,</b>
	<b>* projekt</b>	<b>2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z ćwiczeń jest oceną za wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz kolokwium.</b></p> <p><b>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b></p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące roli i znaczenia przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Janasz W. (red.). (2006): Zarys strategii rozwoju przemysłu. Difin 1-576</b>		
<b>Brandenburg H. (2011): Restrukturyzacja przemysłu i przemiany regionalne. Wydawnictwo UE w Katowicach, 1-150</b>		
<b>Zbigniew Ziolo, Tomasz Rachwał (red.). (2011): Procesy przemian przemysłu i usług w wybranych krajach. Uniwersytet Pedagogiczny Kraków 1-100</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Janasz W. (red.) (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej,. Difin 1-82</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	
Studiowanie literatury	<b>2</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	



Nazwa przedmiotu: <b>Metody i techniki doskonalenia jakości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_54</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr inż. Marian Gołębiowski</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotyczącej poprawy jakości produktów i procesów.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów</b>		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
	<b>2. ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych)</b>		<b>K_W16</b>	<b>S2A_W07,</b>	
Umiejętności	<b>3. umie wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości</b>		<b>K_U01</b>	<b>S2A_U01,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości</b>				<b>3</b>	
<b>2. Metody i techniki doskonalenia jakości</b>				<b>2</b>	
<b>3. Metoda PDCA jako podstawowe narzędzie systemowe ciągłego doskonalenia jakości</b>				<b>2</b>	
<b>4. Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości</b>				<b>2</b>	
<b>5. Metoda QFD</b>				<b>2</b>	
<b>6. Metoda FMEA</b>				<b>2</b>	
<b>7. Metoda 8 D</b>				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Podejście systemowe do rozwiązywania problemów i ciągłego doskonalenia jakości</b>				<b>2</b>	
<b>2. Metody i techniki doskonalenia jakości, ich istota i znaczenie</b>				<b>2</b>	
<b>3. Rozwiązywanie problemów jakości wg metody 8D</b>				<b>2</b>	
<b>4. Narzędzia i techniki rozwiązywania jakości: stara i nowa 7 technik i narzędzi</b>				<b>4</b>	
<b>5. Metoda doskonalenia jakości FMEA</b>				<b>2</b>	
<b>6. Metoda doskonalenia jakości QFD</b>				<b>2</b>	
<b>7. Zaliczenie</b>				<b>1</b>	
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. Prezentacja multimedialna Opracowanie projektu Praca w grupach</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,3,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Kolokwium zaliczeniowe</b> obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów).</p> <p><b>Wykonanie pracy zaliczeniowej:</b> przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników.</p> <p><b>Zaliczenie ćwiczeń</b> na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecności, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium.</p> <p><b>Ocena z wykładu</b> jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p> <p><b>Student</b> otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z poprawą jakości produktów i procesów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu</b> jest oceną z wykładu</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Frąś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy. Quality Progress		
Żuchowski J., Łagowski E. (2004): Narzędzia i metody doskonalenia jakości. Wydawnictwo Politechniki <a href="http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki">http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki</a> Radomskiej		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Gołębiowski M. (2008): Teoretyczne aspekty doskonalenia jakości w organizacji, w: Studia i Prace WNEiZ nr 1. Wydawnictwo Naukowe US 157-164		
Frąś J. (2008): Zarządzanie jakością usług w instytucjach publicznych. Wydawnictwo Naukowe US		
<b>Problemy Jakości. SIGMA-NOT</b>		
<b>Zarządzanie Jakością. Instytut Doskonalenia Organizacji</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	
Studiowanie literatury	<b>7</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>	
<b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie wiedzą (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_29</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Aleksandra Rudawska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z rolą wiedzy organizacyjnej w efektywnym funkcjonowaniu organizacji i budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz zagadnienia związane z podstawowymi działaniami dot. tworzenia i wykorzystywania zasobów wiedzy, a także wskazanie potencjalnych barier związanych z wykorzystywaniem posiadanej przez organizację wiedzy.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student biegle posługuje się terminologią z obszaru: podstaw zarządzania, teorii organizacji, zachowań organizacyjnych, koncepcji zarządzania. Posiada umiejętności analizowania organizacji z perspektywy systemowej.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. definiuje pojęcia wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady  2. wyjaśnia mechanizmy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i ich uwarunkowania</b>	<b>K_W01 K_W12 K_W02 K_W20 K_W22</b>	<b>S2A_W01, S2A_W05, S2A_W01, S2A_W10, S2A_W11,</b>
Umiejętności	<b>3. identyfikuje bariery zarządzania wiedzą  4. obserwuje i opisuje działania związane z zarządzaniem wiedzą</b>	<b>K_U11 K_U01</b>	<b>S2A_U06, S2A_U01,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. nawiązuje kontakt z organizacją i przeprowadza jej obserwację</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Co to jest wiedza i gdzie jej szukać w organizacji? Jak ma znaczenie dla funkcjonowania firm i przewagi konkurencyjnej.			2
2. Co to znaczy zarządzać wiedzą? Podejścia, modele, praktyka gospodarcza.			2
3. Tworzenie wiedzy w organizacji. Specyfika organizacyjnego uczenia się.			2
4. Utrwalanie i przechowywanie wiedzy w organizacji.			2
5. Dzielenie się wiedzą i jej upowszechnianie - metody oraz bariery.			2
6. Wiedza a działanie - czyli jak korzystać z tego co wiemy?			2
7. Zarządzanie wiedzą w praktyce - wyniki projektów studenckich.			2
8. Zaliczenie pisemne.			1
Metody kształcenia	<b>Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę.</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>3,4,5,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Zaliczenie na podstawie:</b>  <b>50% oceny - zaliczenie pisemne, pytania otwarte-sprawdzenie wiedzy z danego przedmiotu, 50 % oceny - raporty z pracy projektowej nad praktycznymi przejawami zarządzania wiedzą w organizacjach.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wyjaśnić czym jest wiedza i na czym polega istota zarządzania wiedzą oraz identyfikuje działania związane z zarządzaniem wiedzą w organizacji.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Probst G., Raub S., Romhardt K. (2004): Zarządzanie wiedzą w organizacji.. Oficyna ekonomiczna, Kraków</b>		
<b>Jashapara A. (2006): Zarządzanie wiedzą.. PWE, Warszawa</b>		
<b>Nonaka I. (2008, kwiecień): Firma kreująca wiedzę.. HBRP</b>		
<b>Garvin D. A., Edmondson A. C., Gino F. (2009, marzec): Czy kierujesz organizacją uczącą się?. HBRP</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Davenport T. , ProusakL. (1998): Working Knowledge. How organizations manage what they know.. Harvard Business School Press</b>		
<b>Sysko-Romańczuk S. , Lozano-Platonoff A., Rudawska A. (2007, nr2): Koncepcja organizacyjnego uczenia się - podstawowe perspektywy badawcze.. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</b>		
<b>Argyris C. (2008, marzec): Naucz mądrych ludzi jak należy się uczyć.. HBRP</b>		
<b>Edmondson A.C. (2009,październik ): Chcesz być konkurencyjny? Musisz się uczyć.. HBRP</b>		
<b>Edmondson A. C. (2011, listopad): Strategie uczenia się na niepowodzeniach.. HBRP</b>		
<b>Gino F., Pisano G. P. (2011, listopad): Dlaczego nie wyciągamy nauk z sukcesu?. HBRP</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	
Studiowanie literatury	<b>7</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>7</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII02_22</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Tomasz Ordysiński</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonalnością systemów Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (ERP) w zakresie do modelowania finansowego.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy z zakresu zagadnień ekonomiki podmiotów rynkowych i funkcjonowania rynku, rachunkowości, analizy finansowej, finansów przedsiębiorstw i technologii informacyjnych. Student umie czytać ze zrozumieniem instrukcje obsługi programów komputerowych w języku angielskim.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Student posiada podstawową wiedzę odnośnie modelowania finansowego z wykorzystaniem systemu MICROSOFT DYNAMICS AX 2009.</b>	<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>
Umiejętności	<b>2. Student potrafi wykorzystać system MS DYNAMICS AX 2009 w procesie modelowania finansowego w przedsiębiorstwie.</b>	<b>K_U16</b>	<b>S2A_U09,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>			
1. Omówienie zasad pracy na zajęciach, treści przedmiotowych i warunków uzyskania zaliczenia. Wprowadzenie do architektury, mechanizmów integracji, sposobu obsługi i pracy grupowej w systemie MS DYNAMICS AX 2009. Zapoznanie z odwzorowaniem w systemie MS DYNAMICS AX 2009 modelowej firmy wykorzystywanej na potrzeby zadań realizowanych na zajęciach. Omówienie konfiguracji systemu.			2
2. Opracowanie poszczególnych składników budżetu (planowania personelu, inwestycji, środków trwałych, planowanie finansowe) oraz wprowadzenie ich do formularzy budżetowych.			1
3. Scalanie opracowanych przez poszczególne jednostki składowych, wariantów i scenariuszy budżetu. Prowadzenie analiz i symulacji na danych budżetowych i ocena ich wpływu na końcowy wynik, prowadzenie analiz „co jeśli. Analiza porównawcza różnych scenariuszy i wersji budżetu.			4
4. Okresowa analiza realizacji budżetu. Mechanizmy definiowania i automatycznego generowania raportów. Generowanie bilansu, rachunku wyników, raportu przepływów pieniężnych. Analiza odchyleń i ich korekta.			2
5. Modelowanie wielokryterialne z wykorzystaniem hierarchicznej analizy problemów decyzyjnych (AHP, ELECTRE).			2
6. Transformacja budżetu na precyzyjnie narzędzia zarządcze sterowane przepływem pracy, posiadające wiele zmiennych oraz hierarchicznych mechanizmów kontroli realizacji budżetu, pozwalających na efektywne zarządzanie wydatkami i procesami zakupowymi.			2
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności - kolokwium.			2
Metody kształcenia	<b>Zajęcia laboratoryjne realizowane w sali komputerowej z wykorzystaniem systemu MS DYNAMICS AX 2009.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusa
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,</b>
	<b>* sprawdzian</b>		<b>2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki kolokwium:</b> Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium składającego się z części teoretycznej i praktycznej. Część teoretyczna składa się ok. 5 pytań (ok. 40% punktów) i służy sprawdzeniu znajomości podstawowej wiedzy odnośnie realizacji poszczególnych etapów procesu budżetowania w systemie MICROSOFT DYNAMICS; AX 2009 oraz ogólnej wiedzy w zakresie możliwości wsparcia operacyjnego zarządzania finansami przez informatyczne systemy klasy ERP. Część praktyczna składa się z ok. 12 zdań (ok. 60% punktów) sprawdzającym podstawowe umiejętności realizacji wybranych elementów operacyjnego zarządzania finansami w systemie MS DYNAMIC AX 2009. <b>Ocenianie:</b> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy opanował funkcjonalności systemów Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (ERP) w zakresie do modelowania finansowego w stopniu podstawowym. Ocena z przedmiotu oceną uzyskana z zaliczenia.</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Cole I., Weiner D. (2009): Microsoft Dynamics AX 2009.</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Luszczak A. (2010): Using Microsoft Dynamics AX 2009.</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>3</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>6</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Negocjacje</b> (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_15</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Marta Młokosiewicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnień dotyczących zasad i uwarunkowań negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiejętności negocjacyjnych.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student ma znajomość podstaw socjologii oraz komunikacji interpersonalnej, umie myśleć analitycznie, wykazuje postawę kreatywną, umie pracować w grupie oraz komunikować się z innymi.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna fazy negocjacji, podstawowe uwarunkowania, style i taktyki negocjowania</b>	<b>K_W12</b> <b>K_W01</b>	<b>S2A_W05,</b> <b>S2A_W01,</b>
Umiejętności	<b>2. zna reguły etycznego negocjowania i sposoby obrony przed manipulacją w negocjacjach</b>	<b>K_U17</b>	<b>S2A_U10,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
<b>1. Sposoby rozwiązywania konfliktów</b>			<b>2</b>
<b>2. Pojęcie i uwarunkowania oraz alternatywy negocjacji</b>			<b>2</b>
<b>3. Model negocjacji. Etapy negocjacji. Cechy dobrego negocjatora.</b>			<b>2</b>
<b>4. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie negocjacji</b>			<b>2</b>
<b>5. Czynniki emocjonalny i „mowa ciała” w negocjacjach</b>			<b>2</b>
<b>6. Styl twardy, miękki i rzeczowy w negocjacjach</b>			<b>2</b>
<b>7. Negocjacje pozycyjne</b>			<b>2</b>
<b>8. Negocjacje integracyjne</b>			<b>2</b>
<b>9. Skuteczne taktyki negocjowania</b>			<b>3</b>
<b>10. Reguły etycznego negocjowania</b>			<b>2</b>
<b>11. Manipulacja w negocjacjach i sposoby obrony przed taktykami manipulacyjnymi</b>			<b>3</b>
<b>12. Zaliczenie - Prezentacja i omówienie scenek negocjacyjnych</b>			<b>4</b>
<b>13. Kolokwium pisemne</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>wykład, filmy szkoleniowe, dyskusja, case study, kwestionariusz negocjacyjny, scenki negocjacyjne, praca w grupach</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,3,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie:  <b>zaangażowania w pracę grupową podczas zajęć oraz opracowania (w parach) projektu negocjacji (arkusz negocjacji, opis sytuacji negocjacyjnej oraz zaprezentowanie scenki negocjacyjnej) - 50% oceny;</b>  <b>weryfikuje to osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności;</b>  <b>pozostałe 50% oceny obejmuje kolokwium pisemne w formie testu wyboru, który sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy.</b></p> <p><b>Na ocenę dostateczną student zna podstawowe reguły negocjacji pozycyjnych i integracyjnych oraz sposoby obrony przed technikami manipulacyjnymi.</b></p> <p><b>Ocena ostateczna jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Rządca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjują organizacje. PWE 5-330</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Bargiel-Matusiewicz K. (2007): Negocjacje i mediacje. PWE 5-152</b>		
<b>Bercoff M. A. (2007): Negocjacje. PWE 5-120</b>		
<b>Kałużna-Drewnińska U. (2006): Negocjacje w biznesie. Kluczowe problemy. Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu 5-202</b>		
<b>Rządca R., Wujec P. (2001): Negocjacje. PWE 5-186</b>		
<b>Winch A. (2005): Negocjacje: jednostka - organizacja - kultura,. Difin 5-240</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>13</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	
Studiowanie literatury	<b>15</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>15</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>	



Nazwa przedmiotu: <b>Podejście kompetencyjne w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_52</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Czerniachowicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zdobycie wiedzy potrzebnej do zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu innowacyjnej koncepcji kompetencji.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem Umiejętności: potrafi zaplanować poszczególne etapy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi. Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej, potrafi ocenić innych.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna koncepcję zarządzania opartą na podejściu kompetencyjnym oraz metody pomiaru kompetencji pracowników oraz identyfikacji luk kompetencyjnych</b>		<b>K_W01 K_W09 K_W20</b>		<b>S2A_W01, S2A_W04, S2A_W10,</b>
Umiejętności	<b>2. zna koncepcję zarządzania opartą na podejściu kompetencyjnym oraz metody pomiaru kompetencji pracowników oraz identyfikacji luk kompetencyjnych</b>		<b>K_U15</b>		<b>S2A_U08,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce (tradycyjny model zarządzania, tendencje zmian w rolach i umiejętnościach menedżerów, organizacja ucząca się i inteligentna)</b>					<b>2</b>
<b>2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o kompetencje</b>					<b>2</b>
<b>3. Zarządzanie kluczowymi kompetencjami organizacji (pożądane i posiadane kluczowe kompetencje)</b>					<b>3</b>
<b>4. Zarządzanie kompetencjami pracowników (istota profili kompetencyjnych i ich zastosowanie)</b>					<b>2</b>
<b>5. Bilans kompetencji (metody pomiaru kompetencji pracowników, identyfikacja luk kompetencyjnych)</b>					<b>2</b>
<b>6. Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Audyt kompetencji i wykorzystywanie jego wyników w przedsiębiorstwie</b>					<b>2</b>
<b>7. Zaliczenie - pisemne kolokwium oraz prezentacja projektów grupowych</b>					<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,</b>
	<b>* projekt</b>				<b>2,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Zaliczenie pisemne: (60% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 6 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</b>  <b>Projekty: (40% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują system kompetencyjny dla konkretnego przedsiębiorstwa (opracowanie kluczowych kompetencji organizacyjnych, opracowanie profili kompetencyjnych, identyfikacja luka kompetencyjnych, zalecenia rozwojowe dla personelu firmy)</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy poprawnie definiuje podejście kompetencyjne do zarządzania i odróżnia je od tradycyjnego ZZL, zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania kompetencjami, umie wymienić metody pomiaru kompetencji i etapy bilansu kompetencji. umie dokonać prostej analizy i pomiaru kompetencji.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (kolokwium 60% udziału w ocenie końcowej, projekt 40% udziału w ocenie końcowej).</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Chodyński A. (2007): Wiedza i kompetencje ekologiczne w strategiach rozwoju przedsiębiorstw. Difin, Warszawa</b></p>	
<p><b>Filipowicz G. (2004): Zarządzanie kompetencjami zawodowymi. PWE, Warszawa</b></p>	
<p><b>Sajkiewicz A. red. (2002): Jakość zasobów pracy. Kultura, kompetencje, konkurencyjność. Poltext, Warszawa</b></p>	
<p><b>Oleksyn T. (2006): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b></p>	
<p><b>Wieczorek J. (2008): Efektywne zarządzanie kompetencjami. Tworzenie przewagi konkurencyjnej firmy. ODDK, Gdańsk</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Dubois D. D., Rothwell W.J. (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach. Od tradycyjnego działu kadr do współczesnego HR. Wydawnictwo Helion, Gliwice</b></p>	
<p><b>Mikuła B. (2006): Organizacje oparte na wiedzy. Wydawnictwo AE, Kraków</b></p>	
<p><b>Louart P. (1995): Kierowanie kompetencjami w przedsiębiorstwie. Poltext, Warszawa</b></p>	
<p><b>Rakowska A., Sitko-Lutek A. (2000): Doskonalenie kompetencji menedżerskich. PWN, Warszawa</b></p>	
<p><b>Whiddett S., Hollyforde S. (2003): Modele kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>15</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>7</p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>2</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>4</p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p>5</p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p>8</p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>9</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>50</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>2</p>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_51</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Business Management,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Tomasz Bernat</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje pokazanie sposobu myślenia o działalności gospodarczej przez pryzmat ryzyk zagrażających jej istnieniu oraz sposobów ominięcia lub zneutralizowania tych ryzyk.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>wiedza: student zna podstawy ekonomii, finansów i funkcjonowania przedsiębiorstw. umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna metody zarządzania ryzykiem</b>	<b>K_W01 K_W14</b>	<b>S2A_W01, S2A_W07,</b>
Umiejętności	<b>2. posiada umiejętność analizy działalności przedsiębiorstwa pod kątem analizy ryzyka oraz zastosowania odpowiednich metod jego ograniczania</b>	<b>K_U10</b>	<b>S2A_U05,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Omówienie podstawowych pojęć: ryzyko - definicje i klasyfikacja, zdarzenia losowe, szkody - klasyfikacja			<b>3</b>
2. Opisanie procesu zarządzania ryzykiem			<b>2</b>
3. Omówienie celów zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem			<b>2</b>
4. Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej			<b>2</b>
5. Ocena ryzyka			<b>2</b>
6. Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka			<b>2</b>
7. Opis metod finansowania ryzyk gospodarczych			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku, dyskusja.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia	* sprawdzian		<b>1,</b>
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		<b>2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego składającego się z dwóch części: pytań otwartych 50% oceny oraz umiejętności analizy i rozwiązania studium przypadku 50% oceny) z zakresu zarządzania ryzykiem i kryzysem w organizacji.</b></p> <p><b>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem z rozwinięciem poszczególnych części materiału w postaci przykładu.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium zaliczającego wykład.</b></p>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Kaczmarek T.T. (2008): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin</b>	
<b>Williams C. A., Smith M. L., Young P.C. (2002): Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia. PWN</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Jajuga K. (2008): Zarządzanie ryzykiem. PWN</b>	
<b>Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L. (red.) (2010): Zarządzanie ryzykiem działalności operacyjnej. CH Beck</b>	
<b>Kasiewicz S. (red.) (2011): Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Wolters Kluwer</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Konflikty w organizacji</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_45</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Ewa Mazur-Wierzbicka</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z istotą konfliktów, ich źródłami, rodzajami, skutkami jakie przynoszą organizacjom oraz metodami ich rozwiązywania.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi, negocjacjami, komunikacją interpersonalną itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu, znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji.</b>	<b>K_W06 K_W12 K_W05</b>	<b>S2A_W03, S2A_W05, S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi diagnozować sytuacje konfliktowe organizacji oraz stosować odpowiednie metody rozwiązywania konfliktu w organizacji.</b>	<b>K_U14</b>	<b>S2A_U07,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. 1. <b>Konflikt w organizacji- zagadnienia wprowadzające</b>			<b>2</b>
2. 2. <b>Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.</b>			<b>2</b>
3. 3. <b>Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.</b>			<b>2</b>
4. 4. <b>Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach.</b>			<b>4</b>
5. 5. <b>Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.</b>			<b>2</b>
6. 6. <b>Zarządzanie konfliktem</b>			<b>2</b>
7. 7. <b>Kolokwium pisemne</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną udzieli pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Harvard Business School Press ( 2005): Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów. Helion, Gliwice 232</b>	
<b>Doherty N., Marcelas G. (2010): Mediacja i rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy,. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 220</b>	
<b>Moore Ch. W. (2009): Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 572</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Gut J. , Hamman W. (2008): Docenić konflikt. One press, Warszawa 224</b>	
<b>Marshall B. Rosenberg, Ph.D (2003): Porozumienie Bez Przemocy: Język Serca”.. Jacek Santorski &amp; Co, Warszawa 192</b>	
<b>Penc J. (2005): Role i umiejętności menedżerskie.. Difin, Warszawa 339</b>	
<b>Koźmiński A., Piotrowski W. (2006): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa 792</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>14</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>4</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>14</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_53</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Business Management,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Malwina Szczepkowska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii. Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metody analizy przypadków. Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, jej przejawy i efekty</b>	<b>K_W04 K_W08 K_W07</b>	<b>S2A_W02, S2A_W03, S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować strategie realizowane przez wybrane przedsiębiorstw globalne oraz dokonać oceny procesów fuzji i przejęć, a także zidentyfikować ich efekty</b>	<b>K_U04 K_U05</b>	<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Identyfikacja procesu globalizacji, istota firmy globalnej, jej cechy i przejawy.			<b>2</b>
2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.			<b>2</b>
3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw.			<b>2</b>
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym, koncentracja a kooperacja.			<b>2</b>
5. Zarządzanie międzynarodowe.			<b>2</b>
6. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych.			<b>2</b>
7. Strategie firm globalnych.			<b>2</b>
8. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki.			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* projekt</b>		<b>2,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.  30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa globalnego, etapów jego powstania i przejawów dla rynku globalnego. Orientuje się co do strategii działania firm globalnych.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p>
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Literatura podstawowa**

**Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE**

**Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE**

**Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE**

**Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus**

**Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin**

**Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH**

**Literatura uzupełniająca**

**Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE**

**Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE**

**Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin**

**Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN**

**Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych. Key Text**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	7
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	7
Studiowanie literatury	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	2



Nazwa przedmiotu: <b>Funkcjonowanie współczesnej gospodarki (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_3</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Lech Próchnicki</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>mgr Aleksandra Milczarek - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, jej ograniczeniami i wyzwaniem, i tą drogą stworzenie teoretycznych podstaw pod aktywne formułowanie kierunków polityki makroekonomicznej</b>				
Wymagania wstępne:	<b>W zakresie wiedzy: dobrze zna podstawy makroekonomii, podstawy mikroekonomii, finansów publicznych, polityki gospodarczej, wskazana znajomość matematyki i ekonometrii W zakresie umiejętności: ma wpojone nawyki do samodzielnego studiowania W zakresie kompetencji (postaw): ma wyrobioną skłonność do ustawicznego kształcenia i poszerzania zdobytej już wiedzy</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. posiada wiedzę o cechach współczesnej gospodarki i występujących zależnościach, oraz sposobach prowadzenia bieżącej polityki makroekonomicznej</b>		<b>K_W04</b> <b>K_W19</b>	<b>S2A_W02,</b> <b>S2A_W09,</b>	
	<b>2. zna przyczyny bezrobocia we współczesnej gospodarce, obiektywne ograniczenia procesu jego zwalczania oraz sposoby adoptowania się gospodarki do zachodzących zmian</b>		<b>K_W09</b> <b>K_W14</b>	<b>S2A_W04,</b> <b>S2A_W07,</b>	
Umiejętności	<b>3. rozumie rolę państwa w procesie wspierania wzrostu gospodarczego i stabilizowania koniunktury i w związku z tym objaśnia posunięcia decydentów ekonomicznych w procesie dostosowywania się do zmian w makrootoczeniu</b>		<b>K_U02</b>	<b>S2A_U01,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Megatrendy we współczesnej gospodarce a główne problemy makroekonomiczne.</b>				<b>1</b>	
<b>2. Otwarcie gospodarki a równowaga bieżąca - determinanty makroekonomicznego popytu.</b>				<b>2</b>	
<b>3. Funkcjonowanie rynku pracy we współczesnej gospodarce.</b>				<b>2</b>	
<b>4. Długookresowa równowaga w gospodarce - procesy dostosowań - nieelastyczność płac, cen oraz`rola racjonalnych oczekiwań.</b>				<b>2</b>	
<b>5. Wahania koniunkturalne i długookresowy wzrost we współczesnej gospodarce.</b>				<b>2</b>	
<b>6. Polityka gospodarcza we współczesnej gospodarce - stabilizacja a wzrost gospodarczy.</b>				<b>2</b>	
<b>7. Bieżąca i długookresowa polityka makroekonomiczna jako odpowiedź na szoki wewnętrzne i zewnętrzne..</b>				<b>2</b>	
<b>8. Reguły polityki makroekonomicznej w Unii Europejskiej, rola Europejskiego Banku Centralnego.</b>				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Megazmiany: globalizacja, regionalizacja, e-gospodarka i ich wpływ na mechanizm działania współczesnej gospodarki</b>				<b>2</b>	
<b>2. Model IS-LM-FE i zależności pomiędzy krótko a długookresową równowagą.</b>				<b>2</b>	
<b>3. Makroekonomiczna podaż i jej determinanty. Model równowagi długookresowej AD-AS.</b>				<b>2</b>	
<b>4. Predeterminacja cen, płac i stopy procentowej a procesy dostosowań w gospodarce.</b>				<b>2</b>	

5. Bezrobocie jako efekt niedoskonałej elastyczności rynku pracy a bezrobocie równowagi; ograniczonść procesu zwalczania bezrobocia.		2
6. Szoki popytowe i podażowe a proces dostosowań w gospodarce.		2
7. Dylematy współczesnej polityki makroekonomicznej - wybór pomiędzy wzrostem - bezrobociem - inflacją.		2
8. Kolokwium		1
Metody kształcenia	-Wykład multimedialny z elementami dyskusji -Ćwiczenia	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (100% punktów), które testuje efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium odbywa się w formie testu jednokrotnego wyboru (ok. 70% punktów) oraz zadań otwartych (ok. 30% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności obliczania wielkości makroekonomicznych i ich interpretacji.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b> -Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z dwóch części. Pierwsza to odpowiedzi na trzy pytania problemowe weryfikujące osiągnięcia kształcenia w zakresie wiedzy (60 % punktów), druga to test jednokrotnego wyboru - 20 pytań (40 % punktów).</p> <p><b>Ocenianie:</b> -Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o cechach i zależnościach występujących we współczesnej gospodarce.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Sułkowski Cz. (2008): Podstawy teorii i polityki makroekonomicznej. Zapol, Szczecin		
Burda M., Wyplosz Ch (1999): Makroekonomia podręcznik europejski. PWE, Warszawa		
Snowdown B., Vane H.R., Wyncarczyk P. (1998): Współczesne nurty teorii makroekonomii. PWN, Warszawa		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Romer D. (2000): Makroekonomia dla zaawansowanych. PWN, Warszawa		
Snowdown B., Vane H.R. (2003): Rozmowy z wybitnymi ekonomistami. Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa		
(2004): Elastyczny rynek pracy - jak sprostać temu wyzwaniu?. CASE, Warszawa		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	21	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: <b>Tworzenie i rozwój grup kapitałowych (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_20</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Malwina Szczepkowska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zaprezentowanie wiedzy z zakresu tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa, strategii, rynku globalnego, międzynarodowych stosunków ekonomicznych, rozróżnia typy i formy przedsiębiorstw. Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotę, cele i rodzaje grup kapitałowych, a rozróżnia sposoby tworzenia grup kapitałowych</b>		<b>K_W08 K_W09 K_W21</b>		<b>S2A_W03, S2A_W04, S2A_W11,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i zinterpretować zachowania rynkowe przedsiębiorstw wchodzących w skład grupy kapitałowej</b>		<b>K_U04 K_U09</b>		<b>S2A_U02, S2A_U04,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi pracować w grupie, krytycznie analizować przypadki firm</b>		<b>K_K02</b>		<b>S2A_K02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Strategie rozwoju przedsiębiorstw - wzrost wewnętrzny i zewnętrzny. Koncentracja gospodarki światowej.</b>					<b>3</b>
<b>2. Struktury kapitałowe działalności gospodarczej - istota, przesłanki rozwoju i perspektywy postrzegania.</b>					<b>3</b>
<b>3. Zarządzanie grupami kapitałowymi. Identyfikacja strategii grup kapitałowych.</b>					<b>2</b>
<b>4. Tworzenie grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska.</b>					<b>2</b>
<b>5. Przejęcia jako główna droga tworzenia i rozwoju grup kapitałowych.</b>					<b>2</b>
<b>6. Proces restrukturyzacji grup kapitałowych. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych.</b>					<b>3</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Istota, cele i rodzaje grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding.</b>					<b>3</b>
<b>2. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe.</b>					<b>2</b>
<b>3. Główne typy grup kapitałowych: operacyjne, zarządcze i finansowe - case study.</b>					<b>3</b>
<b>4. Kształtowanie tożsamości korporacyjnej grup kapitałowych - case study.</b>					<b>4</b>
<b>5. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie - case study.</b>					<b>3</b>

