

Nazwa przedmiotu: Metody ilościowe w ekonomii (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI05_24		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Katedra Ubezpieczeń i Rynków Kapitałowych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	6	3	3		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Jacek Batóg				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz ich zastosowaniu do badania ilościowych prawidłowości w procesach gospodarczych				
Wymagania wstępne:	Student w zakresie: - wiedzy: wykazuje znajomość zagadnień i metod z zakresu algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów, - umiejętności: potrafi wykonywać działania na macierzach, operacje w zakresie rachunku różniczkowego, obliczać miary tendencji centralnej, zróżnicowania i współzależności, weryfikować hipotezy, posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel, - kompetencji (postaw): potrafi samodzielnie korzystać z literatury i samodzielnie opracowywać informacje na wskazany temat				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna specyfikę i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności 2. rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego		K_W12	S1A_W06,	
Umiejętności	3. potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności, dokonać jego weryfikacji oraz zinterpretować uzyskane wyniki 4. potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych		K_U03 K_U09 K_U10	S1A_U03, S1A_U08, S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	5. potrafi pracować w grupie przygotowującej projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny				2	
2. Etapy modelowania ekonometrycznego.				1	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK				1	
4. Podstawy weryfikacji statystycznej. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykłady prawidłowości statystycznych. Struktura i funkcje modeli ekonometrycznych				1	
2. Specyfikacja zmiennych objaśniających. Wybór postaci analitycznej modeli ekonometrycznych				1	
3. Estymacja liniowych modeli ekonometrycznych. Weryfikacja liniowych modeli ekonometrycznych				1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					

1. Przykłady estymacji liniowych modeli ekonometrycznych		1
2. Przykłady weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych		2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegające na rozwiązywaniu zadań. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,
	* kolokwium	3,4,
	* projekt	5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenci oceniani są w ramach ćwiczeń na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności - 3 zadania (podczas kolokwium studenci mogą korzystać z tablic statystycznych oraz opracowanych przez siebie wzorów), - ocena z laboratorium uzyskiwana jest na podstawie projektu własnego tworzonych w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych, - ocena z wykładu jest identyczna z oceną uzyskaną z egzaminu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenci oceniani są na podstawie egzaminu ustnego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na 2 pytania weryfikujące osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (studenci po wylosowaniu pytań mają czas na przygotowanie się i zapisanie na kartce odpowiedzi na zadane pytania, podczas ustnej odpowiedzi mogą korzystać z treści zawartych na tej kartce). <p>Ocenianie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia z zakresu prawidłowości statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać proste zadania z tych obszarów, - ocena z przedmiotu obliczana jest jako zwykła średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu. 	
Literatura podstawowa		
Hozer J. (1997): Ekonometria. Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach. Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Maddala G.S. (2006): Ekonometria. Wydawnictwo Naukowe PWN		
Hozer J. (1994): Statystyka. Część II Wnioskowanie statystyczne. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Literatura uzupełniająca		
Jajuga K. (1999): Ekonometria. Metody i analizy problemów ekonomicznych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu		
Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu		
Guzik B., Jurek W. (2003): Podstawowe metody ekonometrii. Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	4	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Sztuka wystąpień publicznych (PRZEDMIOTY Z OBSZARU NAUK HUMANISTYCZNYCH / Przedmiot humanistyczny)		Kod przedmiotu: 14.3VIII14AI01_152	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Filologiczny, Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	inne		
Wymiar zajęć:	9		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Adrianna Seniów		
Prowadzący zajęcia:	dr Adrianna Seniów		
Cel przedmiotu / modułu:	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do wystąpień publicznych, zapoznanie ich z podstawowymi zasadami komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz zasadami świadomego kreowania własnego wizerunku.		
Wymagania wstępne:	Podstawowe wiadomości z zakresu językoznawstwa.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. 01 Ma podstawową wiedzę na temat procesu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	3. 03 Potrafi funkcjonalnie wykorzystać wiedzę z zakresu teorii komunikacji, savoir -vivre'u.	K_U08	S1A_U07,
	4. 04 Umie przygotować krótkie wystąpienie publiczne	K_U12	S1A_U10,
	5. 05 Potrafi świadomie kreować swój wizerunek uwzględniając okoliczności wystąpień	K_U07	S1A_U06,
	6. 06 Potrafi wykorzystywać zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wystąpieniach publicznych.	K_U12	S1A_U10,
Kompetencje społeczne	7. 07 Ma świadomość znaczenia troski o własny wizerunek publiczny.	K_K06	S1A_K06,
	8. 08 Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role.	K_K02	S1A_K02, S1A_K03,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: inne			
1. 1. Kompetencja językowa i komunikacyjna. Język jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych.			1
2. 2. Komunikacja werbalna i niewerbalna.			2
3. 3. Podstawowe zasady emisji głosu, poprawna dykcja, modulacja głosu.			1
4. 4. Kreowanie własnego wizerunku (zasady doboru garderoby, znaczenie kolorów, dodatków, elementy savoir -vivre'u i etykiety językowej.			2
5. 5. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych i wystąpień publicznych.			1
6. 6. Bariery w komunikacji interpersonalnej.			1
7. 7. Wystąpienia przygotowane przez studentów			1
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia warsztatowe, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		1,2,3,4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie krótkiego wystąpienia publicznego.		

Literatura podstawowa	
Cialdini R. (1996): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka.. GWP	
Leary M. (2002): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. GWP	
Oczkoś M. (2007): Sztuka poprawnej wymowy, czyli o bełkotaniu i fałunieniu. RM	
Pease A. (2005): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z gestów. Rebis	
Literatura uzupełniająca	
Markowski A. (2002): Nowy słownik poprawnej polszczyzny. PWN	
Pisarek W. (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu. WaiP	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	9
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	6
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

Nazwa przedmiotu: Systemy wspomaganie decyzji (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI02_35		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	6	6			
Koordinator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Zygmunt Drażek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest ukazanie możliwości zastosowania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które w oparciu o dane jakościowe i ilościowe wspomagają decyzje menadżerów na poszczególnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.				
Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu wstępu do informatyki, ogólna znajomość funkcji i obszarów zastosowań systemów informatycznych zarządzania, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna podstawowe narzędzia gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznym		K_W13	S1A_W06,	
	2. Ma znajomość technik matematycznych w zakresie niezbędnym dla ilościowego opisu, zrozumienia oraz modelowania problemów ekonomicznych o średnim poziomie złożoności		K_W23	X1A_W02,	
Umiejętności	3. Potrafi prognozować zjawiska i procesy w gospodarce z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi		K_U04	S1A_U04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Rodzaje decyzji na poszczególnych szczeblach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomaganie Decyzji (SWD) - definicje, funkcje i charakterystyka komponentów.				1	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów gospodarczych				1	
3. Studium zastosowalności oprogramowania do wspomaganie modelowania cyfrowego systemów gospodarczych i sytuacji decyzyjnych. Systemy klasy DSS, EIS, MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.				1	
4. Problemy odwzorowywania wielowymiarowych struktur i hierarchiczna konsolidacja wyników w systemach wspomaganie decyzji. Hurtownie danych we wspomaganie decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining				1	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspomaganie zarządzania oraz dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce				1	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspomaganie decyzji w przedsiębiorstwie. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych o bazę wiedzy				1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą się odnosiły opracowane modele i zastosowania narzędzi programowych podczas laboratoriów oraz koncepcja zintegrowanego systemu wspomaganie decyzji jako aplikacje tez wykładu				1	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych bazujących na danych jakościowych oraz ilościowych opartych o procedurę Naylora				1	
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o metody AHP (Analytic Hierarchy Process) oraz ELECTRE				1	
4. Projektowanie i generowania analiz wspomagających decyzję menagera dla różnych szczebli zarządzania				1	

5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych		1
6. Zaliczenie		1
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Laboratoria realizowane przy wykorzystaniu dziedzinowego oprogramowania użytkowego oraz systemu e-learningu.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia laboratorium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenci oceniani są na podstawie przesyłanych przez system e-learning projektów częściowych, które będą wchodziły w skład ostatecznego projektu zaliczeniowego. Projekty częściowe budowane są w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczącą umiejętności wykorzystania aplikacji komputerowych) zdobytą na laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów). Ostateczny projekt zaliczeniowy rozbudowany o wytyczne przedstawione na wykładzie jest zaliczany osobiście w grupach (40% punktów). Test z wiedzy merytorycznej przeprowadzany jest przy użyciu platformy e-learning (30% punktów). <p>Ocenianie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna elementy procesu decyzyjnego, kategorie decyzji oraz potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora wykorzystując narzędzia komputerowe - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto wykorzystywać wybrane informatyczne narzędzia dziedzinowe we wspomaganiu decyzji - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wykorzystać tę wiedzę do budowy koncepcji zintegrowanego systemu wspomagania decyzji jako aplikacji tez wykładu <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest na podstawie oceny uzyskanej z zaliczenia (100% oceny z zaliczenia). Ocena z wykładów wystawiana jest na podstawie oceny ze sprawdzianu.</p>	
Literatura podstawowa		
Bolesta-Kukułka K (2003): Decyzje menedżerskie. PWE		
Turban E., Aronson J.E (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems. Prentice Hall		
Kwiatkowska A (2007): Systemy wspomagania decyzji. PWN		
Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger. Springer		
Simon H. A. (2009): Podejmowanie decyzji i zarządzanie ludźmi w biznesie i administracji. Helion		
Czermiński A., (2002): Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem.		
Knosla R (2007): Komputerowe wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Radosiński E. (2001): Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej. PWN		
Drażek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu. US		
Gawrońska-Nowak B., Walerysiak G (2005): Decyzje ekonomiczne. Ujęcie ilościowe. PWE 2005. PWE		
Kwiatkowska A. (2007): Systemy wspomagania decyzji- jak korzystać z wiedzy i informacji w praktyce”.. PWN		
KUSIAK J., DANIELECKA-TUŁECKA A., OPROCHA P.: (2009): Optymalizacja, wybrane metody i przykłady zastosowań. PWN		
Naylor T. H. (1975): Modelowanie cyfrowe systemów ekonomicznych. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	9	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Język angielski (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AI_1	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2, 3 / 3, 4, 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	72		
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<p>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</p> <p>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</p> <p>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”.</p>	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	<p>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</p> <p>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</p> <p>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą anglojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</p> <p>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</p>	K_U13	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	<p>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).</p> <p>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności.</p>	K_K01	S1A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			45
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			17
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			10
Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA: zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
Power base. Wydawnictwo Macmillan		
Sue Kay, Vaughan Jones New Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
Roy Norris CAE. Wydawnictwo Macmillan		
Clive Oxenden Christina Latham Koenig New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Oxford University Press		
Ian MacKenzie English for Finance (B2). Oxford University Press		
Evans Virginia, Milton James FCE Listening&Speaking. Oxford University Press		
David Falvey, David Otton, Simon Kent, Market Leader. Wydawnictwo Longman		
Literatura uzupełniająca		
Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	80	
Studiowanie literatury	34	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: Język niemiecki (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AI_135	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2, 3 / 3, 4, 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	72		
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<p>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</p> <p>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</p> <p>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”.</p>	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	<p>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</p> <p>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</p> <p>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą anglojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</p> <p>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</p>	K_U13	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	<p>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).</p> <p>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności.</p>	K_K01	S1A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			45
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			17
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			10
Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2.		
Langenscheidt.		
Studio D B2 Cornelsen.		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	80	
Studiowanie literatury	34	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: Język hiszpański (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AI_136	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2, 3 / 3, 4, 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	72		
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<p>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</p> <p>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</p> <p>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”.</p>	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	<p>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</p> <p>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</p> <p>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą anglojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</p> <p>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</p>	K_U13	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	<p>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).</p> <p>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności.</p>	K_K01	S1A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			45
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			17
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			10
Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno - NUEVO VEN 3.		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	80	
Studiowanie literatury	34	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: Język rosyjski (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AI_137	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2, 3 / 3, 4, 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	72		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<p>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</p> <p>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</p> <p>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”.</p>	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	<p>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</p> <p>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</p> <p>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą anglojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</p> <p>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</p>	K_U13	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	<p>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).</p> <p>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności.</p>	K_K01	S1A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			45
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			17
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			10
Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Pado A start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2. WSiP		
Wiatr-Kmieciak M., Wujec S Vot i my, cz. 2 i 3. PWN		
Ślżzak-Gwizdała A., Tatarczyk O Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2. Cogit		
Literatura uzupełniająca		
Pado A. ty za ili protiv, Materiały uzupełniające. WSiP		
Duchnowska D. Russkij yazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC uovrn B1, B2. Politechnika Krakowska		
H. Stelmach Język rosyjski, prościej, jaśniej. Interbook		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	80	
Studiowanie literatury	34	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: Język francuski (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AI_138	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2, 3 / 3, 4, 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	72		
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B1.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<p>1. Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.</p> <p>2. Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.</p> <p>3. Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji „za i przeciw”.</p>	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	<p>4. Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.</p> <p>5. Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.</p> <p>6. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą anglojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</p> <p>7. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</p>	K_U13	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	<p>8. Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).</p> <p>9. Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności.</p>	K_K01	S1A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			45
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			17
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			10
Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,6,9,
	* sprawdzian	1,2,3,4,8,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,5,7,8,
	* projekt	1,2,5,6,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,6,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+. Wyd. Didier		
Literatura uzupełniająca		
Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill DELF B2 : 200 activités. CLE International		
Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot Grammaire progressive du français : niveau avancé. CLE International		
Leroy-Miquel Claire Vocabulaire progressif du français : niveau avancé. CLE International		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	72	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	80	
Studiowanie literatury	34	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

Nazwa przedmiotu: BHP i PPOŻ (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł ogólnouczelniany)		Kod przedmiotu: 14.314AI_5	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersyteckie Centrum Edukacji			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	4		
Koordinator przedmiotu / modułu:	mgr inż. Jarosław Słowiak		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Przekazanie studentom wiedzy o bezpieczeństwie i higienie pracy, ochronie p.poż, udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowiązkach pracownika		
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o środowisku - w zakresie umiejętności: posiada umiejętność uczenia się - w zakresie kompetencji: potrafi współdziałać w grupie 		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.		
Umiejętności	2. Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.		
Kompetencje społeczne	3. Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy.		
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.			1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, - unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej - postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).			1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.			1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.			1
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian		1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne		
Literatura podstawowa			
Rączkowski B. (2010): BHP w praktyce. ODDK			
Kodeks Pracy..			
Zarządzenia Rektora US..			
Literatura uzupełniająca			