Metody kształcenia	<b>wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>dyskusje studentów</b> <b>praca z grupach nad problemem</b> <b>rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,
	* kolokwium	1,
	* egzamin pisemny	1,2,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b>  <b>60% oceny stanowi kolokwium pisemne; testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, który obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań).</b>  <b>10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach.</b>  <b>30% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</b></p> <p><b>Warunki i forma egzaminu:</b>  <b>egzamin jest w formie pisemnej i zawiera pytania opisowe (do 8 pytań), testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</b>  <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  <b>przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymienić typy grup kapitałowych, wskazać powiązania w grupach kapitałowych, wymienić rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Trocki M. (2004): Grupy kapitałowe tworzenie i funkcjonowanie. PWE</b>		
<b>Kreft Z. (2004): Holding - grupa kapitałowa. PWE</b>		
<b>Toborek-Mazur J. (2005): Holding w aspekcie prawnym, bilansowym i podatkowym. Oficyna Ekonomiczna</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Zelek A. (red.) (2003): Holdingi po polsku. Wyd. ZSB</b>		
<b>Nogalski B., Ronkowski R. (2000): Holding w gospodarce krajowej: praktyczny poradnik tworzenia. ODiDK</b>		
<b>Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	6	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Koncepcje zarządzania</b> (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_2</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>30</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>mgr Hubert Pachciarek - ćwiczenia</b> <b>mgr Malwina Szarek - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z wybranymi teoriami, koncepcjami i technikami zarządzania (istota, założenia, sposób wdrażania, wady i zalety, uwarunkowania) oraz mechanizmami funkcjonowania i rozwoju firm w zależności od ich wielkości ze wskazaniem możliwości zastosowania różnych koncepcji zarządzania w poszczególnych fazach rozwojowych. Ponadto podczas zajęć student będzie miał możliwość rozwinięcia umiejętności w zakresie analizy sytuacji firmy, identyfikacji problemów oraz doboru koncepcji i technik zarządzania w celu poprawy efektywności działania.</b>				
Wymagania wstępne:	<input type="checkbox"/> <b>znajomość zagadnień z obszaru: podstaw zarządzania, nauki o organizacji, zachowań organizacyjnych;</b> <input type="checkbox"/> <b>student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, analiza SWOT;</b> <input type="checkbox"/> <b>poszukiwanie materiałów literaturowych, pracy zespołowej.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Przedstawia istotę omawianych teorii i koncepcji zarządzania (definicja, jaki rozwiązuje problem, elementy, etapy wdrażania, warunki wdrażania, wady i zalety, efekty)		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
	2. Tłumaczy mechanizmy zarządzania firmą i jej rozwoju		<b>K_W17</b>	<b>S2A_W08,</b>	
Umiejętności	3. Dokonuje porównań koncepcji zarządzania (podobieństwa i różnice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów wdrażania; zależności; możliwość wspólnego zastosowania).		<b>K_W06</b>	<b>S2A_W03,</b>	
	4. Identyfikuje problemy firmy i wskazuje na ich przyczyny		<b>K_W20</b>	<b>S2A_W10,</b>	
	5. Proponuje stosowne techniki i koncepcje zarządzania w zależności od sytuacji		<b>K_U01</b>	<b>S2A_U01,</b>	
Kompetencje społeczne	6. Przygotowuje pracę pisemną dotyczącą koncepcji zarządzania wskazując na praktyczne możliwości zastosowania koncepcji i powiązania z innymi koncepcjami		<b>K_U17</b>	<b>S2A_U10,</b>	
	7. Dobiera treść i metody prezentacji oraz prezentuje i zachęca do dyskusji		<b>K_U16</b>	<b>S2A_U09,</b>	
	8. realizuje projekt zespołowy		<b>K_U14</b>	<b>S2A_U07,</b>	
			<b>K_U12</b>	<b>S2A_U06,</b>	
			<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>	
			<b>K_K03</b>	<b>S2A_K03,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnym świecie i miejsce koncepcji zarządzania				2	
2. Podstawowe charakterystyki postępowania menedżerów				2	
3. Potencjał rozwojowy przedsiębiorstw				3	
4. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsiębiorstwa				2	
5. Koncepcje zarządzania - filozofia jakości, filozofia organizacji uczącej się				2	

6. <b>Koncepcje zarządzania według perspektywy celów, kosztów, jakości, przebiegu procesów i przebiegu wiedzy</b>		4
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>		
1. <b>Studium przypadku wprowadzające do problematyki koncepcji zarządzania</b>		2
2. <b>Studium przypadku Zwierciadło - rozwinięcie umiejętności identyfikowania i analizy problemów</b>		4
3. <b>Koncepcje ukierunkowane na jakość - TQM, Six Sigma, Just in Time</b>		4
4. <b>Koncepcje ukierunkowane na zmianę organizacji - teoria ograniczeń, benchmarking, outsourcing, reengineering</b>		4
5. <b>Ukierunkowanie na kluczowe działania - zarządzanie przez cele, kluczowe czynniki sukcesu</b>		2
6. <b>Kolokwium I</b>		2
7. <b>Kontrola działania firmy - Activity Based Management, Economic Value Added, Strategiczna Karta Wyników</b>		2
8. <b>Relacje z otoczeniem - teoria interesariuszy, teoria gron</b>		2
9. <b>Koncepcje zorientowane na wiedzę - zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się</b>		2
10. <b>Przewidywane przyszłości - foresight</b>		2
11. <b>Studium przypadku - identyfikacja problemów firmy, propozycja zastosowania koncepcji zarządzania</b>		2
12. <b>Kolokwium II</b>		2
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z przygotowywanych prac pisemnych (ćwiczenia), Dyskusja nt. uwarunkowań i efektów koncepcji zarządzania.</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>egzamin ustny</b>	1,2,3,
	* <b>kolokwium</b>	1,2,3,
	* <b>prezentacje</b>	7,8,
	* <b>projekt</b>	6,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p>☐50% - dwa kolokwia przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte;</p> <p>☐25% - zespołowa praca pisemna składająca się z części teoretycznej i praktycznej - charakterystyka koncepcji zarządzania wg podanych wytycznych i przedstawienie sposobu/możliwości zastosowania tej koncepcji w warunkach polskich w wybranym przedsiębiorstwie</p> <p>☐25% - zespołowa prezentacja 30 minutowa w oparciu o przygotowaną pracę pisemną - ocena rodzaju i sposobu prezentowania treści merytorycznych, umiejętności angażowania i aktywizowania słuchaczy i prowadzenia dyskusji;</p> <p>☐10% - raporty ze studiów przypadku.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b></p> <p>☐egzamin w formie ustnej obejmujący zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas ćwiczeń.</p> <p><b>Ocenianie:</b></p> <p>dostateczny: student potrafi określić istotę poznanych koncepcji zarządzania.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b> ☐ocena jest równa 30% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 70% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Czerska M., Szpitter A. (2010): <b>Koncepcje zarządzania</b> . Wyd. C.H. Beck, Warszawa		
Duchniewicz D. (2005): <b>Metody organizacji i Zarządzania</b> . Wyd. Menedżerskie PTM, Warszawa		
Brilman J. (2002): <b>Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania</b> . PWE, Warszawa		
Jashapara A. (2006): <b>Zarządzanie wiedzą. Zintegrowane podejście</b> . Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Senge P. (2004): <b>Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się</b> . Oficyna ekonomiczna, Kraków		
Pande P.S., Neuman R.F., Cavanagh R.R. (2003): <b>Six Sigma.Sposób poprawy</b> . Warszawa		
Borodako K. (2009): <b>Foresight w zarządzaniu strategicznym</b> . Wyd. C.H. Beck, Warszawa		

**Kaplan R.S., Norton D.P. (2001): Strategiczna Krata Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie. PWN, Warszawa**

**Gay Ch. L., Essinger J. (2002): Outsourcing strategiczny. Koncepcja, modele i wdrażanie. Oficyna ekonomiczna, Kraków**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w konsultacjach	<b>17</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>4</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Innowacje w przedsiębiorstwie (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_17</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji (przedsiębiorstw i instytucji) oraz gospodarki.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii i nauki o przedsiębiorstwie, potrafi ocenić sytuacji organizacji w konkretnych warunkach rynkowych oraz potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. ma wiedzę na temat kształtowania i uwarunkowań innowacyjności w przedsiębiorstwie</b>		<b>K_W10 K_W20 K_W21</b>	<b>S2A_W04, S2A_W10, S2A_W11,</b>	
Umiejętności	<b>2. umie samodzielnie na podstawie określonych parametrów dokonać diagnozy stanu innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji w przedsiębiorstwie i zaproponować zmiany w tym obszarze  3. rozumie (identyfikuje) problemy i proponuje kierunki działań innowacyjnych niezbędnych w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem metod i zaawansowanego dorobku teoretycznego</b>		<b>K_U13 K_U15</b>	<b>S2A_U07, S2A_U08,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
1. Istota i klasyfikacja innowacji				2	
2. Źródła i uwarunkowania innowacji w przedsiębiorstwie				2	
3. Działalność B+R w przedsiębiorstwach				1	
4. Proces kształtowania strategii innowacyjnej w przedsiębiorstwie				2	
5. Ryzyko w działalności innowacyjnej				2	
6. Determinanty dyfuzji innowacji				2	
7. Metody ochrony innowacji przedsiębiorstw				2	
8. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie				2	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Modele procesów innowacyjnych oraz parametry oceny innowacyjności przedsiębiorstw - podejście teoretyczne i praktyczne				2	
2. Źródła i rodzaje innowacji - case studies				3	
3. Specyfika działalności innowacyjnej w usługach				2	
4. Pomiar i badania statystyczne działalności innowacyjnej organizacji				2	
5. Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw				2	



6. Programy wsparcia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw i organizacji w Polsce		2
7. Zaliczenie		2
Metody kształcenia	Wykład i ćwiczenia z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case study	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z ćwiczeń jest ocena za wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności.</p> <p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie egzaminu - pytania opisowe z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów oraz ćwiczeń - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji (przedsiębiorstw i instytucji) oraz gospodarki, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z egzaminu.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Janasz W., red. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin		
Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji. PWE		
Janasz W., red. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera. MT Biznes		
Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wydawnictwo Naukowe US		
Wiśniewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym. Wydawnictwo Naukowe US		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	6	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	6	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Badania operacyjne</b> (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII14_5</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. prof. US Stefan Grzesiak</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Krzysztof Dmytrów - ćwiczenia laboratoryjne</b> <b>dr Krzysztof Dmytrów - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>zapoznanie studentów w z wybranymi klasami modeli matematycznych sytuacji decyzyjnych oraz podstawami modelowania i analizy rzeczywistych problemów decyzyjnych</b>				
Wymagania wstępne:	<b>wiedzy- znajomość podstaw algebry liniowej, rachunku prawdopodobieństwa, ogólnoeconomiczna wiedza w zakresie mikroekonomii;</b> <b>umiejętności - umiejętność rozwiązywania układów równań liniowych,</b> <b>kompetencji (postaw) - świadomość istnienia możliwości i ograniczeń w stosowaniu metod matematycznych w zarządzaniu.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna istotę badań operacyjnych i wie, w jaki sposób przedstawić zagadnienie decyzyjne w postaci modelu</b>		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
	<b>2. zna metody rozwiązywania wybranych modeli decyzyjnych</b>		<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>	
Umiejętności	<b>3. umie konstruować, rozwiązywać i interpretować liniowe modele decyzyjne</b>		<b>K_U08</b>	<b>S2A_U04,</b>	
	<b>4. potrafi zapisać przedsięwzięcie w formie sieci czynności i przeprowadzić jego analizę</b>		<b>K_U14</b>	<b>S2A_U07,</b>	
			<b>K_U09</b>	<b>S2A_U04,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Przedmiot badań operacyjnych i podstawowe elementy teorii decyzji</b>					<b>2</b>
<b>2. Model decyzyjny - pojęcie, konstrukcja, elementy składowe, klasyfikacja modeli</b>					<b>2</b>
<b>3. Technika rozwiązywania decyzyjnych modeli liniowych - metoda simpleks</b>					<b>2</b>
<b>4. Przykłady i interpretacja liniowych zadań decyzyjnych</b>					<b>3</b>
<b>5. Determistyczne i stochastyczne modele sieciowe</b>					<b>2</b>
<b>6. Gry strategiczne - pojęcie, własności, rodzaje</b>					<b>2</b>
<b>7. Decyzyjne zadania wielokryterialne i sposoby ich prezentacji</b>					<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Konstruowanie liniowych modeli decyzyjnych na wybranych przykładach</b>					<b>2</b>
<b>2. Geometryczna interpretacja rozwiązań liniowego zadania decyzyjnego</b>					<b>2</b>
<b>3. Budowa i analiza sieci czynności</b>					<b>2</b>
<b>4. Konstruowanie i interpretacja zadań z gier strategicznych</b>					<b>2</b>
<b>5. Weryfikacja wiedzy i umiejętności - repetytorium</b>					<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>					
<b>1. Rozwiązywanie zadań decyzyjnych z użyciem programów komputerowych i interpretacja wyników</b>					<b>5</b>

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, praca w grupach, ćwiczenia ze wspomaganie asystenta, samodzielna praca z komputerem pod nadzorem nauczyciela</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* egzamin pisemny</b>	<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>	<b>3,4,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>ĆWICZENIA I LABORATORIUM: ocena na podstawie pisemnego kolokwium.</b>  <b>Minimalny zakres wiedzy i umiejętności: konstrukcja, rozwiązanie i interpretacja wyników dla wybranych zadań decyzyjnych.</b>  <b>EGZAMIN PISEMNY: sprawdzenie wiedzy w zakresie znajomości pojęć, technik i metod stosowanych w badaniach operacyjnych. Egzamin obejmuje pytania otwarte .</b>  <b>Minimalne wymagania : dostateczna wiedza wykazana w odpowiedziach na dwa spośród trzech lub w trzech spośród pięciu pytań egzaminacyjnych</b>  <b>Ocena z przedmiotu: jest to ocena z egzaminu skorygowana in plus lub in minus pozytywną oceną z ćwiczeń i laboratoriów</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Sikora W. red. (2008): Badania operacyjne. PWE</b>		
<b>Trzaskalik T. red. (2008, wyd. 2): Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem. PWE</b>		
<b>Hozier J. red. (1998): Zastosowanie programowania matematycznego w ekonomii. Uniwersytet Szczeciński</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Kukuła K. red. (wszystkie): Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. PWN</b>		
<b>Malawski M. i in. (2006): Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych. PWN</b>		
<b>Praca zbior. red. D. Kopańska-Bródka (2006): Wybrane metody badań operacyjnych w zarządzaniu (problemy i zadania). AE Katowice</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>9</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>4</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>19</b>	
Studiowanie literatury	<b>19</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>19</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>100</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Spółeczna odpowiedzialność biznesu (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_6</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Marta Młokosiewicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie studentom podstawowych zagadnień dotyczących społecznej odpowiedzialności w biznesie jako integralnej części zarządzania przedsiębiorstwem oraz jako codziennej praktyki.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student ma znajomość podstaw ekonomii, teorii zarządzania i marketingu, umie myśleć analitycznie, wykazuje kreatywność oraz umie komunikować się z innymi.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. zna koncepcję interesariuszy firmy oraz zarządzania interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem		<b>K_W09</b>	<b>S2A_W04,</b>	
	2. posiada wiedzę dotyczącą modeli społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz tzw. dobrych praktyk w biznesie		<b>K_W11</b>	<b>S2A_W04,</b>	
	3. zna znaczenie społecznie odpowiedzialnego przywództwa oraz kultury organizacji w realizowaniu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu		<b>K_W05</b>	<b>S2A_W02,</b>	
Kompetencje społeczne	4. potrafi współpracować w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny		<b>K_W12</b>	<b>S2A_W05,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
1. <b>Spółeczna odpowiedzialność w biznesie - pojęcie, aspekt historyczny i ujęcie teoretyczne</b>					<b>2</b>
2. <b>Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz koncepcja interesariuszy firmy</b>					<b>2</b>
3. <b>Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialności. Model zarządzania przedsiębiorstwem ukierunkowany na potrzeby społeczne</b>					<b>2</b>
4. <b>Spółecznie odpowiedzialny model kierowania ludźmi w przedsiębiorstwie</b>					<b>2</b>
5. <b>Działalność społeczna przedsiębiorstw - zakres i formy</b>					<b>3</b>
6. <b>Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw</b>					<b>2</b>
7. <b>Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa</b>					<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. <b>Spółeczna odpowiedzialność w biznesie w gospodarce rynkowej</b>					<b>2</b>
2. <b>Koncepcja interesariuszy firmy</b>					<b>2</b>
3. <b>Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Model zarządzania przedsiębiorstwem ukierunkowany na potrzeby społeczne</b>					<b>3</b>
4. <b>Działalność społeczna przedsiębiorstw - rola firmy w społeczności lokalnej</b>					<b>2</b>
5. <b>Spółeczna odpowiedzialność firmy a relacje z konkurentami</b>					<b>2</b>
6. <b>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa w relacjach z instytucjami publicznymi</b>					<b>2</b>

7. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw oraz kodeksy zawodowe		2
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, case study, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> studenci są oceniani na podstawie opracowania indywidualnego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (60% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz na podstawie zaangażowania w pracę grupową podczas zajęć (40% oceny), dotyczącą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, która sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b> studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna pojęcie i modele społecznej odpowiedzialności oraz podstawowe informacje dotyczące modelu społecznie odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>Ocena ostateczna jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Adamczyk J. (2009): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. PWE, Warszawa 5-210		
Paliwoda-Matiolańska A. (2009): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. C.H. Beck, Warszawa 5-258		
Roszkowska P. (2011): Rewolucja w raportowaniu biznesowym. Interesariusze, konkurencyjność, społeczna odpowiedzialność. Difin, Warszawa 5-222		
Literatura uzupełniająca		
Rybak M. (2011): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa 5-231		
Kietliński K., Martinez Reyes V., Oleksyn T (2005): Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 5-280		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	4	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Ryzyko personalne w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_44</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Krzysztof Janasz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ryzyka i niepewności w aspekcie zarządzania zasobami ludzkimi.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania organizacją, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Zna kategorie ryzyka i niepewności zachodzące w procesach zarządzania.</b>	<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>
	<b>2. Umie zastosować odpowiednie metody zarządzania ryzykiem.</b>	<b>K_W17</b>	<b>S2A_W08,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Rodzaje ryzyka i niepewności oraz ich rola w procesach zarządzania			2
2. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji			2
3. Identyfikacja i analiza ryzyka personelu			2
4. Kompetencje w zarządzaniu personelem			1
5. Ryzyko organizacyjne i ryzyko operacyjne.			3
6. Ryzyko w zarządzaniu rozwojem potencjału pracownika. Zarządzanie talentami.			3
7. Metody i sposoby ograniczania ryzyka zarządzania personelem.			2
Metody kształcenia	<b>wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case study</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi wymienić i opisać rodzaje ryzyka występujące w organizacji. Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z wykładu.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Kaczmarek T.T. (2005): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie dyscyplinarne. Difin</b>			
<b>Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem. Wyd. Akademickie i Profesjonalne</b>			
<b>Krokowski M. (red.) (2009): Personalny wymiar zarządzania. Imperia</b>			
<b>Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim. Economicus</b>			

<b>Pocztowski A. (1998): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Zarys problematyki i metod. Antykwa</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Janasz K. (2004): Ryzyko w systemie bankowym. Wyd. Naukowe US</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Business Intelligence</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII02_80</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Tomasz Ordysiński</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami rozwiązań klasy Business Intelligence w procesie pozyskiwania wiedzy na potrzeby zarządzania organizacjami gospodarczymi. W trakcie zajęć Studenci pozyskają podstawową wiedzę i posiadają umiejętność wykorzystania wybranych elementów platformy Microsoft Business Intelligence.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy z zakresu zagadnień ekonomiki podmiotów rynkowych i funkcjonowania rynku, zarządzania, marketingu, analizy finansowej, technologii informacyjnych. Student umie czytać ze zrozumieniem instrukcje obsługi programów komputerowych w języku angielskim.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Student rozumie podstawowe koncepcje systemów Business Intelligence w ujęciu technologicznym i organizacyjnym oraz rozumie ich rolę w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji gospodarczych</b>			<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>
Umiejętności	<b>2. Student potrafi wykorzystać wybrane elementy platformy Microsoft Business Intelligence do pozyskiwania wiedzy na potrzeby zarządzania organizacjami gospodarczymi.</b>			<b>K_U08</b> <b>K_U09</b>	<b>S2A_U04,</b> <b>S2A_U04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>					
<b>1. Omówienie zasad pracy i treści przedmiotowych realizowanych na zajęciach. Wprowadzenie architektury i funkcjonalności platformy Microsoft Business Intelligence. Miejsce hurtowni danych w systemach BI, rodzaje systemów BI: Marketing Intelligence, Financial Intelligence, Competitive Intelligence Zapoznanie z odwzorowaniem struktury modelowej firmy i jej źródeł danych, wykorzystywanych na potrzeby zadań realizowanych na zajęciach.</b>					<b>2</b>
<b>2. Wprowadzenie do architektury Hurtowni Danych na przykładzie MS Server 2008 R2. Modele danych stosowane w hurtowniach danych. Typowe operacje w hurtowniach danych. Język MDX w procesie pozyskiwania informacji z hurtowni danych Mechanizmy zasilania hurtowni w systemie SQL Server 2008 R2 Integration Services:</b>					<b>4</b>
<b>3. Projektowanie raportów i dokonywanie analiz. Raporty statyczne, analizy i zapytania ad-hoc i analizy OLAP. Zaawansowana wizualizacja danych.</b>					<b>4</b>
<b>4. Zastosowanie wybranych metod eksploracji danych (klasyfikacja, grupowanie, reguły asocjacyjne) do odkrywania wiedzy z hurtowni danych.</b>					<b>2</b>
<b>5. Tworzenie mapy drogowej wdrożenia systemu BI. Identyfikacja potrzeb informacyjnych przydatnych w procesie zarządzania. Analiza istniejących rozwiązań. Dobór komponentów. Projektowanie pożądanych sposobów realizacji procesów po wdrożeniu BI.</b>					<b>1</b>
<b>6. Weryfikacja wiedzy i umiejętności - kolokwium.</b>					<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Zajęcia laboratoryjne realizowane w sali komputerowej z wykorzystaniem platformy Microsoft Business Intelligence.</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,</b>



<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczeń ćwiczeń:</b> Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium składającego się z części teoretycznej i praktycznej. Część teoretyczna składa się ok. 5 pytań (ok. 40% punktów) i służy sprawdzeniu znajomości podstawowej wiedzy odnośnie koncepcji i roli systemów Business Intelligence. Część praktyczna składa się z ok. 12 zdań (ok. 60% punktów) sprawdzających podstawowe umiejętności realizacji wybranych zadań związanych z odkrywaniem wiedzy na platformie Microsoft Business Intelligence.</p> <p><b>Ocenianie:</b> student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna możliwości rozwiązań klasy Business Intelligence w procesie pozyskiwania wiedzy na potrzeby zarządzania organizacjami gospodarczymi w stopniu podstawowym.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Pelikant A (2011): Hurtownie danych. Od przetwarzania analitycznego do raportowania. Helion</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Fouche G., Langit L (2011): Foundations of SQL Server 2008 R2 Business Intelligence. Apress</b></p>	
<p><b>Ralston B. (2011): PowerPivot for Business Intelligence Using Excel and SharePoint. Apress</b></p>	
<p><b>Larose T. L (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. PWN</b></p>	
<p><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>18</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>18</b></p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>10</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.</p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_79</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Malwina Szczepkowska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, jej przejawy i efekty</b>	<b>K_W04 K_W08 K_W07</b>	<b>S2A_W02, S2A_W03, S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować strategie realizowane przez wybrane przedsiębiorstw globalne oraz dokonać oceny procesów fuzji i przejęć, a także zidentyfikować ich efekty</b>	<b>K_U04 K_U05</b>	<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Identyfikacja procesu globalizacji, istota firmy globalnej, jej cechy i przejawy			2
2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.			2
3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw.			2
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym, koncentracja a kooperacja.			2
5. Zarządzanie międzynarodowe.			2
6. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych.			2
7. Strategie firm globalnych.			2
8. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki.			1
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* projekt</b>		<b>2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p><b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa globalnego, etapów jego powstania i przejawów dla rynku globalnego. Orientuje się co do strategii działania firm globalnych.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p>
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Literatura podstawowa</b>	
Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE	
Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE	
Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE	
Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus	
Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin	
Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE	
Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE	
Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin	
Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN	
Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych. Key Text	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	7
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	7
Studiowanie literatury	4
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: <b>Źródła finansowania MSP (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII18_77</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Finansów</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Adam Adamczyk</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia służące identyfikacji źródeł i form finansowania małych i średnich przedsiębiorstw.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>wiedzy: student posiada wiedzę z podstaw rachunkowości i finansów przedsiębiorstw umiejętności: student potrafi dokonać kalkulacji finansowych kompetencji: student potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do analizowania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma wiedzę o rodzajach źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw oraz o kosztach i korzyściach związanych z wykorzystaniem danego źródła finansowania</b>	<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>
Umiejętności	<b>2. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do prawidłowego analizowania możliwych do pozyskania źródeł finansowania w MSP, nabywa umiejętności analizowania kosztów i korzyści związanych wyborem źródła finansowania</b>	<b>K_U15</b>	<b>S2A_U08,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Klasyfikacja źródeł finansowania			<b>1</b>
2. Kryteria wyboru źródeł finansowania. Wstępna analiza korzyści i kosztów.			<b>1</b>
3. Kapitał własny: udziałowy			<b>2</b>
4. Fundusze inwestycyjne, fundusze podwyższonego ryzyka: Private Equity, Anioły Biznesu, Venture Capital, Corporate Venturing)			<b>2</b>
5. Finansowanie obce			<b>2</b>
6. Alternatywne formy finansowania (leasing, factoring, forfeiting)			<b>4</b>
7. Fundusze europejskie			<b>2</b>
8. Zaliczenie			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej połączona z dyskusją o specyfice finansów MSP oraz rozwiązywaniem studiów przypadku.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma zaliczenia:</b> Kolokwium pisemne; test jednokrotnego wyboru z zadaniami otwartymi</p> <p><b>Warunki zaliczenia:</b> Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie przynajmniej 60% punktacji z testu zaliczeniowego.</p> <p><b>Ocenianie:</b> Warunkiem uzyskania przez studenta oceny dostatecznej jest wykazanie się podstawową znajomością źródeł finansowania MSP oraz umiejętnością posługiwania się formułami niezbędnymi do szacowania kosztu podstawowych źródeł finansowania.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskana z wykładu.</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Pluta W (red) (2004):</b> Finanse małych i średnich przedsiębiorstw. PWE	
<b>Skowronek-Milczarek A (2007):</b> Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania. BECK	
<b>Grzywacz J., Okońska A (2005):</b> Venture capital a potrzeby kapitałowe małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2005. Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza	
<b>M. Panfil (red), (2011):</b> Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa studia przypadków. Difin	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Barrow C. (2009):</b> Zarządzanie finansami w małej firmie. HELION ONE-PRESS	
<b>A. Rutkowski (2007):</b> Zarządzanie finansam. PWE	
<b>Daszkiewicz N. (2006):</b> i średnie przedsiębiorstwa. Szanse i zagrożenia rozwoju. CEDEWU	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	10
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	11
Studiowanie literatury	11
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: <b>Przywództwo w organizacji / Leadership in organization</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_78</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>	
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa</b>	<b>K_W02</b>	<b>S2A_W01,</b>
	<b>2. wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych</b>	<b>K_W12</b> <b>K_W21</b> <b>K_W05</b>	<b>S2A_W05,</b> <b>S2A_W11,</b> <b>S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją</b>	<b>K_U01</b> <b>K_U18</b> <b>K_U17</b>	<b>S2A_U01,</b> <b>S2A_U11,</b> <b>S2A_U10,</b>
	<b>4. bierze czynny udział w dyskusji w języku angielskim i prezentuje treści z wykorzystaniem języka angielskiego</b>	<b>K_U16</b>	<b>S2A_U09,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. <b>Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze</b>			2
2. <b>Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa</b>			2
3. <b>Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa</b>			2
4. <b>Sytuacyjna koncepcja przywództwa</b>			2
5. <b>Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia</b>			3
6. <b>Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu</b>			2
7. <b>Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku</b>			2
Metody kształcenia	<b>Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>prezentacje</b>		<b>1,3,4,5,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,3,5,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109</b></p>	
<p><b>Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91</b></p>	
<p><b>Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81</b></p>	
<p><b>Rooke D., Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76</b></p>	
<p><b>Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69</b></p>	
<p><b>Fuda P., Badham R. (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148</b></p>	
<p><b>Nonaka I., Takeuchi H. (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Cardona P., Garcia-Lombardia P. (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona</b></p>	
<p><b>Hersey P., Blanchard K.H., Johnson D.E. (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>14</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p><b>22</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie produktem (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_75</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Augustyna Burlita</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki zarządzania produktem w przedsiębiorstwie.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student posiada wiedzę w zakresie ekonomii i marketingu, potrafi podejmować dyskusję we wskazanym obszarze, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna problemy i strategie związane z zarządzaniem produktem w przedsiębiorstwie.</b>	<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zaproponować koncepcję działań odnoszących się do określonych aspektów zarządzania produktem i analizuje określone przykłady takich działań w praktyce rynkowej.</b>	<b>K_U05 K_U06</b>	<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności.</b>	<b>K_K01 K_K06</b>	<b>S2A_K01, S2A_K06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. <b>Produkt jako instrument marketingu.</b>			<b>2</b>
2. <b>Istota i zakres zarządzania produktem.</b>			<b>2</b>
3. <b>Asortyment i inne pojęcia związane z produktem.</b>			<b>2</b>
4. <b>Strategie związane z produktem.</b>			<b>2</b>
5. <b>Zarządzanie cyklem życia produktu.</b>			<b>4</b>
6. <b>Zarządzanie portfelem produktów.</b>			<b>4</b>
7. <b>Zarządzanie marką.</b>			<b>4</b>
8. <b>Wprowadzanie nowych produktów na rynek.</b>			<b>2</b>
9. <b>Zarządzanie opakowaniem jako elementem produktu.</b>			<b>4</b>
10. <b>Marketingowe badania produktu.</b>			<b>2</b>
11. <b>Zaliczenie przedmiotu.</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna Dyskusja Opracowanie projektu</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>		<b>3,</b>



Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 pytania; 70% oceny) oraz oceny z projektu przygotowanego przez studenta ( w grupach do 4 osób, na tematy zadane przez prowadzącego zajęcia 30% oceny).</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie w podstawowym zakresie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań oraz poprawnie przygotuje projekt, rozwiązując na poziomie podstawowym opracowane zagadnienia praktyczne.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Kall J. (2001): Silna marka. Istota i kreowanie. PWE, Warszawa</b>	
<b>Kall J., Kłeczek E., Sagan A. (2006): Zarządzanie marką. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b>	
<b>Sojkin B. (2003): Zarządzanie produktem. PWE, Warszawa</b>	
<b>Szulce H., Janiszewska K. (2006): Zarządzanie marką. Wydawnictwo AE w Poznaniu</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>www.euromonitor.com.</b>	
<b>www.marketing-news.pl.</b>	
<b>www.swiatmarketingu.pl.</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Metody i techniki doskonalenia jakości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_76</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr inż. Marian Gołębiowski</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotyczącej poprawy jakości produktów i procesów.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów  2. ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych)	<b>K_W01</b>  <b>K_W16</b>	<b>S2A_W01,</b>  <b>S2A_W07,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. <b>Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
2. <b>Metody i techniki doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
3. <b>Metoda PDCA jako podstawowe narzędzie systemowe ciągłego doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
4. <b>Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
5. <b>Metoda QFD</b>			<b>2</b>
6. <b>Metoda FMEA</b>			<b>2</b>
7. <b>Metoda 8 D</b>			<b>2</b>
8. <b>Zaliczenie</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. Prezentacja multimedialna</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów).  Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z poprawą jakości produktów i procesów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.  Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Fraś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego</b>	
<b>Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy. Quality Progress</b>	
<b>Żuchowski J., Łagowski E. (2004): Narzędzia i metody doskonalenia jakości. Wydawnictwo Politechniki Radomskiej <a href="http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki">http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki</a></b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Gołębiowski M. (2008): Teoretyczne aspekty doskonalenia jakości w organizacji, w: Studia i Prace WNEiZ nr 1. Wydawnictwo Naukowe US 157-164</b>	
<b>Fraś J. (2008): Zarządzanie jakością usług w instytucjach publicznych. Wydawnictwo Naukowe US</b>	
<b>Problemy Jakości. SIGMA-NOT</b>	
<b>Zarządzanie Jakością. Instytut Doskonalenia Organizacji</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>PR</b> <b>(PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_74</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>				
Wymiar zajęć:	<b>30</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Ewa Frąckiewicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zasadami i metodami tworzenia wizerunku firmy.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>w zakresie wiedzy - student zna podstawy ekonomii i marketingu w zakresie umiejętności - student rozróżnia komunikację marketingową od pozostałych działań operacyjnych w zakresie kompetencji (postaw) - student zna zasady dobrego wychowania, cechuje się samodyscypliną</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. zna istotę i rolę PR w organizacji</b>		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
	<b>2. zna narzędzia PR</b>		<b>K_W06</b>	<b>S2A_W03,</b>	
	<b>3. posiada wiedzę nt. zarządzania sytuacją kryzysową</b>		<b>K_W03</b>	<b>S2A_W02,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Historia, definicje, cele i funkcje PR</b>				<b>3</b>	
<b>2. Instrumenty public relations</b>				<b>4</b>	
<b>3. Jednolity system komunikacji. Proces PR</b>				<b>2</b>	
<b>4. Pisemne i ustne formy komunikacji</b>				<b>4</b>	
<b>5. Reklama i mass media w PR. Kontakty z dziennikarzami</b>				<b>3</b>	
<b>6. Sponsoring, mecenat i lobbying</b>				<b>4</b>	
<b>7. Targi jako narzędzie PR</b>				<b>2</b>	
<b>8. Human Relations</b>				<b>2</b>	
<b>9. Zarządzanie sytuacją kryzysową</b>				<b>4</b>	
<b>10. Organizacyjne aspekty PR</b>				<b>2</b>	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów, odgrywanie ról</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie, oraz na ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 50% oceny z zaliczenia wykładu i 50% zaliczenia z ćwiczeń</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Center E. M., (2002): Public relations. WSB</b>	
<b>Wojcik K., (2005): Public relations. Placet</b>	
<b>Zemler Z., (1992): Public relations - kreowanie reputacji firmy. Poltext</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Black S., (2005): Public relations. Oficyna Ekonomiczna</b>	
<b>Ries A. i L (2004): Upadek reklamy i wzlot public relations,. PWE</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>11</b>
Studiowanie literatury	<b>11</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>9</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_73</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Tomasz Bernat</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje pokazanie sposobu myślenia o działalności gospodarczej przez pryzmat ryzyk zagrażających jej istnieniu oraz sposobów ominięcia lub zneutralizowania tych ryzyk.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>wiedza: student zna podstawy ekonomii, finansów i funkcjonowania przedsiębiorstw. umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna metody zarządzania ryzykiem</b>	<b>K_W01 K_W14</b>	<b>S2A_W01, S2A_W07,</b>
Umiejętności	<b>2. posiada umiejętność analizy działalności przedsiębiorstwa pod kątem analizy ryzyka oraz zastosowania odpowiednich metod jego ograniczania</b>	<b>K_U10</b>	<b>S2A_U05,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
<b>1. Omówienie podstawowych pojęć: ryzyko - definicje i klasyfikacja, zdarzenia losowe, szkody - klasyfikacja</b>			<b>3</b>
<b>2. Opisanie procesu zarządzania ryzykiem</b>			<b>2</b>
<b>3. Omówienie celów zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem</b>			<b>2</b>
<b>4. Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej</b>			<b>2</b>
<b>5. Ocena ryzyka</b>			<b>2</b>
<b>6. Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka</b>			<b>2</b>
<b>7. Opis metod finansowania ryzyk gospodarczych</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku, dyskusja.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* sprawdzian</b>		<b>1,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>		<b>2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego składającego się z dwóch części: pytań otwartych 50% oceny oraz umiejętności analizy i rozwiązania studium przypadku 50% oceny) z zakresu zarządzania ryzykiem i kryzysem w organizacji.  Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem z rozwinięciem poszczególnych części materiału w postaci przykładu.  Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium zaliczającego wykład.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Kaczmarek T.T. (2008): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin</b>	
<b>Williams C. A., Smith M. L., Young P.C. (2002): Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia. PWN</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Jajuga K. (2008): Zarządzanie ryzykiem. PWN</b>	
<b>Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L. (red.) (2010): Zarządzanie ryzykiem działalności operacyjnej. CH Beck</b>	
<b>Kasiewicz S. (red.) (2011): Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Wolters Kluwer</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Gry decyzyjne</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_72</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Karol Kuczera</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie konieczności holistycznego spojrzenia na organizację oraz doskonalenie umiejętności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem jak również integracji działań z różnych obszarów funkcjonalnych firm.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizować sytuację rynkową firmy oraz pracować w grupie.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności</b>			<b>K_W06</b>	<b>S2A_W03,</b>
Kompetencje społeczne	<b>2. Potrafi integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsiębiorczy w dokonywaniu wyborów spośród alternatywnych rozwiązań</b>			<b>K_K04</b> <b>K_K06</b>	<b>S2A_K04,</b> <b>S2A_K06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>					
<b>1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwyżek finansowych</b>					<b>1</b>
<b>2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych</b>					<b>1</b>
<b>3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej</b>					<b>2</b>
<b>4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku i udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów</b>					<b>2</b>
<b>5. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&amp;D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej</b>					<b>2</b>
<b>6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów</b>					<b>2</b>
<b>7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników</b>					<b>2</b>
<b>8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji.</b>					<b>3</b>
Metody kształcenia	<b>Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.</b>				



Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>* projekt</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.  <b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.  <b>Ocena z przedmiotu:</b> <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej. dostęp on-line</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>25</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Marketing wartości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_71</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Krzysztof Błoński</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności identyfikacji marketingowych źródeł wartości przedsiębiorstwa oraz źródeł wartości dla klienta. Zapoznanie z narzędziami raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy marketingu, zarządzania oraz zarządzania i planowania marketingowego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta</b>	<b>K_W14</b>	<b>S2A_W07,</b>
	<b>2. zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa</b>	<b>K_W13</b> <b>K_W04</b> <b>K_W20</b>	<b>S2A_W06,</b> <b>S2A_W02,</b> <b>S2A_W10,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
<b>1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa</b>			<b>1</b>
<b>2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych</b>			<b>2</b>
<b>3. Źródła wartości dla klienta</b>			<b>2</b>
<b>4. Klient jako współtwórca wartości</b>			<b>1</b>
<b>5. Czynniki determinujące wartość klientów</b>			<b>2</b>
<b>6. Rentowność relacji z klientami</b>			<b>4</b>
<b>7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych</b>			<b>2</b>
<b>8. Weryfikacja wiedzy (kolokwium)</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia :</b>  <b>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu - przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego.</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Doyle P. (2003): Marketing wartości. Felberg SJA</b>	
<b>Piercy N. (2003): Marketing. Strategiczna reorientacja firmy. Felberg SJA</b>	
<b>Czubała A. (2006): Marketingowe strategie budowania wartości przedsiębiorstwa. Akademia Ekonomiczna w Krakowie</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Kształtowanie relacji w biznesie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_70</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Edyta Rudawska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp.</b>				
Wymagania wstępne:	<input type="checkbox"/> w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji <input type="checkbox"/> w zakresie umiejętności - student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej <input type="checkbox"/> w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. zna istotę partnerskich relacji w biznesie</b> <b>2. zna podmioty, z którymi współczesne przedsiębiorstwa powinny kreować relacje</b>		<b>K_W04</b>  <b>K_W09</b>  <b>K_W05</b>  <b>K_W20</b>	<b>S2A_W02,</b>  <b>S2A_W04,</b>  <b>S2A_W02,</b>  <b>S2A_W10,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej				<b>4</b>	
2. Partnerstwo w relacjach biznesowych				<b>3</b>	
3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa				<b>3</b>	
4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych (B2B)				<b>3</b>	
5. Specyfika kształtowania relacji z klientami finalnymi (B2C)				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Zarządzanie relacjami z kluczowymi klientami				<b>4</b>	
2. Zarządzanie relacjami z pracownikami				<b>3</b>	
3. Zasady kreowania relacji z mediami				<b>2</b>	
4. Proces kreowania relacji z lokalną społecznością i akcjonariuszami				<b>2</b>	
5. Proces i narzędzia komunikacji w relacjach biznesowych				<b>2</b>	
6. Kolokwium i zaliczenie				<b>2</b>	
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><input type="checkbox"/> Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy z wykładów, na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi w liczbie 25 pytań oraz zalecanej literatury</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b>  <input type="checkbox"/> Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączonych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US p. 1.5, 2.4</b></p>	
<p><b>Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE r. 5</b></p>	
<p><b>Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej. Difin r. 1</b></p>	
<p><b>Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw. PWE p. 1.1, 2.1.2</b></p>	
<p><b>Burnett K. (2002): Relacje z kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna r. 3</b></p>	
<p><b>Rudawska E. (2005): Lojalność klientów. PWE r. 8</b></p>	
<p><b>Szymańska (2005): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Unimex p. 4.4.1, 4.4.3, 4.4.4, 4.4.6</b></p>	
<p><b>Schenkler I., Herrling T., (2009): Relacje z mediami. Wolters Kluwer roz. 1, 2, 3</b></p>	
<p><b>Black S. (2003): Public relations. Oficyna Ekonomiczna roz. 5, 8</b></p>	
<p><b>Rozwadowska (2002): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy. Studio Emka roz. 3, 4</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Cheverton P. (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna</b></p>	
<p><b>Furtak R. (2003): Marketing partnerski na rynku usług. PWE</b></p>	
<p><b>Gordon I. (2001 ): Relacje z klientem. PWE</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>30</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>7</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>12</b></p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Przywództwo w organizacji / Leadership in organization</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_68</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa</b>	<b>K_W02 K_W12 K_W21 K_W05</b>	<b>S2A_W01, S2A_W05, S2A_W11, S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją</b>	<b>K_U01 K_U18 K_U17 K_U16</b>	<b>S2A_U01, S2A_U11, S2A_U10, S2A_U09,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze			2
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa			2
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa			2
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			2
5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			3
6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu			2
7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku			2
Metody kształcenia	<b>Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,3,5,</b>
* <b>prezentacje</b>		<b>1,3,4,5,</b>	

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109</b></p>	
<p><b>Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91</b></p>	
<p><b>Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81</b></p>	
<p><b>Rooke D., Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76</b></p>	
<p><b>Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69</b></p>	
<p><b>Fuda P., Badham R. (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148</b></p>	
<p><b>Nonaka I., Takeuchi H. (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Cardona P., Garcia-Lombardia P. (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona</b></p>	
<p><b>Hersey P., Blanchard K.H., Johnson D.E. (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>14</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p><b>22</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.</p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_69</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Tomasz Bernat</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje pokazanie sposobu myślenia o działalności gospodarczej przez pryzmat ryzyk zagrażających jej istnieniu oraz sposobów ominięcia lub zneutralizowania tych ryzyk.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>wiedza: student zna podstawy ekonomii, finansów i funkcjonowania przedsiębiorstw. umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna metody zarządzania ryzykiem</b>	<b>K_W01 K_W14</b>	<b>S2A_W01, S2A_W07,</b>
Umiejętności	<b>2. posiada umiejętność analizy działalności przedsiębiorstwa pod kątem analizy ryzyka oraz zastosowania odpowiednich metod jego ograniczania</b>	<b>K_U10</b>	<b>S2A_U05,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Omówienie podstawowych pojęć: ryzyko - definicje i klasyfikacja, zdarzenia losowe, szkody - klasyfikacja			3
2. Opisanie procesu zarządzania ryzykiem			2
3. Omówienie celów zarządzania przedsiębiorstwem i celów zarządzania ryzykiem			2
4. Identyfikacja ryzyk w działalności gospodarczej			2
5. Ocena ryzyka			2
6. Opis metod pozwalających zmniejszyć ryzyka			2
7. Opis metod finansowania ryzyk gospodarczych			2
Metody kształcenia	<b>Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku, dyskusja.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia	* sprawdzian		1,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		2,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego składającego się z dwóch części: pytań otwartych 50% oceny oraz umiejętności analizy i rozwiązania studium przypadku 50% oceny) z zakresu zarządzania ryzykiem i kryzysem w organizacji.</b></p> <p><b>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe elementy procesu zarządzania ryzykiem z rozwinięciem poszczególnych części materiału w postaci przykładu.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium zaliczającego wykład.</b></p>		
<b>Literatura podstawowa</b>			



<b>Kaczmarek T.T. (2008): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin</b>	
<b>Williams C. A., Smith M. L., Young P.C. (2002): Zarządzanie ryzykiem a ubezpieczenia. PWN</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Jajuga K. (2008): Zarządzanie ryzykiem. PWN</b>	
<b>Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L. (red.) (2010): Zarządzanie ryzykiem działalności operacyjnej. CH Beck</b>	
<b>Kasiewicz S. (red.) (2011): Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem przedsiębiorstwa w Polsce. Wolters Kluwer</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Współczesne koncepcje kreowania innowacji (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_67</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie wiedzy na temat aktualnych koncepcji generowania innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Zna podstawowe pojęcia z zakresu innowacji w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne (np. zasoby, procesy itd.), ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma wiedzę o kierunkach zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie, ich skali i konsekwencjach 2. ma wiedzę o różnych koncepcjach kreowania innowacji, a także zasadach ich realizacji</b>	<b>K_W18 K_W10 K_W21 K_W20</b>	<b>S2A_W08, S2A_W04, S2A_W11, S2A_W10,</b>
Umiejętności	<b>3. potrafi wskazać możliwości zmian w zakresie tworzenia innowacji w podmiocie gospodarczym</b>	<b>K_U13</b>	<b>S2A_U07,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. Istota, zakres i znaczenie innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach			2
2. Podażowe podejście do procesu innowacyjnego			2
3. Współczesne paradygmaty zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie			2
4. Koncepcje popytowe tworzenia innowacji. Open innovation- zalety i wady			2
5. Kreowanie innowacji na bazie koncepcji user-driven innovation i design thinking			2
6. Strategia Błękitnego Oceanu a innowacje			2
7. Podejście do innowacji ukierunkowane na rezultaty			2
8. Zaliczenie-kolokwium			1
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Dyskusje Prezentacje</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,3,</b>
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie odpowiedzi na pytania otwarte (50% oceny końcowej) oraz oceny opracowanego eseju lub prezentacji wybranego studium przypadku (50% oceny końcowej).</p> <p>Ocena z konwersatorium jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatni spotkaniu.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z tematem aktualnych koncepcji generowania innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas konwersatorium.</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena z konwersatorium.</p>
----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Literatura podstawowa**

**Wiśniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji wobec wyzwań strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin**

**Ulwick A. W. (2009): Czego chcą klienci? Tworzenie przełomowych produktów i usług dzięki innowacji ukierunkowanej na rezultaty. Oficyna Wolters Kluwer Business**

**Mauborgne R. (2006): Strategia błękitnego oceanu. MT Biznes**

**Literatura uzupełniająca**

**Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera. MT Biznes**

**Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>13</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie produktem (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_65</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Augustyna Burlita</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi problematyki zarządzania produktem w przedsiębiorstwie.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student posiada wiedzę w zakresie ekonomii i marketingu, potrafi podejmować dyskusję we wskazanym obszarze, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna problemy i strategie związane z zarządzaniem produktem w przedsiębiorstwie.</b>	<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zaproponować koncepcję działań odnoszących się do określonych aspektów zarządzania produktem i analizuje określone przykłady takich działań w praktyce rynkowej.</b>	<b>K_U05 K_U06</b>	<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Istota i zakres zarządzania produktem.			2
2. Zarządzanie cyklem życia produktu.			2
3. Zarządzanie portfelem produktów.			3
4. Zarządzanie marką.			2
5. Wprowadzanie nowych produktów na rynek.			2
6. Zarządzanie opakowaniem jako elementem produktu.			2
7. Zaliczenie przedmiotu.			2
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna Dyskusja</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 pytania). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie w podstawowym zakresie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Kall J. (2001): Silna marka. Istota i kreowanie. PWE, Warszawa</b>			
<b>Kall J., Kleczek E., Sagan A. (2006): Zarządzanie marką. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b>			
<b>Sojkin B. (2003): Zarządzanie produktem. PWE, Warszawa</b>			

<b>Szulce H., Janiszewska K. (2006): Zarządzanie marką. Wydawnictwo AE w Poznaniu</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>www.euromonitor.com.</b>	
<b>www.marketing-news.pl.</b>	
<b>www.swiatmarketingu.pl.</b>	
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>11</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>
<b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomia zrównoważonego rozwoju (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_66</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Barbara Kryk</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonego rozwoju (ZR) jako nowego paradygmatu ekonomii oraz z wybranymi sposobami i narzędziami realizacji celów ZR.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia z makroekonomii, mikroekonomii, związku gospodarki ze środowiskiem, podstawy zarządzania; analizuje i obserwuje zjawiska i związki ekonomiczno-ekologiczno-społeczne; jest otwarty do dyskusji.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Wyjaśnia paradygmat ekonomii ZR, definiuje jej przedmiot, kategorie, cele i założenia; wymienia i charakteryzuje sposoby, mechanizmy i instrumenty wdrażania ZR oraz jego mierniki, a także korzyści z tym związane.</b>	<b>K_W09 K_W13 K_W14</b>	<b>S2A_W04, S2A_W06, S2A_W07,</b>
Umiejętności	<b>2. Identyfikuje i interpretuje związki między środowiskiem, społeczeństwem a gospodarką w kontekście ZR oraz wykorzystuje wiedzę o instrumentach, systemach norm i regulach ZR do opisu obowiązków podmiotów związanych z wdrażaniem ZR.</b>	<b>K_U15 K_U02</b>	<b>S2A_U08, S2A_U01,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. Jest przygotowany do wdrażania i propagowania zrównoważonego rozwoju w życiu społeczno-gospodarczym.</b>	<b>K_K06</b>	<b>S2A_K06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Od ekonomii tradycyjnej do ekonomii ZR - potrzeba reformy tradycyjnej ekonomii; ekonomia środowiska i ekologiczna jako filary ekonomii ZR. Paradygmat, przedmiot i kategorie ekonomii ZR			2
2. Geneza i założenia koncepcji ZR jako podstawa ekonomii ZR. Podstawowe tezy ekonomii ZR i główne kontrowersje wokół niej			2
3. Środowisko przyrodnicze a procesy gospodarcze - wzajemne relacje (ekologiczne uwarunkowania wzrostu gospodarczego i dobrobytu, globalne problemy ochrony środowiska)			2
4. Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem w kontekście ZR na wszystkich poziomach gospodarowania wskaźniki kapitału instytucjonalnego			2
5. Społeczny wymiar ZR a jakość życia i wskaźniki ZR			2
6. Zrównoważona produkcja i konsumpcja			2
7. Edukacja dla ZR i jego społeczna percepcja (postawy etyczne i kształtowanie postawy homo sustinens)			3
8. Pomiar ZR			2
9. Mechanizmy i instrumenty wdrażania ZR:			3
10. Społeczne instrumenty wdrażania ZR (m.in. partycypacja społeczna, system informacji i konsultacji)			1
11. Fundusze unijne w realizacji celów ekonomii ZR (ekonomicznych, ekologicznych, społecznych)			2
12. ZR w przedsiębiorstwie (istota, cele, wdrażanie, w tym zrównoważona produkcja i system zarządzania środowiskowego)			3

13. Podstawy zrównoważonej gospodarki energetycznej.		2
14. Podstawy zrównoważonego transportu		2
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, opisy przypadków, filmy dydaktyczne, przygotowanie prezentacji na zadany temat	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie: wyników kolokwium pisemnego (z wykładów i ćwiczeń) mającego postać testu (test wyboru+pytania otwarte), które sprawdza efekty w zakresie wiedzy i umiejętności (70% oceny końcowej) oraz aktywności, przygotowania projektu i jego prezentacji, sprawdzają efekty w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji (30% oceny końcowej).</p> <p>Ocenę dostateczną student otrzymuje, gdy potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia i kategorie z EZR.</p> <p>Ocenianie na kolokwium:  Za jedno pytanie testowe można otrzymać 0, &amp;#189; lub 1 pkt, pytania otwarte są wyżej oceniane niż pytania testowe.  Student otrzymuje ocenę dostateczną za prawidłowe wypełnienie części testowej z podstawowej wiedzy (tj. ok. 50%ogółu punktów);  Student otrzymuje ocenę dobrą za prawidłowe odpowiedzi na pytania testowe i 1,5-2 pytań otwartych wykazujących nie tylko jego wiedzę, ale i umiejętności analizowania (tj. 75-80% ogółu punktów);  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą za poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania testowe oraz otwarte wykazujących nie tylko jego wiedzę, ale również umiejętności analizowania i oceniania.</p> <p>Ocena projektu:  Student otrzymuje ocenę dostateczną za samo skompilowanie wiedzy na dany temat;  Student otrzymuje ocenę dobrą za skompilowanie wiedzy na dany temat i analizę  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą za skompilowanie wiedzy na dany temat, analizę i ocenę własną w kontekście aktualnej sytuacji.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń (70% z kolokwium) i z projektu (30%)</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
KrykB. (red.) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem. Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 1-321		
Poskrobko B. (red.) (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Zarys problemów badawczych i dydaktyki. WSE, Białystok 1-90		
Rogall H. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka. ZYSKI S-KA, Poznań 1-300		
Kroneneberg J., Burger T. red. (2010): Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce. Fundacja Sendzimira, Kraków 1-400		
Poskrobko B. red. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Materiały do studiowania. WSE, Białystok 1-90		
Ryszawska B. (2013): Zielona gospodarka - teoretyczne podstawy koncepcji i pomiar jej wdrażania w Unii Europejskiej. Wyd. UE we Wrocławiu 19-198		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Borys T. (2005): Wskaźniki zrównoważonego rozwoju. Ekonomia i Środowisko, Warszawa-Białystok 1-200		
Poskrobko B. red. (2010): Edukacja dla zrównoważonego rozwoju, t. III. ekonomia iŚrodowisko 1-250		
Bartniczak B., Zaremba-Warnke S. red. (2010): Edukacja dla zrównoważonego rozwoju, t. IV. Ekonomia i Środowisko 1-250		
Kryk B., Kłos L., Łucka I. A. (2011): Opłaty i podatki ekologiczne po polsku. CeDeWu.pl 9-155		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	12	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	3	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	14	

Inne	<b>1</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_64</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Malwina Szczepkowska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym a także z zakresu zarządzania wybranymi funkcjami w tych podmiotach.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. zna pojęcia dotyczące firmy globalnej, jej przejawy i efekty</b>		<b>K_W04 K_W07 K_W08</b>	<b>S2A_W02, S2A_W03, S2A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować strategie realizowane przez wybrane przedsiębiorstw globalne oraz dokonać oceny procesów fuzji i przejęć, a także zidentyfikować ich efekty</b>		<b>K_U04 K_U05</b>	<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>3. uczy się krytycznej analizy przypadków firm</b>		<b>K_K07</b>	<b>S2A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Identyfikacja procesu globalizacji, istota firmy globalnej, jej cechy i przejawy.</b>				<b>2</b>	
<b>2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.</b>				<b>2</b>	
<b>3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw.</b>				<b>2</b>	
<b>4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym, koncentracja a kooperacja.</b>				<b>2</b>	
<b>5. Zarządzanie międzynarodowe.</b>				<b>2</b>	
<b>6. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych.</b>				<b>2</b>	
<b>7. Strategie firm globalnych.</b>				<b>2</b>	
<b>8. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki.</b>				<b>1</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Dyskusja o przejawach i kontrowersjach dotyczących globalizacji.</b>				<b>2</b>	
<b>2. Identyfikacja firmy globalnej na podstawie case study.</b>				<b>3</b>	
<b>3. Współpraca i konkurencja w firmach globalnych - dyskusja, case study.</b>				<b>2</b>	
<b>4. Marketing w firmach globalnych - case study.</b>				<b>4</b>	
<b>5. Strategie personalne realizowane w korporacji na przykładzie wybranych firm.</b>				<b>2</b>	
<b>6. Charakterystyka strategii firm, case study.</b>				<b>2</b>	

Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji  Dyskusje studentów  Praca z grupach nad problemem  Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)  Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów</p>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.  30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorstwa globalnego, etapów jego powstania i przejawów dla rynku globalnego. Orientuje się co do strategii działania firm globalnych.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE		
Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE		
Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE		
Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus		
Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin		
Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE		
Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE		
Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin		
Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN		
Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych. Key Text		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	12	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Metody i techniki doskonalenia jakości (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_63</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr inż. Marian Gołębiowski</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotyczącej poprawy jakości produktów i wykorzystania jej w praktyce.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna w zakresie wiedzy: podstawy zarządzania jakością w organizacji, w zakresie umiejętności: potrafi określić podstawowe właściwości produktu, w zakresie kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów</b> <b>2. ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych)</b>	<b>K_W01</b> <b>K_W16</b>	<b>S2A_W01,</b> <b>S2A_W07,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
<b>1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości</b>			<b>3</b>
<b>2. Metody i techniki doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
<b>3. Metoda PDCA jako podstawowe narzędzie systemowe ciągłego doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
<b>4. Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości</b>			<b>2</b>
<b>5. Metoda QFD</b>			<b>2</b>
<b>6. Metoda FMEA</b>			<b>2</b>
<b>7. Metoda 8 D</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study</b> <b>Prezentacja multimedialna</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium zaliczeniowe obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów).</b> <b>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z poprawą jakości produktów i ich wykorzystania w praktyce, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</b> <b>Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Fraś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego</b>			
<b>Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy. Quality Progress</b>			

**Żuchowski J., Łagowski E. (2004): Narzędzia i metody doskonalenia jakości. Wydawnictwo Politechniki Radomskiej <http://www.us.esylabusy.pl/theme/szablon1/gfx/textln.gifki>**

**Literatura uzupełniająca**

**Gołębiowski M. (2008): Teoretyczne aspekty doskonalenia jakości w organizacji, w: Studia i Prace WNEiZ nr 1. Wydawnictwo Naukowe US 157-164**

**Fraś J. (2008): Zarządzanie jakością usług w instytucjach publicznych. Wydawnictwo Naukowe US**

**Problemy Jakości. SIGMA-NOT**

**Zarządzanie Jakością. Instytut Doskonalenia Organizacji**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>
Studiowanie literatury	<b>9</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Menadżeryzm i partycypacja w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_62</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Czerniachowicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest wskazanie roli kadry menedżerskiej współczesnego przedsiębiorstwa w procesie decyzyjnym oraz zapoznanie studentów z ideą partycypacji pracowników w zarządzaniu.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i nauki o organizacji Umiejętności: tworzenie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych dla przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): gotowy do podejmowania decyzji oraz pracy w zespole</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna zadania kadry menedżerskiej na poszczególnych szczeblach zarządzania i potrafi określić typy współczesnych menedżerów oraz ich kompetencje  2. zna zasady i formy partycypacji udziałowców w zarządzaniu przedsiębiorstwem		<b>K_W01 K_W10 K_W22 K_W21 K_W05</b>	<b>S2A_W01, S2A_W04, S2A_W11, S2A_W11, S2A_W02,</b>	
Umiejętności	3. potrafi stworzyć plan wdrożenia idei partycypacji pracowniczej dla konkretnego przedsiębiorstwa		<b>K_U05</b>	<b>S2A_U02,</b>	
Kompetencje społeczne	4. doskonali umiejętność dyskusji w grupie i pracy zespołowej		<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
1. Ewolucja podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem.				2	
2. Kierowanie jako proces podejmowania decyzji.				2	
3. Menedżeryzm i przywództwo - rola menedżera jako podmiotu zarządzającego.				2	
4. Geneza i istota partycypacji w zarządzaniu. Modele zarządzania partycypacyjnego.				2	
5. Pojęcie partycypacyjnych grup interesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.				3	
6. Koncepcja intraprzedsiebiorczości jako sposób na włączanie pracowników w proces zarządzania przedsiębiorstwem.				2	
7. Zarządzanie partycypacyjne w świetle uregulowań prawnych.				2	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Istota zarządzania przedsiębiorstwem.				2	
2. Rola menedżerów różnych szczebli w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kompetencje menedżerskie w kontekście organizacyjnym. Case study.				2	
3. Nowe role menedżerów we współczesnych organizacjach.				2	
4. Idea i formy partycypacji pracowniczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Case study.				2	
5. Partycypacja w zarządzaniu a motywowanie pracowników. Case study.				2	

6. <b>Partycypacja udziałowców a efektywność zarządzania organizacjami.</b>		<b>3</b>
7. <b>Zaliczenie w formie pisemnego kolokwium.</b>		<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, dyskusje w grupie</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>	<b>1,2,</b>
	<b>* projekt</b>	<b>3,4,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Zaliczenie pisemne obejmujące treści wykładowe (60% oceny) - zaliczenie w formie pisemnej obejmujące od 6 do 10 pytań; pytania otwarte z teoretycznej części materiału, pytania otwarte dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</b>  <b>Projekt grupowy: (30 % oceny) - w ramach pracy zespołowej studenci przygotowują projekt wdrożenia idei partycypacji pracowniczej w wybranym przedsiębiorstwie.</b>  <b>Aktywność na zajęciach: (10% oceny) studenci oceniani są pod kątem aktywności na zajęciach, która obejmuje: dyskusję wniosków z analizy przypadków.</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy umie wymienić zadania menedżerów poszczególnych szczebli zarządzania, poprawnie definiuje jedynie część nowych ról menedżerskich i odpowiadających im kompetencji, zna definicje i niektóre formy partycypacji w zarządzaniu. Umie zastosować teorie na prostych przykładach, uczestniczy w dyskusji na zajęciach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (kolokwium 60% udziału w ocenie końcowej , projekt 30% udziału w ocenie końcowej , aktywność 10% udziału w ocenie końcowej).</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Dowgiało Z., Zadworny W. (2005): Rola menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wybrane problemy, praktyczne zasady, techniki. Wydawnictwo Znicz, Szczecin</b>		
<b>Gliński B., Kuc B.R., Fołtyn H. (2000): Menedżeryzm, strategię, zarządzanie. Wydawnictwo Key Text, Warszawa</b>		
<b>Lachiewicz S. (2007): Menedżerowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych. PWE, Warszawa</b>		
<b>Mendel T. (2001): Partycypacja w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. AE w Poznaniu, Poznań</b>		
<b>Piwowarczyk J. (2006): Partycypacja w zarządzaniu a motywowanie pracowników. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Rakowska A. (2007): Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach. Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin</b>		
<b>Ratyński W., Müller C.F. (2002): Menedżerskie i organizatorskie metody zarządzania. Akademia Prawa, Warszawa</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	
Zdanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	
Studiowanie literatury	<b>8</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Strategie rozwoju przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_61</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Maria Białasiewicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i dopasowania strategii realizowanych na wszystkich poziomach przedsiębiorstwa oraz umiejętności dokonania wyboru optymalnej strategii działania na rynku.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: zna podstawowe pojęcia typu przedsiębiorca, przedsiębiorczość, zna typy i formy przedsiębiorstw Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracować w grupie</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. zna istotę i klasyfikacje strategii oraz proces tworzenia strategii.  2. zna kryteria wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynku.	K_W06  K_W17  K_W14	S2A_W03,  S2A_W08,  S2A_W07,
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Identyfikacja istoty strategii oraz wizji, misji i celów strategicznych przedsiębiorstwa.			2
2. Proces formułowania strategii. Kryteria wyboru i rodzaje strategii.			2
3. Strategie na poziomie przedsiębiorstwa oraz strategie podstawowe.			2
4. Strategie dziedzin gospodarowania.			3
5. Strategie funkcjonalne i marketingowe.			2
6. Strategie wejścia i wyjścia z rynku, strategie stosowane przez przedsiębiorstwa sektora MSP			3
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)			1
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Studenci są oceniani na podstawie zaliczenia pisemnego (100% oceny); sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, który obejmuje od 6 do 8 pytań opisowych <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K., (2010): Zarządzanie strategiczne, koncepcje, metody, strategie. Difin, Warszawa</b>			

<b>red. S. Marek i M. Białasiewicz (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE, Warszawa</b>	
<b>Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus, Szczecin</b>	
<b>Pierścionek Z. (2007): Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa</b>	
<b>Porter M.E. (2010): Strategia konkurencji. Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Yip G.S (2004): Strategia globalna. PWE, Warszawa</b>	
<b>Zorska A (2007): Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa</b>	
<b>Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Metody Badań, case study. Economicus, Szczecin</b>	
<b>Białasiewicz M. red. (2002): Rozwój przedsiębiorstw. Modele, czynniki, strategie. Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>9</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Transfer technologii</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_59</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia z zakresu innowacji w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów</b> <b>2. ma wiedzę na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjność podmiotów</b>	<b>K_W04</b> <b>K_W20</b> <b>K_W10</b>	<b>S2A_W02,</b> <b>S2A_W10,</b> <b>S2A_W04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. <b>Transfer technologii a rozwój</b>			2
2. <b>Rynek technologii</b>			2
3. <b>Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy</b>			2
4. <b>Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii</b>			2
5. <b>Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery</b>			2
6. <b>Wsparcie procesów transferu technologii</b>			2
7. <b>Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii</b>			2
8. <b>Zaliczenie</b>			1
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie jest pisemne i wymaga uzyskania 60% całości punktów.</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kanałami i metodami transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach.</b> <b>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery., PARP</b>			