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	0
Liczba punktów ECTS	0

Nazwa przedmiotu: Ochrona własności intelektualnej (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł ogólnouczeniowy)			Kod przedmiotu: 14.3VI14AI_6		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady				
Wymiar zajęć:	9				
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Dorota Sokołowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Ogólne zapoznanie studentów z pojęciem i podstawowymi instytucjami prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną				
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza ogólnokształcąca				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student definiuje podstawowe źródła i podstawowe instytucje prawa własności intelektualnej w oparciu o przepisy prawa. 2. Potrafi ogólnie określić prawidłowe zasady korzystania z własności intelektualnej z poszanowaniem prawa. 3. Potrafi wskazać na sposoby i źródła bieżącego uzupełniania wiedzy z zakresu własności intelektualnej.		K_W20 K_W18		S1A_W10, S1A_W10,
Umiejętności	4. Wypowiada się w sposób uporządkowany na temat podstawowych instytucji prawa własności intelektualnej. 5. Wykorzystuje we własnej działalności zawodowej i naukowej cudzą twórczość zgodnie z prawem.		K_U12		S1A_U10,
Kompetencje społeczne	6. Jest zorientowany na bieżące uzupełnianie ogólnej wiedzy i monitorowanie zmian przepisów prawa z zakresu własności intelektualnej. 7. Prezentuje postawę zgodną z zasadami etyki i uczciwości naukowej w dziedzinie twórczości.		K_K06		S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Pojęcie prawa własności intelektualnej i jego miejsce w systemie obowiązującego prawa. Źródła prawa własności intelektualnej					1
2. Źródła prawa autorskiego. Pojęcie utworu według przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Materiały nie stanowiące przedmiotu prawa autorskiego. Opracowania utworów					1
3. Podmiot prawa autorskiego. Współtwórczość. Utwór stworzony przez pracownika. Utwory zbiorowe. Utwory połączone					1
4. Pojęcie i katalog autorskich praw osobistych. Pojęcie i katalog autorskich praw majątkowych. Czas trwania autorskich praw majątkowych					1
5. Uiszczanie opłat z tytułu przegrywania, kopiowania i reprografii. Dozwolony użytek osobisty utworów. Dozwolony użytek publiczny utworów					1
6. Rodzaje, zasady i treść umów o przejście autorskich praw majątkowych					2
7. Ochrona autorskich praw osobistych - roszczenia. Ochrona autorskich praw majątkowych - roszczenia. Ochrona wizerunku. Plagiat					1
8. Zadania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Komisja Prawa Autorskiego					1
Metody kształcenia	Wykład informacyjny połączony z zapoznanie się z treścią tekstów prawnych				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne obejmuje wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury. Polega na wypełnieniu testu jednokrotnego wyboru, zawierającego kilkadziesiąt pytań.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z podstawowymi instytucjami prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa		
Sieńczyło-Chlabicz J., red. (2011): Prawo własności intelektualnej. Warszawa		
Michniewicz G. (2012): Ochrona własności intelektualnej. C. H. Beck		
Brzozowska M. (2010): Prawo autorskie w administracji publicznej. Prescom		
Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych..		
Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej..		
Ustawa z 27.07.2001 r. o ochronie baz danych..		
Ustawa z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji..		
Ustawa z 23.04.1964 r. - Kodeks cywilny..		
Literatura uzupełniająca		
Goła R. (2011): Prawa autorskie i prawa pokrewne. Warszawa		
Barta J., Markiewicz R., red (2011): Prawo autorskie i prawo pokrewne. Komentarz.. Warszawa		
Barta J., Markiewicz R. (2010): Prawo autorskie. Warszawa		
Stec P., red. (2011): Ochrona własności intelektualnej: zarys wykładu. Branta		
Załucki M., red. (2011): Ochrona własności intelektualnej w Polsce. Podstawowe mechanizmy i konstrukcje. IUSATTAX		
Barta J. (2007): System Prawa Prywatnego. Tom 13. Prawo autorskie. Warszawa		
Ferenc-Szydełko E. (2011): Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz. Warszawa		
Nowińska E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej.		
Podrecki P. (2010): Środki ochrony praw własności intelektualnej.		
Skubisz R. (2012): Prawo własności przemysłowej. Warszawa		
Barta J., Markiewicz R. (2002): Ustawa o ochronie baz danych.		
Sikorski R. (2006): Licencje na korzystanie z elektronicznych baz danych.		
Stanisławska-Kloc S. (2002): Ochrona baz danych.		
Szyjewska-Bagińska J. (2010): Utwór multimedialny jako elektroniczna baza danych..		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	9	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: Technologie informacyjne (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł ogólnouczeniowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI02_7		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Ryszard Budziński				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje teoretyczne zagadnienia dotyczące wykorzystania technologii informacyjnych oraz ma na celu nabycie przez Studenta praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi przygotowując do zdobycia certyfikatów ECDL.				
Wymagania wstępne:	Podstawy obsługi komputera i sieci Internet. Student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest zdolny do inicjatywy i samodzielności w działaniach profesjonalnych oraz efektywności działań (pracy) wg wskazówek oraz do pracy w zespole.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zrozumienie roli informacji we współczesnej gospodarce,		K_W07	S1A_W03,	
	2. podstawowa znajomość parametrów użytkowych urządzeń komputerowych oraz zasad bezpiecznego korzystania z sieci oraz aplikacji komputerowych		K_W07	S1A_W03,	
Umiejętności	3. wykorzystanie oprogramowania użytkowego (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, grafika prezentacyjna) w zagadnieniach biznesowych, wykorzystanie Internetu do wyszukiwania, syntezy, współdzielenia oraz udostępniania informacji,		K_U04	S1A_U04,	
Kompetencje społeczne	4. Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresie wykorzystania technologii informatycznych		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Rola i znaczenie informacji we współczesnej gospodarce				1	
2. Urządzenia komputerowe - zasada działania i parametry funkcjonalne				2	
3. Oprogramowanie systemowe oraz użytkowe - przykłady, przeznaczenie, wbudowane narzędzia				3	
4. Proces informatyzacji organizacji - modele, dostępne systemy, typy licencji.				1	
5. Środowisko Internetu jako miejsce wyszukiwania, gromadzenia oraz udostępniania informacji				1	
6. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych				1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Podstawy systemów operacyjnych.				1	
2. Edytor tekstu - tworzenie i edycja dokumentów, budowa i formatowanie tabel , formatowanie autokształtów, pól tekstowych, wykorzystanie innych zaimplementowanych narzędzi, praca z dużym dokumentem				3	
3. Arkusz kalkulacyjny - wprowadzenie, interfejs, podstawowe formuły, formatowanie komórek, arkusza, wykresy, funkcje, import/export danych, analiza większych zbiorów, decyzje menedżerskie				2	
4. Narzędzia wyszukiwania, komunikacji oraz współdzielenia informacji w Internecie, proces synchronizacji zasobów na potrzeby zarządzania czasem osobistym				2	
5. Prezentacja informacji w Internecie - projekt				1	

Metody kształcenia	Wykład z zastosowaniem technik multimedialnych, zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft, rozwiązania Open Source oraz aplikacje sieciowe	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: osiągnięcie efektów kształcenia z wykładów jest oceniane podczas kolokwium odbywającego się w ramach ćwiczeń.</p> <p>Studenci oceniani są na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprawdzianu praktycznego (50% oceny) sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Sprawdzian polega wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu oraz dokonania obliczeń, analizy oraz wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć. - Projektów własnych (50% oceny) projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w grupie. Projekty dotyczyć będą prawidłowego przygotowania prezentacji na wybrany temat oraz wykonania strony internetowej o zadanej tematyce. <p>Wymagania na oceny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 - 60 - 70 procent punktów zdobytych na sprawdzianie praktycznym oraz opracowanie projektów grupowych: prezentacji multimedialnej oraz projektu strony internetowej. - 4 - 70 - 90 procent punktów zdobytych na sprawdzianie praktycznym oraz opracowanie projektów grupowych: prezentacji multimedialnej oraz projektu strony internetowej., - 5 - 90 - 100 procent punktów zdobytych na sprawdzianie praktycznym oraz opracowanie projektów grupowych: prezentacji multimedialnej oraz projektu strony internetowej. <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie końcowej z laboratoriów.</p>	
Literatura podstawowa		
Cieciura M. (2007): Technologie informacyjne - podstawy. Vizja Press&IT		
Kopertowska M. (2009): Przetwarzanie tekstów (ECDL). PWN		
Kopertowska M. (2009): ECUK Arkusze kalkulacyjne (ECDL). PWN		
Kopertowska M. (2010): Grafika menedżerska i prezentacyjna. PWN		
Literatura uzupełniająca		
T. Teluk (2004): IT w firmie.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	14	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Informacja naukowa (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł ogólnouczeniowy)				Kod przedmiotu: 14.3III14AI_70	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	ćwiczenia				
Wymiar zajęć:	2				
Koordinator przedmiotu / modułu:	mgr Tomasz Zajączkowski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o informacji naukowej, podstawach dokumentowania badań naukowych (opis bibliograficzny, przypisy, zasady tworzenia bibliografii załącznikowej), przeszukiwania naukowych baz danych.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o publikacjach naukowych. W zakresie umiejętności: posiada umiejętność uczenia się. W zakresie kompetencji społecznych: dążenie do stałego pogłębiania swoich umiejętności				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna zasady korzystania z systemów bazodanowych oraz systemów biblioteczno-informacyjnych w ramach studiowanego kierunku studiów.				
Umiejętności	2. Potrafi wyszukiwać informacje oraz dokumentować działalność naukową zgodnie z obowiązującymi zasadami.				
Kompetencje społeczne	3. Rozumie etyczny wymiar konieczności dokumentowania działalności naukowej (profilaktyka przeciwpłagiatowa), realizuje zasady edukacji ustawicznej.				
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przedstawienie źródeł informacji naukowej ze szczególnym uwzględnieniem bibliografii: -klasyfikacja bibliografii, - charakterystyka bibliografii ogólnej na przykładzie Przewodnika Bibliograficznego oraz Bibliografii Zawartości Czasopism, - charakterystyka bibliografii przedmiotowej na przykładzie Przeglądu Bibliograficznego Czasopiśmiennictwa Ekonomicznego, - bibliografia załącznikowa jako źródło informacji. Zasady tworzenia opisu bibliograficznego: - normy bibliograficzne, - opisy bibliograficzne różnych rodzajów wydawnictw zwartych (książek), - opisy bibliograficzne wydawnictw ciągłych.					1
2. Dokumentowanie publikacji naukowych: - przypisy, - bibliografia załącznikowa. Komputerowe bazy danych: - prezentacja baz danych dostępnych w systemie biblioteczno-informacyjnym Uniwersytetu Szczecińskiego oraz na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, - zawartość informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazie bibliograficznej na przykładzie bazy EKON tworzonej w Bibliotece Ekonomicznej US, - zawartość informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazach pełnotekstowych na przykładzie baz EBSCO oraz Proquest. Zaliczenie					1
Metody kształcenia	wykład + ćwiczenia				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	Obecność na zajęciach				
Literatura podstawowa					
Zybert E. (red) (1995): Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa : kształcenie w perspektywie nowego stulecia. SBP					
Żmigrodzki Z., Babika W., Pietruch-Reize D. (red.) (2006): Informacja naukowa: rozwój, metody, organizacja = Information science : development, methods, organisation. SBP					
Literatura uzupełniająca					
(1984): Opis bibliograficzny. Postanowienia ogólne. Wyd.2. Zamiast PN-73/N-0115. Warszawa Alfa					
NAKLAD PRACY STUDENTA:					

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	2
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	0
Liczba punktów ECTS	0

Nazwa przedmiotu: Szkolenie biblioteczne (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł ogólnouczelniany)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI_134	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	2		
Koordynator przedmiotu / modułu:	mgr Tomasz Zajączkowski		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczecińskiego		
Wymagania wstępne:	w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiejętności: posiada umiejętności uczenia się w zakresie kompetencji społecznych: świadomość wpływu działań indywidualnych na interesy innych członków społeczności		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.		
Umiejętności	2. Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.		
Kompetencje społeczne	3. Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.		
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego			2
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian		1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu		
Literatura podstawowa			
Regulamin Biblioteki Głównej..			
Regulamin Organizacyjny Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania..			
Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Ośrodek Informacji Naukowej)..			
Literatura uzupełniająca			
NAKŁAD PRACY STUDENTA:			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	2		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	0		
Liczba punktów ECTS	0		

Nazwa przedmiotu: Socjologia (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI_9	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	12		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Grażyna Leśniewska		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Podstawowym celem jest zapoznanie studentów z wybranymi zjawiskami życia społecznego oraz przygotowanie ich do samodzielnej analizy i klasyfikowania struktur, form funkcjonowania różnorodnych organizacji i instytucji życia społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania w nich interakcji i stosunków interpersonalnych oraz uwrażliwienie na aspekty życia społecznego.		
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: posiada podstawową wiedzę o zjawiskach społecznych. W zakresie umiejętności: posiada umiejętność samodzielnego myślenia i konstruowania modeli interakcji i stosunków społecznych. W zakresie kompetencji społecznych: potrafi współpracować w zespole.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Wymienia podstawowe kategorie pojęciowe stosowane na gruncie socjologii.	K_W11	S1A_W05,
	2. Stosuje poprawnie terminologię socjologiczną.	K_W08	S1A_W04,
Umiejętności	3. Potrafi argumentować swoje stanowisko i wyrażać opinie na temat społeczny.	K_U01	S1A_U01,
Kompetencje społeczne	4. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych i komunikuje się w grupie.	K_K02	S1A_K02, S1A_K03,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Początki myśli socjologicznej. Prasocjologiczna refleksja nad społeczeństwem, powstanie socjologii akademickiej			1
2. Socjologiczne koncepcja człowieka i osobowości. Osobowość i jej elementy, pojęcie natury ludzkiej, typy osobowości, jednostka i społeczeństwo, socjalizacja.			2
3. Podstawy życia społecznego - przyrodnicze uwarunkowania życia człowieka- biologiczne, geograficzne i demograficzne.			2
4. Kultura i jej wyznaczniki. Pojęcie kultury, typy kultur, systemy symboli, zwyczaj, obyczaj, tabu, zróżnicowanie kulturowe, religia.			2
5. Konflikty społeczne i sposoby ich rozwiązywania. Pojęcie konfliktu społecznego, teorie konfliktu, elementy konfliktu, dynamika konfliktu społecznego, sposoby rozwiązywania konfliktów.			1
6. Społeczeństwo a patologia. Teorie patologii, zjawiska dezorganizacji życia społecznego, wybrane zjawiska patologiczne, organizacja i dezorganizacja, kontrola społeczna, konformizm i dewiacja.			1
7. Wpływ społeczny. Rodzaje wpływu społecznego, Teorie wpływu społecznego.			1
8. Systemy społeczne i instytucje. Stanfordzki eksperyment więzienny.			1
9. Naród jako wspólnota kulturowa. Pojęcie narodu, państwa, społeczeństwa, czynniki narodotwórcze, funkcje państwa, świadomość narodowa, mniejszości narodowe, instytucje społeczne.			1
Metody kształcenia	Metoda asymilacji wiedzy - wykład, klasyczna metoda problemowa, metoda przypadków, metoda sytuacyjna, metody eksponujące, film, metody poszukujące.		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Dwie prace pisemne weryfikują efekty w zakresie wiedzy i umiejętności: 1. Czy koncepcja złotego środka to droga do szczęścia współczesnego człowieka. (40% oceny) 2. Efekt motyla i jego zastosowanie w życiu codziennym. (40% oceny) Czynny udział w panelu weryfikuje efekt w zakresie kompetencji społecznych: Od społeczeństwa informacyjnego ku społeczeństwu opartemu na wiedzy. (20 % oceny) Ocena z przedmiotu: Na ocenę dostateczną: przygotowanie jednej pracy pisemnej ocenionej na minimum 4,0 oraz czynny udział w panelu, tj. zadanie przynajmniej jednego pytania; Na ocenę dobrą: przygotowanie dwóch prac pisemnych ocenionych na minimum 4,0 oraz czynny udział w panelu. Na ocenę bardzo dobrą: przygotowanie dwóch prac pisemnych ocenionych na minimum 5,0 i czynny udział w panelu, bycie liderem w dyskusji.</p>	
Literatura podstawowa		
Szacka B. (2005): Wstęp do socjologii. Wydawnictwo REBIS		
Gidens A. (2003): Wstęp do socjologii. Wydawnictwo PWN		
Literatura uzupełniająca		
Sztompka P. (2010): Socjologia. Analiza społeczeństwa. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	14	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Matematyka (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI05_10		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Katedra Ubezpieczeń i Rynków Kapitałowych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	13			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Guzowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzupełnienie i utrwalenie wiadomości z zakresu matematyki w stopniu umożliwiającym studiowanie nowoczesnej ekonomii, statystyki i ekonometrii oraz innych dziedzin, których podstawę stanowi rachunek ekonomiczny i których treścią jest wskazywanie sposobów podejmowania optymalnych decyzji.				
Wymagania wstępne:	w zakresie: - wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły średniej na poziomie podstawowym - umiejętności: student potrafi rozwiązać samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym - kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student zna podstawy algebry macierzy oraz potrafi wyjaśnić i opisać procedury rozwiązywania układu m równań liniowych z n niewiadomymi. 2. Student zna podstawy rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej.		K_W23	X1A_W02,	
Umiejętności	3. Student posługuje się rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi wykorzystać go do rozwiązywania układów równań liniowych oraz prostych problemów ekonomicznych. 4. Student potrafi wykorzystać twierdzenia i metody rachunku różniczkowego i całkowego funkcji jednej zmiennej szczególności potrafi wykorzystać twierdzenia i metody rachunku różniczkowego w zagadnieniach związanych z optymalizacją, poszukiwaniem ekstremów lokalnych i globalnych, szukaniem punktów przegięcia, przedziałów wypukłości funkcji oraz potrafi zastosować rachunek całkowity do rozwiązywania prostych zadań).		K_U14	X1A_U01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Zagadnienia wstępne: rachunek zdań, iloczyn kartezjański, zbiory liczbowe i ich własności, moc zbioru, zbiory przeliczalne i nieprzeliczalne.				1	
2. Własności działań na macierzach, wyznacznik macierzy, rząd macierzy, macierz odwrotna, równania macierzowe.				1	
3. Układy równań liniowych oraz metody ich rozwiązywania.				1	
4. Funkcje jednej zmiennej i ich własności. Funkcja wykładnicza i logarytmiczna. Definicja i własności granicy i ciągłości funkcji.				1	
5. Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej: definicja pochodnej funkcji, własności funkcji różniczkowalnej, pochodna funkcji złożonej, podstawowe wzory na obliczanie pochodnych funkcji, interpretacja ekonomiczna pochodnej, pochodne wyższych rzędów.				1	
6. Zastosowanie pochodnych do badania własności funkcji. Warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremum lokalnego, najmniejsza i największa wartość funkcji, monotoniczność, punkt przegięcia, przedziały wypukłości funkcji.				1	
7. Rachunek całkowity funkcji jednej zmiennej - całka nieoznaczona, całka oznaczona oraz jej interpretacja geometryczna, całka niewłaściwa oraz jej interpretacja. Zastosowania ekonomiczne rachunku całkowego.				1	

Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Ćwiczenia dotyczące: iloczynu kartezyjskiego, kombinacji liniowej wektorów, liniowej zależności oraz niezależności wektorów.	1	
2. Ćwiczenia dotyczące działania na macierzach (dodawanie, odejmowanie, transponowanie, mnożenie przez skalar, mnożenie macierzy).	1	
3. Ćwiczenia dotyczące obliczania wyznacznika macierzy (Twierdzenie Laplace'a).	1	
4. Ćwiczenia dotyczące macierzy odwrotnej oraz rozwiązywania równań macierzowych.	1	
5. Ćwiczenia dotyczące układu równań liniowych: metody rozwiązywania układów równań liniowych: układy Cramera, Twierdzenie Kroneckera-Capellego, metoda Gaussa.	1	
6. Kolokwium	1	
7. Ćwiczenia dotyczące funkcji elementarnych oraz ich własności: granica i ciągłość funkcji.	1	
8. Ćwiczenia dotyczące obliczanie pierwszej i drugiej pochodnej funkcji jednej zmiennej.	1	
9. Ćwiczenia dotyczące zastosowania pochodnych do badania własności funkcji: ekstrema lokalne, monotoniczność.	1	
10. Ćwiczenia dotyczące zastosowania pochodnych do badania własności funkcji: punkty przegięcia, przedziały wypukłości funkcji, tempo wzrostu, malenia funkcji.	1	
11. Ćwiczenia dotyczące zastosowanie pochodnych funkcji jednej zmiennej w ekonomii.	1	
12. Ćwiczenia dotyczące Obliczanie podstawowych całek nieoznaczona i oznaczonych.	1	
13. Kolokwium zaliczeniowe	1	
Metody kształcenia	Wykład połączony z prezentacją multimedialną, ćwiczenia : rozwiązywanie zadań problemowych	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	3,4,
	* egzamin pisemny	4,1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie ćwiczeń testuje osiągnięcia w zakresie umiejętności - kolokwium max. 6 zadań. Zaliczenie: otrzymanie min 60% punktów. Forma i warunki egzaminu: Egzamin testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (10 pytań) i umiejętności (10 pytań). Obejmuje pytania testowe (łącznie 20 pytań). Zaliczenie egzaminu: otrzymanie po min 50% punktów, zarówno z części zadaniowej jak i teoretycznej. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi rozwiązać zadania o małym stopniu trudności i złożoności. Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi rozwiązać zadania o średnim stopniu trudności i złożoności. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi rozwiązać zadania o dużym stopniu trudności i złożoności. Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
B.Batóg, I.Foryś, M.Guzowska, K.Heberlein (2004): Matematyka dla studentów kierunków ekonomicznych. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego		
T. Jurlewicz, Z. Skoczylas (2002): Algebra liniowa 1i 2. Przykłady i zadania. GiS		
W.Krysicki, L. Włodarski (1983): Analiza matematyczna w zadaniach, t.1-2. PWN		
H. Kryński (1973): Zastosowanie matematyki w ekonomii. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Praca zbiorowa pod redakcja E. Stolarskiej (1979): Algebra liniowa dla ekonometryków. PWN		
A. Ostoja-Ostaszewski (1996): Matematyka w ekonomii modele i metody, t 1-2. PWN		
J. Piszczala (2000): Matematyka i jej zastosowania w naukach ekonomicznych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	20	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	

Przygotowanie się do zajęć	30
Studiowanie literatury	35
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	29
Inne	8
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Nazwa przedmiotu: Mikroekonomia (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI10_11		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Mikroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	14			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Jarosław Poteralski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest przedstawienie podstawowych zagadnień kursu mikroekonomii, w szczególności zasad funkcjonowania pojedynczych rynków, zachowań indywidualnych podmiotów gospodarujących, teorii wyboru ekonomicznego mikropodmiotów: konsumentów i przedsiębiorstw, podstawowego aparatu pojęciowego mikroekonomii oraz narzędzi analizy zachowań podmiotów gospodarczych.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwać się (prawidłowo interpretować) wykresy przedstawiające zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych. Student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności z życia gospodarczego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna główne zależności zachodzące na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak również rynkach czynników produkcji		K_W05	S1A_W02,	
Umiejętności	2. umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz ocenić sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	3. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		K_K07	S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. wprowadzenie do mikroekonomii i gospodarki rynkowej, ekonomiczne teorie zachowań ludzkich				1	
2. mechanizm rynkowy				1	
3. elastyczność popytu i podaży				1	
4. teorie wyboru gospodarstwa domowego				1	
5. teoria wyboru firmy, produktywność w krótkim i długim okresie				1	
6. teoria kosztów, optimum produkcji, progi rentowności				1	
7. struktury rynkowe				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii. Ekonomiczne teorie zachowań ludzkich				1	
2. Zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej. Istota rynku				1	
3. Popyt, prawo popytu. Paradoxy				1	
4. Podaż, prawo podaży				1	
5. Równowaga rynkowa, ingerencja państwa w mechanizm rynkowy				1	
6. Elastyczność popytu i podaży, polityka cenowa przedsiębiorstwa				1	

7. Kolokwium sprawdzające wiedzę	1	
8. Wprowadzenie do teorii firmy, produktywność w krótkim i długim okresie	1	
9. Teorie wyboru gospodarstwa domowego	1	
10. Teoria kosztów	1	
11. Optimum produkcji	1	
12. Struktury rynkowe	1	
13. Rynki czynników wytwórczych. Nierównowaga na rynku pracy	1	
14. Kolokwium	1	
Metody kształcenia	wykład, studium przypadków, zadania graficzne i algebraiczne, dyskusje	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,2,3,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń ma charakter kolokwium pisemnego. Jest to test wielokrotnego wyboru oraz zadania. Egzamin ma charakter pisemny w formie testu, obejmującego pytania wielokrotnego wyboru oraz zadania. Żeby zdać egzamin, student musi uzyskać minimum 50% maksymalnej liczby punktów. Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi podać podstawowe definicje pojęć, związanych z mikroekonomią oraz rozwiązać najprostsze zadania algebraiczne. Ocena z przedmiotu jest równoznaczna z oceną z egzaminu.	
Literatura podstawowa		
Kopycińska D. (2011): Mikroekonomia. volumina.pl całość		
Kopycińska D. (2010): Mikroekonomia- ćwiczenia. volumina.pl całość		
Begg D. (2003): Ekonomia. Mikroekonomia. PWE całość		
Literatura uzupełniająca		
Czarny E., Nojszewska E. (2000): Mikroekonomia. PWE całość		
Dach Z. (2002): Mikroekonomia. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie całość		
Marciniak S. (2001): Makro i mikroekonomia. Podstawowe problemy. PWN całość		
Mansfield E. (2002): Podstawy mikroekonomii. Zasady, przykłady i zadania. Agencja Wydawnicza PLACET całość		
Samuelson P., Nordhaus W. (2004): Ekonomia, tom 1.. PWN całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	21	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	26	
Studiowanie literatury	36	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
Inne	9	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Podstawy rachunkowości (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI03_12		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	13			
Koordinator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Waldemar Gos				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest uświadomienie studentom roli rachunkowości jako podstawowego systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości przedsiębiorstw		K_W16	S1A_W07,	
	2. zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego		K_W13	S1A_W06,	
Umiejętności	3. potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych		K_U03	S1A_U03,	
	4. potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego		K_U01	S1A_U01,	
Kompetencje społeczne	5. potrafi uzupełniać wiedzę i umiejętności		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Nadrzędne zasady rachunkowości				1	
2. Zakres i znaczenie sprawozdania finansowego				1	
3. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans				1	
4. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Dokumentacja operacji gospodarczych. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu. Zasady ewidencji na kontach bilansowych.				1	
5. Układy rachunku zysków i strat. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty, straty, zyski.				1	
6. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego w wariantcie porównawczym i kalkulacyjnym. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Poprawianie błędów księgowych. Zestawienie obrotów i sald.				1	
7. Sporządzanie uproszczonego bilansu i rachunku zysków i strat za podstawie zestawienia obrotów i sald				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie z elementami bilansu oraz rachunku zysków i strat publikowanymi przez wybrane jednostki gospodarcze (próba oceny wiedzy i umiejętności studentów).				1	
2. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Użytkownicy informacji pochodzących z rachunkowości				1	
3. Omówienie wybranych przepisów prawa bilansowego (odpowiedzialność zarządu i rad nadzorczych, dokumentacja, inwentaryzacja, terminy sporządzania sprawozdań, znaczenie polityki (zasad) rachunkowości, przechowywanie dokumentów itd.)				1	
4. Struktura bilansu i treść ekonomiczna pozycji bilansowych				1	

5. Przygotowanie bilansu i interpretacja znaczenia pozycji bilansowych w ramach pracy w grupach	1	
6. Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie	1	
7. Wpływ operacji gospodarczych na bilans	1	
8. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych	1	
9. Zadanie od bilansu do bilansu. Sporządzanie zestawienia obrotów i sald	1	
10. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.	1	
11. Ewidencja analityczna. Poprawianie błędów księgowych. Przykład całościowy.	1	
12. Rozumienie znaczenia informacji z rachunkowości na podstawie uproszczonego sprawozdania finansowego (praca z wykorzystaniem dokumentów źródłowych)	1	
13. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)	1	
Metody kształcenia	wykład, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci są oceniani na podstawie dwóch pisemnych kolokwii obejmujących weryfikację wiedzy na podstawie testów z jedną prawidłową odpowiedzią (ok. 20% punktów) oraz zadań (ok. 80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzania i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego (studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy o rachunkowości oraz z planów kont).</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie ewidencji operacji gospodarczych i przygotowania sprawozdania finansowego. Egzamin obejmuje część testową (ok. 60 % punktów; testy wyboru i pytania otwarte) oraz zadania ewidencyjne i sprawozdawcze (ok. 40 % punktów). Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy o rachunkowości oraz z planów kont)</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi ewidencjonować podstawowe operacje bilansowe i wynikowe, potrafi sporządzić na podstawie danych uproszczoną wersję bilansu oraz rachunku zysków i strat, zna podstawowe pojęcia z zakresu podstaw rachunkowości.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią oceny z zaliczenia i egzaminu pisemnego.</p>	
Literatura podstawowa		
Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowość jednostek gospodarczych. PWE, Warszawa		
Sawicki K. (red.) (2011): Rachunkowość. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych - zadania z rozwiązaniami. Ekspert, Wrocław		
Literatura uzupełniająca		
Ustawa z 29 września 1994 r. o rachunkowości, Dz. U. z 2013 r. poz. 330 ze zm..		
Kiziukiewicz T. (2007): Rachunkowość nie tylko dla księgowych. PWE, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	20	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	35	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	42	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Podstawy zarządzania (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI11_13		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Organizacji i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	5			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Aleksandra Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące funkcjonowania organizacji i zarządzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Zagadnienia omawiane są w odniesieniu do funkcji zarządzania. Ponadto celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi zarządzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów i umiejętności dyskusji.				
Wymagania wstępne:	Student opisuje podstawowe kategorie ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczność ustawicznego kształcenia.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Definiuje podstawowe pojęcia związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji.		K_W03	S1A_W01,	
	2. Wyjaśnia mechanizmy zarządzania organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.		K_W05	S1A_W02,	
Umiejętności	3. Stosuje podstawowe narzędzia zarządzania (m.in. proces decyzyjny, definiowanie celu, opis struktury organizacyjnej, rodzaje kontroli)		K_U03	S1A_U03,	
	4. Stosuje dyrektywy sprawnego działania		K_U07	S1A_U06,	
Kompetencje społeczne	5. Współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role.		K_K02	S1A_K02, S1A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Nauka o zarządzaniu - zagadnienia wstępne (ewolucja podejścia do zarządzania, istota zarządzania, funkcje zarządzania, cechy zarządzania, role i umiejętności menedżera). Proces decyzyjny - rodzaje decyzji, etapy procesu decyzyjnego, czynniki racjonalności, specyfika indywidualnych i grupowych decyzji.				1	
2. Świat organizacji -modele organizacji, specyficzne cechy organizacji, relacja organizacji z otoczeniem. Istota i proces planowania - cel i istota planowania, etapy procesu planowania, istota strategii, misji, wizji, planów, celów, przyczyny niepowodzenia w planowaniu				1	
3. Organizowanie - istota i znaczenie formalizacji w organizacji, istota i znaczenie struktury organizacyjnej, konsekwencje niedopasowania struktury, podstawowe zasady projektowania struktury organizacyjnej				1	
4. Motywowanie - specyfika motywacji i motywowania, podstawowe teorie motywacji i zasady motywowania				1	
5. Przewodzenie - elementy przewodzenia ludziom, uwarunkowania stosowania stylów kierowania, typologia stylów kierowania z uwzględnieniem warunków ich efektywności.				1	
6. Kontrolowanie - istota kontrolowania, proces kontrolowania, rodzaje kontroli i ich cele, cechy skutecznego systemu kontroli				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zarządzania - ćwiczenie i dyskusja mające na celu wskazanie kluczowych cech zarządzania oraz roli osoby zarządzającej				1	
2. Proces decyzyjny i racjonalność decyzji - ćwiczenia mające na celu zastosowanie procesu decyzyjnego oraz identyfikację czynników ograniczających racjonalność				1	