<b>Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin</b>	
<b>Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Matusiak K.B., Guliński J (2010): Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. PARP</b>	
<b>Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce., Uniwersytet Szczeciński</b>	
<b>(2004): Negocjacje w transferze technologii, Podręcznik szkoleniowy. UNIDO</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>
Studiowanie literatury	<b>11</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Strategie rozwoju przemysłu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_60</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie roli i znaczenia przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy makroekonomii , potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma wiedzę na temat miejsca i tendencji rozwojowych przemysłu w gospodarce i jego determinant</b>	<b>K_W09</b>	<b>S2A_W04,</b>
	<b>2. zna współczesne strategie rozwoju przemysłu</b>	<b>K_W14</b>	<b>S2A_W07,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
<b>1. Przedmiot i metody badań ekonomiki przemysłu</b>			<b>2</b>
<b>2. Miejsce i rola przemysłu we współczesnej gospodarce</b>			<b>1</b>
<b>3. Istota, cele, cechy działalności przemysłowej oraz jej klasyfikacja</b>			<b>1</b>
<b>4. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego</b>			<b>2</b>
<b>5. Specjalizacja i dywersyfikacja produkcji przemysłowej</b>			<b>2</b>
<b>6. Koncentracja działalności przemysłowej</b>			<b>2</b>
<b>7. Kooperacja przemysłowa w procesach wytwórczych</b>			<b>2</b>
<b>8. Lokalizacja działalności przemysłowej i jej wpływ na rozwój przemysłu</b>			<b>2</b>
<b>9. Zaliczenie</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>wykład z elementami konwersatoryjnymi</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie jest pisemne i wymaga uzyskania 60% całości punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić rolę i znaczenie przemysłu w rozwoju społeczno-gospodarczym oraz w procesie transformacji systemowej gospodarki, a zwłaszcza w procesach restrukturyzacji i deindustrializacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Janasz W. (2006): Zarys strategii rozwoju przemysłu. Difin</b>			
<b>Brandenburg H. (2011): Restrukturyzacja przemysłu i przemiany regionalne. UE w Katowicach</b>			
<b>Zioło Z., Rachwał T. (2011): Procesy przemian przemysłu i usług w wybranych krajach. Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie</b>			

<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin</b>	
<b>Świadek A. (2008): Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce. Uniwersytet Szczeciński</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>1</b>
<b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>25</b>
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Przywództwo w organizacji / Leadership in organization</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_58</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Business Management,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa</b> <b>2. wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych</b>	<b>K_W02</b> <b>K_W12</b> <b>K_W21</b> <b>K_W05</b>	<b>S2A_W01,</b> <b>S2A_W05,</b> <b>S2A_W11,</b> <b>S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją</b> <b>4. bierze czynny udział w dyskusji w języku angielskim i prezentuje treści z wykorzystaniem języka angielskiego</b>	<b>K_U01</b> <b>K_U18</b> <b>K_U17</b> <b>K_U16</b>	<b>S2A_U01,</b> <b>S2A_U11,</b> <b>S2A_U10,</b> <b>S2A_U09,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze			2
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa			2
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa			2
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			2
5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			3
6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu			2
7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku			2
Metody kształcenia	<b>Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* prezentacje</b>		<b>1,3,4,5,</b>
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,3,5,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109</b></p>	
<p><b>Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91</b></p>	
<p><b>Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81</b></p>	
<p><b>Rooke D., Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76</b></p>	
<p><b>Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69</b></p>	
<p><b>Fuda P., Badham R. (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148</b></p>	
<p><b>Nonaka I., Takeuchi H. (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Cardona P., Garcia-Lombardia P. (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona</b></p>	
<p><b>Hersey P., Blanchard K.H., Johnson D.E. (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall</b></p>	
<p><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>14</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p><b>22</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Analiza danych marketingowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_57</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Business Management,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Augustyna Burlita</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi metod analizowania danych marketingowych i ich wykorzystywania w procesie zarządzania marketingowego organizacją.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student posiada wiedzę w zakresie statystyki, badań marketingowych i zarządzania marketingowego oraz umiejętność gromadzenia, przetwarzania i analizowania informacji, a także samodzielnego wyciągania wniosków i ich wykorzystania w procesie zarządzania marketingowego, potrafi też pracować samodzielnie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna zakres, rodzaje, proces i metody prowadzenia analizy danych marketingowych.</b>	<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>
Umiejętności	<b>2. posiada pogłębioną umiejętność wyszukiwania danych, przeprowadzenia analizy oraz krytycznej interpretacji i oceny zjawisk.</b>	<b>K_U03 K_U11</b>	<b>S2A_U02, S2A_U06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Istota, znaczenie, rodzaje i procesy analizy marketingowej (wprowadzenie do przedmiotu, objaśnienie podstawowych pojęć).			2
2. Sprzedaż jako przedmiot analizy.			2
3. Analiza klientów.			2
4. Analiza produktu.			2
5. Analiza cen.			1
6. Analiza dystrybucji.			2
7. Analiza komunikacji			2
8. Zaliczenie przedmiotu.			2
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna Rozwiązywanie zadań Studia przypadków</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> <b>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 zadania; podczas kolokwium studenci mogą korzystać z opracowanych przez siebie wzorów).</b>  <b>Ocenianie:</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie rozwiązać 2 z 3 zadań oraz wyciągnąć podstawowe wnioski z przeprowadzonej analizy.</b>  <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>		

<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Strzyżewska M., Rószkiewicz M. (2002): Analizy marketingowe. Difin, Warszawa</b>	
<b>Mynarski S. (2000): Praktyczne metody analizy danych rynkowych i marketingowych. Zakamycze, Kraków</b>	
<b>Kozielski R. (red.) (2004): Wskaźniki marketingowe. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b>	
<b>Rószkiewicz M. (2002): Metody ilościowe w badaniach marketingowych. PWN, Warszawa</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Pieczykolan R. (2005): Informacja marketingowa. PWE, Warszawa</b>	
<b>Mazurek-Łopacińska K. (red.) (2005): Badania marketingowe. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa</b>	
<b>Churchil G. A. (2002): Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne. PWN, Warszawa</b>	
<b>Hill N., Alexander J. (2003): Pomiar satysfakcji i lojalności klientów. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>16</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>12</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie portfelem technologicznym (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_56</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest poznanie problematyki związanej z procesem kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student posiada podstawową wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności i wskazać główne obszary funkcjonalne działalności przedsiębiorstw, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w przedsiębiorstwach</b>		<b>K_W02 K_W10</b>	<b>S2A_W01, S2A_W04,</b>	
Umiejętności	<b>2. ma umiejętność rozróżniania kluczowych procesów w zarządzaniu technologią i ich uwarunkowań</b>		<b>K_U11</b>	<b>S2A_U06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Istota i klasyfikacja technologii, problematyka postępu technologicznego</b>				<b>2</b>	
<b>2. Tworzenie potencjału technologicznego w przedsiębiorstwie</b>				<b>2</b>	
<b>3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania</b>				<b>2</b>	
<b>4. Procesy kreowania, pozyskiwania i rozprzestrzeniania technologii</b>				<b>2</b>	
<b>5. Uwarunkowania i formy transferu technologii-sposoby i praktyczne problemy</b>				<b>2</b>	
<b>6. Współczesne koncepcje i kierunki kształtowania zasobów technologicznych</b>				<b>2</b>	
<b>7. Współczesne wyzwania w zakresie zmian technologicznych na świecie</b>				<b>2</b>	
<b>8. Zaliczenie</b>				<b>1</b>	
Metody kształcenia	<b>Konwersatorium Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych Praca w grupach Dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>				<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne- sprawdzenie osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w konwersatorium (test maksymalnie 10 pytań otwartych): 50 % oceny końcowej. Aktywność na zajęciach- udział w dyskusji, praca w grupach: 50 % oceny końcowej. Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z procesem kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Grudzewski W. M., Hejduk I. K. (2008): Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji. Difin</b>	
<b>Wiśniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji wobec wyzwań strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin</b>	
<b>Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego</b>	
<b>(2003): Negocjacje w transferze technologii. UNIDO</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin</b>	
<b>Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin</b>	
<b>Lowe P. (1999): Zarządzanie technologią. Możliwości poznawcze i szanse. Wydawnictwo Naukowe Śląsk</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	7
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	7
Studiowanie literatury	9
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: <b>Wycena przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_55</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Business Management,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Katarzyna Byrka-Kita</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów wyceną przedsiębiorstw i jej praktycznym zastosowaniem</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne oraz metod oceny efektywności inwestycji i zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę w zakresie makro- i mikroekonomii oraz zarządzania. Umiejętności: student umie posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym typu Excel Kompetencji (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. rozumie istotę, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw</b>		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
	<b>2. zna złożone kategorie wartości stosowane w wycenie przedsiębiorstw</b>		<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>	
	<b>3. zna najważniejsze metody służące wycenie przedsiębiorstw</b>		<b>K_W02</b> <b>K_W20</b>	<b>S2A_W01,</b> <b>S2A_W10,</b>	
Umiejętności	<b>4. ma umiejętność zbudowania modelu finansowego na potrzeby wyceny przedsiębiorstw</b>		<b>K_U04</b>	<b>S2A_U02,</b>	
	<b>5. ma umiejętność sporządzenia raportu z wyceny przedsiębiorstwa</b>		<b>K_U08</b>	<b>S2A_U04,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Istota, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw</b>				<b>1</b>	
<b>2. Wartość - definicje i podstawowe koncepcje</b>				<b>2</b>	
<b>3. Standardy wartości i podstawowe założenie dotyczące wyceny</b>				<b>2</b>	
<b>4. Formalnoprawne uregulowania wyceny przedsiębiorstw w Polsce</b>				<b>2</b>	
<b>5. Stopnie sformalizowania wyceny przedsiębiorstw</b>				<b>2</b>	
<b>6. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decydujące o wyborze metod wyceny</b>				<b>2</b>	
<b>7. Przegląd podstawowych metod wyceny z punktu widzenia warunków i okoliczności przemawiających za ich zastosowaniem</b>				<b>2</b>	
<b>8. Koszt kapitału a wartość przedsiębiorstwa</b>				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw</b>				<b>1</b>	
<b>2. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa</b>				<b>1</b>	
<b>3. Omówienie założeń pracy zaliczeniowej</b>				<b>1</b>	
<b>4. Układ i treść raportu z wyceny przedsiębiorstwa</b>				<b>1</b>	
<b>5. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych</b>				<b>6</b>	

6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych - model FCFE		2
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych - model FCFF		2
8. Zaliczenie		1
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz ćwiczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na ćwiczeniach i jako praca własna	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	3,1,2,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia: praca pisemna oraz kolokwium w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.</b></p> <p><b>Oceniana jest wystawiana według liczby punktów z poszczególnych form zaliczenia (jednakowa skala):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poniżej 50% - niedostateczny</li> <li>- od 50% do 60% - dostateczny</li> <li>- od 60% do 70% - dostateczny +</li> <li>- od 70% do 80% - dobry</li> <li>- od 80% do 90% - dobry +</li> <li>- powyżej 90% - bardzo dobry</li> </ul> <p><b>Ocena z przedmiotu wystawiana przez koordynatora wynika z oceny z kolokwium.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce</b>		
<b>Szablewski A., Tuzimka R. (2008): Wycena i zarządzanie wartością firmy. Poltext</b>		
<b>Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce. Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce</b>		
<b>Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>T. Copeland, T. Koller, J. Murrin (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley &amp; Sons</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	12	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b> (0)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AIIxx_85</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie innowacjami</b>	
Rok / semestr: <b>1,2 / 2,3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>				
Wymiar zajęć:	<b>90</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie:</b> - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej		K_W01	S2A_W01,	
	2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy		K_W13	S2A_W06,	
	3. zna metody i techniki analiz niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W10	S2A_W04,	
	4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		K_W03	S2A_W02,	
			K_W02	S2A_W01,	
			K_W20	S2A_W10,	
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze		K_U03	S2A_U02,	
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu		K_U16	S2A_U09,	
	7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski		K_U15	S2A_U08,	
	8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego		K_U14	S2A_U07,	
	9. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej		K_U11	S2A_U06,	
Kompetencje społeczne			K_U08	S2A_U04,	
			K_U07	S2A_U03,	
	10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01	S2A_K01,	
		K_K07	S2A_K06,		
11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii		K_K06	S2A_K06,		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>					
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem					<b>6</b>
2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności					<b>2</b>

3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych		6
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej		8
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy		8
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy		12
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania		8
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne		6
9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		12
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		6
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		6
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		4
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		6
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.</p> <p>sem. 2 ; przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu</p> <p>sem. 3 ; przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)</p> <p>sem.4 ; przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</b>		
<b>Nowak S. (2011): Metodologia badań społecznych. PWN</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010): Podstawy badań społecznych. PWN</b>		
<b>Bereźnicki F. (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych. Impuls</b>		
<b>Polańska A. (2012): Praca dyplomowa nauką i sztuką. Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</b>		
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	90	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	70	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	225	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b> (0)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AIIxx_85</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Strategiczne zarządzanie marketingowe</b>	
Rok / semestr: <b>1,2 / 2,3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>				
Wymiar zajęć:	<b>90</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Edyta Rudawska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie:</b> - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej		K_W01	S2A_W01,	
	2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy		K_W13	S2A_W06,	
Wiedza	3. zna metody i techniki analiz niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W10	S2A_W04,	
			K_W03	S2A_W02,	
			K_W02	S2A_W01,	
Wiedza	4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		K_W20	S2A_W10,	
	Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze		K_U03	S2A_U02,
6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu		K_U16	S2A_U09,		
7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski		K_U15	S2A_U08,		
8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego		K_U14	S2A_U07,		
		K_U11	S2A_U06,		
Umiejętności	9. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej		K_U08	S2A_U04,	
			K_U07	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01	S2A_K01,	
	11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii		K_K07	S2A_K06,	
			K_K06	S2A_K06,	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>					
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem					<b>6</b>
2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności					<b>2</b>

3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych		6
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej		8
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy		8
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy		12
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania		8
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne		6
9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		12
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		6
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		6
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		4
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		6
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.</p> <p>sem. 2; przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu</p> <p>sem. 3 ; przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)</p> <p>sem.4 ; przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</b>		
<b>Nowak S. (2011): Metodologia badań społecznych. PWN</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010): Podstawy badań społecznych. PWN</b>		
<b>Bereźnicki F. (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych. Impuls</b>		
<b>Polańska A. (2012): Praca dyplomowa nauką i sztuką. Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	90	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	70	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	225	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	



Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b> (0)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AIIxx_85</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne</b>	
Rok / semestr: <b>1,2 / 2,3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>				
Wymiar zajęć:	<b>90</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie:</b> - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej		K_W01	S2A_W01,	
	2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy		K_W13	S2A_W06,	
Wiedza	3. zna metody i techniki analiz niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W10	S2A_W04,	
			K_W03	S2A_W02,	
			K_W02	S2A_W01,	
Wiedza	4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		K_W20	S2A_W10,	
	Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze		K_U03	S2A_U02,
6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu		K_U16	S2A_U09,		
7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski		K_U15	S2A_U08,		
8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego		K_U14	S2A_U07,		
		K_U11	S2A_U06,		
Umiejętności	9. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej		K_U08	S2A_U04,	
			K_U07	S2A_U03,	
	Kompetencje społeczne	10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01	S2A_K01,
11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii		K_K07	S2A_K06,		
		K_K06	S2A_K06,		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>					
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem					<b>6</b>
2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności					<b>2</b>

3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych		6
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej		8
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy		8
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy		12
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania		8
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne		6
9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		12
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		6
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		6
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		4
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		6
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca dyplomowa	1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11,
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.  sem. 2 : przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu  sem. 3 : przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)  sem.4 : przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską</p> <p>Ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu		
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN		
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls		
Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką</i> . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	90	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	70	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	225	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium magisterskie</b> (0)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AIIxx_85</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach</b>
Rok / semestr: <b>1,2 / 2,3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>		
Wymiar zajęć:	<b>90</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Wojciech Jarecki</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Katarzyna Włodarczyk dr hab. Marek Kunasz dr Ewa Mazur-Wierzbicka</b>		
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie i pomoc studentowi w wyborze i definiowaniu tematu pracy, samodzielnym definiowaniu problemu i celu, formułowaniu planu pracy, zebraniu i analizie niezbędnych materiałów literaturowych oraz danych liczbowych, zaplanowaniu i przeprowadzeniu badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna możliwości zastosowania metod i koncepcji zarządzania oraz narzędzi analitycznych w różnego rodzaju podmiotach. - umiejętności - potrafi zastosować zaawansowane metody analizy organizacji i jej otoczenia i wyciągać wnioski na ich podstawie - kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych i analitycznych a także dostosowuje skalę ich użycia do własnych potrzeb badawczych</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej	K_W01	S2A_W01,
	2. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy	K_W13	S2A_W06,
Wiedza	3. zna metody i techniki analiz niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy	K_W10	S2A_W04,
	4. zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_W03	S2A_W02,
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawić hipotezy badawcze	K_W02	S2A_W01,
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu	K_U03	S2A_U02,
	7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski	K_U16	S2A_U09,
	8. umie logicznie skonstruować tekst pracy magisterskiej dzięki opanowaniu umiejętności formułowania tekstu naukowego	K_U15	S2A_U08,
	9. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej	K_U14	S2A_U07,
Kompetencje społeczne	10. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi	K_U11	S2A_U06,
	11. korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii	K_U08	S2A_U04,
		K_U07	S2A_U03,
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>		Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>			

1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem	6	
2. Omówienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności	2	
3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych	6	
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej	8	
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	8	
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy	12	
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	8	
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	6	
9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	12	
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	6	
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych	6	
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy	4	
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	6	
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* praca dyplomowa	1,2,10,9,8,7,6,5,4,3,11,
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 &#8211; przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu sem. 3 &#8211; przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 &#8211; przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską  ocenę wpisuje promotor.	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</b>		
<b>Nowak S. (2011): Metodologia badań społecznych. PWN</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010): Podstawy badań społecznych. PWN</b>		
<b>Bereźnicki F. (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych. Impuls</b>		
<b>Polańska A. (2012): Praca dyplomowa nauką i sztuką. Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	90	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	70	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	225	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: <b>Konkurencyjność gospodarowania (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI15_133</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>
Rok / semestr: <b>3 / 5</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>9</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Benedykt Niemczynowicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest rozwijanie umiejętności myślenia menedżerskiego przy analizie i określaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe zagadnienia makro i mikroekonomii, teorii organizacji i zarządzania oraz analizy ekonomicznej. Student potrafi scharakteryzować istotę zachowań przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych oraz posiada umiejętność uczenia się i analizowania tekstów ekonomicznych.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. posiada wiedzę o determinantach konkurencyjności przedsiębiorstw w wymiarze krajowym i globalnym</b>	<b>K_W10 K_W09</b>	<b>S1A_W03, S1A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zidentyfikować i sklasyfikować elementy otoczenia organizacji a także przeprowadzić analizę ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstw</b>	<b>K_U01 K_U05 K_K06</b>	<b>S1A_U01, S1A_U03, S1A_U01,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</b>	<b>K_K06</b>	<b>S1A_K06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. <b>Konkurencja, konkurowanie i konkurencyjność-podstawowe pojęcia.Konkurencja i konkurencyjność w badaniach współczesnej ekonomii.</b>			<b>2</b>
2. <b>Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności; cele działalności przedsiębiorstwa.Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa.</b>			<b>1</b>
3. <b>Globalizacja konkurencji jako wyzwanie dla przedsiębiorstw.Analiza rynków jako podstawa skutecznego konkurowania przedsiębiorstw.</b>			<b>1</b>
4. <b>Podstawowe strategie konkurencji M.Portera: wiodącej pozycji kosztowej, dyferencjacji, koncentracji.</b>			<b>1</b>
5. <b>Strategie konkurencji a wiek sektora.Konkurencja w sektorach rodzących się, dojrzałych i schyłkowych.</b>			<b>1</b>
6. <b>Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa: analiza 5 sił konkurencyjnych M.Portera, analiza grup strategicznych, krytyczne czynniki sukcesu i kluczowe kompetencje.</b>			<b>1</b>
7. <b>Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa metodami portfelowymi: macierz BCG, macierz McKinsey, macierz ADL.</b>			<b>1</b>
8. <b>Zaliczenie pisemne przedmiotu</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>wykład, dyskusja, metody przypadków.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia</b> Studenci są oceniani na podstawie kolokwium pisemnego, testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych</p> <p><b>Ocenianie student</b> otrzymuje ocenę dostateczną, gdy opanował w stopniu podstawowym instrumentarium analizy i określania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu</b> jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Drążek Z, Niemczynowicz B. (2003): Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa</b>	
<b>Gierszewska G. (2004): Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji. Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. R. Łazarskiego, Warszawa</b>	
<b>Porter M. (2000): Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa</b>	
<b>Stankiewicz M.J. (2005): Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Dom Organizatora, Toruń</b>	
<b>Zelek A. (2011): Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Drucker P. (2006): Zarządzanie w XXI wieku. Muza S.A., Warszawa</b>	
<b>Romanowska M. (2000): Strategie rozwoju i konkurencji. CIM, Warszawa</b>	
<b>Sowa K. (2006): Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych. Difin, Warszawa</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>9</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>11</b>
Studiowanie literatury	<b>11</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>15</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Nowoczesne formy przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI16_134</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>
Rok / semestr: <b>3 / 5</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>9</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Czerniachowicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu nowych form współczesnych przedsiębiorstw, funkcjonujących w erze gospodarki wiedzy.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: zna pojęcia, koncepcje, metody zarządzania przedsiębiorstwem Umiejętności: potrafi zastosować znane koncepcje zarządzania w praktyce, a także pokazać ewaluację efektów tych koncepcji Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej, do wystąpień przed grupą i wyrażania własnych opinii w dyskusji</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw</b>	<b>K_W01 K_W16 K_W13 K_W05 K_W04 K_W09</b>	<b>S1A_W01, S1A_W05, S1A_W04, S1A_W02, S1A_W02, S1A_W03,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw - zmiana podejścia do organizacji, porównanie przedsiębiorstwa tradycyjnego i nowoczesnego.			<b>2</b>
2. Organizacja ucząca się i inteligentna - istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju oraz różnice i podobieństwa			<b>1</b>
3. Charakterystyka oraz różnice i podobieństwa między nowoczesnymi formami przedsiębiorstw: przedsiębiorstwem wirtualnym, sieciowym, zwinnym i szczupłym, zorientowanym na procesy, organizacją fraktalną			<b>3</b>
4. Rola kadry menedżerskiej w zmianach organizacyjnych w nowoczesnych przedsiębiorstwach			<b>2</b>
5. Zaliczenie w formie pisemnej			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,</b>
	<b>* projekt</b>		<b>1,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Zaliczenie pisemne: (60% oceny)</b> zaliczenie pisemne w formie około 6-10 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.  <b>Projekty: (40% oceny)</b> studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw. Studenci pracują w domu w grupach roboczych. Prace składają prowadzącemu w formie pisemnej. Oceniane jest: prawidłowość zastosowania koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętność dokonania ewaluacji omawianej formy.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna definicje organizacji uczącej się i inteligentnej oraz definicje nowoczesnych form zorganizowania przedsiębiorstw w postaci organizacji zwinnych, szczupłych, sieciowych, wirtualnych, fraktalnych. Umie wskazać przykłady nowoczesnych form przedsiębiorstw. Wymienia przyczyny powstawania nowoczesnych form przedsiębiorstw, wymienia strategie stosowane w nowoczesnych przedsiębiorstwach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (kolokwium 60% oceny końcowej i projekt 40% oceny końcowej)</b></p>
----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Literatura podstawowa**

**Grudzewski W.M., Hejduk I.K. (2002): Przedsiębiorstwo wirtualne. Difin, Warszawa**

**Gruszecki T. (2002): Współczesne teorie przedsiębiorstwa. PWN, Warszawa**

**Trzcieleński S. red. (2005): Nowoczesne przedsiębiorstwo. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań**

**Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE, Warszawa**

**Literatura uzupełniająca**

**Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus, Szczecin**

**Grudzewski W. (2003): Przedsiębiorstwo przyszłości nowe paradygmaty zarządzania europejskiego. ORGMASZ, Warszawa**

**Hejduk I.K. red. (2004): Przedsiębiorstwo przyszłości fikcja i rzeczywistość. ORGMASZ, Warszawa**

**Perechuda K. (2002): Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości, Kompetencje, modele, metody, Formy i narzędzia skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	9
Udział w konsultacjach	2
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	11
Studiowanie literatury	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	2



Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie łańcuchem dostaw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI16_135</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>
Rok / semestr: <b>3 / 5</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>10</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Katarzyna Koziol-Nadolna</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie najnowszej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (łańcuchem, w którym firmy są względem siebie dostawcami i odbiorcami)</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji między organizacjami w łańcuchów dostaw</b>	<b>K_W07 K_W10</b>	<b>S1A_W02, S1A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi analizować i sklasyfikować modele sterowania zapasami oraz prognozować zarządzanie zapasami w łańcuchach dostaw</b>	<b>K_U17</b>	<b>S1A_U07,</b>
	<b>3. rozumie i potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów logistycznych w łańcuchu dostaw</b>	<b>K_U19</b>	<b>S1A_U08,</b>
Kompetencje społeczne	<b>4. prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy w zakresie procesów logistycznych w łańcuchu dostaw</b>	<b>K_K04</b>	<b>S1A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
<b>1. Podstawy zarządzania łańcuchem dostaw</b>			<b>1</b>
<b>2. Strategie firm i łańcuchów dostaw</b>			<b>1</b>
<b>3. Infrastruktura logistyczna w łańcuchu dostaw</b>			<b>1</b>
<b>4. Modele i metody sterowania zapasami w łańcuchach dostaw</b>			<b>1</b>
<b>5. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów</b>			<b>1</b>
<b>6. Analiza i optymalizowanie zapasów</b>			<b>1</b>
<b>7. Rachunek kosztów działań w zarządzaniu łańcuchem dostaw</b>			<b>1</b>
<b>8. Technologie informacji w łańcuchu dostaw</b>			<b>1</b>
<b>9. Trendy rozwojowe logistyki i zarządzania łańcuchami dostaw</b>			<b>1</b>
<b>10. Kolokwium końcowe</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykłady, rozwiązywanie zadań, dyskusja</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z konwersatorium jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia na ostatnich zajęciach - test z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz zadania.</p> <p>Zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zarządzania łańcuchem dostaw (łańcuchem, w którym firmy są względem siebie dostawcami i odbiorcami), co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia wykładów</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Gołemska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej. C.H. Beck 1-200</b>	
<b>Blaik P. (2010): Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania. PWE 1-480</b>	
<b>Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.).. Difin 229-258</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka. AE Poznań 1-50</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>10</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Efektywność marketingu</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI17_136</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>	
Rok / semestr: <b>3 / 6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>9</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Krzysztof Błoński</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z prakseologiczną oceną działań marketingowych jako elementu kontroli marketingowej</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Podstawowa znajomość marketingu, zarządzania, matematyki i statystyki</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. potrafi wymienić efekty działań marketingowych oraz zidentyfikować koszty działań marketingowych. Student zna metody i techniki szacowania efektywności marketingu na różnych poziomach.</b>		<b>K_W07</b>	<b>S1A_W02,</b>	
			<b>K_W17</b>	<b>S1A_W06,</b>	
			<b>K_W10</b>	<b>S1A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>2. umie dokonać oceny efektywności i efektywności działań marketingowych</b>		<b>K_U01</b>	<b>S1A_U01,</b>	
	<b>3. umie dokonać oceny działań marketingowych od strony finansowej</b>		<b>K_U05</b>	<b>S1A_U03,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Prakseologiczna ocena działań marketingowych - efektywność a skuteczność marketingu.</b>					<b>1</b>
<b>2. Kontrola efektywności marketingowej. Interpretacja efektywności marketingowej. Narzędzia kontroli efektywności w zakresie poszczególnych instrumentów marketingowych</b>					<b>2</b>
<b>3. Koszty i efekty działań marketingowych</b>					<b>1</b>
<b>4. Finansowe aspekty marketingu, budżet marketingowy</b>					<b>2</b>
<b>5. Ocena efektywności strategii marketingowych</b>					<b>1</b>
<b>6. Efektywność działań marketingowych</b>					<b>1</b>
<b>7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)</b>					<b>1</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Wskaźniki pomiaru sprawności marketingowej</b>					<b>3</b>
<b>2. Pomiar aktywów marketingowych: wartość marki i wartość klienta</b>					<b>3</b>
<b>3. Pomiar znajomości produktu i lojalności nabywców</b>					<b>3</b>
<b>4. Pomiar efektywności marketingu na poziomie finansowym</b>					<b>3</b>
<b>5. Pomiar efektywności działań marketingowych</b>					<b>3</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>				<b>2,3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia :</b>  <b>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (4 zadania); podczas kolokwium studenci mogą korzystać z opracowanych przez siebie wzorów).</b>  <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładów dołączonych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach</b>  <b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące efektów i kosztów działań marketingowych, a także rozwiązać proste zadania dotyczące oceny efektywności działań marketingowych oraz wyciągnąć podstawowe wnioski z przeprowadzonej analizy.</b>  <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego.</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Wrzosek W. (2005): Efektywność marketingu. PWE</b>	
<b>Garbarski L. (2008): Koszty i efekty działań marketingowych. Szkoła Główna Handlowa</b>	
<b>Nowak M. (2007): Controling działalności marketingowej. PWE</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>24</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>23</b>
Studiowanie literatury	<b>22</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>25</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>100</b>
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Funkcje menedżera - studia przypadków (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI17_137</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>
Rok / semestr: <b>3 / 6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>9</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu pracy menedżera, przybliży studentom specyfikę pracy menedżera poprzez analizę konkretnych studiów przypadków. Studia przypadków dotyczą czterech głównych obszarów: zadania i funkcje pełnione przez menedżerów; proces podejmowania decyzji; przywództwo (wyznaczniki skutecznego przywództwa, najczęstsze błędy); motywowanie i kontrolowanie pracowników.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, funkcjonowania rynku, zachowań organizacyjnych, marketingu, analizy finansowej. student potrafi posługiwać się podstawowymi metodami analizy przedsiębiorstwa, wyliczyć podstawowe wskaźniki analizy ekonomicznej. student potrafi pracować w zespole, dokonywać analizy krytycznej czytanych tekstów, wnioskować na podstawie analizy treści opisów studiów przypadku.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Umiejętności	<b>1. identyfikuje i analizuje sytuacje problemowe i ocenia ich oddziaływanie na organizację w odniesieniu do wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań organizacji</b>	<b>K_U04 K_U23 K_U17 K_U14 K_U13 K_U05 K_U16</b>	<b>S1A_U02, S1A_U10, S1A_U07, S1A_U06, S1A_U06, S1A_U03, S1A_U07,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. posiada umiejętność pracy w zespole</b>	<b>K_K02 K_K03</b>	<b>S1A_K02, S1A_K03,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
<b>1. Omówienie funkcji menedżerskich i zasady rozwiązywania studiów przypadku (proces podejmowania decyzji menedżerskich)</b>			<b>2</b>
<b>2. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- analiza sytuacji problemowej</b>			<b>1</b>
<b>3. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- projektowanie decyzji</b>			<b>1</b>
<b>4. Analiza studium przypadku Grafoserwis część B</b>			<b>1</b>
<b>5. Analiza studium przypadku Amando Vitale</b>			<b>1</b>
<b>6. Analiza studium przypadku Betopol</b>			<b>1</b>
<b>7. Analiza studium przypadku Co z tą firmą</b>			<b>1</b>

8. Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studiów przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukces firmy		1
Metody kształcenia	Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów.</b>  <b>Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwią weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie.</b>  <b>Ocenianie:</b>  <b>student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyjaśnia obowiązki i funkcje jakie są związane ze stanowiskiem kierowniczym.</b>  <b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b></p>	
Literatura podstawowa		
Kozłowski A.K. (2007): Zarządzanie w warunkach niepewności. PWN, Warszawa		
Kozłowski A.K. (2008): Koniec świata menedżerów. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Senge P. (2006): Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się. Wolters Kluwer Polska-Oficyna, Kraków		
Praca zbiorowa (2005): Przywództwo. Harvard Business Review.. Helion, Gliwice		
Praca zbiorowa (2006): Przywództwo w sytuacjach przełomowych. Harvard Business Review.. Helion, Gliwice		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	9	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: <b>Nowoczesne odmiany rachunku kosztów (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI03_138</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>	
Rok / semestr: <b>3 / 6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>9</b>	<b>9</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Przemysław Mućko</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>według przydziału czynności</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie wybranych odmian rachunku kosztów</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Znajomość podstaw rachunkowości</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Znajomość wybranych nowoczesnych odmian rachunku kosztów, przesłanek ich zastosowania, ograniczeń oraz możliwości wykorzystania przy podejmowaniu decyzji</b>		<b>K_W17</b>	<b>S1A_W06,</b>	
Umiejętności	<b>2. Umiejętność prawidłowego zastosowania wybranych odmian rachunku kosztów</b>		<b>K_U01</b> <b>K_U05</b>	<b>S1A_U01,</b> <b>S1A_U03,</b>	
	<b>3. Umiejętność interpretacji wyników zastosowania wybranych odmian rachunku kosztów oraz ich zastosowanie przy podejmowaniu wybranych decyzji</b>		<b>K_U05</b> <b>K_U17</b>	<b>S1A_U03,</b> <b>S1A_U07,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Rachunek kosztów: definicje i istota kosztów; klasyfikacje kosztów, rachunek kosztów a rachunkowość finansowa i zarządcza</b>				<b>1</b>	
<b>2. Rachunek kosztów działań: przesłanki i istota. Podstawowe pojęcia: zasoby, działania i obiekty kosztowe. Nośniki: działań i zasobów. Nośniki transakcyjne, czasu trwania i intensywności. Macierze zasoby-działania.</b>				<b>1</b>	
<b>3. Ewolucja rachunku kosztów działań. Rachunek kosztów działań sterowany czasem (TDABC). Niewykorzystane zdolności operacyjne w różnych wariantach rachunku kosztów działań.</b>				<b>1</b>	
<b>4. Przyszłościowe odmiany rachunku kosztów. Rachunek kosztów rzeczywistych a rachunek kosztów normalnych, budżetowanych i standardowych. Ustalanie kosztów standardowych. Wzorce kosztowe bazowe, bieżące, idealne i osiągalne.</b>				<b>1</b>	
<b>5. Ustalanie, analiza przyczynowa i ocena odchyleń kosztów rzeczywistych od wzorców kosztowych.</b>				<b>1</b>	
<b>6. Rachunek kosztów docelowych, cyklu życia i redukcji kosztów (kaizen costing).</b>				<b>1</b>	
<b>7. Rachunek kosztów jakości</b>				<b>1</b>	
<b>8. Modele rachunku kosztów: elastyczne (dynamiczne) i styczne modele rachunku kosztów; rachunek kosztów pełnych i częściowych; tradycyjne (zorientowane na informację) i nowoczesne (zintegrowane z zarządzaniem) odmiany rachunku kosztów.</b>				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Klasyfikacja kosztów.</b>				<b>2</b>	
<b>2. Kalkulacja kosztów obiektów kosztowych w rachunku kosztów działań.</b>				<b>1</b>	
<b>3. Wycena wykorzystanych i niewykorzystanych zdolności operacyjnych w różnych wariantach rachunku kosztów działań.</b>				<b>1</b>	
<b>4. Ustalanie kosztów standardowych. Wzorce kosztowe bazowe, bieżące, idealne i osiągalne.</b>				<b>1</b>	

5. Ustalanie, analiza przyczynowa i ocena odchyleń kosztów rzeczywistych od wzorców kosztowych.		1
6. Zastosowanie rachunku kosztów docelowych, cyklu życia i redukcji kosztów (kaizen costing).		1
7. Rachunek kosztów jakości		1
8. Kolokwium zaliczeniowe		1
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków, zadania problemowe	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	2,1,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Kolokwium pisemne obejmuje weryfikację celów kształcenia obu form zajęć (wykładów i ćwiczeń): wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zadania problemowe (ok. 80% punktów) testujących umiejętności zastosowania różnych odmian rachunku kosztów oraz wykorzystanie informacji przez nie wygenerowanych do oceny sytuacji i podejmowania decyzji.</p> <p>Na ocenę dostateczną student zna większość zagadnień poruszanych na wykładzie oraz potrafi zastosować najprostsze z przedstawionych odmian rachunku kosztów</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z kolokwium.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Kiziukiewicz T. (red.) (2009): Rachunkowość zarządcza. Ekspert, Wrocław		
Kiziukiewicz T. (red.) (2009): Rachunkowość zarządcza. Część II: Zadania i rozwiązania. Ekspert, Wrocław		
Czubakowska K. , Gabrusewicz W. , Nowak E. (2007): Podstawy rachunkowości zarządczej. PWE, Warszawa		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Wierziński M. , Nowak E. (2010): Rachunek kosztów. Modele i zastosowania. PWE, Warszawa		
Świdorska G.K. (red.) (2010): Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza. DIFIN, Warszawa		
Sobańska I. (red.) (2006): Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza. C.H. Beck, Warszawa		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	19	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	



Nazwa przedmiotu: <b>Zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI02_139</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>	
Rok / semestr: <b>3 / 6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>			
Wymiar zajęć:	<b>9</b>	<b>9</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Wąsikowska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi w sferze zarządzania oraz poznanie strategii biznesowej, której celem jest tworzenie i pielęgnacja długotrwałych, korzystnych relacji z klientami.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, marketingu oraz podstaw informatyki.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Wykazuje znajomością podstawowych pojęć i występujących rozwiązań informatycznych w obszarze zarządzania oraz z zakresu architektury CRM.</b>		<b>K_W04 K_W21 K_W18</b>	<b>S1A_W02, S1A_W08, S1A_W06,</b>	
Umiejętności	<b>2. Samodzielnie rejestruje, planuje oraz raportuje różnego rodzaju zdarzenia z klientami. 3. Wykonuje analizy działań prowadzonych z klientami. 4. Posiada praktyczne umiejętności związane z obsługą konkretnego oprogramowania CRM.</b>		<b>K_U04 K_U17 K_U07</b>	<b>S1A_U02, S1A_U07, S1A_U03,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>5. Student potrafi dokonać oceny oraz wyboru rozwiązania informatycznego wspierającego funkcjonowanie danej organizacji z uwzględnieniem najnowszych trendów z zakresu technologii i koncepcji zarządzania.</b>		<b>K_K07</b>	<b>S1A_K07,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
<b>1. Klient w gospodarce rynkowej - jego potrzeby i preferencje.</b>				<b>1</b>	
<b>2. CRM oraz neuromarketing jako strategia biznesowa.</b>				<b>1</b>	
<b>3. Architektura CRM; CRM operacyjny i CRM analityczny.</b>				<b>1</b>	
<b>4. Tworzenie strategicznych więzi z klientami poprzez CRM, neuromarketing.</b>				<b>2</b>	
<b>5. Kluczowe elementy efektywnego CRM.</b>				<b>1</b>	
<b>6. Zastosowanie systemów klasy CRM.</b>				<b>1</b>	
<b>7. Narzędzia CRM - przykłady.</b>				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>					
<b>1. CRM operacyjny - rejestracja, planowanie oraz raportowanie różnego rodzaju zdarzeń z klientami.</b>				<b>2</b>	
<b>2. CRM analityczny - analiza wyników działań prowadzonych z klientami.</b>				<b>1</b>	
<b>3. CRM marketingowy - definiowanie i planowanie różnych akcji i działań wpływających na pracę z klientami.</b>				<b>2</b>	
<b>4. CRM serwisowy - usprawnianie i organizowanie usług serwisowych, gwarancyjnych i pozagwarancyjnych dla klientów.</b>				<b>2</b>	

5. CRM zadaniowy.		2
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Laboratorium komputerowe; praca w programie Asystent CRM</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>2,3,4,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>5,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratoriów: na ocenę dostateczną student zna podstawowe funkcje programu Asystent CRM Zaliczenie wykładów: na ocenę dostateczną student potrafi wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem relacjami z klientem (CRM), potrafi wyjaśnić pojęcie neuromarketingu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Zaltman G. (2008): Jak myślą klienci. Podróż w głąb umysłu rynku. Dom Wydawniczy REBIS</b>		
<b>Wereda W. (2009): Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług. Difin</b>		
<b>Dyché J. (2008): Relacje z klientami. Helion</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Dobiegała-Korona B. (2009): Migracje klientów a wartość przedsiębiorstwa. PWN</b>		
<b>Urban W., Siemieniako D. (2008): Lojalność klientów. Modele, motywacja i pomiar. PWN</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>18</b>	
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>11</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Techniki transakcji międzynarodowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI15_140</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie,</b>
Rok / semestr: <b>3 / 6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>18</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Renata Knap</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z techniką obrotu z zagranicą i zagadnieniami związanymi z otoczeniem transakcyjnym oraz wykształcenie pewnych umiejętności praktycznych z zakresu przygotowania, zawierania i realizacji międzynarodowych transakcji gospodarczych</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, handlu zagranicznego; umiejętności: student potrafi praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania, integrować wiedzę z różnych przedmiotów; kompetencji: student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Zna i rozumie sposoby przygotowania, zawierania i realizacji transakcji z zagranicznymi partnerami i ich uwarunkowania</b>	<b>K_W04 K_W11 K_W09 K_W10</b>	<b>S1A_W02, S1A_W03, S1A_W03, S1A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. Potrafi przeprowadzić kalkulację ceny ofertowej w eksporcie, dokonać wyboru oferty w imporcie, prawidłowo formułować klauzule kontraktu, analizować formuły handlowe, ocenić sposoby płatności z punktu widzenia korzyści dla eksportera i importera, sporządzić podstawowe dokumenty handlowe</b>	<b>K_U08 K_U23 K_U15</b>	<b>S1A_U04, S1A_U10, S1A_U06,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. Ma świadomość znaczenia profesjonalizmu i etyki zawodowej w kontaktach z zagranicznymi partnerami</b>	<b>K_K01</b>	<b>S1A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Pojęcie i specyfika międzynarodowych transakcji handlowych, cykl transakcji i jego fazy			<b>1</b>
2. Przygotowanie kontraktu			<b>1</b>
3. Zapytanie ofertowe i oferta			<b>3</b>
4. Specyfika negocjacji w handlu międzynarodowym			<b>1</b>
5. Sposoby zawierania i formy kontraktu			<b>1</b>
6. Elementy formalno-porządkowe i klauzule podstawowe kontraktu			<b>1</b>
7. Klauzule uzupełniające kontraktu			<b>1</b>
8. Określanie szczegółów zobowiązań umownych stron kontraktu. Formuły handlowe Incoterms			<b>1</b>
9. Praktyczne aspekty stosowania Incoterms 2010			<b>1</b>
10. Czynności i dokumenty w fazie realizacji kontraktu			<b>3</b>
11. Sposoby rozliczeń w transakcjach międzynarodowych			<b>3</b>

12. Reklamacje i sposoby rozstrzygnięcia sporów w handlu zagranicznym		1
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną analiza przypadków z dyskusją praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	2,1,3,
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b> <b>zaliczenie pisemne (80% oceny)</b> <b>aktywny udział w zajęciach, praca w grupach (20% oceny)</b> <b>Ocenianie:</b> <b>student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić przebieg cyklu transakcji handlu zagranicznego oraz podstawowe czynności i dokumenty z poszczególnych faz cyklu, sposoby zawierania i treść kontraktu, a także wyjaśnić istotę i zasady stosowania formuł handlowych oraz ocenić sposoby rozliczeń w handlu zagranicznym.</b> <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Stępień B. (2012): Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków. PWE, Warszawa 472</b>		
<b>Breza M. (2009): Międzynarodowe transakcje gospodarcze. WSCiL, Warszawa 78</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Stępień B. (2004): Transakcje handlu zagranicznego. PWE, Warszawa 287</b>		
<b>Dudziński J., Knap R. (1997): Przygotowanie i realizacja transakcji handlu zagranicznego. WN US, Szczecin 230</b>		
<b>Blajer A. (2000): Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. ODiDK, Gdańsk 11-139</b>		
<b>Marciniak-Neider D. (2011): Rozliczenia międzynarodowe. PWE, Warszawa 64-284</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium dyplomowe</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI17_145</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Organizacji i Zarządzania</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Kompetencje menedżerskie</b>
Rok / semestr: <b>1,2 / 2,3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>		
Wymiar zajęć:	<b>27</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania celu oraz planu pracy, zebrania oraz przeanalizowania niezbędnej literatury oraz danych i informacji empirycznych/praktycznych i ostateczne napisania na tej podstawie pracy dyplomowej</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz z dziedziny zarządzania a także posiada wiedzę związaną z wybraną specjalnością - umiejętności &amp;#8211; potrafi identyfikować i formułować proste problemy zarządcze w organizacji oraz stosować podstawowe narzędzia do analizy organizacji i analizy statystycznej - kompetencji &amp;#8211; potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumieć proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowywać do własnych potrzeb</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej</b>  <b>2. zna podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych i konstrukcji pracy dyplomowej</b>  <b>3. zna podstawową literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy</b>	<b>K_W01</b>  <b>K_W21</b>  <b>K_W18</b>  <b>K_W17</b>  <b>K_W07</b>  <b>K_W04</b>  <b>K_W03</b>	<b>S1A_W01,</b>  <b>S1A_W08,</b>  <b>S1A_W06,</b>  <b>S1A_W06,</b>  <b>S1A_W02,</b>  <b>S1A_W02,</b>  <b>S1A_W01,</b>
Umiejętności	<b>5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy</b>  <b>6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu</b>  <b>7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski</b>  <b>8. opanował umiejętność pisania tekstu naukowego</b>  <b>9. umie logicznie skonstruować tekst pracy licencjackiej</b>	<b>K_U01</b>  <b>K_U21</b>  <b>K_U20</b>  <b>K_U19</b>  <b>K_U18</b>  <b>K_U17</b>  <b>K_U07</b>  <b>K_U04</b>  <b>K_U03</b>	<b>S1A_U01,</b>  <b>S1A_U09,</b>  <b>S1A_U09,</b>  <b>S1A_U08,</b>  <b>S1A_U08,</b>  <b>S1A_U07,</b>  <b>S1A_U03,</b>  <b>S1A_U02,</b>  <b>S1A_U02,</b>
Kompetencje społeczne	<b>11. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi</b>  <b>12. potrafi korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii</b>	<b>K_K01</b>	<b>S1A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>seminarium</b>			
1. <b>Podstawowe pojęcia związane z metodologią i przebiegiem badania naukowego</b>			<b>2</b>
2. <b>Etapy prowadzenia badania naukowego, rodzaje prac dyplomowych</b>			<b>1</b>

3. Problematyka poszukiwania problemu badawczego i tematu pracy	1	
4. Konstrukcja pracy licencjackiej, zasady pisania pracy, wymagania stawiane przez pracą dyplomową, zasady tworzenia not bibliograficznych	1	
5. Dyskusja nad propozycjami studentów dotyczącymi ich tematów, doprecyzowanie problemów poruszanych w pracy i analiza przygotowanych esejów poglądowych związanych tematycznie z treścią pracy	2	
6. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej, korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2	
7. Przypomnienie zasad pisania pracy naukowej	2	
8. Przygotowanie, prezentacja i dyskusja nad rozszerzonymi konspektów prac zawierającymi zarysy rozdziałów pracy (ich cele)	3	
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	2	
10. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	2	
11. Metodologia prowadzenia badań naukowych. Dyskusja nad rodzajami metod badawczych, i kryteriami doboru do problematyki badawczej oraz sformułowanie treści części pracy zawierającej aspekty metodologiczne	1	
12. Dyskusja nad proponowanymi przez studentów metodami zbierania i analizowania danych części empirycznej pracy.	2	
13. Zasady publicznego prezentowania wyników pracy	2	
14. Prezentowanie wyników analizy empirycznej i dyskusja nad wnioskami	3	
15. Zasady pisania wniosków i zakończenia pracy	1	
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,3,5,8,10,11,
	* prezentacje	1,4,5,6,7,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,11,10,9,8,7,6,5,4,3,12,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.  sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy, napisze esej poglądowy w oparciu o podstawową literaturę przedmiotu  sem. 3 napisze rozszerzony konspekt pracy oraz przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)  sem.4 przeprowadzi badania empiryczne i zaprezentuje ich wyniki, napisze i złoży gotową pracę dyplomową  Ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Lelusz H. (2000): Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej. Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego</b>		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</b>		
<b>Nowak S. (2011): Metodologia badań społecznych. PWN</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010): Podstawy badań społecznych. PWN</b>		
<b>Bereźnicki F. (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych. Impuls</b>		
<b>Polańska A. (2012): Praca dyplomowa nauką i sztuką. . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	33	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium dyplomowe</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI17_146</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Organizacji i Zarządzania</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie</b>	
Rok / semestr: <b>2,3 / 4,5,6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>				
Wymiar zajęć:	<b>27</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Wojciech Jarecki</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Marek Kunasz - seminarium dr hab. Wojciech Jarecki - seminarium dr Ewa Mazur-Wierzbicka - seminarium dr hab. Katarzyna Włodarczyk - seminarium</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania celu oraz planu pracy, zebrania oraz przeanalizowania niezbędnej literatury oraz danych i informacji empirycznych/praktycznych i ostateczne napisania na tej podstawie pracy dyplomowej</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz z dziedziny zarządzania a także posiada wiedzę związaną z wybraną specjalnością - umiejętności potrafi identyfikować i formułować proste problemy zarządcze w organizacji oraz stosować podstawowe narzędzia do analizy organizacji i analizy statystycznej - kompetencji potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumieć proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowywać do własnych potrzeb</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej 2. zna podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych i konstrukcji pracy dyplomowej 3. zna podstawową literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy	K_W01	S1A_W01,		
		K_W21	S1A_W08,		
		K_W18	S1A_W06,		
		K_W17	S1A_W06,		
		K_W07	S1A_W02,		
		K_W04	S1A_W02,		
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski 8. opanował umiejętność pisania tekstu naukowego 9. umie logicznie skonstruować tekst pracy licencjackiej	K_U01	S1A_U01,		
		K_U21	S1A_U09,		
		K_U20	S1A_U09,		
		K_U19	S1A_U08,		
		K_U18	S1A_U08,		
		K_U17	S1A_U07,		
		K_U07	S1A_U03,		
		K_U04	S1A_U02,		
Kompetencje społeczne	11. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi 12. potrafi korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii	K_K01	S1A_K01,		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>					

1. Podstawowe pojęcia związane z metodologią i przebiegiem badania naukowego	2	
2. Etapy prowadzenia badania naukowego, rodzaje prac dyplomowych	1	
3. Problematyka poszukiwania problemu badawczego i tematu pracy	1	
4. Konstrukcja pracy licencjackiej, zasady pisania pracy, wymagania stawiane przez pracę dyplomową, zasady tworzenia not bibliograficznych	1	
5. Dyskusja nad propozycjami studentów dotyczącymi ich tematów, doprecyzowanie problemów poruszanych w pracy i analiza przygotowanych esejów poglądowych związanych tematycznie z treścią pracy	2	
6. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej, korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2	
7. Przypomnienie zasad pisania pracy naukowej	2	
8. Przygotowanie, prezentacja i dyskusja nad rozszerzonymi konspektów prac zawierającymi zarysy rozdziałów pracy (ich cele)	3	
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	2	
10. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	2	
11. Metodologia prowadzenia badań naukowych. Dyskusja nad rodzajami metod badawczych, i kryteriami doboru do problematyki badawczej oraz sformułowanie treści części pracy zawierającej aspekty metodologiczne	1	
12. Dyskusja nad proponowanymi przez studentów metodami zbierania i analizowania danych części empirycznej pracy.	2	
13. Zasady publicznego prezentowania wyników pracy	2	
14. Prezentowanie wyników analizy empirycznej i dyskusja nad wnioskami	3	
15. Zasady pisania wniosków i zakończenia pracy	1	
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,3,5,8,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,11,10,9,8,7,6,5,4,3,12,
	* prezentacje	1,4,5,6,7,10,11,
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu: Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 &#8211; przygotuje i sformułuje plan pracy, napisze esej poglądowy w oparciu o podstawową literaturę przedmiotu sem. 3 &#8211; napisze rozszerzony konspekt pracy oraz przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem.4 &#8211; przeprowadzi badania empiryczne i zaprezentuje ich wyniki, napisze i złoży gotową pracę dyplomową ocenę wpisuje promotor.	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Lelusz H. (2000): Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej. Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego</b>		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu</b>		
<b>Nowak S. (2011): Metodologia badań społecznych. PWN</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010): Podstawy badań społecznych. PWN</b>		
<b>Bereźnicki F. (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych. Impuls</b>		
<b>Polańska A. (2012): Praca dyplomowa nauką i sztuką. . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</b>		
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	33	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150	



ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>250</b>
Liczba punktów ECTS	<b>10</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium dyplomowe</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI16_147</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie Przedsiębiorstwem</b>
Rok / semestr: <b>2,3 / 4,5,6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>		
Wymiar zajęć:	<b>27</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Maria Białasiewicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania celu oraz planu pracy, zebrania oraz przeanalizowania niezbędnej literatury oraz danych i informacji empirycznych/praktycznych i ostateczne napisania na tej podstawie pracy dyplomowej</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz z dziedziny zarządzania a także posiada wiedzę związaną z wybraną specjalnością - umiejętności potrafi identyfikować i formułować proste problemy zarządcze w organizacji oraz stosować podstawowe narzędzia do analizy organizacji i analizy statystycznej - kompetencji potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumieć proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowywać do własnych potrzeb</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej 2. zna podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych i konstrukcji pracy dyplomowej 3. zna podstawową literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy</b>	<b>K_W01</b>	<b>S1A_W01,</b>
		<b>K_W21</b>	<b>S1A_W08,</b>
		<b>K_W18</b>	<b>S1A_W06,</b>
		<b>K_W17</b>	<b>S1A_W06,</b>
		<b>K_W07</b>	<b>S1A_W02,</b>
		<b>K_W04</b>	<b>S1A_W02,</b>
Umiejętności	<b>5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski 8. opanował umiejętność pisania tekstu naukowego 9. umie logicznie skonstruować tekst pracy licencjackiej</b>	<b>K_W03</b>	<b>S1A_W01,</b>
		<b>K_U01</b>	<b>S1A_U01,</b>
		<b>K_U21</b>	<b>S1A_U09,</b>
		<b>K_U20</b>	<b>S1A_U09,</b>
		<b>K_U19</b>	<b>S1A_U08,</b>
		<b>K_U18</b>	<b>S1A_U08,</b>
		<b>K_U17</b>	<b>S1A_U07,</b>
		<b>K_U07</b>	<b>S1A_U03,</b>
Kompetencje społeczne	<b>11. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi 12. potrafi korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii</b>	<b>K_U04</b>	<b>S1A_U02,</b>
		<b>K_U03</b>	<b>S1A_U02,</b>
		<b>K_K01</b>	<b>S1A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>seminarium</b>			
<b>1. Podstawowe pojęcia związane z metodologią i przebiegiem badania naukowego</b>			<b>2</b>
<b>2. Etapy prowadzenia badania naukowego, rodzaje prac dyplomowych</b>			<b>1</b>

3. Problematyka poszukiwania problemu badawczego i tematu pracy	1	
4. Konstrukcja pracy licencjackiej, zasady pisania pracy, wymagania stawiane przez pracą dyplomową, zasady tworzenia not bibliograficznych	1	
5. Dyskusja nad propozycjami studentów dotyczącymi ich tematów, doprecyzowanie problemów poruszanych w pracy i analiza przygotowanych esejów poglądowych związanych tematycznie z treścią pracy	2	
6. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej, korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2	
7. Przypomnienie zasad pisania pracy naukowej	2	
8. Przygotowanie, prezentacja i dyskusja nad rozszerzonymi konspektów prac zawierającymi zarysy rozdziałów pracy (ich cele)	3	
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	2	
10. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	2	
11. Metodologia prowadzenia badań naukowych. Dyskusja nad rodzajami metod badawczych, i kryteriami doboru do problematyki badawczej oraz sformułowanie treści części pracy zawierającej aspekty metodologiczne	1	
12. Dyskusja nad proponowanymi przez studentów metodami zbierania i analizowania danych części empirycznej pracy.	2	
13. Zasady publicznego prezentowania wyników pracy	2	
14. Prezentowanie wyników analizy empirycznej i dyskusja nad wnioskami	3	
15. Zasady pisania wniosków i zakończenia pracy	1	
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* praca dyplomowa	1,4,5,6,7,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,11,10,9,8,7,6,5,4,3,12,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,3,5,8,10,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.  sem. 2 przygotuje i sformułuje plan pracy, napisze esej poglądowy w oparciu o podstawową literaturę przedmiotu  sem. 3 napisze rozszerzony konspekt pracy oraz przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)  sem.4 przeprowadzi badania empiryczne i zaprezentuje ich wyniki, napisze i złoży gotową pracę dyplomową  ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Lelusz H. (2000):</b> <i>Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej.</i> Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009):</b> <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych.</i> Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu		
<b>Nowak S. (2011):</b> <i>Metodologia badań społecznych.</i> PWN		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010):</b> <i>Podstawy badań społecznych.</i> PWN		
<b>Bereźnicki F. (2010):</b> <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych.</i> Impuls		
<b>Polańska A. (2012):</b> <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką. . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</i>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	33	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium dyplomowe</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI17_149</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie marketingowe w biznesie</b>
Rok / semestr: <b>2,3 / 4,5,6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>		
Wymiar zajęć:	<b>27</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Edyta Rudawska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania celu oraz planu pracy, zebrania oraz przeanalizowania niezbędnej literatury oraz danych i informacji empirycznych/praktycznych i ostateczne napisania na tej podstawie pracy dyplomowej</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz z dziedziny zarządzania a także posiada wiedzę związaną z wybraną specjalnością - umiejętności &amp;#8211; potrafi identyfikować i formułować proste problemy zarządcze w organizacji oraz stosować podstawowe narzędzia do analizy organizacji i analizy statystycznej - kompetencji &amp;#8211; potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumieć proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowywać do własnych potrzeb</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej  2. zna podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych i konstrukcji pracy dyplomowej  3. zna podstawową literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy</b>	<b>K_W01</b>	<b>S1A_W01,</b>
		<b>K_W21</b>	<b>S1A_W08,</b>
		<b>K_W18</b>	<b>S1A_W06,</b>
		<b>K_W17</b>	<b>S1A_W06,</b>
		<b>K_W07</b>	<b>S1A_W02,</b>
		<b>K_W04</b>	<b>S1A_W02,</b>
Umiejętności	<b>5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy  6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu  7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski  8. opanował umiejętność pisania tekstu naukowego  9. umie logicznie skonstruować tekst pracy licencjackiej</b>	<b>K_U01</b>	<b>S1A_U01,</b>
		<b>K_U21</b>	<b>S1A_U09,</b>
		<b>K_U20</b>	<b>S1A_U09,</b>
		<b>K_U19</b>	<b>S1A_U08,</b>
		<b>K_U18</b>	<b>S1A_U08,</b>
		<b>K_U17</b>	<b>S1A_U07,</b>
		<b>K_U07</b>	<b>S1A_U03,</b>
Kompetencje społeczne	<b>11. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi  12. potrafi korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii</b>	<b>K_K01</b>	<b>S1A_K01,</b>
		<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>	
		Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>seminarium</b>			
<b>1. Podstawowe pojęcia związane z metodologią i przebiegiem badania naukowego</b>			<b>2</b>
<b>2. Etapy prowadzenia badania naukowego, rodzaje prac dyplomowych</b>			<b>1</b>

3. Problematyka poszukiwania problemu badawczego i tematu pracy	1	
4. Konstrukcja pracy licencjackiej, zasady pisania pracy, wymagania stawiane przez pracą dyplomową, zasady tworzenia not bibliograficznych	1	
5. Dyskusja nad propozycjami studentów dotyczącymi ich tematów, doprecyzowanie problemów poruszanych w pracy i analiza przygotowanych esejów poglądowych związanych tematycznie z treścią pracy	2	
6. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej, korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2	
7. Przypomnienie zasad pisania pracy naukowej	2	
8. Przygotowanie, prezentacja i dyskusja nad rozszerzonymi konspektów prac zawierającymi zarysy rozdziałów pracy (ich cele)	3	
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	2	
10. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	2	
11. Metodologia prowadzenia badań naukowych. Dyskusja nad rodzajami metod badawczych, i kryteriami doboru do problematyki badawczej oraz sformułowanie treści części pracy zawierającej aspekty metodologiczne	1	
12. Dyskusja nad proponowanymi przez studentów metodami zbierania i analizowania danych części empirycznej pracy.	2	
13. Zasady publicznego prezentowania wyników pracy	2	
14. Prezentowanie wyników analizy empirycznej i dyskusja nad wnioskami	3	
15. Zasady pisania wniosków i zakończenia pracy	1	
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* prezentacje	1,4,5,6,7,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,11,10,9,8,7,6,5,4,3,12,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,3,5,8,10,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z przedmiotu:</b></p> <p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.</p> <p>sem. 2 &amp;#8211; przygotuje i sformułuje plan pracy, napisze esej poglądowy w oparciu o podstawową literaturę przedmiotu</p> <p>sem. 3 &amp;#8211; napisze rozszerzony konspekt pracy oraz przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)</p> <p>sem.4 &amp;#8211; przeprowadzi badania empiryczne i zaprezentuje ich wyniki, napisze i złoży gotową pracę dyplomową</p> <p>ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Lelusz H. (2000): <i>Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej</i> . Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego		
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu		
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Babbie E. (2010): <i>Podstawy badań społecznych</i> . PWN		
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls		
Polańska A. (2012): <i>Praca dyplomowa nauką i sztuką. . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego</i>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	33	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	

Liczba punktów ECTS

**10**

Nazwa przedmiotu: <b>Seminarium dyplomowe</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AI16_148</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie jakością</b>
Rok / semestr: <b>2,3 / 4,5,6</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>seminarium</b>		
Wymiar zajęć:	<b>27</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania celu oraz planu pracy, zebrania oraz przeanalizowania niezbędnej literatury oraz danych i informacji empirycznych/praktycznych i ostateczne napisania na tej podstawie pracy dyplomowej</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz z dziedziny zarządzania a także posiada wiedzę związaną z wybraną specjalnością - umiejętności &amp;#8211; potrafi identyfikować i formułować proste problemy zarządcze w organizacji oraz stosować podstawowe narzędzia do analizy organizacji i analizy statystycznej - kompetencji &amp;#8211; potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumieć proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowywać do własnych potrzeb</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej 2. zna podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych i konstrukcji pracy dyplomowej 3. zna podstawową literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy</b>	<b>K_W01</b>	<b>S1A_W01,</b>
		<b>K_W21</b>	<b>S1A_W08,</b>
		<b>K_W18</b>	<b>S1A_W06,</b>
		<b>K_W17</b>	<b>S1A_W06,</b>
		<b>K_W07</b>	<b>S1A_W02,</b>
		<b>K_W04</b>	<b>S1A_W02,</b>
Umiejętności	<b>5. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy 6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu 7. analizuje i interpretuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski 8. opanował umiejętność pisania tekstu naukowego 9. umie logicznie skonstruować tekst pracy licencjackiej</b>	<b>K_U01</b>	<b>S1A_U01,</b>
		<b>K_U21</b>	<b>S1A_U09,</b>
		<b>K_U20</b>	<b>S1A_U09,</b>
		<b>K_U19</b>	<b>S1A_U08,</b>
		<b>K_U18</b>	<b>S1A_U08,</b>
		<b>K_U17</b>	<b>S1A_U07,</b>
		<b>K_U07</b>	<b>S1A_U03,</b>
Kompetencje społeczne	<b>11. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi 12. potrafi korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji seminaryjnej sugestii</b>	<b>K_K01</b>	<b>S1A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>seminarium</b>			
<b>1. Podstawowe pojęcia związane z metodologią i przebiegiem badania naukowego</b>			<b>2</b>
<b>2. Etapy prowadzenia badania naukowego, rodzaje prac dyplomowych</b>			<b>1</b>