3. Podstawowe aspekty planowania w organizacji - uwarunkowania planowania długoterminowego, elementy planowania, analiza studium przypadku. Struktura organizacyjna - zrozumienie zasad budowy struktur na przykładach		1
4. Identyfikacja stylu przewodzenia i cechy współczesnych liderów. Sposoby i narzędzia motywowania		1
5. Skuteczny system kontroli - zadania procesu kontroli, etapy kontrolowania, rodzaje kontroli, ćwiczenie z doboru rodzaju kontroli do potrzeb organizacji		1
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; Ćwiczenia praktyczne - ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi zarządzania; Zadania/scenariusze treningowe - pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi zarządzania; dyskusje w grupach.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* praca pisemna/esej/recenzja	5,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Kolokwium w formie pisemnej (85% punktów) - pytania otwarte, sprawdzenie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności; Raporty z zadań (15% punktów) - zadania realizowane na ćwiczeniach i jako samodzielna praca domowa celem osiągnięcia efektów kształcenia w obszarze wiedzy i umiejętności.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny w formie testu sprawdzający wiedzę studentów.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem organizacjami. Ocena z przedmiotu jest równa średniej ważonej oceny z zaliczenia (30%) i ocenie uzyskanej z egzaminu (70%).</p>	
Literatura podstawowa		
Robbins S.P., DeCenzo D.A. (2002): Podstawy zarządzania. PWE, Warszawa		
Kozłowski A.K., Piotrowski W. (2007): Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa		
Zakrzewska-Bielawska A. red. (2012): Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer		
Literatura uzupełniająca		
Kozłowski A.K., Jemielniak D. (2008): Zarządzanie od podstaw. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa		
Nalepka A. (2001): Struktura organizacyjna. Antykwa, Kraków		
Griffin R.W. (2004): Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	26	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Podstawy prawa (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI13_14	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Zarządzania Finansami			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	11		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Robert Piszko		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa		
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma wiadomości językowe na poziomie szkoły średniej - Umiejętności: student potrafi rozważyć sens językowy i pozajęzykowy tekstu w języku polskim - Kompetencji: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest językowo przygotowany do analizy różnych tekstów 		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków gospodarczych	K_W15	S1A_W07,
Umiejętności	2. umie określić znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzystać z pomocy prawnej	K_U05	S1A_U05,
Kompetencje społeczne	3. potrafi uwzględnić wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty	K_K04	S1A_K03, S1A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Pojęcie i formy prawa			1
2. Akty normatywne, przepisy prawne, normy prawne			1
3. Obowiązywanie prawa, obowiązywanie norm			1
4. Tworzenie prawa. Wykładnia prawa. Stosowanie prawa			1
5. Elementy prawa konstytucyjnego			1
6. Wybrane instytucje administracyjnego			1
7. Podstawowe zagadnienia prawa karnego			1
8. Wybrane instytucje prawa cywilnego			1
9. Wybrane instytucje prawa handlowego			1
10. Podstawowe uregulowania dotyczące pracy			1
11. Odpowiedzialność prawna. Ekonomia i w praktyce obrotu prawnego			1
12.			0
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,
	* projekt	1,2,3,
	* sprawdzian	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki egzaminu: - Egzamin sprawdza uzyskania przez studenta świadomości prawnej w zakresie wystarczającym do prowadzenia działalności w zakresie wolnych zawodów związanych z finansami i rachunkowością. Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli zna podstawowe terminy prawnicze i odpowiedział na 51% pytań otwartych. Ocena z przedmiotu wystawiana jest w oparciu o wyniki egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Jabłońska-Bonca J. (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko. LexisNexis		
Jabłońska-Bonca J. (2002,2004): Podstawy prawa dla ekonomistów. LexisNexis		
Literatura uzupełniająca		
Olszewski J. (2009): Prawo gospodarcze.Kompendium. CH Beck		
Snażyk Z, Szafrąński A. (2009): Publiczne prawo gospodarcze. CH Beck		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Statystyka (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI05_15		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Katedra Ubezpieczeń i Rynków Kapitałowych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	6	3	2		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Iwona Markowicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilościowego zjawisk ekonomicznych i społecznych. Nabycie umiejętności stosowania metod wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka Zdolność do czytania i rozumienia wywodu logicznego				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna parametry opisu cech społeczno-ekonomicznych oraz opisu dynamiki zjawisk			K_W12	S1A_W06,
	2. Zna metody prezentacji wyników badania			K_W13	S1A_W06,
Umiejętności	3. Potrafi opisać w sposób ilościowy problemy o charakterze społeczno-ekonomicznym			K_U02	S1A_U02,
	4. Dokonuje estymacji i weryfikacji parametrów opisu struktury zbiorowości.			K_U03	S1A_U03,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki i zbiorowości statystycznej, przedmiot badań statystycznych, rodzaje cech, sposoby prezentacji materiału statystycznego.					1
2. Charakterystyka zbiorowości opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii.					2
3. Analiza współzależności: prezentacja danych, współczynniki korelacji.					1
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Analiza zmian krótkookresowych: indeksy, przyrosty.					1
5. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego.					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Omówienie podstawowych pojęć. Miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii.					1
2. Współczynniki korelacji. Analiza dynamiki (szeregi czasowe).					1
3. Zaliczenie w formie pisemnej					1
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Analiza korelacji (EXCEL)					1
2. Analiza zmian krótkookresowych (EXCEL)					1
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz ćwiczenia - praca indywidualna i w grupach. W czasie zajęć laboratoryjnych studenci nabędą umiejętności wyznaczania wybranych parametrów przy pomocy arkusza kalkulacyjnego.				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,
	* kolokwium	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego lub dwóch pisemnych kolokwium z zakresu rozwiązywania zadań służących sprawdzeniu umiejętności doboru odpowiednich charakterystyk opisowych w zależności od rodzaju badania statystycznego, ich wyznaczania i interpretowania (80% oceny). Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych. Każde z kolokwium musi być zaliczone na minimum 60%. 20% oceny to praca grupowa na zadany temat.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: kolokwium weryfikujące umiejętność rozwiązywania zadań wspomaganą arkuszem kalkulacyjnym.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury, zależności i dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzieleniu odpowiedzi i rozwiązaniu zadań. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych. Treści wykładu są ocenione podczas egzaminu.</p> <p>Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora): jest równa średniej ważonej ocen uzyskanych z zaliczenia (ćwiczeń i ćwiczeń laboratoryjnych) z wagą 0,4 i egzaminu z wagą 0,6. Oceny ze wszystkich form muszą być pozytywne.</p>	
Literatura podstawowa		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania. CeDeWu		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II.. WNT		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne. CeDeWu		
Hozer J., Kolanko E., Korol M., Lasota B., Witek M. (1994): Statystyka. Część II. Wnioskowanie statystyczne.. Wyd Nauk US		
Hozer J. (red.) (1994): Statystyka. Część I. Opis statystyczny.. Wyd Nauk US		
Literatura uzupełniająca		
Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.. GUS		
Zeliaś A. (2000): Metody statystyczne. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	30	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_16		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Piotr Szkudlarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zaznajomienie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami współczesnej makroekonomii, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodzących w gospodarce oraz ich rozwinięcie za pomocą sformalizowanych metod.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. W zakresie umiejętności: student posiada zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiejętność wykorzystywania wiedzy matematycznej. W zakresie kompetencji (postaw): student potrafi współpracować w grupie, posiada nawyk uczenia się i zdobywania bieżących informacji ekonomicznych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych.		K_W04	S1A_W02,	
	2. Ma ogólną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi - krajowymi i zagranicznymi.		K_W06	S1A_W03,	
	3. Zna metody określania podstawowych agregatów makroekonomicznych (tj. produkcji, popytu, inflacji, bezrobocia) oraz procesy w ich ramach i między nimi zachodzące.		K_W03	S1A_W01,	
Umiejętności	4. Potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśniać agregaty makroekonomiczne.		K_U01	S1A_U01,	
	5. Potrafi postrzegać i opisać powiązania zachodzące między częściami gospodarki oraz jaką w procesie osiągnięcia równowagi globalnej odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze.		K_U03	S1A_U03,	
	6. Potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej) i poddawać ją osądowi.		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	7. Potrafi uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobytą wiedzę makroekonomiczną i swoje umiejętności.		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce.					1
2. Rynek pracy i bezrobocie.					3
3. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa.					3
4. System bankowy i polityka monetarna.					2
5. Inflacja w gospodarce.					1
6. Popyt sektora prywatnego i publicznego w gospodarce.					1
7. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny.					1
8. Stopa procentowa a popyt globalny.					1

9. Równowaga krótkookresowa w gospodarce i polityka makroekonomiczna - model IS-LM.		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Wprowadzenie do ekonomii.		1
2. Obieg dochodów w gospodarce - podstawowe powiązania makropodmiotów.		1
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny.		1
4. Bezrobocie.		1
5. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Cykl koniunkturalny.		1
6. Rynek finansowy.		1
7. Pieniądz i system bankowy.		1
8. Inflacja w gospodarce.		1
9. Popyt sektora prywatnego, rola oszczędności i inwestycji w gospodarce.		1
10. Państwo a popyt globalny. Zmiana dochodu a polityka fiskalna.		1
11. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny.		1
12. Stopa procentowa a popyt globalny.		1
13. Krótkookresowa równowaga w gospodarce - model IS-LM.		1
14. Kolokwia.		2
Metody kształcenia	wykłady oparte na teorii, podręcznik akademicki oraz materiały pomocnicze, prezentacja multimedialna, case study.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie dwóch pisemnych kolokwium (100% oceny), które testują efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji. Kolokwia odbywają się w formie testów jednokrotnego wyboru (ok. 70% punktów) oraz zadań otwartych (ok. 30% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności obliczania wielkości makroekonomicznych i ich interpretacji.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego testującego wiedzę i umiejętności. Egzamin składa się z pytań testowych (70% punktów) i zadań otwartych (30% punktów) sprawdzających umiejętności obliczania wielkości makroekonomicznych i ich interpretacji.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce makroekonomicznej.</p> <p>Ocena ostateczna z przedmiotu: ocena z przedmiotu jest obliczana jako średnia ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Miłaszewicz D. (red.) (2011): Podstawy makroekonomii. volumina.pl Daniel Krzanowski		
Hall R.E. Taylor J.B., (2007): Makroekonomia. Wydawnictwo Naukowe PWN		
Mankiw N.G., Taylor P.M. (2008): Makroekonomia.. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Miłaszewicz D. (red.) (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania.. volumina.pl Daniel Krzanowski		
Barro R.I. (1997): Makroekonomia. PWE		
Krugman P., Wells (2012): Makroekonomia. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	

Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	26
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe stosunki gospodarcze (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_17		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Ewa Bilewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest uzyskanie wiedzy na temat funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej, zrozumienie mechanizmów ekonomicznych działających w sferze międzynarodowych stosunków gospodarczych i reguł międzynarodowej polityki handlowej.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikro i makroekonomii.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe pojęcia i zjawiska zachodzące w gospodarce światowej		K_W04	S1A_W02,	
	2. zna podstawowe zasady funkcjonowania międzynarodowego handlu w warunkach rosnącego umiędzynarodowienia gospodarki		K_W07	S1A_W03,	
Umiejętności	3. rozumie i potrafi analizować przyczyny, przebieg i skutki różnych procesów zachodzących w gospodarce światowej		K_U03	S1A_U03,	
	4. potrafi pozyskać i interpretować dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne dotyczące różnych obszarów gospodarki światowej		K_U08	S1A_U07,	
Kompetencje społeczne	5. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Powstanie i rozwój gospodarki światowej..				1	
2. Podmioty gospodarki światowej. Klasyfikacja krajów w gospodarce światowej.				3	
3. Międzynarodowy podział pracy.				1	
4. Ceny w handlu międzynarodowym .				1	
5. Polityka handlowa i jej narzędzia.				1	
6. Międzynarodowa polityka handlowa.				1	
7. Procesy Integracyjne we współczesnej gospodarce światowej.				3	
8. Teorie handlu międzynarodowego.				2	
9. Bilans płatniczy i problemy jego równowagi.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Międzynarodowe obroty towarowe.				2	
2. Międzynarodowa wymiana usług.				2	
3. Międzynarodowa wymiana technologii..				2	
4. Międzynarodowe przepływy kapitału..				2	
5. Międzynarodowe przepływy pracy.				2	

6. Ceny w handlu międzynarodowym.		1
7. Liberalizacja handlu międzynarodowego i działalność WTO.		1
8. Polska W UE.		1
9. Bilans płatniczy Polski.		1
10. Zaliczenie przedmiotu.		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, - prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów - analiza problemów w drodze dyskusji - praca w grupie 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Pisemne kolokwium weryfikujące osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (80% oceny) oraz aktywność na ćwiczeniach, która weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych (20% oceny).</p> <p>Forma i warunki egzaminu: Egzamin pisemny w postaci pytań otwartych sprawdzających wiedzę studentów z wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dst gdy: - zna podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki światowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych - potrafi przedstawić główne tendencje w funkcjonowaniu gospodarki światowej</p> <p>Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako średnia arytmetyczna z pozytywnych ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu. Ocena z egzaminu jest oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Red. J. Dudziński, H. Nakonieczna-Kisiel (2007): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane zagadnienia.. Szczecin		
Bożyk P. (2008): Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. PWE, Warszawa		
Budnikowski A. (2006): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Oziewicz E. (2006): Przemiany we współczesnej gospodarce światowej.. PWE, Warszawa		
Rynarzewski T, Zielińska-Głębocka A. (2006): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany. PWE, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	4	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
Inne	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Podstawy finansów (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI06_18		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Finansów					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	5			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Sławomir Franek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Identyfikacja i rozumienie procesów zachodzących w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego)				
Wymagania wstępne:	student posiada znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiejętność wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzystać ze źródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dostępnych w Internecie i w literaturze				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. ma wiedzę o podstawowych zjawiskach, kategoriach i instrumentach finansowych 2. - ma wiedzę z zakresu podstawowych reguł instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego)		K_W03 K_W07	S1A_W01, S1A_W03,	
Umiejętności	3. potrafi określać szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych 4. ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuację finansową		K_U03 K_U06	S1A_U03, S1A_U06,	
Kompetencje społeczne	5. jest zainteresowany dalszym pogłębianiem wiedzy i doskonaleniem umiejętności z zakresu finansów		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Przedmiot i funkcje finansów. Pieniądz jako tworzywo zjawisk finansowych. Autonomiczna sfera finansów				1	
2. System finansowy, jego funkcje i struktura				1	
3. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe				1	
4. Struktura podmiotowa sektora finansów publicznych. Zasady finansów publicznych				1	
5. Bank centralny i jego rola w stabilizowaniu warunków monetarnych. Rynek finansowy i jego segmenty. Inwestorzy instytucjonalni a inwestorzy indywidualni				1	
6. Stopa procentowa i kurs walutowy jako determinanty sytuacji na rynku finansowym. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe				1	
7.				0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ewolucja nauki finansów i jej podstawowe pojęcia. Liberalizm gospodarczy a interwencjonizm. System finansowy. Zasoby finansowe a strumienie finansowe				1	
2. Instrumenty finansowe, ich płynność i ryzyko. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - weksel, obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych				1	
3. Analiza specyfiki działania poszczególnych instytucji sektora finansów publicznych				1	

4. Przegląd podstawowych obciążeń fiskalnych. Zasady podatkowe. Idea dwupoziomowego systemu bankowego. Strategia BCI. Instrumenty polityki pieniężnej NBP.		1
5. Instytucje rynku kapitałowego. Rola giełdy w gospodarce. Indeksy giełdowe. Klasyfikacja funduszy inwestycyjnych. Stan finansów w Polsce a akcesja do strefy euro - analiza wypełniania kryteriów konwergencji. Kolokwium zaliczeniowe		1
6.		0
Metody kształcenia	Wykład powiązany z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; ćwiczenia z wykorzystaniem analizy danych źródłowych dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego oraz przykładami podstawowych kalkulacji finansowych	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,5,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne ocena z testu (wraz z zadaniami do rozwiązania) obejmującego sprawdzenie pozyskanej wiedzy i umiejętności (maksymalna ocena 4+) z wykładu i ćwiczeń, możliwość podwyższenia oceny (o pół stopnia) w przypadku aktywności podczas ćwiczeń. Warunkiem zdania testu jest uzyskanie powyżej 50% punktów. Ocena z przedmiotu jest oceną z tego zaliczenia	
Literatura podstawowa		
red. B. Pietrzak, Z. Polański, B Woźniak (2008): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2. PWN		
Literatura uzupełniająca		
S. Owsiak (2002): Podstawy nauki finansów. PWE		
red. J. Ostaszewski (2010): Finanse. Difin		
K. Jajuga (2007): Elementy nauki o finansach. PWE		
Z. Bodie, R.C. Merton (2003): Finanse. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	25	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Polityka społeczna (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_19		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	6			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Barbara Kryk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<p>Zapoznanie studentów z zadaniami społecznymi państwa, podmiotami, sposobami i instrumentami polityki społecznej. Pokazanie znaczenia sposobu funkcjonowania systemu zabezpieczenia społecznego dla zaspokajania potrzeb społecznych. Podniesienie poziomu świadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów społecznych.</p>				
Wymagania wstępne:	<p>Student: - zna zagadnienia z makroekonomii i podstaw socjologii, posiada wiedzę ogólnospołeczną; - potrafi analizować, obserwować zjawiska społeczne i wyciągać wnioski, potrafi logicznie myśleć i podać przykłady sytuacyjne; - potrafi dyskutować.</p>				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. identyfikuje aktualne problemy społeczne i ze zrozumieniem posługuje się pojęciami z zakresu polityki społecznej.		K_W03		S1A_W01,
			K_W04		S1A_W02,
Umiejętności	2. definiuje najważniejsze procesy społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką; wyjaśnia zadania społeczne państwa i JST.		K_W06		S1A_W03,
			K_W09		S1A_W04,
			K_W08		S1A_W04,
Umiejętności	3. dokonuje obserwacji, opisu i interpretacji wybranych procesów społecznych, (np. ocenia wpływ zmian w strukturze społecznej na zadania polityki społecznej), analizuje przyczyny przebiegu tych procesów;		K_U01		S1A_U01,
			K_U03		S1A_U03,
	4. ocenia rządowe rozwiązania w zakresie współczesnej polityki społecznej, identyfikuje koszty i korzyści społeczne związane ze stosowaniem tych rozwiązań, a także skutki tych działań dla poszczególnych uczestników życia gospodarczego;		K_U06		S1A_U06,
Kompetencje społeczne			K_U08		S1A_U07,
	5. ocenia i komentuje artykuły prasowe o tematyce społecznoekonomicznej;		K_U12		S1A_U10,
	6. ma świadomość znaczenia zachowywania się fair, posiada zdolność empatii w stosunku do ludzi potrzebujących pomocy;		K_K02		S1A_K02,
Kompetencje społeczne	7. jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizacjach/zespołach realizujących cele społeczne.		K_K05		S1A_K05,
			K_K07		S1A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Polityka społeczna - pojęcie, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania i modele polityki społecznej.					1
2. Zmiany strukturalne społeczeństwa polskiego i poziom życia					1
3. Ubóstwo i jego ograniczanie					1

4. Polityka zatrudnienia a bezrobocie		1
5. Polityka edukacyjna a polityka społeczna		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej - problematyka zabezpieczenia społecznego, system pomocy społecznej		1
2. Polityka ludnościowa i rodzinna		1
3. Bezrobocie - skala, skutki i formy przeciwdziałania		1
4. Nierówności społeczne w Polsce i na świecie, ubóstwo i wykluczenie społeczne		1
5. Patologie społeczne		1
6. Podsumowanie i kolokwium		1
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	6,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin pisemny w postaci testu, sprawdzającego osiągnięcia efektów w zakresie wiedzy i umiejętności. Test składa się z 2 części: jedna to pytania testowe, druga pytania otwarte. Test obejmuje wiedzę z treści programowych przedmiotu oraz zalecanej literatury, Pytania otwarte są wyżej oceniane niż pytania testowe. Bez prawidłowej odpowiedzi na pytania otwarte nie można zdobyć oceny wyższej niż (3) tj. ok. 50% ogółu punktów; prawidłowe odpowiedzi na pytania testowe i 1,5-2 pytań otwartych ocena (4) tj. 75-80%; poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania ocena (5).</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń na ocenę na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyników kolokwium (50%), które sprawdza efekty w zakresie wiedzy i umiejętności - przygotowania projektu grupowego (30%), które sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji - aktywności na zajęciach (20%), które sprawdza efekty w zakresie umiejętności. <p>Ocenę dostateczną otrzymuje student jeżeli potrafi wymienić, omówić i skomentować podstawowe pojęcia, kategorie i zjawiska z zakresu Polityki społecznej. Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Firlit-Fesnak G., Szylo-Skoczny M. (red.) (2007): Polityka społeczna. Wyd. PWN		
Kurzynowski A. (red.) (2006): Polityka społeczna. SGH Warszawa		
Powalczy O., Kamiński S. (2009): Wymiary polityki społecznej. Wyd. UE we Wrocławiu		
Pisz Z. (red.) (2002): Zadania społeczne. Wyd. AE we Wrocławiu		
Kurowska A (2011): Wskaźniki społeczne w polityce społecznej. Wyd. Diffin		
Literatura uzupełniająca		
Auleytner J. (2002): Polityka społeczna, czyli ujarzmienie chaosu socjalnego. WSP		
Gabryszak R., Magierek D. (red.) (2011): Europejska polityka społeczna. Wyd. Diffin, Warszawa		
Głębicka K (2001): Polityka społeczna w Unii Europejskiej. Dom Wydawniczy ELIPSA		
Golinowska S. (2000): Polityka społeczna, koncepcja - instytucja - koszty.. Poltex, Warszawa		
Podolski K., Turnowiecki W. (2003): Polityka społeczna. Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego		
Czasopismo „Polityka społeczna”.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	14	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18
Inne	1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Marketing (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI09_20		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Marketingu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	5			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Edyta Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu działania przedsiębiorstw na rynku				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne - w zakresie umiejętności: potrafi analizuje zasady mechanizmu rynkowego - w zakresie kompetencji (postaw): student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo		K_W05	S1A_W02,	
	2. wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W11	S1A_W05,	
Umiejętności	3. konstruuje koncepcję działań marketingowych dla konkretnej firmy		K_U01	S1A_U01,	
	4. analizuje przykłady działań marketingowych w praktyce rynkowej		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. współpracuje w grupie		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej				1	
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa				1	
3. Proces wyboru rynku docelowego				1	
4. Opracowanie koncepcji produktu				1	
5. Strategia cenowa				1	
6. Proces dystrybucji. Planowanie programów promocyjnych				1	
7.				0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie się ze specyfiką firm zorientowanych marketingowo				1	
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw				1	
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy				1	
4. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu życia dla wybranego produktu				1	
5. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów różnicowania ceny dla wybranej firmy. Analiza systemów dystrybucji. Przygotowanie programu działań promocyjnych dla wybranej firmy				1	
6.				0	

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
	* egzamin pisemny	1,2,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia - studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć</p> <p>Forma i warunki egzaminu - egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów</p> <p>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń i egzaminu. Ocena z egzaminu jest oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
red. Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań. PWE		
red. Karwowski J. (1999): Podstawy Marketingu - ćwiczenia. Wydawnictwo ZSB		
Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Kotler Ph. (2005): Marketing. Rebis		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	24	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Nauka o przedsiębiorstwie (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_21		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	14			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Barbara Czerniachowicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw i ich sukcesu rynkowego.				
Wymagania wstępne:	Wiedzy: znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii Umiejętności: umiejętność pracy w grupie, umiejętność wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczność kształcenia ustawicznego				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zakres przekształceń przedsiębiorstw		K_W02 K_W21	S1A_W01, S1A_W11,	
	2. zna rodzaj relacji pomiędzy różnymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw		K_W03	S1A_W01,	
Umiejętności	3. potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce, potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	4. uczy się prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzięki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiejętności		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji				1	
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy				1	
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa				1	
4. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów				1	
5. Przebieg procesu założycielskiego małych przedsiębiorstw				1	
6. Sposoby prowadzące do uruchomienia przedsięwzięcia gospodarczego. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw				1	
7. Procedura formalno-prawna zakładania działalności gospodarczej				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie pojęć organizacja, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja, misja i cele przedsiębiorstwa. Case study				1	
2. Formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalności gospodarczej				1	
3. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study				1	
4. Makrootoczenie przedsiębiorstw - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy makrootoczenia - case study				2	

5. Charakterystyka mikrootoczenia przedsiębiorstwa - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy mikrootoczenia - case study		1
6. Zasoby przedsiębiorstwa - dyskusja o istocie poszczególnych zasobów dla przedsiębiorstwa na konkretnym przykładzie przedsiębiorstwa- case study		1
7. Gospodarowanie zasobami materialnymi - majątek trwały i obrotowy		1
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - polityka personalna, planowanie zatrudnienia, dobór, motywowanie, ocenianie, doskonalenie - case study		2
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi. Case study- zasoby klienckie i partnerskie		1
10. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem - mikroreferaty studentów		1
11. Innowacje w przedsiębiorstwie - pojęcie innowacji w przedsiębiorstwie, strategii innowacji, uwarunkowanie innowacyjności przedsiębiorstw		1
12. Przyszłość organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study		1
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	3,4,
	* projekt	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału omawianej na wykładach i ćwiczeniach oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Na kolokwium przeprowadzanym w ramach ćwiczeń są zadawane dodatkowe pytania z wykładów oceniane odrębnie. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na ćwiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów. Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi na kolokwium oraz oceny dostatecznej z projektu zespołowego.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 8 do 12 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z ćwiczeń.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, zna podstawy zakładania działalności gospodarczej, rozróżnia rodzaje i typy organizacji, zna formy prawno-organizacyjne, klasyfikację zasobów oraz rozróżnia elementy otoczenia przedsiębiorstwa, zna podstawowe nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej z oceny na zaliczenie ćwiczeń oraz oceny z egzaminu. Ocena z egzaminu jest oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji. PWE, Warszawa		
Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie. Economicus, Szczecin		
Sudoł S. red. (2011): Przedsiębiorstwo. PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie. Difin, Warszawa		
Lichtarski J. red. (2001): Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław		

Duraj J. (2004): Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	21
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	18
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	16
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Badanie rynku (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI09_22		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Marketingu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	5			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Augustyna Burlita				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi metod gromadzenia i przetwarzania informacji na temat kształtowania się i zależności przyczynowo - skutkowych oraz prognozowania zjawisk rynkowych.				
Wymagania wstępne:	Zakres wiedzy: student posiada podstawową wiedzę w zakresie ekonomii i statystyki Zakres umiejętności: student posiada umiejętności wykorzystania wiedzy w różnych zakresach i formach, a także umiejętność analizowania zjawisk. Zakres kompetencji (postaw): student potrafi współpracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student wymienia i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań rynku		K_W14 K_W13		S1A_W06, S1A_W06,
Umiejętności	2. Student dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań rynku.		K_U02		S1A_U02,
	3. Student analizuje wyniki badań.		K_U01		S1A_U01,
Kompetencje społeczne	4. Student potrafi uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności		K_K06		S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Rola informacji w procesie podejmowania decyzji rynkowych, źródła informacji rynkowych, pojęcie, cel i przedmiot badań rynku.					1
2. Rodzaje badań rynku, proces badań rynku, kryteria użyteczności badań rynku.					1
3. Ilościowe metody gromadzenia informacji rynkowych.					1
4. Jakościowe metody gromadzenia informacji rynkowych.					1
5. Badanie struktury zjawisk rynkowych. Badanie pojemności i chłonności rynku.					1
6. Badanie związków przyczynowo - skutkowych zjawisk rynkowych. Badanie dynamiki rynku. Badania przestrzenne rynku.					1
7.					0
8.					0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwiązywanie konkretnych przykładów dotyczących oceny pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.					1
2. Analizowanie obrotów przedsiębiorstwa.					1
3. Rozwiązywanie konkretnych przykładów dotyczących badania popytu.					1
4. Rozwiązywanie konkretnych przykładów dotyczących analizy struktury rynku.					1

5. Rozwiązywanie konkretnych przykładów dotyczących analizy związków przyczynowo-skutkowych zjawisk rynkowych. Rozwiązywanie konkretnych przykładów dotyczących dynamiki rynku. Rozwiązywanie konkretnych przykładów dotyczących analizy przestrzennej rynku.		1
6.		0
7.		0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna Rozwiązywanie zadań Praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury (3 pytania otwarte) oraz zadania z ćwiczeń (2 zadania) (80% oceny końcowej) oraz ocena aktywności na zajęciach (20% oceny końcowej).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładów dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 2 z 3 pytań oraz prawidłowo rozwiąże przynajmniej 1 z zadań. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z wykładów i zaliczenia ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
Mruk H. (2003): Analiza rynku. PWE, Warszawa		
Kędzior Z. (2005): Badania rynku. PWE, Warszawa		
Mynarski S. (2000): Praktyczne metody analizy danych rynkowych i marketingowych. Zakamycze, Kraków		
Hague P., Hague N., Morgan C. (2005): Badania rynku w praktyce. Wydawnictwo Helion, Gliwice		
Literatura uzupełniająca		
Churchill G., A. (2002): Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne. PWN, Warszawa		
Kaden R., J. (2008): Badania marketingowe. PWE, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ekonomia zrównoważonego rozwoju (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_23		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	6			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Barbara Kryk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z problematyką zrównoważonego rozwoju (ZR) jako nowego paradygmatu ekonomii oraz z wybranymi sposobami i narzędziami realizacji celów ZR.				
Wymagania wstępne:	Student: - Zna podstawy makroekonomii, mikroekonomii, związku gospodarki ze środowiskiem,; - Potrafi analizować, obserwować zjawiska i związki ekonomiczno-ekologiczno-społeczne; - potrafi prowadzić konwersację.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Wyjaśnia paradygmat ekonomii ZR%, definiuje jej przedmiot i kategorię.		K_W03	S1A_W01,	
	2. Definiuje cele i założenia ZR. mechanizmy i instrumenty wdrażania ZR oraz jego mierniki, a także korzyści z tym związane.		K_W05	S1A_W02,	
	3. Wymienia i charakteryzuje sposoby, mechanizmy i instrumenty wdrażania ZR oraz jego mierniki, a także korzyści z tym związane.		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. Identyfikuje i interpretuje związki między środowiskiem, społeczeństwem a gospodarką w kontekście ZR.		K_U01	S1A_U01,	
	5. Wykorzystuje wiedzę o instrumentach, systemach norm i regułach ZR do opisu obowiązków podmiotów związanych z wdrażaniem ZR		K_U04	S1A_U04,	
	6. Analizuje i komunikuje procesy i zjawiska z zakresu ZR		K_U12	S1A_U10,	
Kompetencje społeczne	7. Jest przygotowany do wdrażania i propagowania zrównoważonego rozwoju w życiu społeczno-gospodarczym,		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
	8. Posiada świadomość konieczności ZR		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Od ekonomii tradycyjnej do ekonomii ZR - potrzeba reformy tradycyjnej ekonomii; ekonomia środowiska i ekologiczna jako filary ekonomii ZR. Paradygmat, przedmiot i kategorie ekonomii ZR					1
2. Geneza i założenia koncepcji ZR jako podstawa ekonomii ZR. Podstawowe tezy ekonomii ZR i główne kontrowersje wokół niej					1
3. Środowisko przyrodnicze a procesy gospodarcze - wzajemne relacje (ekologiczne uwarunkowania wzrostu gospodarczego i dobrobytu, globalne problemy ochrony środowiska)					1
4. 4 Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem w kontekście ZR na wszystkich poziomach gospodarowania wskaźniki kapitału instytucjonalnego					1
5. Społeczny wymiar ZR a jakość życia i wskaźniki ZR					1
6. Zrównoważona produkcja i konsumpcja. Edukacja dla ZR i jego społeczna percepcja (postawy etyczne i kształtowanie postawy homo sustinens					1

7.			0
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Pomiar ZR:			1
2. Mechanizmy i instrumenty wdrażania ZR:			1
3. Społeczne instrumenty wdrażania ZR (m.in. partycypacja społeczna, system informacji i konsultacji)			1
4. Fundusze unijne w realizacji celów ekonomii ZR (ekonomicznych, ekologicznych, społecznych)			1
5. ZR w przedsiębiorstwie (istota, cele, wdrażanie, w tym zrównoważona produkcja i system zarządzania środowiskowego)			1
6. Podstawy zrównoważonej gospodarki energetycznej. Podstawy zrównoważonego transportu			1
7.			0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, opisy przypadków, filmy dydaktyczne, przygotowanie prezentacji na zadany temat		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium		1,2,3,4,5,
	* projekt		4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę; na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyników kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów, ćwiczeń i zalecanej literatury, które sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy i umiejętności (70%) - przygotowania projektu grupowego i jego prezentacja, sprawdzającego efekty w zakresie umiejętności i kompetencji (30%). <p>Ocenę dostateczną student otrzymuje, gdy potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia i kategorie ze ZR.</p> <p>Kolokwium pisemne w postaci testu. Test składa się z 2 części: jedna to pytania testowe, druga pytania otwarte. Test obejmuje wiedzę z treści programowych przedmiotu oraz zalecanej literatury, Pytania otwarte są wyżej oceniane niż pytania testowe. Bez prawidłowej odpowiedzi na pytania otwarte nie można zdobyć oceny wyższej niż (3) tj. ok. 50% ogółu punktów; prawidłowe odpowiedzi na pytania testowe i 1,5-2 pytań otwartych ocena (4) tj. 75-80%; poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania &#8211; ocena (5).</p> <p>Ocena z przedmiotu to średnia z oceny kolokwium pisemnego (70%) i projektu grupowego (30%).</p>		
Literatura podstawowa			
red. Kryk B. (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem. Uniwersytet Szczeciński 1-300			
red. Poskrobko B. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Zarys problemów badawczych i dydaktyki, red. B. Poskrobko., WSE w Białymstoku 1-90			
red. Poskrobkobko B. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Materiały do studiowania. WSE w Białymstoku 1-90			
Rogall H. (2010): Ekonomia zrównoważonego rozwoju. Teoria i praktyka. ZYSK i S-KA 1-300			
red. Kronenberg, Burger T. (2010): Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce. Fundacja sendzimira 1-300			
Literatura uzupełniająca			
red. Borys T. (2005): Wskaźniki zrównoważonego rozwoju. Wyd. Ekonomia i Środowisko 1-200			
red. Poskrobko B. (2010): Edukacja dla zrównoważonego rozwoju, t. III. Wyd. Ekonomia i Środowisko 1-200			
red. Bartniczak B., Zaremba-Warnke S. (2010): Edukacja dla zrównoważonego rozwoju, t. IV. Wyd. Ekonomia i Środowisko 1-200			
NAKLAD PRACY STUDENTA:			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	12		
Udział w konsultacjach	1		
Zdanie egzaminu lub/i zaliczenia	2		
Przygotowanie się do zajęć	20		
Studiowanie literatury	15		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Analiza strategiczna (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_25		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	6			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Mirela Romanowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zakresem i metodami analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Opanowanie i wykorzystanie narzędzi przy pomocy których dokonuje się oceny pozycji strategicznej i konkurencyjnej przedsiębiorstwa i formułuje strategię dalszego rozwoju.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - student zna podstawy rachunkowości, teorii organizacji i zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, makro i mikroekonomii - student potrafi identyfikować zdarzenia mogące mieć wpływ na zachowanie przedsiębiorstwa - student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. ma podstawową wiedzę o rodzajach systemów gospodarczych i ich elementach		K_W02	S1A_W01,	
	2. zna podstawowe koncepcje zachowań człowieka w gospodarce, w szczególności w roli nabywcy i przedsiębiorcy		K_W11	S1A_W05,	
	3. zna podstawowe metody analizy danych społeczno-gospodarczych, zwłaszcza metody z zakresu analizy ekonomicznej i finansowej, z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia wybranymi metodami		K_U09	S1A_U08,	
	5. potrafi przygotować typowe prace pisemne z zakresu nauk ekonomicznych		K_U11	S1A_U09,	
Kompetencje społeczne	6. potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów dotyczących różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i przedmiot analizy strategicznej. Istota oraz rodzaje decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie.				1	
2. Globalne oraz mikroekonomiczne /konkurencyjne/ zewnętrzne warunki gospodarowania.				1	
3. Wewnętrzne zasoby oraz procesy działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.				1	
4. Charakterystyka oraz klasyfikacja podstawowych strategii konkurencji oraz rozwoju przedsiębiorstwa. Tradycyjne i nowoczesne metody analizy strategicznej.				1	
5. Metody portfelowe w badaniu oraz optymalizacji pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.				1	
6. Kompleksowe metody budowy oraz wyboru strategii przedsiębiorstwa (m.in. SWOT oraz SPACE).				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ocena makrootoczenia przedsiębiorstwa X m.in. za pomocą deskryptorów uwzględnionych w arkuszu PEST.				1	
2. Badanie otoczenia sektorowego przedsiębiorstwa X. Wykorzystanie Modelu M. Portera do oceny konkurencyjności przedsiębiorstwa X.				1	
3. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa X. Analiza cyklu życia produktów / usług przedsiębiorstwa X.				1	