3. Problematyka poszukiwania problemu badawczego i tematu pracy	1	
4. Konstrukcja pracy licencjackiej, zasady pisania pracy, wymagania stawiane przez pracą dyplomową, zasady tworzenia not bibliograficznych	1	
5. Dyskusja nad propozycjami studentów dotyczącymi ich tematów, doprecyzowanie problemów poruszanych w pracy i analiza przygotowanych esejów poglądowych związanych tematycznie z treścią pracy	2	
6. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej, korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2	
7. Przypomnienie zasad pisania pracy naukowej	2	
8. Przygotowanie, prezentacja i dyskusja nad rozszerzonymi konspektów prac zawierającymi zarysy rozdziałów pracy (ich cele)	3	
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	2	
10. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	2	
11. Metodologia prowadzenia badań naukowych. Dyskusja nad rodzajami metod badawczych, i kryteriami doboru do problematyki badawczej oraz sformułowanie treści części pracy zawierającej aspekty metodologiczne	1	
12. Dyskusja nad proponowanymi przez studentów metodami zbierania i analizowania danych części empirycznej pracy.	2	
13. Zasady publicznego prezentowania wyników pracy	2	
14. Prezentowanie wyników analizy empirycznej i dyskusja nad wnioskami	3	
15. Zasady pisania wniosków i zakończenia pracy	1	
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* prezentacje	1,4,5,6,7,10,11,
	* praca dyplomowa	1,2,11,10,9,8,7,6,5,4,3,12,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,3,5,8,10,11,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.  sem. 2 &amp;#8211; przygotuje i sformułuje plan pracy, napisze esej poglądowy w oparciu o podstawową literaturę przedmiotu  sem. 3 &amp;#8211; napisze rozszerzony konspekt pracy oraz przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały)  sem.4 &amp;#8211; przeprowadzi badania empiryczne i zaprezentuje ich wyniki, napisze i złoży gotową pracę dyplomową  ocenę wpisuje promotor.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Lelusz H. (2000):</b> Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej. Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego		
<b>Majchrzak J., Mendel T. (2009):</b> Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu		
<b>Nowak S. (2011):</b> Metodologia badań społecznych. PWN		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Babbie E. (2010):</b> Podstawy badań społecznych. PWN		
<b>Bereźnicki F. (2010):</b> Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych. Impuls		
<b>Polańska A. (2012):</b> Praca dyplomowa nauk i sztuką. . Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	33	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	



Nazwa przedmiotu: <b>Język angielski</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AI99_1</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>72</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b>  <b>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki, participle present i gerondif oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</b>  <b>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”</b>		<b>K_W11</b>	<b>S1A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</b>  <b>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</b>  <b>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą francuskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b>  <b>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b>		<b>K_U23</b> <b>K_U24</b>	<b>S1A_U10,</b> <b>S1A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)</b>  <b>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności</b>		<b>K_K06</b>	<b>S1A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.				<b>48</b>	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2				<b>16</b>	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				<b>8</b>	

Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,9,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,5,7,8,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,5,6,9,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,6,8,9,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,3,4,8,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	

#### Literatura podstawowa

**Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan**

**Power base. Macmillan**

**Sue Kay, Vaughan Jones New Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan**

**Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan**

**John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Macmillan**

**Roy Norris CAE. Macmillan**

**Clive Oxenden Christina Latham Koenig New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Oxford University Press**

**Ian MacKenzie English for Finance (B2). Oxford University Press**

**Evans Virginia, Milton James FCE Listening&Speaking. Oxford University Press**

**David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka Market Leader. Longman**

#### Literatura uzupełniająca

**Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.**

**Legal English, Guardian Weekly, National Geographic, Business Vocabulary and Grammar, Round-Up 5,6, Introduction to international Legal English, Tourism Macmillan, Hotels and Catering Macmillan.**

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA:

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	72
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie się do zajęć	77
Studiowanie literatury	25
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	40
Inne	2
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>
Liczba punktów ECTS	10

Nazwa przedmiotu: <b>Język hiszpański</b> ( )		Kod przedmiotu:			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>72</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<p><b>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b></p> <p><b>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki, particeps present i gerondif oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</b></p> <p><b>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”</b></p>		<b>K_W11</b>	<b>S1A_W03,</b>	
Umiejętności	<p><b>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</b></p> <p><b>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</b></p> <p><b>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą francuskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b></p> <p><b>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b></p>		<b>K_U23</b> <b>K_U24</b>	<b>S1A_U10,</b> <b>S1A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<p><b>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)</b></p> <p><b>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności</b></p>		<b>K_K06</b>	<b>S1A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.				<b>48</b>	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2				<b>16</b>	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				<b>8</b>	

Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,9,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,5,7,8,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,5,6,9,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,6,8,9,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,3,4,8,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>  <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>F. Marin. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno NUEVO VEN 3.</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie się do zajęć	77	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	40	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: <b>Język francuski</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AI99_152</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>francuski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>72</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<p><b>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b></p> <p><b>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki, participe present i gerondif oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłowki.</b></p> <p><b>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”</b></p>		<b>K_W11</b>	<b>S1A_W03,</b>	
Umiejętności	<p><b>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</b></p> <p><b>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</b></p> <p><b>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą francuskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b></p> <p><b>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b></p>		<b>K_U23</b> <b>K_U24</b>	<b>S1A_U10,</b> <b>S1A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<p><b>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)</b></p> <p><b>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności</b></p>		<b>K_K06</b>	<b>S1A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.				<b>48</b>	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2				<b>16</b>	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				<b>8</b>	

Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,4,5,6,9,</b>
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,3,5,7,8,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>1,2,5,6,9,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>1,2,4,6,8,9,</b>
	* <b>sprawdzian</b>	<b>1,2,3,4,8,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+. Didier, Paris</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill DELF B2 : 200 activites.. CLE International</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot Grammaire progressive du francais : niveau avancé. CLE International</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Leroy-Miquel Claire Vocabulaire progressif du francais : niveau avancé. CLE International</b>		
<b>strony internetowe przydatne w realizacji powyższego programu podane przez prowadzącego zajęcia.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie się do zajęć	77	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	40	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: <b>Język rosyjski</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AI99_152</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>rosyjski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>72</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b>  <b>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki, participle present i gerondif oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłowki.</b>  <b>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”</b>		<b>K_W11</b>	<b>S1A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</b>  <b>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</b>  <b>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą francuskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b>  <b>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b>		<b>K_U23</b> <b>K_U24</b>	<b>S1A_U10,</b> <b>S1A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)</b>  <b>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności</b>		<b>K_K06</b>	<b>S1A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.				<b>48</b>	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2				<b>16</b>	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				<b>8</b>	

Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>  <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Jeden z podręczników do wyboru (wszystkie na poziomie obejmującym obszar od punktu B1 do punktu B2.</b>		
<b>Pado A. start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2. WSiP</b>		
<b>Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. Vot i my, cz. 2 i 3. Wydawnictwa Szkolne PWN</b>		
<b>Ślązak-Gwizdała A., Tatarczyk O. Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2. Cogit</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Pado A. ty za ili protiv, Materiały uzupełniające. WSiP</b>		
<b>Duchnowska D. Russkij yazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC uovrn B1, B2,. Politechnika Krakowska</b>		
<b>Ponadto student powinien stale korzystać ze słownika monolingwalnego oraz z podręcznika do gramatyki języka rosyjskiego, np. H. Stelmach, Język rosyjski, prościej, jaśniej, Interbook.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie się do zajęć	77	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	40	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	



Nazwa przedmiotu: <b>Język niemiecki</b> ( )		Kod przedmiotu: <b>09.1III22AI99_150</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Akademickie Centrum Kształcenia Językowego</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>pierwszego stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3,4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>niemiecki</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>				
Wymiar zajęć:	<b>72</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>Osoba prowadząca zajęcia</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<p><b>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</b></p> <p><b>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki, participle present i gerondif oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</b></p> <p><b>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”</b></p>		<b>K_W11</b>	<b>S1A_W03,</b>	
Umiejętności	<p><b>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</b></p> <p><b>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</b></p> <p><b>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą francuskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b></p> <p><b>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b></p>		<b>K_U23</b> <b>K_U24</b>	<b>S1A_U10,</b> <b>S1A_U11,</b>	
Kompetencje społeczne	<p><b>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)</b></p> <p><b>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności</b></p>		<b>K_K06</b>	<b>S1A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.				<b>48</b>	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2				<b>16</b>	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				<b>8</b>	

Metody kształcenia	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>  <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD.</b>		
<b>Langenscheidt.</b>		
<b>Studio D B2 Cornelsen.</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	12	
Przygotowanie się do zajęć	77	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	40	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: <b>Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim / Flexible management of human capital (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_35</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>	
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Wojciech Jarecki</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla organizacji elastyczności w gospodarowaniu kapitałem ludzkim.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, funkcjonowania organizacji W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Posiada wiedzę o elastycznym zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji i mechanizmach wpływających na jego rozwój</b>	<b>K_W04</b>	<b>S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>2. Potrafi krytycznie analizować i oceniać zjawiska związane z tworzeniem, wykorzystaniem i rozwojem kapitału ludzkiego w organizacji</b>	<b>K_U11 K_U18</b>	<b>S2A_U06, S2A_U11,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. <b>Kapitał ludzki w organizacji</b>			<b>2</b>
2. <b>Mierniki elastyczności kapitału ludzkiego</b>			<b>2</b>
3. <b>Determinanty elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim</b>			<b>3</b>
4. <b>Elastyczne pozyskiwanie i tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji</b>			<b>2</b>
5. <b>Rozwój kompetencji jako czynnik elastyczności kapitału ludzkiego</b>			<b>2</b>
6. <b>Elastyczne systemy motywowania materialnego i niematerialnego</b>			<b>2</b>
7. <b>Outplacement kompetencji</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>1,2,</b>	
	<b>* kolokwium</b>	<b>1,2,</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia konwersatorium - na ocenę zaliczenia konwersatorium w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej obejmującej zagadnienia zawarte w treściach programowych oraz w 70% kolokwium obejmujące materiał z konwersatorium, również obejmujący materiał zawarty w treściach programowych. Ocenę dostateczną student uzyskuje po wykazaniu się wiedzą z zakresu mierników elastyczności kapitału ludzkiego, determinant elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim, elastycznego tworzenia, motywowania i rozwoju kapitału ludzkiego, co odpowiada 60% punktów uzyskanych na kolokwium. Ocena końcowa jest oceną z konwersatorium.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim. Difin, Warszawa 184</b>	
<b>Listwan T. (red.) (2001): Zarządzanie kadrami. CH Beck, Warszawa 544</b>	
<b>Pocztowski A. (red.) (2007): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 460</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Łukasiewicz G. (2009): Kapitał ludzki w organizacji. PWN, Warszawa 257</b>	
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>11</b>
<b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Przywództwo w organizacji / Leadership in organization</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_32</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>angielski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywności zarządzania organizacją.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania, zachowań organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi brać udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwać informacji. Student posiada umiejętność pracy zespołowej.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa</b>	<b>K_W02 K_W12 K_W21 K_W05</b>	<b>S2A_W01, S2A_W05, S2A_W11, S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>3. wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania, wyjaśnia wpływ rozwoju kompetencji menadżerskich na efektywność zarządzania organizacją</b>	<b>K_U01 K_U18 K_U17 K_U16</b>	<b>S2A_U01, S2A_U11, S2A_U10, S2A_U09,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. Kim jest przywódca - istotne cechy i zachowania przywódcze			2
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa			2
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa			2
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			2
5. Rozwijanie kompetencji przywódcy w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			3
6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu			2
7. Prezentacje studentów projektów zespołowych - przedstawienie studiów przypadku			2
Metody kształcenia	<b>Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,3,5,</b>
* <b>prezentacje</b>		<b>1,3,4,5,</b>	

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Prentice W. C. H. (2004 January, Vol. 82 Issue 1,): Understanding Leadership. Harvard Business Review s. 102-109</b></p>	
<p><b>Goleman D. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): What Makes a Leader?. Harvard Business Review s. 82-91</b></p>	
<p><b>Zaleznik A. (2004 January, Vol. 82 Issue 1): Managers and Leaders: Are They Different?. Harvard Business Review s. 74-81</b></p>	
<p><b>Rooke D., Torbert W.R. (2005 April, Vol. 83 Issue 4): 7 Transformations of Leadership. Harvard Business Review s. 66-76</b></p>	
<p><b>Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009 July/August, Vol. 87 Issue 7/8): Leadership in a (Permanent) Crisis. Harvard Business Review s. 62-69</b></p>	
<p><b>Fuda P., Badham R. (2011 November, Vol. 89 Issue 11): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change. Harvard Business Review s. 145-148</b></p>	
<p><b>Nonaka I., Takeuchi H. (2011 May, Vol. 89 Issue 5): The Wise Leader. Harvard Business Review s. 58-67</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Cardona P., Garcia-Lombardia P. (2005): How to develop leadership competencies. Pamplona</b></p>	
<p><b>Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources. Prentice Hall</b></p>	
<p><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>14</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p><b>22</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.</p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>

Nazwa przedmiotu: <b>Nadzór korporacyjny (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_34</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Malwina Szczepkowska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu nadzoru korporacyjnego a modeli corporate governance.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii Umiejętności: potrafi pracować w grupie i korzystać z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna pojęcia dotyczące nadzoru korporacyjnego, proces tworzenia zasad NK oraz modele NK</b>	<b>K_W02 K_W08 K_W04</b>	<b>S2A_W01, S2A_W03, S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zidentyfikować i przeanalizować modele NK na przykładzie wybranych podmiotów</b>	<b>K_U03 K_U05</b>	<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. <b>Teorie i modele ładu korporacyjnego.</b>			<b>2</b>
2. <b>Geneza, istota i determinanty rozwoju nadzoru korporacyjnego.</b>			<b>2</b>
3. <b>Pojęcie nadzoru korporacyjnego (problemy definicyjne, istota corporate governance) .</b>			<b>4</b>
4. <b>Charakterystyka i ocena najważniejszych modeli nadzoru korporacyjnego.</b>			<b>4</b>
5. <b>Rada nadzorcza i zarząd jako kluczowe ogniwa ładu korporacyjnego.</b>			<b>3</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje ze studentami Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b>  <b>70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań).</b>  <b>Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</b>  <b>30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu ładu korporacyjnego. Potrafi wymienić modele CG.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</b></p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Jeżak J. (2011): Ład korporacyjny. Doświadczenia światowe oraz kierunki rozwoju. Wyd. C.H. Beck</b></p>	
<p><b>Dobija D. , Kołodkiewicz I. (red.) (2011): Ład korporacyjny :podręcznik akademicki. Oficyna Wolters Kluwer Business</b></p>	
<p><b>Bohdanowicz L. (2009): Profesjonalizm w funkcjonowaniu rad nadzorczych spółek akcyjnych. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego</b></p>	
<p><b>Zakrzewska-Bielawska A. (red.) (2010): Koncepcje i metody zarządzania strategicznego oraz nadzoru korporacyjnego :doświadczenia i wyzwania. Wyd. C.H. Beck</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Rudolf S. (red.) (2004): Ekonomiczne i społeczne problemy nadzoru korporacyjnego. Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego</b></p>	
<p><b>Jerzemowska M. (2002): Nadzór korporacyjny. PWE</b></p>	
<p><b>Kołodkiewicz I. (2002): Nadzór korporacyjny w NFI. Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego</b></p>	
<p><b>Zalega K. (2003): Systemy corporate governance a efektywność zarządzania spółką kapitałową. Wyd. SGH</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>15</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>16</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>12</b></p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p><b>8</b></p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>12</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>75</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>3</b></p>



Nazwa przedmiotu: <b>Strategie innowacyjne</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_33</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przedsiębiorstw.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma rozszerzoną wiedzę na temat formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw</b> <b>2. ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw</b>	<b>K_W06</b> <b>K_W14</b> <b>K_W21</b> <b>K_W20</b>	<b>S2A_W03,</b> <b>S2A_W07,</b> <b>S2A_W11,</b> <b>S2A_W10,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Istota strategii innowacyjnych			<b>2</b>
2. Rodzaje strategii innowacyjnych przedsiębiorstw			<b>2</b>
3. Formułowanie strategii innowacyjnej			<b>3</b>
4. Innowacyjne modele biznesu			<b>3</b>
5. Regionalne strategie innowacyjne			<b>2</b>
6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa			<b>2</b>
7. Zaliczenie			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>wykład z elementami konwersatoryjnymi</b> <b>prezentacja multimedialna</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu strategii innowacyjnych przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach.</b> <b>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wykładu.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Wiśniewska J. , Janasz K., red. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin</b>			
<b>Janasz W. , red. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin</b>			

<b>Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji. PWE</b>	
<b>Janasz W. , red. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>DruckerP. (2008): Myśli przewodnie Druckera. MT Biznes</b>	
<b>Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wydawnictwo Naukowe US</b>	
<b>Wiśniewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym. Wydawnictwo Naukowe US</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>12</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Handel zagraniczny</b> (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_18</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Renata Knap</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z problematyką handlu zagranicznego oraz opanowanie przez studentów umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk występujących w wymianie towarowej z zagranicą.</b>				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- W zakresie wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, makroekonomii i mikroekonomii.</li> <li>- W zakresie umiejętności: student potrafi praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania, integrować wiedzę z różnych przedmiotów.</li> <li>- W zakresie kompetencji: student kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze, ma świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji.</li> </ul>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Zna i rozumie podstawowe formy obrotu z zagranicą, sposoby organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych, działanie mechanizmu cenowo-kursowego oraz rozwiązania systemowe w handlu zagranicznym.</b>		<b>K_W09</b> <b>K_W18</b> <b>K_W08</b>	<b>S2A_W04,</b> <b>S2A_W08,</b> <b>S2A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>2. Potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji handlu zagranicznego, uwarunkowania wyboru formy działalności w handlu zagranicznym oraz wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego Polski oraz oceny polskiej (unijnej) polityki handlu zagranicznego.</b>		<b>K_U02</b> <b>K_U11</b>	<b>S2A_U01,</b> <b>S2A_U06,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>3. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</b>		<b>K_K07</b>	<b>S2A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Podstawowe pojęcia z zakresu handlu zagranicznego</b>					<b>2</b>
<b>2. Transakcje specjalne</b>					<b>2</b>
<b>3. Specyficzne formy obrotu międzynarodowego</b>					<b>2</b>
<b>4. Formy organizacji rynku i działalności na rynkach zagranicznych</b>					<b>2</b>
<b>5. Podmioty pomocnicze i usługowe w handlu zagranicznym</b>					<b>2</b>
<b>6. Efektywność transakcji handlu zagranicznego i jej czynniki</b>					<b>3</b>
<b>7. Polityka handlu zagranicznego</b>					<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Specyficzne formy obrotu międzynarodowego na świecie i w Polsce</b>					<b>2</b>
<b>2. Rodzaje i funkcje rynków formalnych</b>					<b>2</b>
<b>3. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym</b>					<b>2</b>
<b>4. Mechanizm cenowo-kursowy w Polsce</b>					<b>3</b>

5. System celno-podatkowy w handlu zagranicznym		2
6. Bezpośrednia regulacja handlu zagranicznego		2
7. Charakterystyka obrotów polskiego handlu zagranicznego		2
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków z dyskusją, samodzielne opracowanie i prezentacja przez studentów wybranych zagadnień	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* praca pisemna/esej/recenzja	3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia zajęć ćwiczeniowych: kolokwium pisemne (80% oceny), samodzielnie przygotowana prezentacja (10% oceny), aktywność (10% oceny)</b></p> <p><b>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności nabyte podczas wykładów, ćwiczeń i z zalecanej literatury (100% oceny)</b></p> <p><b>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu form obrotu z zagranicą, sposobów organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych, oceny efektywności eksportu i importu, rozwiązań systemowych w handlu zagranicznym oraz scharakteryzować handel zagraniczny Polski</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Dudziński J. (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin, Warszawa 260</b>		
<b>Rymarczyk J. (2012): Handel zagraniczny. Organizacja i technika. PWE, Warszawa 452</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Treder H. (2003): Podstawy handlu zagranicznego. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 11-180</b>		
<b>Bialecki K., Kaczmarek T.T. (2008): Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Difin, Warszawa 42-73, 247-268</b>		
<b>Bialecki K., Januszkiewicz W., Oręziak L (2007): Leksykon handlu zagranicznego. PWE, Warszawa 324</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>4</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	
Studiowanie literatury	<b>7</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>7</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Marketing międzynarodowy (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_19</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Ewa Frąckiewicz</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z istotą marketingu międzynarodowego, zwrócenie uwagi na występujące odmienności w otoczeniu przedsiębiorstw i ich konsekwencji w postaci konieczności dostosowania podejmowanych działań marketingowych.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe pojęcia marketingowe. W zakresie umiejętności: student posiada umiejętność znalezienia i studiowania marketingowych źródeł wtórnych. W zakresie kompetencji (postaw): student cechuje się samodyscypliną, potrafi pracować w grupie.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. rozumie na czym polega i z czego wynika odmiennosc otoczenia międzynarodowego firm 2. zna strategię marketingu międzynarodowego w zakresie ich standaryzacji i dywersyfikacji</b>		<b>K_W14 K_W03 K_W08</b>		<b>S2A_W07, S2A_W02, S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>3. potrafi wskazać na różnice i podobieństwa między rynkami oraz ocenić ich konsekwencje dla narzędzi marketingu miks</b>		<b>K_U05 K_U06</b>		<b>S2A_U02, S2A_U02,</b>
Kompetencje społeczne	<b>4. potrafi współpracować w grupie</b>		<b>K_K02</b>		<b>S2A_K02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Procesy globalizacji rynków i przedsiębiorstw. Pojęcie marketingu międzynarodowego i euromarketingu.</b>					<b>1</b>
<b>2. Zróżnicowanie a standaryzacja. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa.</b>					<b>2</b>
<b>3. Rodzaje strategii międzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych.</b>					<b>2</b>
<b>4. Realizacja polityki produktu. Międzynarodowy cykl życia produktu</b>					<b>2</b>
<b>5. Sprzedaż produktów - wybór strategii i kanału dystrybucji</b>					<b>2</b>
<b>6. Kształtowanie ceny na arenie międzynarodowej</b>					<b>2</b>
<b>7. Specyfika komunikacji biznesowej w marketingu międzynarodowym</b>					<b>2</b>
<b>8. Organizacja marketingu międzynarodowego. Problemy wdrażania marketingu międzynarodowego</b>					<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Omówienie założeń i organizacji pracy studentów wraz z tematyką zajęć, wyznaczenie grup projektowych i zadań</b>					<b>2</b>
<b>2. Dyskusja na temat podstawowych pojęć i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu międzynarodowego.</b>					<b>2</b>
<b>3. Analiza międzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowują i prezentują uwarunkowania w wybranych państwach.</b>					<b>2</b>
<b>4. Wyznaczanie strategii - analiza studium przypadku</b>					<b>2</b>

5. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych państwach- praca w grupach		2
6. Określenie istoty produktu i ceny na rynku międzynarodowym- prezentacja wybranych produktów, studium przypadku.		2
7. Wyznaczenie kanałów dystrybucji oraz narzędzi komunikacji na rynku międzynarodowym- prezentacja przygotowana przez studentów.		2
8. Kolokwium		1
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	1,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki egzaminu:</b> Studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu obejmujące wiedzę z wykładów, ćwiczeń i zalecanej literatury (20 pytań testowych).  <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyska 12 pkt.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące treści realizowane na ćwiczeniach ( 3 pytania otwarte).</p> <p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi poprawnie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań.  <b>Ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora):</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Duliniec E., (2007): Marketing międzynarodowy. PWE</b>		
<b>Grzesiuk A. (2007): Marketing międzynarodowy. CeDeWu</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Figiel A (2004): Etnocentryzm konsumencki. Produkty krajowe czy zagraniczne. PWE</b>		
<b>Karcz K (2004): Międzynarodowe badania marketingowe. Uwarunkowania kulturowe. PWE</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	12	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Modelowanie finansowe (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_21</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 4</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>mgr Mateusz Czerwiński</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem kursu jest dostarczenie podstawowych wiadomości o symulacji jako metodzie badania i analizy systemów dynamicznych oraz nauka tworzenia modeli finansowych dla przedsiębiorstw oraz projektów inwestycyjnych.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy arkusza kalkulacyjnego Excel oraz orientuje się w kategoriach finansowych z zakresu zarządzania finansami oraz ekonomii.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. posiada wiedzę o zasadach modelowania finansowego jako metodzie wspierającej zarządzanie przedsiębiorstwem oraz projektami inwestycyjnymi</b>		<b>K_W01 K_W13</b>	<b>S2A_W01, S2A_W06,</b>	
Umiejętności	<b>2. posiada umiejętność budowy prostych modeli finansowych przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel 3. potrafi zaprezentować projekt zaliczeniowy i obronić prezentowane tezy</b>		<b>K_U08 K_U17 K_U09</b>	<b>S2A_U04, S2A_U10, S2A_U04,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin		
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Modelowanie matematyczne w ekonomii i zarządzaniu; systemy dynamiczne; rodzaje modeli formalnych; definicje struktury modelowania; etapy budowy modeli symulacyjnych; weryfikacja i walidacja modeli symulacyjnych;</b>					<b>1</b>
<b>2. Budżetowanie kapitałowe, planowanie finansowe a modelowanie finansowe</b>					<b>1</b>
<b>3. Prognozowanie podstawowych kategorii sprawozdań finansowych</b>					<b>4</b>
<b>4. Wykorzystanie opcji rzeczywistych w modelowaniu finansowym</b>					<b>3</b>
<b>5. Optymalizacji modeli finansowych przy zastosowaniu dodatku Crystal Ball</b>					<b>3</b>
<b>6. Symulacja Monte Carlo w analizie i zarządzaniu ryzykiem oraz niepewnością</b>					<b>3</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Zapoznanie studentów ze stroną dydaktyczną; przekazanie warunków zaliczenia; test poziomu wiedzy; omówienie narzędzi, które będą stosowane podczas zajęć (Excel, Crystal Ball).</b>					<b>2</b>
<b>2. Przygotowanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel „przykładowego” modelu finansowego obejmującego moduł założeń, obliczeń i prezentacji wyników</b>					<b>5</b>
<b>3. Rozszerzenie „przykładowego” modelu finansowego o pola wyboru opcji rzeczywistych</b>					<b>2</b>
<b>4. Analiza symulacji „przykładowego” modelu finansowego przy zastosowaniu narzędzia Solver oraz Analiza scenariuszy</b>					<b>2</b>
<b>5. Analiza optymalizacji „przykładowego” modelu finansowego przy zastosowaniu dodatku Crystal Ball</b>					<b>2</b>
<b>6. Ocena projektów studenckich, powtórny test sprawdzający wiedzę.</b>					<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Studenci oceniani są na podstawie testu z wiedzy oraz projektu zaliczeniowego. Test dotyczący zasad modelowania finansowego oraz struktury modeli finansowych wpływa na ostateczną ocenę studenta w 30%. W ramach testu nastąpi również weryfikacja wiedzy studentów z zakresu rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw i oceny projektów inwestycyjnych. Projekt zaliczeniowy polega na skonstruowaniu w arkuszu kalkulacyjnym modelu finansowego przy podanych założeniach. Ponadto studenci mogą zaproponować zastosowanie dodatku Crystal Ball w wybranym przez siebie aspekcie modelu i zaprezentować efekt optymalizacji. Projekt zaliczeniowy wraz z jego prezentacją to pozostałe 70% oceny.</p> <p><b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przygotować model finansowy w arkuszu kalkulacyjnym wg zaproponowanych założeń, a jednocześnie z testu wiedzy uzyskał min połowę punktów. Na ocenę dostateczną nie jest wymagana znajomość dodatku Crystal Ball.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest tożsama z oceną uzyskaną z zaliczenia.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Charnes J. (2007): <i>Financial Modeling with Crystal Ball and Excel</i> . John Wiley & Sons, Inc.		
Proctor K.S. (2010): <i>Building Financial Models with Microsoft Excel. A Guide for Business Professionals, Second Edition</i> . John Wiley & Sons, Inc.		
Jackson M., Staunton M. (2004): <i>Zaawansowane modele finansowe z wykorzystaniem Excela i VBA</i> .		
Alexander M., Walkenbach J. (2011): <i>Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel</i> . Vademecum Walkenbacha.		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Gajda J.B. (2001): <i>Prognozowanie i symulacja a decyzje gospodarcze</i> . C.H.Beck rozdz.: 1, 2, 3		
Kiziukiewicz T. (red.) (2012): <i>Rachunkowość jednostek gospodarczych</i> . PWE		
Mielczarek B. (2009): <i>Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna</i> . Politechnika Wroclawska		
Nowak M. (2007): <i>Symulacja komputerowa w problemach decyzyjnych</i> . AE Katowice		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	12	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	



Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie różnorodnością kulturową (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_23</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Katarzyna Gadomska-Lila</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie wiedzy, jak różnorodność kulturowa wpływa na sprawność działania organizacji oraz rozwinięcie umiejętności definiowania i rozwiązywania problemów wynikających z kulturowego zróżnicowania.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy organizacji i zarządzania, metody i techniki zarządzania (zwłaszcza zarządzania zasobami ludzkimi) oraz mechanizmy zachowań organizacyjnych.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna podstawowe charakterystyki poszczególnych kultur narodowych.</b>	<b>K_W07 K_W05 K_W20</b>	<b>S2A_W03, S2A_W02, S2A_W10,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zdefiniować problemy wynikające z kulturowego zróżnicowania i ocenić zasadność zastosowanych rozwiązań tych problemów.</b>	<b>K_U14 K_U11</b>	<b>S2A_U07, S2A_U06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Istota różnorodności kulturowej w organizacjach oraz charakterystyka procesu zarządzania w sytuacji kulturowego zróżnicowania.			<b>2</b>
2. Kultura organizacyjna a kultura narodowa. Podstawowe modele diagnozy kultury narodowej.			<b>2</b>
3. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów europejskich.			<b>2</b>
4. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów Ameryki Północnej.			<b>2</b>
5. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów azjatyckich.			<b>2</b>
6. Charakterystyka kultur narodowych wybranych krajów arabskich, afrykańskich i latynoamerykańskich.			<b>2</b>
7. Kluczowe problemy w zarządzaniu zespołami wielokulturowymi. Rola przywództwa w organizacjach zróżnicowanych kulturowo.			<b>2</b>
8. Zaliczenie			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusje</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> studenci oceniani są na podstawie prezentacji dotyczącej wybranej kultury narodowej (60% oceny), która testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności oraz na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć (40% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</p> <p><b>Ocenianie:</b> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą omawianych w trakcie zajęć kultur narodowych.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b> □ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje. PWE, Warszawa</b>	
<b>Hampden-Turner Ch., Trompenaars A. (2012): Siedem kultur kapitalizmu. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków</b>	
<b>Bjerke B. (2004): Kultura a style przywództwa. Oficyna Ekonomiczna, Kraków</b>	
<b>Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Bartosik-Purgat M. (2010): Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym. PWE, Warszawa</b>	
<b>Mole J. (2000): W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach. Prószyński i S-ka, Warszawa</b>	
<b>Misiak W. (2004): Narodowe cechy kultury organizacyjnej w biznesie. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	7
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	11
Studiowanie literatury	8
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: <b>Gry strategiczne</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_24</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Karol Kuczera</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie konieczności holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiejętności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem jak również integracji działań z różnych obszarów funkcjonalnych firm.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizować sytuację rynkową firmy oraz pracować w grupie.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności.</b>	<b>K_W06</b>	<b>S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>2. Potrafi budować oraz realizować oraz dostosowywać do warunków rynkowych strategię organizacji.</b>	<b>K_U12</b>	<b>S2A_U06,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. Potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyborów spośród alternatywnych rozwiązań, wykorzystując wiedzę i umiejętności z różnych obszarów.</b>	<b>K_K04</b> <b>K_K06</b>	<b>S2A_K04,</b> <b>S2A_K06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>			
1. Wyjaśnienie pojęć z zakresu organizacji oraz zarządzania firmą			2
2. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, zakontraktowanie badań rynku, inwestycja nadwyżek finansowych			2
3. Emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej			4
4. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych			4
5. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej			2
6. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej			2
7. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku i udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam			2
8. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów			2
9. Analiza sytuacji rynkowej, ciągle dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej			2
10. Analiza sytuacji rynkowej, ciągle dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów			2