4. Wykorzystanie Macierzy BCG do badania prawidłowości portfela produktów/usług przedsiębiorstwa X.		1
5. Analiza zasobów przedsiębiorstwa X. Sporządzanie bilansu strategicznego przedsiębiorstwa X. Analiza szans i zagrożeń występujących w otoczeniu przedsiębiorstwa X oraz słabych i silnych stron przedsiębiorstwa X.		1
6. Case study. Przedsiębiorstwo Y.		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza tekstów z dyskusją - opracowanie projektu - praca w grupach 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Na końcowe zaliczenie przedmiotu składają się: zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej obejmujące pytanie teoretyczne (50%) oraz sporządzona ocena (analiza) wybranego podmiotu gospodarczego (50%). Zaliczenie przedmiotu po zdobyciu min. 60%. Zaliczenie wykładów na podstawie testu końcowego. Zaliczenie po otrzymaniu min. 60% poprawnych odpowiedzi. Ocena z przedmiotu ustalana jest jako składowa 70% oceny z zaliczenia i 30 % oceny z wykładu.</p>	
Literatura podstawowa		
Gierszewska G. (2000): Zarządzanie strategiczne. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego		
Drażek Z. Niemczynowicz B.: (2003): Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE		
Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. PWE		
Gierszewska G. Romanowska M. (2001): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE		
Daszkiewicz N., red. (2008): Konkurencyjność. Poziom makro i mezo. PWN		
Olczym M. (2008): Konkurencyjność. Teoria i praktyka. CeDeWu		
Rokita J. (2005): Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Porter M.E. (2000): Porter o konkurencji. PWE		
Tkacz T.P., red. (2001): Przedsiębiorczość a strategie konkurencji. SGH		
Krupski R., praca zb. (2003): Zarządzanie Strategiczne Konceptje - Metody.. wyd. AE Wrocław		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	18	
Studiowanie literatury	23	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	23	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Ekonomia sektora publicznego (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)				Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_26	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	konwersatoria		
Wymiar zajęć:	7	8	6		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Danuta Miłaszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi podejściami teoretycznymi, zagadnieniami i problemami dotyczącymi funkcjonowania sektora publicznego i jego oddziaływania na gospodarkę oraz metodami analizy efektywności tego sektora.				
Wymagania wstępne:	wiedza - zna podstawy makro- i mikroekonomii, polityki społeczno-gospodarczej i finansów publicznych; umiejętności - potrafi wykorzystać podstawowe modele ekonomiczne do interpretacji zjawisk gospodarczych; kompetencje społeczne - potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania makrootoczeni				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. ma podstawową wiedzę o funkcjach i zadaniach sektora publicznego we współczesnych gospodarkach i ich procesach rozwojowych			K_W03	S1A_W01,
	2. zna i rozpoznaje związki sektora publicznego i prywatnego			K_W04	S1A_W02,
	3. zna metody określania efektywności sektora publicznego i rozumie problemy z tym związane			K_W14	S1A_W06,
Umiejętności	4. rozpoznaje problemy związane z funkcjonowaniem sektora publicznego w gospodarce			K_U01	S1A_U01,
	5. interpretuje tendencje zmian w sektorze publicznym we współczesnej gospodarce			K_U03	S1A_U03,
	6. posiada umiejętność analizy funkcjonowania sektora publicznego i wyborów publicznych			K_U08 K_U10	S1A_U07, S1A_U08,
Kompetencje społeczne	7. potrafi współdziałać i pracować w grupie			K_K02	S1A_K02, S1A_K03,
	8. pracuje samodzielnie i zespołowo przy przygotowaniu projektów-analiz funkcjonowania sektora publicznego we współczesnych gospodarkach			K_K05	S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Rola państwa w gospodarce, istota sektora publicznego i jego granice we współczesnej gospodarce					1
2. Ekonomia dobrobytu - teoretyczna podstawa ekonomii sektora publicznego					1
3. Efektywność a sprawiedliwość, teoria wyboru społecznego					1
4. Podstawy teorii dóbr publicznych. Podstawowe elementy teoria wyboru publicznego - decyzje alokacyjne w sektorze publicznym					1
5. Teoria opodatkowania - wybrane elementy					1

6. Efektywność i niesprawność sektora publicznego, dobre rządzenie (good governance) - państwo jako dobro publiczne		1
7. Równowaga i nierównowaga finansowa sektora publicznego - konsekwencje krótko i długookresowe. Instytucje fiskalne i polityka UE wobec krajowego sektora publicznego		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Rynek jako podstawowy mechanizm regulacji, efektywność rynku i przejawy jego zawodności, podstawy teorii regulacji publicznej		1
2. Sektor publiczny, jego funkcje i zadania we współczesnej gospodarce		1
3. Teoria wyboru społecznego - koncepcje sprawiedliwości Johna Rawlsa i Roberta Nozicka. Utylitaryzm		1
4. Teoria wydatków publicznych. Dobra prywatne i publiczne, problem gapowicza, reglamentacja, efekty zewnętrzne		1
5. Elementy wyboru publicznego - agregowanie preferencji, paradoks głosowania, twierdzenie Arrowa, paradoks Sena		1
6. Analiza kosztów i korzyści - podstawy teoretyczne, ewaluacja programów publicznych		1
7. Systemy wyborcze i demokracja reprezentacyjna. Ekonomia a polityka		1
8. Sektor publiczny a sektor prywatny i organizacje non-profit - komplementarność czy substytucyjność		1
Forma zajęć: konwersatoria		
1. Sektor publiczny w polskiej gospodarce - analiza porównawcza		1
2. Podmiotowa struktura sektora publicznego w polskiej gospodarce		1
3. Systemy sektora publicznego i analiza wybranych systemów		1
4. Analiza wybranych programów publicznych		1
5. Współdziałanie trzech sektorów w gospodarce - analiza wybranych przypadków		1
6. Kolokwium		1
Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji prezentacje multimedialne analiza przypadków dyskusje panelowe i grupowe praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* egzamin pisemny	2,3,4,5,6,
	* projekt	7,6,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (70% punktów), które testuje efekty w zakresie wiedzy i umiejętności oraz projektu własnego (30% punktów), które testuje efekty kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji. Kolokwium obejmuje weryfikację wiedzy na podstawie testu jednokrotnego wyboru (100% punktów). Projekt - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i prezentacja. Projekt własny testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji, zawiera charakterystykę wybranego przypadku funkcjonowania sektora publicznego.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego testującego wiedzę i umiejętności. Egzamin składa się z pytań testowych (100% punktów). Ocena z wykładów to 100% oceny z egzaminu.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena z przedmiotu jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Stiglitz J. E. (2004): Ekonomia sektora publicznego. Wydawnictwo Naukowe PWN,		
Brol M. (red.) (2010): Zarys ekonomii sektora publicznego. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu		
Szewczuk A., Ziolo M. (2008): Zarys ekonomiki sektora publicznego. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Literatura uzupełniająca		
Kleer J. (2006): Globalizacja a państwo narodowe i usługi publiczne. PAN, Komitet Prognoz „Polska 2000 Plus”, Warszawa		
Wilkin J. (red.) (2005): Teoria wyboru publicznego. Wstęp do ekonomicznej analizy polityki i funkcjonowania sfery publicznej. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa		

Kleer J. (red.) (2005): Sektor publiczny w Polsce i na świecie. CeDeWu, Warszawa	
Buchanan J. M.; R. A. Musgrave (2005): Finanse publiczne a wybór publiczny. Dwie odmienne wizje państwa. Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	21
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	23
Studiowanie literatury	36
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	23
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Nazwa przedmiotu: Innowacyjność i jakość w przedsiębiorstwie (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_27		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	6			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Katarzyna Szopik-Depczyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu innowacji jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji i gospodarki oraz o polityce jakości w organizacjach				
Wymagania wstępne:	Zakres wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie Zakres umiejętności: student potrafi określić podstawowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu Zakres kompetencji: student potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. znajomość podstawowych kategorii i determinant innowacyjności przedsiębiorstw oraz polityki pro jakościowej w przedsiębiorstwach		K_W03		S1A_W01,
	2. student ma podstawową wiedzę o planowaniu i realizacji strategii rozwoju podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem innowacyjności i podejścia pro jakościowego		K_W22		X1A_W02,
Umiejętności	3. student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych		K_U09		S1A_U08,
	4. jakości w organizacji oraz prawidłowo posługuje się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zapewnienia jakości na różnych poziomach organizacji		K_U04 K_U05 K_K05		S1A_U04, S1A_U05, S1A_K05,
Kompetencje społeczne	5. Student potrafi prowadzić studia literaturowe (pozyskiwać wiedzę i informacje) oraz analizować, syntetyzować, wyciągać wnioski oraz potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów dotyczących tematyki innowacyjności i zapewnienia jakości		K_K04		S1A_K03, S1A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i klasyfikacja innowacji					1
2. Źródła i uwarunkowania innowacji w organizacji					1
3. B+R, finansowanie działalności innowacyjnej oraz strategię innowacyjne w przedsiębiorstwach					1
4. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości					1
5. TQM w organizacji					1
6. Wybrane metody i narzędzia doskonalenia jakości. System zarządzania jakością w organizacji i jego dokumentacja					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Modele procesów innowacyjnych oraz specyfika działalności innowacyjnej w usługach					1
2. Dyfuzja innowacji i problem ryzyka działalności innowacyjnej					1

3. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- prezentacja i analiza przypadków		3
4. Metody i narzędzia zapewnienia jakości - prezentacja i analiza przypadków		1
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu i jego prezentacja praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* prezentacje	3,4,5,
	* projekt	5,
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Zaliczenie wykładu - pytania otwarte, zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie ćwiczeń - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu innowacyjności, jako głównych kategorii i determinant współczesnego rozwoju organizacji i gospodarki oraz o polityce jakości w organizacjach, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia ćwiczeń.	
Literatura podstawowa		
Wiśniewska J., Janasz K. (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami. CeDeWu		
Hamrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami. PWN		
(2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Wiśniewska J., Janasz K. (red.) (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin		
Karaszewski R (2009): Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością. TNOIK		
Urbaniak M (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka. Difin		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	19	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	16	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Sprawozdawczość finansowa (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI03_28		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	5			
Koordynator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Waldemar Gos				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad sporządzania podstawowych elementów sprawozdania finansowego według regulacji bilansowych				
Wymagania wstępne:	Znajomość rachunkowości finansowej				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna zakres sprawozdania finansowego, obowiązków sprawozdawczych, metod sporządzania sprawozdania finansowego, zasad ogłaszania i badania sprawozdania finansowego. 2. Zna zasady sporządzania bilansu, rachunku zysków i strat oraz pozostałych elementów sprawozdania. 3. Zna kierunki zmian sprawozdawczości finansowej w skali międzynarodowej		K_W19 K_W05 K_W03	S1A_W08, S1A_W09, S1A_W02, S1A_W01,	
Umiejętności	4. Potrafi określić wpływ operacji gospodarczych na sprawozdanie finansowe. 5. Potrafi sporządzić bilans, rachunek zysków i strat oraz dodatkowe objaśnienia na podstawie ksiąg rachunkowych przy pomocy arkusza kalkulacyjnego.		K_U01 K_U08	S1A_U01, S1A_U07,	
Kompetencje społeczne	6. Potrafi ocenić rozwiązania przyjmowane przez jednostki gospodarcze w zakresie sprawozdania finansowego.		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i cele sprawozdawczości finansowej. Czynniki wpływające na ewolucję sprawozdania finansowego. Zakres sprawozdania finansowego. Obowiązki sprawozdawcze podmiotów gospodarczych. Obowiązek badania sprawozdania finansowego.				1	
2. Ujmowanie zdarzeń pod dniem bilansowym. Metody sporządzania elementów sprawozdania finansowego. Charakterystyka wprowadzenia do sprawozdania finansowego.				1	
3. Bilans i zasady sporządzania bilansu. Teorie bilansowe. Parametry wyceny bilansowej.				1	
4. Omówienie kryteriów ujmowania i wyceny podstawowych pozycji bilansu (aktywa trwałe i obrotowe, kapitały własne i obce, koszty prac rozwojowych, wartość firmy, aktywa z tytułu podatku odroczonego, rezerwy, rozliczenia międzyokresowe, aktywa i zobowiązania finansowe).				1	
5. Sporządzanie rachunku zysków i strat. Podstawy sporządzania i interpretacja rachunku przepływów pieniężnych.				1	
6. Zakres sprawozdania finansowego według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie z elementami sprawozdania finansowego publikowanymi przez wybrane jednostki gospodarcze (próba oceny wiedzy i umiejętności studentów). Omówienie założeń projektu własnego.				1	
2. Interpretacja pozycji bilansowych na przykładzie opublikowanego bilansu. Wycena bilansowa - case study.				1	
3. Informacje dodatkowe i uzupełniające w sprawozdaniu finansowym.				1	

4. Interpretacja elementów rachunku zysków i strat. Interpretacja rachunku przepływów pieniężnych oraz zestawienia zmian w kapitale własnym.		1
5. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu, pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.		1
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, wykorzystanie programu komputerowego, analiza dokumentów źródłowych	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci są oceniani na podstawie: a) kolokwium (90% oceny); sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (do 5 zadań sytuacyjnych). b) Aktywności na ćwiczenia (10% oceny). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy rozwiązał 60% zadań. Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu. Ocena z kolokwium stanowi ocenę z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Gos W., Hońko S., Szczypa P. (2012): ABC sporządzania sprawozdania finansowego. Difin całość		
(1994): Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (DzU z 2013 r., poz. 330 ze zm.).		
Sawicki K. (Red) (2011): Rachunkowość finansowa przedsiębiorstw. Ekspert rozdział: sprawozdawczość finansowa		
Literatura uzupełniająca		
Gos W. (2006): Sporządzanie sprawozdań finansowych. PAR		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	31	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	31	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI06_29		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Finansów					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	5			
Koordynator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Jolanta Iwin-Garzyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje zagadnienia służące identyfikacji i rozumieniu procesów zachodzących w obszarze finansów przedsiębiorstwa poznanie mechanizmów funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa Celem jest poznanie mechanizmów funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa, źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa, pozyskanie wiedzy o normach i regulacjach, głównie z zakresu prawa podatkowego, oddziałujących na finanse w przedsiębiorstwie				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - wiedzy (1): student posiada ogólną wiedzę o nauce finansów i rachunkowości, zna i rozumie współzależności między finansami, sferą realną gospodarki i otoczeniem makroekonomicznym - umiejętności (1): student potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne i prawne - kompetencji (postaw) (1): student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu finansów i prawa finansowego (podatkowego) 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa.		K_W03	S1A_W01,	
	2. Posiada wiedzę o formach finansowania przedsiębiorstwa.		K_W05	S1A_W02,	
	3. Posiada podstawową wiedzę o obciążeniach podatkowych przedsiębiorstwa.		K_W06	S1A_W03,	
Umiejętności	4. Potrafi identyfikować, klasyfikować źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.		K_U01	S1A_U01,	
	5. Potrafi wykorzystać narzędzia z zakresu finansów przedsiębiorstwa.		K_U08	S1A_U07,	
	6. Potrafi analizować skutki polityki fiskalnej dla przedsiębiorstwa.		K_U09	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. Prezentuje własne poglądy dotyczące różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego.		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota finansów przedsiębiorstw, teoria trzech soczewek.				1	
2. Kapitał w przedsiębiorstwie - kapitał, struktura kapitału.				1	
3. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa; źródła kapitału - podział zysku, emitowane papiery wartościowe, rynek pierwotny i wtórny (krótko i długoterminowe z uwzględnieniem elementów rozwiązań prawno-podatkowych).				2	
4. Struktura kapitału a wartość firmy; teorie finansowania i teorie struktury kapitału, korzyści podatkowe a ryzyko, teoria hierarchii źródeł finansowania, teoria dźwigni finansowej.				1	
5. Długoterminowe decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw; rzeczowy majątek trwały i jego amortyzacja z uwzględnieniem bieżących rozwiązań prawno-podatkowych w tym zakresie.				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota wartości pieniądza w czasie. Wykorzystanie koncepcji wartości w czasie w decyzjach finansowych przedsiębiorstw.				1	