11. Analiza sytuacji rynkowej, ciągle dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników		2
12. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji.		4
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań. <b>Ocenianie:</b> <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. <b>Ocena z przedmiotu:</b> <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej. dostęp on-line</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	4	
Studiowanie literatury	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: <b>Kształtowanie relacji w biznesie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_25</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Edyta Rudawska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>W zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji W zakresie umiejętności - student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej W zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna istotę partnerskich relacji w biznesie 2. zna podmioty, z którymi współczesne przedsiębiorstwa powinny kreować relacje</b>	<b>K_W04 K_W09 K_W05 K_W20</b>	<b>S2A_W02, S2A_W04, S2A_W02, S2A_W10,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej			3
2. Partnerstwo w relacjach biznesowych			2
3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa			2
4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych			2
5. Specyfika kształtowania relacji z pracownikami			2
6. Zasady kreowania relacji z mediami			2
7. Kolokwium i zaliczenie			2
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi w liczbie 25 pytań. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin p. 1.5, 2.4</b>	
<b>Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE, Warszawa r. 5</b>	
<b>Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej. PWE r. 1</b>	
<b>Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw. PWE p. 1.1, 2.1.2</b>	
<b>Rudawska E. (2005): Lojalność klientów. PWE r.8</b>	
<b>Szymańska (2005): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Unimex p. 4.4.1</b>	
<b>Schenkler I., Herrling T., (2009): Relacje z mediami. Wolters Kluwer roz. 1, 2, 3</b>	
<b>Black S. (2003): Public relations. Oficyna Ekonomiczna roz. 5</b>	
<b>Rozwadowska (2002): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy. Studio Emka praktyka - roz. 3,4.</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>13</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII15_26</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Mirela Romanowska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest przedstawienie, jakie rodzaje informacji są potrzebne w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, jak mogą być one uzyskane w procesie analizy finansowej oraz jak mogą być wykorzystane przez zarządzających przedsiębiorstwami w planowaniu działalności, podejmowaniu decyzji oraz w sterowaniu ich realizacją. Właściwie przeprowadzona analiza finansowa dostarcza informacji, które zabezpieczą nie tylko przetrwanie ale i rozwój przedsiębiorstwa.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, analizy ekonomicznej, potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia .</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. ma pogłębioną wiedzę o metody analizy danych ekonomicznych i społecznych</b>	<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne</b>	<b>K_U15</b>	<b>S2A_U08,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	<b>K_K08</b>	<b>S2A_K07,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. <b>Interpretacja informacji pozyskanych o podmiocie gospodarczym i jego otoczeniu.</b>			<b>2</b>
2. <b>Zastosowanie nowoczesnych metod analizy dokonań przedsiębiorstwa.</b>			<b>3</b>
3. <b>Analiza efektywności ekonomicznej działalności przedsiębiorstwa.</b>			<b>3</b>
4. <b>Wykorzystanie modeli w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa.</b>			<b>3</b>
5. <b>Identyfikacja i ocena czynników kreujących długookresową przewagę konkurencyjną.</b>			<b>2</b>
6. <b>Weryfikacja wiedzy i umiejętności.</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>analiza tekstów z dyskusją praca w grupach</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie pisemnej. Sprawdzian testuje wiedzę (ok.20 % punktów) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją ok.80% punktów). Na ocenę końcową wpływ ma także aktywność na zajęciach. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna metody służące ocenie dokonań i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa. Student otrzymuje ocenę dobrą gdy ponadto potrafi wykorzystać odpowiednie metody i dokonać interpretacji otrzymanych wyników jako skutku podejmowanych decyzji i uwarunkowań zewnętrznych. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą gdy ponadto potrafi sformułować i zaproponować kierunek dalszych działań przedsiębiorstwa w celu osiągnięcia sukcesu.</b>		

<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Walczak M. red. (2007): Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Difin</b>	
<b>Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. PWE</b>	
<b>Simińska M. (2002): Metody pomiaru i oceny kondycji przedsiębiorstwa. UMK</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Skoczylas W. red. (2009): Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa. SKwP</b>	
<b>Sierpińska M., Jachna T. (2001): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWE</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Prawo gospodarcze (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII18_4</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Robert Piszko</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa gospodarczego. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa gospodarczego.</b>		
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- W zakresie wiedzy: student opanował podstawowe informacje o prawie(akty normatywne, wykładnia i stosowanie prawa, zna podstawowe reguły uczestniczenia w obrocie prawnym.</li> <li>- W zakresie umiejętności: student potrafi rozważyć sens językowy i pozajęzykowy tekstu prawnego.</li> <li>- W zakresie kompetencji: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest językowo przygotowany do analizy różnego rodzaju tekstów , w tym tekstów prawnych.</li> </ul>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna podstawowe zagadnienia prawa cywilnego, jego wykładni i stosowania oraz administracyjne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej</b>	<b>K_W15</b>	<b>S2A_W07,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi wykorzystać instytucje prawa cywilnego w kształtowaniu sytuacji prawnej przedsiębiorcy i uwzględnić wymiar spraw formalnych w swojej praktyce zawodowej</b>	<b>K_U10</b>	<b>S2A_U05,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. Źródła i wykładnia prawa gospodarczego			<b>1</b>
2. Swoboda działalności gospodarczej, przedsiębiorcy. Instytucje prawne wspólne dla przedsiębiorców			<b>1</b>
3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej			<b>3</b>
4. Obowiązki przedsiębiorców			<b>1</b>
5. Uczciwa i nieuczciwa konkurencja			<b>1</b>
6. Postępowanie w sprawach nieuczciwej konkurencji			<b>1</b>
7. Umowy w obrocie gospodarczym. Część ogólna			<b>2</b>
8. Umowy w obrocie gospodarczym. Część szczegółowa			<b>3</b>
9. Prawo upadłościowe i naprawcze			<b>1</b>
10. Polubowne rozstrzyganie sporów. Postępowanie przed sądem polubownym a postępowanie przed sądem powszechnym			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* egzamin pisemny</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>2,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p>Student oceniany jest na każdych ćwiczeniach przez przedstawienie pisemnej pracy osobistej albo przygotowanej w grupie na zadany temat sprawdzający umiejętność przygotowania umowy, zgłoszenia rejestrowego, wniosku o upadłość.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: Student składa egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli osiągnął jedynie efekty z zakresu wiedzy.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Olszewski J. (2009): Prawo gospodarcze. Kompendium. C.H.Beck</b>	
<b>Olszewski J. (2009): Publiczne prawo gospodarcze. C.H.Beck</b>	
<b>Śnażyk Z., Szafranski A. (2009): Publiczne prawo gospodarcze. C.H.Beck</b>	
<b>Strzyczkowski K. (2009): Prawo gospodarcze publiczne. Lexis Nexis</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Radwański Z. (2009): Prawo cywilne, Część ogólna. C.H.Beck</b>	
<b>Radwański Z. (2005): Zobowiązania. Część ogólna. C.H.Beck</b>	
<b>Radwański Z., Panowicz-Lipska J. (2009): Zobowiązania. Część szczegółowa. C.H.Beck</b>	
<b>Witczak H., Kawałko A. (2010): Zobowiązania. C.H.Beck</b>	
<b>Witczak H., Kawałko A. (2009): Prawo cywilne, Część ogólna. C.H.Beck</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	7
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	16
Studiowanie literatury	11
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	17
Inne	2
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: <b>Konsument w gospodarce rynkowej (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_8</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Jolanta Witek</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Jolanta Witek - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie podstawowej wiedzy o istocie, miejscu i roli konsumenta w gospodarce rynkowej.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i marketingowe. W zakresie umiejętności: potrafi analizować zasady postępowania konsumentów. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, umie podejmować dyskusję we wskazanym obszarze.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. student potrafi wyjaśnić istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródło przewagi konkurencyjnej firm</b>		<b>K_W04 K_W05</b>		<b>S2A_W02, S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>2. student umie zidentyfikować potrzeby klientów, dokonać ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsiębiorstw 3. student umie opracować i wdrożyć procedurę kształtowania satysfakcji klienta</b>		<b>K_U09 K_U14</b>		<b>S2A_U04, S2A_U07,</b>
Kompetencje społeczne	<b>4. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</b>		<b>K_K07</b>		<b>S2A_K06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej</b>					<b>3</b>
<b>2. Czynniki kształtujące zachowania klientów</b>					<b>2</b>
<b>3. Prawdopodobieństwo zachowań konsumentów</b>					<b>2</b>
<b>4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów</b>					<b>2</b>
<b>5. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta</b>					<b>3</b>
<b>6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar</b>					<b>2</b>
<b>7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności(kolokwium)</b>					<b>1</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania</b>					<b>2</b>
<b>2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów</b>					<b>2</b>
<b>3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach</b>					<b>3</b>
<b>4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw</b>					<b>2</b>
<b>5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów</b>					<b>3</b>
<b>6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi</b>					<b>2</b>
<b>7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)</b>					<b>1</b>

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>	<b>1,4,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  <b>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie, oraz na ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z ćwiczeń</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Brown, S.A., (2003): Strategiczne podejście do klientów,. pwe</b>		
<b>Cheverton, P., (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna</b>		
<b>Hill, N., Alexander, J., (2003): Pomiar satysfakcji klientów. Oficyna Ekonomiczna</b>		
<b>Mazurek- Łopacińska, K., (2003): Zachowania nabywców ich konsekwencje marketingowe. PWE</b>		
<b>Mazurek- Łopacińska, K., (2001): Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie. PWE</b>		
<b>Lambkin, M., Foxall, G., van Raaij, F., Heilbrunn, B., (2001): Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie. PWN</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Underhill, P., (2001): Dlaczego kupujemy?. MT Biznes</b>		
<b>Baudrillard, J., (2006): Społeczeństwo konsumpcyjne, Jego mity i struktury. Sic</b>		
<b>Figiel, A., (2004): Etnocentryzm konsumencki. Produkty krajowe czy zagraniczne. PWE</b>		
<b>Zaltman, G., (2004): Jak myślą klienci, czyli podróż w głąb umysłu rynku. Forum</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>3</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	
Studiowanie literatury	<b>6</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Gospodarowanie kapitałem ludzkim (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_9</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>	
Wymiar zajęć:	<b>25</b>	<b>15</b>	
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Wojciech Jarecki</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Marek Kunasz - ćwiczenia</b>		
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsiębiorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz zasad jego analizy.</b>		
Wymagania wstępne:	<p><b>W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, zna problematykę wzrostu gospodarczego.</b></p> <p><b>W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy i w gospodarce, wyciągać krytyczne wnioski.</b></p> <p><b>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować, posiadać motywację do samorozwoju.</b></p>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego</b>	<b>K_W04 K_W20 K_W05</b>	<b>S2A_W02, S2A_W10, S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>2. Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim</b>	<b>K_U03</b>	<b>S2A_U02,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. Rozumie potrzebę poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływać na jego rozwój.</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
<b>1. Teoria kapitału ludzkiego</b>			<b>3</b>
<b>2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii</b>			<b>3</b>
<b>3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim</b>			<b>3</b>
<b>4. Rynek pracy</b>			<b>4</b>
<b>5. Edukacja</b>			<b>2</b>
<b>6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego</b>			<b>4</b>
<b>7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji</b>			<b>6</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>			
<b>1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy.</b>			<b>2</b>
<b>2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.</b>			<b>2</b>
<b>3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii.</b>			<b>2</b>
<b>4. Migracje.</b>			<b>2</b>
<b>5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.</b>			<b>2</b>
<b>6. Miary dotyczące zdrowia.</b>			<b>2</b>
<b>7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.</b>			<b>3</b>

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>	<b>1,2,</b>
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>	<b>3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów i ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie ćwiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych, obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</b></p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykaże się znajomością podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajność pracy.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest oceną średnią ważoną z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim. Economicus, Szczecin 219</b>		
<b>Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim. Economicus, Szczecin 83</b>		
<b>Łukasiewicz G. (2009): Kapitał ludzki w organizacji. PWN, Warszawa 252</b>		
<b>Cichy K., (2008): Kapitał ludzki i postęp techniczny jako determinanty wzrostu gospodarczego. Insytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 219</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Juchnowicz M. (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy. Difin, Warszawa 330</b>		
<b>Pocztowski A. (2007): W kierunku jakości kapitału ludzkiego. IPiSS, Warszawa 163</b>		
<b>Listwan T. (2010): zarządzanie kadrami. CH Beck, Warszawa 542</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>40</b>	
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>3</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	
Studiowanie literatury	<b>10</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>10</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>85</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Logistyka</b> (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_10</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Katarzyna Koziół-Nadolna</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zrozumienie istoty i roli logistyki w zarządzaniu organizacją</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna rodzaje działalności prowadzone przez podmioty gospodarcze oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwiązywania analiz przypadków</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna złożone kategorie z zakresu logistyki i strategii logistycznych</b>	<b>K_W02</b>	<b>S2A_W01,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych systemów logistycznych</b>	<b>K_U04</b>	<b>S2A_U02,</b>
	<b>3. potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie</b>	<b>K_U09</b>	<b>S2A_U04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. Istota logistyki. Kategorie logistyki			2
2. Sfery działań logistycznych			2
3. Systemy logistyczne			2
4. Infrastruktura logistyczna			2
5. Planowanie potrzeb materiałowych			2
6. Modele i metody sterowania zapasami			2
7. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów			2
8. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta			2
9. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie			2
10. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie			2
11. Koszty logistyczne w przedsiębiorstwie			2
12. Analiza kosztów logistycznych			4
13. Strategie logistyczne w przedsiębiorstwach- istota, rodzaje, przykłady			2
14. Kolokwium			2
Metody kształcenia	<b>konwersatorium, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>		<b>1,2,3,</b>
	* <b>projekt</b>		<b>2,3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z konwersatorium jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim konwersatorium (test z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz zadania). Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników.</p> <p>Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu istoty i roli logistyki w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w konwersatoriach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia konwersatorium.</p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Gołębska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej. C.H. Beck 1-200</b>	
<b>Blaik P. (2010): Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania. PWE 1-480</b>	
<b>Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.).. Difin 229-258</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka. AE Poznań 1-130</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w konsultacjach	<b>13</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>13</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>100</b>
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Planowanie marketingowe (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_11</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Edyta Rudawska</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Edyta Rudawska - ćwiczenia dr Małgorzata Wiścicka - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego.</b>				
Wymagania wstępne:	<input type="checkbox"/> W zakresie wiedzy: student wymienia i definiuje podstawowe zagadnienia mikro i makro ekonomii, marketingu, podstaw zarządzania, rozróżnia poszczególne metody prowadzenia badań marketingowych, wymienia poszczególne funkcje realizowane w firmach. <input type="checkbox"/> W zakresie umiejętności: student ocenia zmiany zachodzące na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu. <input type="checkbox"/> W zakresie kompetencji (postaw): student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji.				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach</b>  <b>2. wymienia i charakteryzuje elementy struktury planu marketingowego</b>		<b>K_W01</b>  <b>K_W06</b>	<b>S2A_W01,</b>  <b>S2A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>3. konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu</b>		<b>K_U05</b>  <b>K_U16</b>  <b>K_U06</b>	<b>S2A_U02,</b>  <b>S2A_U09,</b>  <b>S2A_U02,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Funkcje współczesnego marketingu</b>				<b>2</b>	
<b>2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie</b>				<b>2</b>	
<b>3. Proces zarządzania marketingowego</b>				<b>1</b>	
<b>4. Procedura opracowania planu marketingowego</b>				<b>2</b>	
<b>5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych</b>				<b>2</b>	
<b>6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych</b>				<b>2</b>	
<b>7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań</b>				<b>4</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Analiza przedsiębiorstwa</b>				<b>2</b>	
<b>2. Analiza otoczenia firmy</b>				<b>3</b>	
<b>3. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania</b>				<b>2</b>	
<b>4. Formułowanie misji i celów działalności</b>				<b>2</b>	
<b>5. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy</b>				<b>3</b>	

6. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań		2
7. Zaliczenie		1
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,
	* projekt	3,
Forma i warunki zaliczenia	<input type="checkbox"/> Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury (z 25 pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) <b>Ocenianie</b> <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia <b>Forma i warunki zaliczenia</b> <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie pracy pisemnej ocenionej przez prowadzącego ćwiczenia <b>Ocenianie</b> <input type="checkbox"/> Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli prawidłowo przygotuje co najmniej 75% pracy <b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> <input type="checkbox"/> Przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładów. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy. Oficyna		
Frąckiewicz E., Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E. (2004): Zarządzanie marketingowe. PWE		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Knecht Z. (2008 ): Zarządzanie marketingiem. C.H. Beck		
Kotler Ph. (2005): Marketing. Rebis		
Pierścionek Z. (1998 ): Strategie rozwoju firmy. PWN		
Pomykański A. (2005): Zarządzanie i planowanie marketingowe. PWN		
Niestrój R. (1996): Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne. PWN		
Mruk H. (2002): Strategie marketingowe. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: <b>Kompleksowe zarządzanie jakością (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_12</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>	
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>	
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr inż. Marian Gołębiowski</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Anna Bielawa - ćwiczenia</b>		
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie zagadnień kompleksowego zarządzania jakością w organizacji.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy zarządzania jakością w organizacji, student potrafi określić podstawowe wymagania klienta odnośnie produktu, student potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością</b>	<b>K_W01 K_W16 K_W20</b>	<b>S2A_W01, S2A_W07, S2A_W10,</b>
Umiejętności	<b>2. umie samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością</b>	<b>K_U13</b>	<b>S2A_U07,</b>
	<b>3. ocenia zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością</b>	<b>K_U01</b>	<b>S2A_U01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
<b>1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM)</b>			<b>3</b>
<b>2. Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość</b>			<b>2</b>
<b>3. Istota i modele TQM</b>			<b>2</b>
<b>4. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji</b>			<b>2</b>
<b>5. Wybrane techniki i metody TQM</b>			<b>4</b>
<b>6. Koszty jakości w TQM</b>			<b>2</b>
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>			
<b>1. Narzędzia kompleksowego zarządzania jakością</b>			<b>3</b>
<b>2. Techniki TQM</b>			<b>4</b>
<b>3. Metody TQM</b>			<b>4</b>
<b>4. Nagrody jakości</b>			<b>2</b>
<b>5. Kolokwium</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusa
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,3,</b>
	* <b>projekt</b>	<b>2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Kolokwium obejmuje wiedzę z wykładów, ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru i pytaniami otwartymi, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów).</b>  <b>Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja.</b></p> <p><b>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</b></p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kompleksowym zarządzaniem jakością w organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Łańcucki J. (red.) (2006): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu</b>		
<b>Fraś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego</b>		
<b>Konarzewska-Gubała E. (red.) (2003): Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Bank J. (1999): Zarządzanie przez jakość. Gebethner &amp; Spółka</b>		
<b>Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości. Placet</b>		
<b>Steinbeck H.H. (1998): Total Quality Management. Kompleksowe zarządzanie jakością. Placet</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>3</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	
Studiowanie literatury	<b>10</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>6</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie dynamiczne</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_27</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu stosowania metod zarządzania wiedzą w procesach wdrażania strategii przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem metodyki zarządzania dynamicznego.</b>		
Wymagania wstępne:	<input type="checkbox"/> student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, zachowań organizacyjnych i koncepcji zarządzania; <input type="checkbox"/> student potrafi posługiwać się podstawowymi metodami analizy przedsiębiorstwa, potrafi analizować sytuacje problemowe przedsiębiorstw dobierając do ich rozwiązania odpowiednie koncepcje zarządzania, posiada również umiejętność przygotowywania procesów wdrożeniowych koncepcji zarządzania; <input type="checkbox"/> student potrafi pracować w zespole, dokonywać analizy krytycznej czytanych tekstów, wnioskować na podstawie analizy treści opisów studiów przypadku.		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna założenia i procesy koncepcji zarządzania dynamicznego</b>	<b>K_W01 K_W14 K_W13 K_W20</b>	<b>S2A_W01, S2A_W07, S2A_W06, S2A_W10,</b>
Umiejętności	<b>3. analizuje źródła wiedzy w organizacji i potrafi zaadaptować proces wdrażania koncepcji zarządzania dynamicznego do organizacji</b>	<b>K_U03 K_U16 K_U12 K_U09 K_U05 K_K06</b>	<b>S2A_U02, S2A_U09, S2A_U06, S2A_U04, S2A_U02, S2A_K06,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. posiada umiejętność planowania pracy w zespole i zdolność dzielenia się wiedzą</b>	<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
<b>1. Pojęcie wiedzy i wiedzy organizacji</b>			<b>2</b>
<b>2. Kształtowanie systemu informacyjnego w organizacji</b>			<b>2</b>
<b>3. Analiza kategorii wartości dodanej w zarządzaniu</b>			<b>2</b>
<b>4. Metodyka oceny sprawności funkcjonowania organizacji</b>			<b>2</b>
<b>5. Uwarunkowania procesu podejmowania decyzji w organizacji</b>			<b>2</b>
<b>6. Założenia koncepcji systemu dynamicznego zarządzania</b>			<b>2</b>
<b>7. Ogólny model systemu zarządzania dynamicznego</b>			<b>2</b>
<b>8. Koncepcja jądra wiedzy firmy</b>			<b>2</b>

9. Analiza modułu wartości dodanej firmy		2
10. Analiza modułu sprawności działania firmy		2
11. Analiza modułów sprawności działania działów oraz sprawności działania pracowników		2
12. Analiza modułów analizy otoczenia oraz planów racjonalizatorskich		2
13. Analiza modułu analizy finansowej		2
14. Cztery procesy zarządzania dynamicznego		2
15. Przykład stosowania koncepcji zarządzania dynamicznego		2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych (foliogramów, prezentacji komputerowych), ilustracja przykładami konkretnych firm. Wzbogacenie przekazywanej treści o przykłady z praktyki i ćwiczenia prowadzone przy wykorzystaniu analizy przypadków firm.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> zaliczenie na podstawie raportu przygotowanego i zaprezentowanego na forum grupy, dla wybranego małego lub średniego przedsiębiorstwa z regionu Pomorza Zachodniego prezentującego założenia do modułów systemu zarządzania dynamicznego. Raport będzie przygotowywany w oparciu o pracę zespołową studentów. Celem raportu jest weryfikacja nabytych przez studentów umiejętności oraz weryfikacja opanowania przez studentów wiedzy z wykładów, niezbędnej do przygotowania raportu. Praca grupowa i współpraca z przedsiębiorstwem regionalnym umożliwi również rozwój kompetencji społecznych.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wyjaśnić istotę i elementy zarządzania dynamicznego i potrafi opracować podstawowe moduły zarządzania dynamicznego.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Lozano Platonoff A. (2009): Zarządzanie dynamiczne. Nowe podejście do zarządzania przedsiębiorstwem. Difin, Warszawa		
Lozano Platonoff A. (2004): System Dynamicznego Zarządzania Przedsiębiorstwem. Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Bielecki W. (1997): Efektywność symulacyjnych gier menedżerskich w porównaniu z innymi metodami kształcenia. Symulacja Systemów Gospodarczych. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania - Politechnika Wroclawska, Instytut Organizacji		
Wit B. (nr 4/1999): Modele zachowań konkurencyjnych przedsiębiorstw w symulacyjnych grach decyzyjnych. Organizacja i kierowanie		
Czerska J. (nr 2/2003): Gry symulacyjne Lean. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw		
Urbanowska-Sojkin E. (2002): Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach. AE w Poznaniu		
Lisiński M. (1998): Zarządzanie strategiczne i operacyjne. Studia przypadków. Wyższa Szkoła Biznesu, Nowy Sącz		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	17	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie strategiczne</b> (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_13</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>30</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. inż. Alberto Lozano-Platonoff</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Aleksandra Rudawska - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące istoty zarządzania strategicznego, ewolucji podejścia do zarządzania strategicznego, analizy strategicznej, istoty i tworzenia strategii, uwarunkowań różnych sposobów konkurencyjności, wdrażania strategii. Umożliwia rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie przeprowadzania analizy strategicznej, zbierania danych i informacji, analizy wyników i syntezy wniosków. Zapoznanie studentów z wybranymi klasycznymi i współczesnymi podejściami do zarządzania strategicznego publikowanymi w światowej literaturze.</b>				
Wymagania wstępne:	<input type="checkbox"/> student zna podstawowe zagadnienia z obszaru zarządzania, makroekonomia, finansów, marketingu; <input type="checkbox"/> student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania i zidentyfikować główne obszary działania organizacji jak i elementy jej otoczenia; <input type="checkbox"/> student potrafi pracować w grupie.				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Opisuje zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotą i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.</b>		<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01,</b>	
			<b>K_W03</b>	<b>S2A_W02,</b>	
			<b>K_W02</b>	<b>S2A_W01,</b>	
Umiejętności	<b>2. Wyjaśnia mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania.</b>		<b>K_W02</b>	<b>S2A_W01,</b>	
			<b>K_W04</b>	<b>S2A_W02,</b>	
	<b>3. Tłumaczy cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.</b>		<b>K_W03</b>	<b>S2A_W02,</b>	
Umiejętności			<b>K_W13</b>	<b>S2A_W06,</b>	
	<b>4. Przeprowadza analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.</b>		<b>K_U03</b>	<b>S2A_U02,</b>	
			<b>K_U11</b>	<b>S2A_U06,</b>	
			<b>K_U04</b>	<b>S2A_U02,</b>	
Umiejętności	<b>5. Wyciąga wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.</b>		<b>K_U04</b>	<b>S2A_U02,</b>	
			<b>K_U11</b>	<b>S2A_U06,</b>	
	<b>6. Opracowuje raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.</b>		<b>K_U05</b>	<b>S2A_U02,</b>	
Umiejętności			<b>K_U16</b>	<b>S2A_U09,</b>	
	<b>7. Przedstawia publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.</b>		<b>K_U17</b>	<b>S2A_U10,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>8. Przygotowuje i prezentuje projekt zespołowy</b>		<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>	
	<b>9. Poszukuje informacji nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrą zarządzającą organizacją, docieranie do różnych źródeł informacji).</b>		<b>K_K07</b>	<b>S2A_K06,</b>	

TREŚCI PROGRAMOWE		Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>		
1. Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia		2
2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej		2
3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej		2
4. Koncepcje konkurowania		2
5. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz łańcuch wartości		2
6. Elementy strategii		2
7. Wdrożenie strategii		3
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>		
1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku		2
2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym		2
3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie		2
4. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie		2
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o pięć sił Portera na przykładzie		2
6. Analiza grup strategicznych na przykładzie		2
7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie		2
8. Analiza łańcucha wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji		2
9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych		2
10. Proces kształtowania misji i wizji		2
11. Kolokwium		2
12. Opracowanie propozycji strategicznych - analizy studiów przypadku		4
13. Wdrożenie strategii- studium przypadku		2
14. Prezentacje wyników analiz strategicznych przeprowadzonych w grupach projektowych		2
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja w oparciu o artykuły z Harvard Business Review Polska (wykład); Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (ćwiczenia); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (ćwiczenia).	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,3,
	* prezentacje	7,8,
	* kolokwium	3,2,
	* projekt	4,5,6,8,9,



Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Zaliczenie pisemne (30% oceny) - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym;</li> <li><input type="checkbox"/> Projekt grupowy (48% oceny) - opracowanie propozycji strategii na podstawie przeprowadzonej analizy strategicznej z wykorzystaniem metod analizy poznanych na zajęciach dla dowolnie wybranej organizacji;</li> <li><input type="checkbox"/> Prezentacja wyników projektu grupowego (12 % oceny) - prezentacja wyników analizy strategicznej i proponowanych działań strategicznych dla wybranej firmy (dobór treści, logika, sposób przygotowania prezentacji multimedialnej i sposób prezentacji).</li> <li><input type="checkbox"/> Raporty ze studiów przypadku (10%)</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na ćwiczeniach.</li> </ul> <p><b>Ocenianie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej.</li> </ul> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b> <input type="checkbox"/> ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Literatura podstawowa**

**Obłój K. (2007): Strategia organizacji. PWE, Warszawa**

**Gierszewska G., Romanowska M. (2009): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa**

**Montgomery C.A. (nr 65/66 lipiec-sierpień 2008): Liderzy firm muszą znów poważnie zająć się strategią. Harvard Business Review**

**Porter M. E. (nr 29-30 lipiec-sierpień 2005): Czym jest strategia?. Harvard Business Review**

**Coyne K. P., Horn J. (nr 84 luty 2010): Jak przewidzieć reakcję konkurencji. Harvard Business Review**

**Collis D. J., Rukstad M. G. (nr 81 listopad 2009): Czy potrafisz opisać swoją strategię?. Harvard Business Review**

**Porter M. E. (nr 65/66 lipiec-sierpień 2008): Pięć sił konkurencyjnych kształtujących strategię. Harvard Business Review**

**Tilles S. (nr 84 luty 2010): Jak ocenić strategię firmy. Harvard Business Review**

**Literatura uzupełniająca**

**Gołębiowski T. (2001): Zarządzanie strategiczne. Diffin, Warszawa**

**Porter M. E. (2010): Strategia konkurencji. MT Biznes, Warszawa**

**Rokita J. (2005): Zarządzanie strategiczne - Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. PWE, Warszawa**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w konsultacjach	17
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4
Przygotowanie się do zajęć	14
Studiowanie literatury	7
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
Liczba punktów ECTS	5

Nazwa przedmiotu: <b>Przedsiębiorstwo na rynku globalnym (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_14</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>	<b>ćwiczenia</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Malwina Szczepkowska</b>				
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Malwina Szczepkowska - ćwiczenia</b>				
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makro- i mikroekonomii, nauki o przedsiębiorstwie, teorii zarządzania, międzynarodowych stosunków economicznych. Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Kompetencji (postaw): gotowy do analizy przykładów z praktyki gospodarczej, umie pracować w grupie.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna proces globalizacji, jej efekty i kontrowersje, globalną gospodarkę i jej wpływ na funkcjonowanie gospodarek państw Triady, a także na poziom makro i mikroeconomiczny oraz orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach</b>		<b>K_W07 K_W18 K_W09 K_W14 K_W08</b>	<b>S2A_W03, S2A_W08, S2A_W04, S2A_W07, S2A_W03,</b>	
Umiejętności	<b>2. potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych 3. potrafi zabierać głos w dyskusji</b>		<b>K_U04 K_U17 K_U11</b>	<b>S2A_U02, S2A_U10, S2A_U06,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>4. potrafi pracować w grupie</b>		<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wyklady</b>					
<b>1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.</b>				<b>3</b>	
<b>2. Otoczenie międzynarodowe.</b>				<b>2</b>	
<b>3. Transakcje na rynku globalnym.</b>				<b>2</b>	
<b>4. Firma globalna, jej powstanie, umiędzynarodowienie działalności firmy globalnej.</b>				<b>3</b>	
<b>5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur.</b>				<b>3</b>	
<b>6. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.</b>				<b>2</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>					
<b>1. Dyskusja o gospodarce globalnej a także o przejawach i kontrowersjach dotyczących globalizacji.</b>				<b>2</b>	
<b>2. Identyfikacja firmy globalnej na podstawie case study.</b>				<b>3</b>	
<b>3. Otoczenie międzynarodowe - case study.</b>				<b>2</b>	
<b>4. Współpraca i konkurencja na rynku globalnym - case study. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.</b>				<b>2</b>	

5. Marketing globalny.		2
6. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur - case study.		2
7. Charakterystyka strategii firm odnośnie do różnic kulturowych w poszczególnych krajach - case study.		2
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji dyskusje studentów praca z grupach nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca na ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p><b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE		
Yip G.S. (2004): Strategia globalna. PWE		
Zorska A. (2007): Korporacje globalne. PWE		
Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus		
Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe. Difin		
Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Wyd. SGH		
Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. PWN		
Hampden-Turner C. (2000): Siedem kultur kapitalizmu. Oficyna Ekonomiczna		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw. PWE		
Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy. PWE		
Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna. Difin		
Rymarczyk J. (2002): Internacjonalizacja przedsiębiorstwa. PWE		
Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych. Key Text		
Zorska A. (1998): Ku globalizacji, przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej. PWN		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	12	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	9	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: <b>Zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie decyzyjnym (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII02_16</b>		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>			
Wymiar zajęć:	<b>15</b>	<b>15</b>			
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Królikowska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie wiedzy w zakresie wybranych narzędzi i technologii informatycznych stosowanych w procesie decyzyjnym; wyrobienie umiejętności stosowania arkusza kalkulacyjnego w analizie danych i wspomaganiu decyzji.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe procesy decyzyjne, wskaźniki ekonomiczne, zna podstawy systemu operacyjnego WINDOWS i pakietu Ms Excel.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna środowisko informacyjne architektury korporacyjnej w organizacji; narzędzia i technologie CASE, EDI, agent programowy		<b>K_W01</b> <b>K_W13</b>	<b>S2A_W01,</b> <b>S2A_W06,</b>	
	2. zna zasady analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwiązywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego				
Umiejętności	3. potrafi wykonać wielopoziomą analizę danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosując tabelę przestawną oraz funkcje i zmienne tablicowe		<b>K_U03</b>	<b>S2A_U02,</b>	
	4. symuluje warianty decyzyjne z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego: stosując scenariusze, dwuwęściowe tabele danych, filtrowanie zaawansowane, szukaj wyniku, SOLVER		<b>K_U08</b>	<b>S2A_U04,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
1. Architektura korporacyjna-holistyczny obraz organizacji. Ramy architektury korporacyjnej, TOGAF, siatka Zachmana				<b>2</b>	
2. Narzędzia CASE - wspomaganie procesu decyzyjnego, aplikacje				<b>2</b>	
3. EDI - wymiana standardowo sformatowanych danych, standardy przesyłania, aplikacje internetowe				<b>2</b>	
4. Arkusz kalkulacyjny: zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych				<b>2</b>	
5. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych.				<b>2</b>	
6. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze: KONSOLIDACJA DANYCH				<b>2</b>	
7. Modelowanie procesu decyzyjnego - zasady działania SOLVERA				<b>3</b>	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>					
1. Tworzenie formatów niestandardowych, formatowanie warunkowe, , Funkcja JEŻELI z wielopoziomym zagnieżdżeniem. Funkcja WYSZUKAJ.PIONOWO, funkcje bazodanowe,				<b>2</b>	
2. Sprawdzanie poprawności wprowadzanych danych, formanty w postaci list rozwijalnych				<b>2</b>	
3. SUMY POŚREDNIE - analizy listy danych wg jednej grupy tematycznej; TABELA dwuwęściowa; zmienne tablicowe, KONSOLIDACJA DANYCH-raporty, wizualizacja danych				<b>2</b>	
4. Wielopoziomowa analiza danych oraz generowanie liczebności grup z wykorzystaniem TABELI PRZESTAWNEJ, filtrowanie danych -kryteria dla filtrów zaawansowanych				<b>2</b>	

5. Warianty decyzyjne: SCENARIUSZE, SZUKAJ WYNIKU, zmienne tablicowe		2
6. Budowa modeli decyzyjnych(liniowe, zerojedynkowe), optymalizacja wyniku z wykorzystaniem SOLVERA		2
7. Zaliczenie przedmiotu - indywidualnie przy komputerze rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego		3
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i środowiska arkusza kalkulacyjnego Laboratorium komputerowe - aplikacja Ms Excel; modelowanie,	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pisemne zaliczenie wykładów 5 pytań</b> <b>Ocena:</b> <b>dst - poprawna odp. na 3 pyt.</b> <b>Praktyczne zaliczenie lab. (arkusz kalkulacyjny):</b> <b>dst - student poprawnie rozwiązuje problem wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, DWUWEJŚCIOWE TABELĘ DANYCH, potrafi tworzyć podstawowe wykresy danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel.</b> <b>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej: ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i i lab</b>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Walkenbach J., Alexander M., (2011): Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha,. Helion, Gliwice 425</b>		
<b>Calberg C., (2009): Microsoft Excel 2007 PL. Analizy biznesowe. Rozwiązania w biznesie. Helion, Gliwice 563</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Sobczak A (2008): Formułowanie i zastosowanie pryncypiów architektury korporacyjnej w organizacjach publicznych. wyd. SGH Warszawa 397</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>3</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	
Studiowanie literatury	<b>11</b>	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>7</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>75</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Marketing wartości</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_28</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Krzysztof Błoński</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności identyfikacji marketingowych źródeł wartości przedsiębiorstwa oraz źródeł wartości dla klienta. Zapoznanie z narzędziami raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawy marketingu, zarządzania oraz zarządzania i planowania marketingowego</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta</b> <b>2. zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa</b>	<b>K_W14</b> <b>K_W13</b> <b>K_W04</b> <b>K_W20</b>	<b>S2A_W07,</b> <b>S2A_W06,</b> <b>S2A_W02,</b> <b>S2A_W10,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
<b>1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa</b>			<b>1</b>
<b>2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych</b>			<b>2</b>
<b>3. Źródła wartości dla klienta</b>			<b>2</b>
<b>4. Klient jako współtwórca wartości</b>			<b>1</b>
<b>5. Czynniki determinujące wartość klientów</b>			<b>2</b>
<b>6. Rentowność relacji z klientami</b>			<b>4</b>
<b>7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych</b>			<b>2</b>
<b>8. Weryfikacja wiedzy (kolokwium)</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia :</b>  <b>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  <b>Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie.</b></p> <p><b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego.</b></p>		

<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Doyle P. (2003): Marketing wartości. Felberg SJA</b>	
<b>Piercy N. (2003): Marketing. Strategiczna reorientacja firmy. Felberg SJA</b>	
<b>Czubała A. (2006): Marketingowe strategie budowania wartości przedsiębiorstwa. Akademia Ekonomiczna w Krakowie</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	7
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>
Studiowanie literatury	7
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7
<b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII02_30</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Ewa Krok</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Przekazanie wiedzy dotyczącej możliwości i zakresu wykorzystania narzędzi informatycznych w zarządzaniu wiedzą. Przygotowanie studentów do praktycznego korzystania z programu SharePoint jako wewnętrznej (intranetowej) platformy do wymiany informacji, plików i wiedzy pracowników.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz technologii informacyjnych.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna możliwości wsparcia narzędziami informatycznymi poszczególnych zadań z obszaru zarządzania wiedzą 2. wie, w jaki sposób zastosować MS SharePoint w organizacji oraz rozumie korzyści jakie to ze sobą niesie</b>	<b>K_W01 K_W10 K_W02 K_W20</b>	<b>S2A_W01, S2A_W04, S2A_W01, S2A_W10,</b>
Umiejętności	<b>3. potrafi korzystać z platformy MS SharePoint w codziennej pracy w zakresie wymiany informacji oraz współtworzenia i współdzielenia dokumentacji firmowej.</b>	<b>K_U08</b>	<b>S2A_U04,</b>
Kompetencje społeczne	<b>4. potrafi organizować i zarządzać pracą zespołową</b>	<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>			
<b>1. Wprowadzenie do programu MS SharePoint jako platformy do zarządzania treścią i wspierania współpracy w organizacji</b>			<b>1</b>
<b>2. Praca z witryną programu MS SharePoint (strony, układ, nawigacja, motywy, widoki, typy witryn).</b>			<b>2</b>
<b>3. Dostępne aplikacje i składniki Web-Part</b>			<b>1</b>
<b>4. Pojęcie listy w MS SharePoint (typy list, tworzenie, kolumny, sortowanie, wyświetlanie).</b>			<b>2</b>
<b>5. Praca z biblioteką (przeglądanie domyślnych bibliotek dostępnych w witrynie, tworzenie biblioteki, umieszczanie dokumentów w bibliotece, tworzenie nowego dokumentu, edytowanie dokumentu, usuwanie dokumentów, przywracanie dokumentów z kosza, tworzenie nowego folderu w bibliotece, sortowanie i filtrowanie dokumentów w bibliotece)</b>			<b>2</b>
<b>6. Praca grupowa z dokumentami (publikacja plików, zarządzanie wersjami dokumentów, wywidencjonowanie i zaewidencjonowanie dokumentu, śledzenie historii zmian, ustawianie alertów)</b>			<b>2</b>
<b>7. Wyszukiwanie informacji w witrynach</b>			<b>1</b>
<b>8. Własna witryna, kanał aktualności, blog</b>			<b>1</b>
<b>9. Zarządzanie zadaniami w MS SharePoint</b>			<b>2</b>
<b>10. Witryna społeczności i jej możliwości w SharePoint 2013</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Praca przy stanowiskach komputerowych Case study Dyskusje Ćwiczenia i zadania w grupach</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* <b>kolokwium</b>	<b>1,2,</b>
	* <b>zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>	<b>3,4,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Minimalny zakres wiedzy i umiejętności pozwalający na zaliczenie danego przedmiotu na ocenę dostateczną:</b>  <b>student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wiedzą, umie scharakteryzować zasoby niematerialne w organizacji, dokonać ich identyfikacji. Jest w stanie podać kilka przykładów zastosowania narzędzi informatycznych do wspomagania realizacji wybranych zadań z obszaru zarządzania wiedzą . Umie w stopniu podstawowym wykorzystać platformę MS SharePoint w codziennej działalności przedsiębiorstwa w zakresie organizacji pracy grupowej, współdzielenia dokumentacji firmowej i wymiany wiedzy. Przy wielu czynnościach potrzebuje jednak wskazówek i pomocy nauczyciela do zrealizowania zadania.</b>  <b>Efekty kształcenia w zakresie wiedzy weryfikowane są podczas kolokwium.</b></p> <p><b>Ocena z zaliczenia: średnia ocen z kolokwium i zajęć praktycznych.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu: ocena z zaliczenia.</b></p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Londer O., Coventry P. (2013): Microsoft SharePoint 2013 Krok po kroku. Microsoft Press</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>Szewczyk A. (2007): Społeczeństwo informacyjne - problemy rozwoju. Difin, Warszawa</b>		
<b>Kowalczyk A., Nogalski B. (2007): Zarządzanie wiedzą. Koncepcja i narzędzia. Difin, Warszawa</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>	

Nazwa przedmiotu: <b>Coaching i mentoring</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_31</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie strategiczne,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wyklady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Ewa Mazur-Wierzbicka</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest rozszerzenie i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej coachingu, a także poznają nowoczesne metody i modele rozmowy coachingowej. Ponadto uczestnicy zajęć będą mieli okazję rozwoju własnych kompetencji prowadzenia wszelkich rozmów rozwojowych i ukształtowania postaw profesjonalnego coacha.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej, znajomość podstawowych zagadnień z zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna współczesne modele coachingowe</b>	<b>K_W12</b>	<b>S2A_W05,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w danej firmie</b>	<b>K_U11</b>	<b>S2A_U06,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. potrafi wymienić podstawowe umiejętności potrzebne do prowadzenia sesji coachingowej</b>	<b>K_K04</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wyklady</b>			
1. <b>Wprowadzenie. Istota Coachingu w działalności gospodarczej</b>			2
2. <b>Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie</b>			2
3. <b>Techniki coachingu</b>			2
4. <b>Model ACER - jako narzędzie sesji coachingowej</b>			2
5. <b>Model GROW - jako narzędzie sesji coachingowej</b>			2
6. <b>Pięcioletni model Staffcoachingu</b>			2
7. <b>Coaching umiejętności</b>			3
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* projekt</b>		<b>1,2,3,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia Studenci są oceniani na podstawie: zaliczenia pisemnego ( 50% oceny) - rozwiązanie case study testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz umiejętności rozwiązywania problemu, projektu własnego ( 50% oceny); projekt testuje osiąganie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. W projekcie student winien zaprezentować przebieg sesji coachingowej Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy rozwiąże poprawnie case study oraz potrafi określić istotę coachingu w danym przedsiębiorstwie Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Bennewicz M. (2011): Coaching i mentoring w praktyce. G+J GRUNER + JAHR, Warszawa</b>			

<b>Marilyn A., Rae Ch. (2010): Coaching krok po kroku. NEW DAWN, Warszawa</b>	
<b>Demkowski S., Sedrige F., Hunter I. (2010): Coaching kadry kierowniczej. PWN, Warszawa</b>	
<b>Hargrove R. (2006): Mistrzowski coaching. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków</b>	
<b>Holliday M. (2006): Coaching, mentoring i zarządzanie. Helion, Gliwice</b>	
<b>Kaminski E. (2008): 30 minut dla osiągnięcia sukcesu metodą coachingu. KOS, Katowice</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Król H., Ludwicyński A. (2006): Zarządzanie Zasobami ludzkimi. PWN, Warszawa</b>	
<b>Listwan T., (2006): Zarządzanie kadrami. C.H.Beck, Warszawa</b>	
<b>O Neill B.M. (2005): Coaching dla kadry menedżerskiej. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań</b>	
<b>Thorpe S., Clifford J. (2005): Podręcznik coachingu. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>
Praktyki	<b>6</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>7</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Grupy w organizacjach (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_36</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Ewa Mazur-Wierzbicka</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przybliżenie zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych w aspekcie problematyki budowania zespołów, funkcjonowania grup w organizacjach wraz z niezbędną terminologią.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji interpersonalnej, zarządzania organizacjami, zachowań człowieka w organizacji, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Student zna rolę, rodzaje, grup w organizacjach, elementy budowania zespołu w organizacji, istotę komunikacji, zachowań interpersonalnych w budowaniu i funkcjonowaniu grup w organizacjach</b>	<b>K_W06 K_W12</b>	<b>S2A_W03, S2A_W05,</b>
Umiejętności	<b>2. Student potrafi rozpoznawać kompetencje, cechy niezbędne do budowania skutecznego zespołu, grupy i potrafi dostosować zespół do konkretnego działania</b>	<b>K_U14</b>	<b>S2A_U07,</b>
Kompetencje społeczne	<b>3. Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>ćwiczenia</b>			
1. <b>Projektowanie organizacji j jej struktura</b>			<b>2</b>
2. <b>Uwarunkowania zachowań organizacyjnych</b>			<b>2</b>
3. <b>Elementy budowania zespołu.</b>			<b>2</b>
4. <b>Rodzaje grup w organizacjach. Grupy a zespoły.</b>			<b>2</b>
5. <b>Skuteczne funkcjonowanie zespołu. Praca zespołowa</b>			<b>2</b>
6. <b>Role liderów grup.</b>			<b>2</b>
7. <b>Grupa, zespół -problemy współpracy i godzenia interesów.</b>			<b>2</b>
8. <b>Kolokwium pisemne</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>		<b>3,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</b>  <b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną ; udzieli pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć</b>  <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Griffin R.W (2008): Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa 802</b>	
<b>Katzenbach J. R., Smith D. K. (2001): ., Siła zespołów. Wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 283</b>	
<b>Kożusznik B. (2007): Zachowania człowieka w organizacji. PWE, Warszawa 315</b>	
<b>Pocztowski A (2007): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 460</b>	
<b>Wachowiak P., Gregorczyk S., Gucza B., Ogonek K. (2004): Kierowanie zespołem projektowym,. Difin, Warszawa 168</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Holpp L. (2001 ): Jak kierować zespołami. READ ME, Warszawa 190</b>	
<b>Penc J. (2007): Nowoczesne kierowanie ludźmi. Difin, Warszawa 328</b>	
<b>Szaban J. (2003): Miękkie zarządzanie. Ze współczesnych problemów zarządzania ludźmi. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 277</b>	
<b>red. A. Koźmiński, W.Piotrowski (2006): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa 789</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>8</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Gry decyzyjne</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_37</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>ćwiczenia laboratoryjne</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Karol Kuczera</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie konieczności holistycznego spojrzenia na organizację oraz doskonalenie umiejętności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem jak również integracji działań z różnych obszarów funkcjonalnych firm.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizować sytuację rynkową firmy oraz pracować w grupie.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności</b>		<b>K_W06</b>	<b>S2A_W03,</b>	
Kompetencje społeczne	<b>2. Potrafi integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyborów spośród alternatywnych rozwiązań</b>		<b>K_K04</b> <b>K_K06</b>	<b>S2A_K04,</b> <b>S2A_K06,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>ćwiczenia laboratoryjne</b>					
<b>1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwyżek finansowych</b>				<b>1</b>	
<b>2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych</b>				<b>1</b>	
<b>3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej</b>				<b>2</b>	
<b>4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku i udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów</b>				<b>2</b>	
<b>5. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&amp;D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej</b>				<b>2</b>	
<b>6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów</b>				<b>2</b>	
<b>7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników</b>				<b>2</b>	
<b>8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji.</b>				<b>3</b>	
Metody kształcenia	<b>Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.</b>				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>* projekt</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <input type="checkbox"/> studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.  <b>Ocenianie:</b>  <input type="checkbox"/> student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.  <b>Ocena z przedmiotu:</b> <input type="checkbox"/> ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>	
<b>Literatura podstawowa</b>		
<b>Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej. dostęp on-line</b>		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>25</b>	
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>	



Nazwa przedmiotu: <b>Transfer technologii</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_38</b>			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>				
Wymiar zajęć:	<b>15</b>				
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Joanna Wiśniewska</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe pojęcia z zakresu innowacji w przedsiębiorstwie, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<b>1. zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów</b>  <b>2. ma wiedzę na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjność podmiotów</b>		<b>K_W04</b>  <b>K_W10</b>  <b>K_W20</b>	<b>S2A_W02,</b>  <b>S2A_W04,</b>  <b>S2A_W10,</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Liczba godzin	
Forma zajęć: <b>wykłady</b>					
1. Transfer technologii a rozwój				2	
2. Rynek technologii				2	
3. Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy				2	
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii				2	
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery				2	
6. Wsparcie procesów transferu technologii				2	
7. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii				2	
8. Zaliczenie				1	
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje.</b>				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>				<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>				<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie jest pisemne i wymaga uzyskania 60% całości punktów.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kanałami i metodami transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach.</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.</p>				
<b>Literatura podstawowa</b>					

<b>Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery,. PARP</b>	
<b>Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin</b>	
<b>Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Matusiak K.B., Guliński J (2010): Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. PARP</b>	
<b>Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce,. Uniwersytet Szczeciński</b>	
<b>(2004): Negocjacje w transferze technologii, Podręcznik szkoleniowy. UNIDO</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>6</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Rachunkowość kapitału ludzkiego (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII03_39</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>1 / 2</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Urszula Wawer</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu prawa pracy, podatku dochodowego od osób fizycznych oraz systemu ubezpieczeń społecznych.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Student zna podstawowe kategorie z dziedziny ekonomii i rachunkowości, potrafi pracować w grupie oraz rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Student zna podstawowe przepisy prawne z zakresu prawa pracy, podatku dochodowego od osób fizycznych oraz ubezpieczeń społecznych</b>	<b>K_W14 K_W17</b>	<b>S2A_W07, S2A_W08,</b>
	<b>2. Student zna dokumentację związaną ze stosunkiem pracy</b>		
Umiejętności	<b>3. Student potrafi posługiwać się przepisami z zakresu prawa pracy, prawa podatkowego i ubezpieczeń społecznych</b>	<b>K_U10 K_U14</b>	<b>S2A_U05, S2A_U07,</b>
	<b>4. Student umie sporządzić listę płac i ustalić zobowiązanie wobec urzędu skarbowego oraz ZUS</b>		
Kompetencje społeczne	<b>5. Student potrafi pracować w grupie, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w związku ze zmianami w prawie pracy i prawie podatkowym</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
<b>1. Pojęcie kapitału ludzkiego i metody jego pomiaru. Stosunek pracy - istota i rodzaje umów o pracę. Dokumentacja związana ze stosunkiem pracy.</b>			<b>2</b>
<b>2. Wynagrodzenia ze stosunku pracy - istota i składniki wynagrodzenia. Ewidencja czasu pracy. Dokumentacja wynagrodzeń-istota i sposób naliczania poszczególnych elementów wynagrodzeń.</b>			<b>2</b>
<b>3. Sporządzanie listy płac i ustalanie zobowiązań wobec urzędu skarbowego. Rozliczenia miesięczne i roczne z urzędem skarbowym.</b>			<b>4</b>
<b>4. Powiązanie listy płac z dokumentacją ZUS. Składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne pracowników oraz zasiłki z ubezpieczenia społecznego.</b>			<b>2</b>
<b>5. Sporządzanie rozliczeń pracowników za okresy urlopowe.</b>			<b>2</b>
<b>6. Umowy cywilno-prawne z pracownikami (umowy zlecenie, o dzieło)</b>			<b>2</b>
<b>7. Weryfikacja nabytej wiedzy i umiejętności (kolokwium)</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, rozwiązywanie zadań, analiza przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,3,4,5,</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma zaliczenia wykładów:</b>  <b>Osiągnięcie efektów kształcenia z wykładów jest oceniane podczas pisemnego kolokwium odbywającego się na ostatnim wykładzie (test jednokrotnego wyboru - ok.20 pytań i 1-2 zadania). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% ogólnej sumy punktów.</b>  <b>Ocena z przedmiotu:</b>  <b>Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana z wykładów.</b></p>
<b>Literatura podstawowa</b>	
<b>Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, tekst jednolity Dz.U. z 2012, poz.361.</b>	
<b>Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 roku Kodeks pracy, tekst jednolity Dz.U. z 2014, poz. 1502.</b>	
<b>Ustawa z dnia 13 października 1998 roku o systemie ubezpieczeń społecznych, tekst jednolity, Dz.U. z 2013, poz.1442.</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Małkowska D., Jacewicz A. (2012): Kadry i płace 2012. ODiDK</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>1</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>25</b>
Liczba punktów ECTS	<b>1</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie kompetencjami pracowniczymi (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_40</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Wojciech Jarecki</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przedstawienie istoty i wagi kompetencji posiadanych przez pracowników.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy i zarządzania zasobami ludzkimi. W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Posiada wiedzę dotyczącą złożoności tworzenia i rozwoju kompetencji pracowników oraz mechanizmów wpływających na jakość tych kompetencji</b>	<b>K_W04</b>	<b>S2A_W02,</b>
Umiejętności	<b>2. Potrafi krytycznie analizować i oceniać zjawiska wpływające na jakość kapitału ludzkiego, w tym szczególnie na kompetencje pracowników</b>	<b>K_U11</b>	<b>S2A_U06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. <b>Istota i elementy składowe kompetencji pracowniczych</b>			2
2. <b>Europejskie Ramy Kwalifikacyjne</b>			2
3. <b>Determinanty rozwoju kompetencji. Ocenianie kompetencji</b>			2
4. <b>Kompetencje kluczowe i ich rozwój</b>			2
5. <b>Osobowość i źródła jej rozwoju</b>			3
6. <b>Wiedza i kształcenie pracowników</b>			2
7. <b>Wpływ doświadczeń zawodowych na rozwój kompetencji</b>			2
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* praca pisemna/esej/recenzja</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu - na ocenę z wykładu w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej dotyczącej kwalifikacji i ich oceniania, osobowości i jej rozwoju, wiedzy i kształcenia oraz w 70% kolokwium obejmujące zawartość przedstawioną w treściach programowych. Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu składowych kompetencji, podmiotów oceniających, czynników wpływających na rozwój kompetencji, co odpowiada 60% punktów uzyskanych na kolokwium Ocena końcowa jest oceną z zaliczenia wykładu.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			
<b>Baron A., Armstrong M. (2008): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Wolters Kluwer, Kraków 223</b>			

<b>Listwan T. (2010): Zarządzanie kadrami. CH Beck, Warszawa 544</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wolters Kluwer, Kraków 784</b>	
<b>Pocztowski A. (2007): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa 460</b>	
<b>Łukasiewicz G. (2009): Kapitał ludzki w organizacji. PWN, Warszawa 252</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>11</b>
<b>ŁĄCZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

Nazwa przedmiotu: <b>Kształtowanie relacji w biznesie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII17_42</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	
		Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>	
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	
		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. Edyta Rudawska</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji w zakresie umiejętności - student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna istotę partnerskich relacji w biznesie</b>	<b>K_W04</b>	<b>S2A_W02,</b>
	<b>2. zna podmioty, z którymi współczesne przedsiębiorstwa powinny kreować relacje</b>	<b>K_W09</b>	<b>S2A_W04,</b>
		<b>K_W05</b>	<b>S2A_W02,</b>
		<b>K_W20</b>	<b>S2A_W10,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
<b>1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej</b>			<b>3</b>
<b>2. Partnerstwo w relacjach biznesowych</b>			<b>2</b>
<b>3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa</b>			<b>2</b>
<b>4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych (B2B)</b>			<b>2</b>
<b>5. Specyfika kształtowania relacji z pracownikami</b>			<b>2</b>
<b>6. Zasady kreowania relacji z mediami</b>			<b>2</b>
<b>7. Kolokwium i zaliczenie</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna.</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
Forma i warunki zaliczenia	<input type="checkbox"/> Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi w liczbie 25 pytań.  <b>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia.</b>  <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>		
<b>Literatura podstawowa</b>			

<b>Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe US p. 1.5, 2.4</b>	
<b>Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE r. 5</b>	
<b>Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej. Difin r. 1</b>	
<b>Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw. PWE p. 1.1, 2.1.2</b>	
<b>Rudawska E. (2005): Lojalność klientów. PWE r.8</b>	
<b>Szymańska (2005): Public relations w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Unimex p. 4.4.1</b>	
<b>Schenkler I., Herrling T., (2009): Relacje z mediami. Wolters Kluwer roz. 1, 2, 3</b>	
<b>Black S. (2003): Public relations. Oficyna Ekonomiczna roz. 5</b>	
<b>Rozwadowska (2002): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy. Studio Emka Praktyka - roz. 3,4.</b>	
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
<b>Cheverton P. (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami. Oficyna Ekonomiczna</b>	
<b>Furtak R. (2003): Marketing partnerski na rynku usług. PWE</b>	
<b>Gordon I. (2001 ): Relacje z klientem. PWE</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	<b>2</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	<b>13</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>



Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie talentami</b> (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE)		Kod przedmiotu: <b>14.3III22AII16_43</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji</b>			
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach,</b>
Rok / semestr: <b>2 / 3</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>wykłady</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordinator przedmiotu / modułu:	<b>dr Barbara Czerniachowicz</b>		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu istoty i znaczenia zarządzania talentami oraz budowania strategii zarządzania talentami w organizacji.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Wiedzy: zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. Umiejętności: potrafi zaplanować poszczególne etapy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi. Kompetencji (postaw): rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. zna pojęcia dotyczące zarządzania talentami, modele ZT oraz znaczenie poszczególnych elementów gospodarowania talentami w organizacji</b>	<b>K_W01 K_W10</b>	<b>S2A_W01, S2A_W04,</b>
Umiejętności	<b>2. potrafi zbudować strategię zarządzania talentami</b>	<b>K_U05 K_U12</b>	<b>S2A_U02, S2A_U06,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>wykłady</b>			
1. <b>Koncepcje dotyczące talentu. Rozpoznawanie i rozwój talentów w procesie edukacji. Talent jako walor ekonomiczny. Modele zarządzania talentami.</b>			<b>2</b>
2. <b>Przyczyny wzrostu znaczenia talentu w organizacji. Znaczenie wiedzy w przedsiębiorstwie oraz wiedza jako kapitał człowieka. Korzyści wynikające z ewaluacji wiedzy. Strategiczna perspektywa zarządzania talentami.</b>			<b>2</b>
3. <b>Gospodarowanie talentami w organizacji. Miejsce talentu w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Role głównych podmiotów w procesie zarządzania talentami. Nowa tożsamość przedsiębiorstwa oraz szacowanie wartości talentu. Planowanie zapotrzebowania na talenty</b>			<b>4</b>
4. <b>Pozyskiwanie, rozwój i wynagradzanie utalentowanych pracowników. Motywowanie pracowników do realizacji celów biznesowych (badanie potrzeb, zwiększanie zadowolenia i zaangażowania pracowników). Zasady edukacji i szkolenia utalentowanych pracowników i menedżerów. Specyfika zarządzania karierami talentów. Retencja utalentowanych pracowników i ochrona organizacji przed utratą cennych talentów.</b>			<b>4</b>
5. <b>Budowanie strategii zarządzania talentami. Tworzenie systemu zarządzania talentami na podstawie najlepszych praktyk. Wykorzystanie infrastruktury informatycznej w procesie zarządzania talentami. Pomiar i ocena zarządzania talentami w organizacji.</b>			<b>2</b>
6. <b>Zaliczenie pisemne przedmiotu.</b>			<b>1</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje ze studentami Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* kolokwium</b>		<b>1,2,</b>
	<b>* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)</b>		<b>2,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  80% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.  20 % oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów.  <b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b>  przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie  <b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania talentami w organizacji. Potrafi wymienić obszary gospodarowania ZT oraz modele ZT. Umie wymienić przykłady z praktyki.  Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia (80% oceny stanowi kolokwium, 20% oceny stanowi aktywność)</p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Robertson A., abbey G. (2010): Zarządzanie talentami. Wykorzystuj możliwości najzdolniejszych pracowników. Wolters Kluwer, Warszawa</b></p>	
<p><b>Ingram R. red. (2011): Zarządzanie talentami. Teoria dla praktyki zarządzania zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa</b></p>	
<p><b>Pocztowski A. red. (2008): Zarządzanie talentami w organizacji. Wolters Kluwer, Warszawa</b></p>	
<p><b>Grodzicki J. (2011): Talent w przedsiębiorstwie opartym na wiedzy. Uniwersytet Gdański,</b></p>	
<p><b>Davis T., Cutt M., Flynn N. Mowl P., Orme S. (2010): Ewaluacja talentu. Nowa strategia zarządzania talentami w organizacji. Wolters Kluwer, Warszawa</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Liker J.K., Meier D.P. (2008): Toyota talent. Rozwijaj swoich pracowników na sposób Toyoty. MT Biznes, Warszawa</b></p>	
<p><b>Stuart-Kotze, Dunn Ch. (2011): Gdzie są twoi najlepsi ludzie. Znajdź ich, oceń ich talent i osiągnij sukces. Wolters Kluwer, Warszawa</b></p>	
<p><b>Sosińska N. (2007): Magia rozwoju talentów. Jak zdobyć, zatrudnić i zatrzymać właściwych ludzi w firmie. IFC Press, Kraków</b></p>	
<p><b>Colvin G. (2009): Talent jest przeceniany. Co odróżnia najlepszych od całej reszty. MT Biznes, Warszawa</b></p>	
<p><b>Król A. (2012): Talent nie istnieje. Droga do praktycznego osiągnięcia mistrzowskich umiejętności. Helion, Gliwice</b></p>	
<p><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>15</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>7</p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>2</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>1</p>
<p><b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>25</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>1</p>

Nazwa przedmiotu: <b>Wychowanie fizyczne</b> (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: <b>14.3X22AI_6</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Studium Wychowania Fizycznego i Sportu</b>					
Nazwa kierunku: <b>Zarządzanie</b>					
Forma studiów: <b>drugiego stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Rok / semestr: <b>1 / 1</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>	
Forma zajęć:	<b>zajęcia z wychowania fizycznego</b>				
Wymiar zajęć:	<b>20</b>				
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>mgr Cezary Janiszyn</b>				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.</b>				
Wymagania wstępne:	<b>Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.</b>				
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych,</b>  <b>2. identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn,</b>				
Umiejętności	<b>3. opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych</b>  <b>4. potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno- rekreacyjnej</b>  <b>5. posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie,</b>				
Kompetencje społeczne	<b>6. promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej</b>  <b>7. podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie</b>  <b>8. troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.</b>				
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Liczba godzin
Forma zajęć: <b>zajęcia z wychowania fizycznego</b>					
<b>1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach</b>					<b>5</b>
<b>2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kръżeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup</b>					<b>5</b>

3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych		5
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krażeńiowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (na		5
Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,6,
	* projekt	7,8,
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych. Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia.	
<b>Literatura podstawowa</b>		
Bahrynowska-Fic J. (1987): Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka. Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich		
Bondarowicz M (1995): Zabawy w grach sportowych. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne		
Huciński T., Lekner I (2001): Koszykówka -podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów. BK		
Kuźmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec -Rytm -Muzyka. Wyd. Skr. AWF		
Mielniczuk M., Staniszewski T (1999): Stare i nowe gry drużynowe. TELBIT		
Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Zysk i s-ka		
Trzeźniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne		
Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?. BK		
<b>Literatura uzupełniająca</b>		
Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego. Wojewódzki Ośrodek Metodyczny, Kalisz		
Strzyżewski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	20	
Liczba punktów ECTS	1	