2. Rozwiązywanie zadań z zakresu kosztu kapitału: obcego i własnego, weryfikacja modelu wyceny aktywów kapitałowych, średniego ważonego kosztu kapitału; Wycena i ustalanie podstawowych charakterystyk obligacji; Wycena akcji za pomocą modelu zerowego wzrostu, modelu Gordona, modeli wielofazowych, alternatywnych metod wyceny.		1
3. Rozwiązywanie zadań z zakresu wykorzystania dźwigni w finansach przedsiębiorstwa, studia przypadku; wartość przedsiębiorstwa w świetle teorii struktury kapitału.		1
4. Analiza przepisów prawa podatkowego oraz optymalizacja decyzji w zakresie wyboru metody amortyzacji podatkowej środków trwałych.		1
5. Kolokwium zaliczeniowe.		1
Metody kształcenia	wykład- z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych powiązany z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów przedsiębiorstwa, ćwiczenia- rozwiązywanie zadań i przykładów z wykorzystaniem obowiązujących rozwiązań prawno-podatkowych, wykorzystanie metody przypadków i formuł wartości pieniądza w czasie	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny w formie testu- sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Obejmuje pytania testowe (do 30 pytań) zawierające także zagadnienia dotyczące rozwiązań podatkowych oraz jedno pytanie otwarte. Otrzymanie pozytywnej oceny w terminie pierwszym egzaminu uwarunkowane jest uzyskaniem 60% maksymalnej wartości punktów. W terminie poprawkowym do uzyskania zaliczenia potrzebne jest 50% maksymalnej wartości punktów. Egzamin pozwala na ocenę następujących celów nauczania w zakresie wiedzy: teorii i elementów praktyki funkcjonowania finansów przedsiębiorstwa z uwzględnieniem rozwiązań prawno-podatkowych, umiejętności wykorzystania teorii finansów przedsiębiorstwa w praktyce oraz adaptacji do prawa podatkowego i ryzyka; kompetencji: rozumienia i akceptacji zasad etyki w finansach przedsiębiorstwa. Zaliczenie pisemne- zaliczenie ćwiczeń następuje w oparciu o kolokwium, które polega na rozwiązaniu 4 zadań. Zaliczenie kolokwium wymaga uzyskania przynajmniej 50% maksymalnej liczby punktów. Kolokwium pozwalają na ocenę celów nauczania w zakresie wiedzy dotyczącej rozwiązań prawno-podatkowych, znajomości metod wyceny instrumentów finansowych, znajomości mechanizmu dźwigni finansowej, znajomości teorii struktury kapitału. W zakresie umiejętności kolokwium sprawdza: umiejętność posługiwania się koncepcją zmiennej wartości pieniądza w czasie, umiejętności wyznaczania przepływów pieniężnych, umiejętności oceny skutków finansowych przyjętych rozwiązań prawno-podatkowych. W zakresie kompetencji kolokwium weryfikuje zdolność do określania priorytetów niezbędnych do realizacji postawionego zadania. Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z egzaminu (waga 0,7) oraz oceny z zaliczenia (waga 0,3). Ocena z egzaminu jest oceną z wykładów.	
Literatura podstawowa		
Iwin-Garżyńska J. (2011): <i>Finanse przedsiębiorstwa- kategorie, wartości.. Economicus</i>		
Iwin-Garżyńska J., Adamczyk A (2010): <i>Finanse przedsiębiorstw, przykłady, zadania, testy.. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego</i>		
Iwin-Garżyńska J., Adamczyk A (2009): <i>Wybrane zagadnienia finansów przedsiębiorstw.. PWE</i>		
Duliniec A. (2011): <i>Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty.. PWE</i>		
Literatura uzupełniająca		
Szczepański J., Szyszko L. (2007): <i>Finanse przedsiębiorstw.. PWE</i>		
Bringham E., Houston J. (2005): <i>Podstawy zarządzania finansami.. PWE</i>		
Ickiewicz J. (2009): <i>Obciążenia fiskalne przedsiębiorstw.. PWE</i>		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	11	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	28	
Studiowanie literatury	28	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	29	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Handel zagraniczny (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_30		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	14			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Renata Knap				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z problematyką handlu zagranicznego. Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i definicji z zakresu handlu zagranicznego oraz umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk występujących w wymianie gospodarczej z zagranicą.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, makroekonomii i mikroekonomii ; - umiejętności: praktycznego stosowania wiedzy do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, korzystania ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania, integrowania wiedzy z różnych przedmiotów, samodzielnego dokształcania; - kompetencji (postaw): odpowiedzialność za pracę własną i innych, kompleksowe postrzeganie problemów społeczno-gospodarczych, świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna i rozumie podstawowe formy obrotu z zagranicą, sposoby organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych, działanie mechanizmu cenowo-kursowego oraz rozwiązania systemowe w handlu zagranicznym		K_W07	S1A_W03,	
Umiejętności	2. Potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji handlu zagranicznego		K_U01	S1A_U01,	
	3. Potrafi analizować uwarunkowania wyboru formy działalności w handlu zagranicznym		K_U02	S1A_U02,	
	4. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego Polski oraz oceny polskiej (unijnej) polityki handlu zagranicznego		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
	6. Potrafi prezentować własne poglądy		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Podstawowe pojęcia z zakresu handlu zagranicznego				1	
2. Transakcje specjalne				1	
3. Specyficzne formy obrotu międzynarodowego				1	
4. Formy organizacji rynku i działalności na rynkach zagranicznych				1	
5. Podmioty pomocnicze i usługowe w handlu zagranicznym				1	
6. Efektywność transakcji handlu zagranicznego i jej czynniki				1	
7. Polityka handlu zagranicznego				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Formy świadczenia towarowego				1	

2. Formy świadczenia wzajemnego		1
3. Transakcje bezdewizowe i wiązane		1
4. Specyficzne formy obrotu międzynarodowego na świecie i w Polsce		2
5. Rodzaje i funkcje rynków formalnych		2
6. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym		1
7. Mechanizm cenowo-kursowy w Polsce		2
8. System celno-podatkowy w handlu zagranicznym		1
9. Bezpośrednia regulacja handlu zagranicznego		1
10. Charakterystyka obrotów polskiego handlu zagranicznego		2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, analiza przypadków z dyskusją, opracowanie i prezentacja przez studentów wybranych zagadnień.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
	* praca pisemna/esej/recenzja	5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie zajęć ćwiczeniowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kolokwium pisemne (80% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności - projekt (20% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz w zakresie kompetencji społecznych <p>Zaliczenie - ocena z przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny (100% oceny), obejmujący wiedzę z wykładów, ćwiczeń i zalecanej literatury, testujący osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych <p>Ocenianie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student otrzymuje ocenę dostateczną; student potrafi objaśnić podstawowe formy obrotu z zagranicą, sposoby organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych oraz rozwiązania systemowe w handlu zagranicznym - student otrzymuje ocenę dobrą; student potrafi ponadto określić uwarunkowania, zalety i wady form działania na zagranicznych rynkach, przedstawić cele i skutki stosowania określonych środków polityki handlowej, wyjaśnić powiązania pomiędzy kategoriami handlu zagranicznego - student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - student potrafi efektywnie posługiwać się nimi w analizie handlu zagranicznego Polski, ocenić i przedyskutować cele i skutki polityki handlowej UE <p>Ocena z kolokwium stanowi ocenę z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Dudziński J. (red.) (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin, Warszawa		
Rymarczyk J. (red.) (2012): Organizacja i technika handlu zagranicznego. PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Treder H. (2003): Podstawy handlu zagranicznego. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk		
Białecki K., Kaczmarek T.T. (2008): Eksportowa działalność małych i średnich przedsiębiorstw. Difin, Warszawa		
Białecki K., Januszkiewicz W., Oręziak L (2007): Leksykon handlu zagranicznego. PWE, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	21	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	28	
Studiowanie literatury	29	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	24	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Analiza ekonomiczna (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_31		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	14			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Mirela Romanowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Umiejętność wyszukiwania i mierzenia związków zachodzących między zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja za pomocą metod badawczych informacji zawartych m.in. w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania właściwych decyzji i sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstw, potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych i innych raportach, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe kategorie ekonomiczne, ma podstawową wiedzę o zasadach gospodarowania i teoriach ekonomii		K_W03	S1A_W01,	
	2. zna podstawowe narzędzia gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznej		K_W13	S1A_W06,	
Umiejętności	3. potrafi interpretować zaobserwowane elementarne zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze		K_U01	S1A_U01,	
	4. potrafi pozyskiwać podstawowe dane empiryczne z zakresu nauk ekonomicznych		K_U02	S1A_U02,	
Kompetencje społeczne	5. rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej.					1
2. Przedmiot i rodzaje analiz ekonomicznych i ich wartość poznawcza.					1
3. Źródła informacji na potrzeby analiz ekonomicznych i sposoby ich pozyskiwania.					1
4. Etapy prac analitycznych oraz formy prezentacji wyników analiz ekonomicznych.					1
5. Gospodarowanie zasobami ludzkimi.					1
6. Wstępna ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Sporządzanie sprawozdań w wersji analitycznej.					2
2. Wykorzystanie wybranych metod analizy ekonomicznej do badań przyczynowych.					2
3. Ocena gospodarowania zasobami ludzkimi.					3
4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej badanego przedsiębiorstwa.					3
5. Prezentacja wyników przeprowadzonej oceny.					1
6. Przeprowadzenie kompleksowej oceny przykładowego podmiotu gospodarczego (case study).					3

Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	1,2,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej. Sprawdza on wiedzę w zakresie znajomości teoretycznych pojęć w tym metod i narzędzi (pytania teoretyczne - 45%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją - 55%). Zdanie egzaminu wymaga zdobycie min. 60%. Ocena z przedmiotu stanowi średnią ważoną ocen: 40% oceny z zaliczenia i 60% oceny z egzaminu. Ocena z egzaminu jest w pełni oceną za wykład.	
Literatura podstawowa		
Waśniewski T., Skoczylas W. (2004): Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie. FRRwP		
Gabrusewicz W. (2005): Podstawy analizy finansowej. PWE		
Nowak E. (2005): Analiza sprawozdań finansowych. PWE		
Skoczylas W. red. (2009): Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa. SKwP		
Literatura uzupełniająca		
Siemińska M. (2002): Metody pomiaru i oceny kondycji przedsiębiorstwa. wyd. UMK		
Sierpińska M., Jachna T (2004): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	21	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	23	
Studiowanie literatury	21	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	32	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Planowanie i modelowanie finansowe (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_32		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	7	7	7		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje naukę podstaw planowania finansowego z wykorzystaniem podejścia modelowego.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: student posiada podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw. - umiejętności: student potrafi korzystać w podstawowym zakresie z arkusza kalkulacyjnego (Ms Excel) i wyszukiwać informacje w sieci Internet. Student umie skojarzyć i dobrać narzędzie statystyczne do zadanego problemu oraz obliczyć podstawową miarę statystyczną. - kompetencji: studenta charakteryzuje umiejętność wyrażania swoich opinii, podejmowania dyskusji na forum grupy na zadany temat.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. wskazuje na istotę, znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego oraz podstawowe zasady i strukturę modelowania, 2. wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsiębiorstwie, 3. definiuje pojęciu planu finansowego i modelu finansowego, 4. objaśnia potrzebę i motywy planowania m.in. w aspektach optymalizacji podatkowej, kosztu kapitału, wartości biznesu.		K_W22	X1A_W02,	
Umiejętności	5. analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania założeń do modelu finansowego, 6. sporządza plan finansowy dla przedsiębiorstwa/projektu inwest./nieruchomości, którego elementem jest 12-sto miesięczny model finansowy wykonany w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel).		K_U09	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. komunikuje się z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami, 8. pracuje w grupie.		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego				2	
2. Wymogi efektywnego planowania finansowego, w tym zastosowanie właściwych źródeł finansowania. Praktyka planowania finansowego w Polsce i w innych krajach oraz kierunki wykorzystania modelu finansowego w praktyce				2	
3. Struktura modelu planowania finansowego oraz zasady budowy modeli finansowych				1	
4. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła danych do planowania finansowego				1	
5. Planowanie finansowe a inflacja i obciążenia podatkowe przedsiębiorstw				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Przedstawienie Istoty planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego, zapoznanie ze stroną dydaktyczną przedmiotu, przedstawienie warunków zaliczenia		1
2. Przykład prezentujący przejście z rachunkowości na finanse przedsiębiorstw		1
3. Zajęcia z bazami danych o finansach przedsiębiorstw		1
4. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wskaźnikowej		1
5. Omówienie założeń do zadania całościowego		1
6. Kapitał obrotowy		1
7. Prezentacje przez studentów wyników przeprowadzonych prac nad projektem zaliczeniowym		1
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Wprowadzenie założeń do arkusza kalkulacyjnego wartości danych do zadania całościowego stanowiącego podstawę dalszych prac		1
2. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek wyników, przepływy pieniężne, bilans		2
3. Przerobienie modelu na wariant zgodny z ustawą o rachunkowości		1
4. Wprowadzenie do modelu elementów kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie		1
5. Wprowadzenie do modelu elementów obcych, dłużnych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie		1
6. Przykład symulacji i optymalizacji modelu		1
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja, praca z książką, zajęcia praktyczne laboratoryjne	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
	* projekt	5,6,7,8,

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Zaliczane na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektu grupowego (planu finansowego) - projekt zaliczeniowy powinien być przygotowany we współpracy z wybranym przedsiębiorcą. Elementami składowymi planu są opis i model. W części opisowej studenci dokonują charakterystyki przedsiębiorstwa, przeprowadzają analizę strategiczną i ekonomiczną, prezentują dane finansowe i założenia do modelu. Załącznik do planu stanowi potwierdzenie współpracy z przedsiębiorcą w postaci zaświadczenia, zatwierdzonego wywiadu lub innej zaakceptowanej przez prowadzącego formie. - Egzaminu przygotowanego na komputerze, gdzie następuje sprawdzenie efektów uczenia się w zakresie wiedzy oraz umiejętności, ponieważ test zawiera pytania sytuacyjne, których rozwiązanie możliwe jest po właściwej analizie i ocenie problemu. <p>Na ocenę 5 student potrafi przygotować projekt finansowy dla przedsiębiorstwa, które jego grupa robocza samodzielnie zaprosiła do współpracy, model finansowy posiada wydzielone na arkusze części legendy, założeń, obliczeń i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne środki pieniężne i nierówność sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, sztucznie tworzonych formuł, które mają powodować wyzerowanie bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu lub leasingu finansowego, rejestru VAT oraz założenia pozwalające na wyliczenie rozliczeń międzyokresowych. W części opisowej winna znaleźć się analiza sytuacji ekonomiczno-organizacyjnej przedsiębiorstwa zaproszonego do współpracy, ocena pozycji strategicznej przy zastosowaniu pełnej metody SWOT lub PESTLE, analiza rynkowa, wymagane jest zastosowanie analizy ilościowej przy wykorzystaniu danych z GUS lub bazy Amadeus lub innej zaproponowanej przez studentów. Dodatkowo ocenę 5 uzyskują tylko te osoby z grupy projektowej, które uzyskały min 90% punktów z testu.</p> <p>Na ocenę 4 student potrafi przygotować projekt finansowy dla przedsiębiorstwa, które jego grupa robocza samodzielnie zaprosiła do współpracy. Model finansowy posiada wydzielone na arkusze części legendy, założeń, obliczeń i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne środki pieniężne i nierówność sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, sztucznie tworzonych formuł, które mają powodować wyzerowanie bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu albo leasingu finansowego albo rejestru VAT. W części opisowej winna znaleźć się analiza sytuacji ekonomiczno-organizacyjnej przedsiębiorstwa zaproszonego do współpracy, ocena pozycji strategicznej przy zastosowaniu pełnej metody SWOT albo PESTLE, wymagane jest zastosowanie analizy ilościowej przy wykorzystaniu danych z GUS. Dodatkowo ocenę 4 uzyskują tylko te osoby z grupy projektowej, które uzyskały min 70% punktów z testu.</p> <p>Na ocenę 3 student potrafi przygotować projekt finansowy dla przedsiębiorstwa, które zostało zaproszone do współpracy przez prowadzącego lub dla hipotetycznego przedsiębiorstwa. Model finansowy posiada wydzielone na arkusze części legendy, założeń, obliczeń i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne środki pieniężne i nierówność sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, sztucznie tworzonych formuł, które mają powodować wyzerowanie bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu. W części opisowej winna znaleźć się analiza sytuacji ekonomiczno-organizacyjnej przedsiębiorstwa zaproszonego do współpracy, ocena pozycji strategicznej przy zastosowaniu macierzy SWOT, wymagane jest zastosowanie analizy ilościowej przy wykorzystaniu danych z GUS. Dodatkowo ocenę 3 uzyskują tylko te osoby z grupy projektowej, które uzyskały min 50% punktów z testu.</p> <p>Oceną z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>
<p>Literatura podstawowa</p>	
<p>Naruc W., Nowak J., Wieloch M. (2008): Operacyjne planowanie finansowe. Ujęcie praktyczne. Difin całość</p>	
<p>Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu całość</p>	
<p>Benninga S. (2008): Financial Modeling 3rd Edition. MIT Press całość</p>	
<p>Przewodnik po przedmiocie.</p>	
<p>Literatura uzupełniająca</p>	
<p>Komorowski J. (2001): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. ODiDK</p>	
<p>Pluta W. (1999): Planowanie finansowe: Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. PWE</p>	
<p>Miler T., Bieliński M. (1994): Hulajbook czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela. Studio Gambit</p>	
<p>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>21</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>2</p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>3</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>26</p>

Studiowanie literatury	18
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	25
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Nazwa przedmiotu: Polityka gospodarcza (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_33		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	12			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Barbara Kryk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat polityki gospodarczej. Przedstawienie ekonomicznych skutków regulacji i interwencji państwa w gospodarkę. Zapoznanie z genezą, istotą, celem, funkcjami oraz instrumentami poszczególnych polityk gospodarczych.				
Wymagania wstępne:	wiedzy: znajomość zagadnień z makroekonomii i mikroekonomii oraz z podstaw finansów publicznych umiejętności: umiejętność analizowania, pracy zespołowej, student posiada zdolność logicznego myślenia kompetencji (postaw): student powinien być otwarty do dyskusji i konwersacji				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Wyjaśnia istotę i rolę polityki gospodarczej		K_W02	S1A_W01,	
	2. Charakteryzuje dziedziny, podmioty, cele i narzędzia polityki gospodarczej		K_W03	S1A_W01,	
	3. Streszcza i wyjaśnia teoretyczne i praktyczne aspekty polityki gospodarczej.		K_W09	S1A_W04,	
Umiejętności	4. Wykorzystuje koncepcje teoretyczne do wyjaśnienia relacji między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach oraz zjawisk gospodarczych,		K_U01	S1A_U01,	
	5. Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych		K_U03	S1A_U03,	
	6. Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy gospodarcze		K_U08	S1A_U07,	
Kompetencje społeczne	7. Aktywnie uczestniczy w pracach zespołowych		K_K02	S1A_K02, S1A_K03,	
	8. Uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności z polityki gospodarczej,		K_K01	S1A_K01,	
	9. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społeczno - gospodarczych na różnych poziomach gospodarowania		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Pojęcie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i dziedziny polityki gospodarczej.					1
2. Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa. Typy strategii rozwoju. Strategie rozwoju dla Polski. Polityka antycykliczna					1
3. Polityka stabilizacyjna. Kryteria stabilizacji makroekonomicznej. Narzędzia polityki stabilizacyjnej. Tendencje, dylematy. Regulowanie rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Instrumentarium.					1
4. Polityka strukturalna. Przemiany strukturalne w gospodarce. Rodzaje i kierunki polityki strukturalnej. Strukturalne problemy transformacji					1
5. Regulowanie dochodów i cen. Polityka dochodowa - zakres, funkcje, cele. Sposoby realizacji polityki dochodowej. Środki i instrumenty polityki cenowo-dochodowej.					1
6. Polityka ekologiczna państwa. Polityka gospodarcza Unii Europejskiej					1

7.	0	
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Doktryny społeczno-ekonomiczne i doktryny polityki gospodarczej. Funkcje polityki gospodarczej w różnych systemach ekonomicznych	2	
2. Polityka państwa w sektorze finansowym a kryzysy.	1	
3. Polityka przemysłowa. Funkcje i charakter polityki przemysłowej. Instrumenty polityki przemysłowej.	2	
4. Polityka inwestycyjna. Funkcje i zadania polityki inwestycyjnej. Środki i instrumenty realizacji polityki inwestycyjnej.	2	
5. Polityka naukowa i innowacyjna. Funkcje polityki naukowej i innowacyjnej. Typy polityki naukowej oraz narzędzia jej realizacji. Polityka naukowa w Polsce	2	
6. Pomoc publiczna - sektorowa, horyzontalna, regionalna. Sektor publiczny, dobropubliczne.	1	
7. Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą	1	
8. Polityka regionalna państwa.	1	
Metody kształcenia	1. prezentacja multimedialna 2. praca w grupach 3. opracowanie projektu 4. analiza tekstów z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,4,
	* egzamin pisemny	2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,6,8,
	* projekt	7,9,
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa na zaliczenie ćwiczeń: studenci są oceniani na podstawie wyników z kolokwium (80% oceny końcowej), sprawdzających efekty w zakresie wiedzy i umiejętności, oraz projektu grupowego, sprawdzającego efekty w zakresie umiejętności i kompetencji (20% oceny końcowej). Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia, kategorie, zjawiska z polityki gospodarczej. Ocena z egzaminu: to ocena z testu pisemnego (zawiera on pytania do wyboru i pytania otwarte), sprawdzającego umiejętności w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa		
B. Kryk (red.) (2012): Polityka gospodarcza - teoria i praktyka. Economicus 11-437		
Literatura uzupełniająca		
L. Jodkowska (2009): Państwo opiekuńcze w Polsce i Niemczech. Difin wszystkie		
N. Acocella, A. Wojtyna (2002): Zasady polityki gospodarczej: wartości i metody analizy. PWN wszystkie		
A. Horodecka (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej. Rola zmian otoczenia. PWN wszystkie		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza finansowa (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_34		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	6	6			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Mirela Romanowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Analiza finansowa dostarcza narzędzi ułatwiających podejmowanie trafnych decyzji w przedsiębiorstwie co ma prowadzić do lepszego wykorzystania zasobów, poprawy wyników działalności, sprostania potrzebom rynku i oczekiwaniom interesariuszy.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy: analizy ekonomicznej, rachunkowości, zarządzania, finansów, statystyki. Potrafi wyszukiwać związki i zależności między kategoriami ekonomicznymi, rozumie i prawidłowo identyfikuje podstawowe kategorie finansowe opisujące sytuację finansową przedsiębiorstwa, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe metody analizy danych społeczno-gospodarczych, zwłaszcza metody z zakresu analizy ekonomicznej i finansowej, z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju		K_W14	S1A_W06,	
	2. ma podstawową wiedzę o planowaniu i realizacji strategii rozwoju podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem innowacyjności i ryzyka		K_W22	X1A_W02,	
Umiejętności	3. potrafi interpretować zaobserwowane elementarne zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze		K_U01	S1A_U01,	
	4. potrafi analizować przyczyny i przebieg elementarnych zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych wykorzystując pojęcia stosowane w naukach ekonomicznych		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Charakterystyka źródeł informacji dla potrzeb analizy finansowej przedsiębiorstwa.				1	
2. Konstrukcja wskaźników finansowych i ich przydatność w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa.				1	
3. Kryteria oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw.				1	
4. Istota i pomiar płynności finansowej przedsiębiorstwa. Kierunki i sposoby analizy wyników finansowych.				1	
5. Modele analizy przyczynowej zysku. Modele analizy przyczynowej rentowności kapitału własnego.				1	
6. Dźwignia finansowa, operacyjna i połączona.				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Czytanie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływu środków pieniężnych) w powiązaniu z informacjami pochodzącymi z otoczenia.				1	
2. Ocena krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej. Analiza przyczynowa płynności finansowej.				1	
3. Ocena rentowności w wielkościach bezwzględnych.				1	
4. Wstępna analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa.				1	

5. Analiza przyczynowa wyników finansowych. Analiza przyczynowa rentowności kapitałów własnych (Model Du Pont'a).		1
6. Pomiar dzwigni finansowej, operacyjnej i połączonej.		1
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	1,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej. Egzamin sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne 30%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją - 70%). Zdanie egzaminu warunkowane jest zdobyciem min. 60%. Ocena z przedmiotu stanowi sumę ocen: 40% oceny z zaliczenia i 60% oceny z egzaminu. Ocena z egzaminu jest w pełni oceną z wykładów.	
Literatura podstawowa		
Waśniewski T., Skoczylas W. (2004): Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie. FRRwP		
Skoczylas W. red. (2009): Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa. SKwP		
Jerzemska M. (2004): Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE		
Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Sieminska M. (2002): Metody pomiaru i oceny kondycji przedsiębiorstwa. wyd. UMK		
Sierpińska M., Jachna T. (2001): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWE		
Nowak E. (2005): Analiza sprawozdań finansowych. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	12	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	25	
Inne	3	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Ocena efektywności inwestycji (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_36		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	7	7	7		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Wiśniewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Cel przedmiotu zapoznanie studentów z teorią i praktycznym zastosowaniem oceny efektywności inwestycji				
Wymagania wstępne:	Wiedza: znajomość podstaw ekonomiki przedsiębiorstwa, rachunkowości, zarządzania finansami, metod statystycznych. Ogólna wiedza z zakresu makro- i mikroekonomii. Umiejętności: umiejętność budowy prostych modeli finansowych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student rozumie istotę inwestycji i rozróżnia rodzaje projektów inwestycyjnych		K_W02	S1A_W01,	
	2. student zna podstawowe metody oceny efektywności inwestycji		K_W14	S1A_W06,	
	3. student zna podstawowe metody analizy ryzyka stosowane w ocenie efektywności inwestycji		K_W22	X1A_W02,	
Umiejętności	4. student umie praktycznie posługiwać się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięć inwestycyjnych		K_U09	S1A_U08,	
	5. student potrafi zbudować prosty model finansowy na potrzeby oceny efektywności inwestycji				
	6. student potrafi samodzielnie dokonać oceny efektywności projektu inwestycyjnego				
Kompetencje społeczne	7. komunikowanie się z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
	8. rozwiązywanie problemów (metodologicznych, metodycznych) i szybkie podejmowanie decyzji		K_K07	S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Inwestycje finansowe a inwestycje kapitałowe: podobieństwa i różnice. Cykl inwestycyjny w inwestycjach kapitałowych				1	
2. Zwrot z inwestycji - istota, sposób pomiaru				1	
3. Formy współzależności inwestycji. Proste i dyskontowe miary oceny efektywności inwestycji				1	
4. Analiza porównawcza i krytyczna ocena poszczególnych miar oceny efektywności inwestycji (NPV, IRR, PI, okres zwrotu przeciętna księgową stopa zwrotu)				1	
5. Sposoby uwzględniania ryzyka w ocenie efektywności inwestycji - ryzyko o aktywnym i pasywnym wpływie na inwestycje				1	
6. Zastosowanie opcji realnych w ocenie efektywności inwestycji				1	
7. Analiza portfolio. Efekt dywersyfikacji w zależności od liczby inwestycji w portfolio				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Istota i rodzaje inwestycji	1	
2. Wolne przepływy pieniężne w ocenie efektywności inwestycji - przykłady i zadania	1	
3. Przykłady zastosowania prostych metod w ocenie efektywności inwestycji	1	
4. Przykłady oceny efektywności inwestycji z wykorzystaniem NPV, IIR i PI	1	
5. Przykłady zastosowania metod szacowania kosztu kapitału na potrzeby oceny efektywności inwestycji	1	
6. Przykłady zastosowania metod analizy ryzyka dla celów oceny efektywności inwestycji	1	
7. Case study (zadanie całościowe)	1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Budowa prostego modelu finansowego dla celów oceny efektywności inwestycji	1	
2. Przykłady oceny efektywności inwestycji z wykorzystaniem NPV	1	
3. Przykłady oceny efektywności inwestycji z wykorzystaniem IRR	1	
4. Przykłady oceny efektywności inwestycji z wykorzystaniem PI	1	
5. Przykłady zastosowania metod szacowania kosztu kapitału na potrzeby oceny efektywności inwestycji	1	
6. Przykłady zastosowania metod analizy ryzyka dla celów oceny efektywności inwestycji	1	
7. Case study (zadanie całościowe)	1	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i środków audiowizualnych. Ćwiczenia poświęcone analizie przypadków, rozwiązywanie zadań i ugruntowanie wiedzy teoretycznej w małych grupach studenckich, podsumowanie rozwiązań na forum grupy ćwiczeniowej.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* egzamin ustny	1,2,3,4,5,6,7,8,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,7,
	* kolokwium	4,5,6,8,
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z egzaminu stanowi ocenę z przedmiotu.	
Literatura podstawowa		
Sierpińska M., Jachna T (2008): Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków. PWN		
Pastusiak R. (2009): Ocena efektywności inwestycji. CeDeWu		
Wrzosek S. (2008): Ocena efektywności inwestycji. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu		
Rogowski W. (2013): Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki. Wolters Kluwer		
Wiśniewski T. (2008): Ocena efektywności inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Literatura uzupełniająca		
Rogowski W., Michalczewski A. (2005): Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych. Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej. Wolters Kluwer		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	21	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	35	
Studiowanie literatury	33	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Controlling (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI03_37		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	7	13			
Koordynator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Wanda Skoczylas				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie z nowoczesną koncepcją wspierającą procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie w warunkach zmiennego i dynamicznego otoczenia. Przedstawienie skrzynki narzędziowej kontrolera i sposobu wykorzystania zawartych w niej instrumentów w procesach decyzyjnych ukierunkowanych na realizację przyjętych celów. Ustalenie zasad wprowadzania i organizacji controllingu w przedsiębiorstwie				
Wymagania wstępne:	Analiza ekonomiczna oraz finansowa, analiza strategiczna, rachunkowość, statystyka, teoria organizacji i zarządzania, planowanie finansowe				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Ma podstawową wiedzę o strukturach, specyfice i procesach zachodzących w instytucjach i organizacjach gospodarczych				
	2. Ma podstawową wiedzę o planowaniu i realizacji strategii rozwoju podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem innowacyjności i ryzyka				
Umiejętności	3. Potrafi ocenić przydatność typowych metod i dobrych praktyk do rozstrzygnięcia dylematów społecznych, gospodarczych i ekologicznych			K_U06	S1A_U06,
	4. Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji			K_U07	S1A_U06,
	5. Potrafi wskazać właściwe rozwiązania typowych problemów społeczno-gospodarczych			K_U08	S1A_U07,
Kompetencje społeczne	6. Potrafi osiągnąć wyznaczone cele związane z prowadzonymi przez siebie badaniami z zakresu nauk ekonomicznych			K_K03	S1A_K03,
	7. Wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności			K_K06	S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Geneza i istota controllingu.					1
2. Funkcje i zadania controllingu.					1
3. Kontroler a menedżer, główny księgowy.					1
4. Rodzaje controllingu.					1
5. Controlling strategiczny: cechy, zadania, instrumenty.					1
6. Controlling operacyjny: cechy, zadania, instrumenty.					1
7. Warunki wstępne, niezbędne dla wprowadzenia controllingu w przedsiębiorstwie, jego organizacja oraz wymagania stawiane kontrolerowi.					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawy controllingu: istota, funkcje i zadania.					1
2. Instrumenty controllingu strategicznego i ich wartość poznawcza.					2

3. Narzędzia controllingu operacyjnego.		2
4. Analiza wyników lat ubiegłych na potrzeby planowania.		2
5. Planowanie i budżetowanie.		2
6. Kontrola uzyskanych wyników i sformułowanie działań sterujących.		2
7. Przykłady organizacji controllingu w przedsiębiorstwach i omówienie sylwetki kontrolera.		1
8. Przykład do rozwiązania problemu controllingowego.		1
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza dokumentów źródłowych, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: - oceną z wykładów jest ocena z egzaminu pisemnego testującego wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości założeń, skrzynki narzędziowej kontrolera i sposobu wykorzystania zawartych w niej instrumentów w procesach decyzyjnych ukierunkowanych na realizację przyjętych celów oraz zasad wprowadzania i organizacji controllingu w przedsiębiorstwie. Egzamin obejmuje część testową (ok. 60 % punktów; testy wyboru i pytania otwarte) oraz zadania controllingowe (ok. 40 % punktów).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: - ocena z pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testów z jedną prawidłową odpowiedzią (ok. 20% punktów) oraz umiejętności rozwiązania wybranego zadania controllingowego (ok. 80% punktów).</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i ćwiczeń</p>	
Literatura podstawowa		
Sierpińska M., Niedbała B. (2011): Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
red. Nita B., Nowak E. (2010): Budżetowanie w przedsiębiorstwie. Wolters Kluwer Polska - OFICYNA, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Nita B. (2008): Rachunkowość w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem. Wolters Kluwer Polska - OFICYNA, Warszawa		
Vollmuth Hilmar J. (1997): Controlling. Instrumenty od A do Z. Placet, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	20	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	35	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	37	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_38		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	9	9	9		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zasadami oceny sytuacji przedsiębiorstwa przez pryzmat kategorii finansowych oraz z podstawami podejmowania decyzji finansowych i inwestycyjnych w kontekście zwiększania wartości przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu: Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy matematyki i statystyki, Podstawy rachunkowości. Umiejętność analityczne myślenia. Kompetencje z zakresu podejmowania decyzji i prezentacji własnych poglądów.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student zna zagadnienia z zakresu zarządzania finansami zarówno od strony teoretycznej i metodologii przedsiębiorstw jak i od strony praktycznej.		K_W10 K_W22 K_W19 K_W15	S1A_W05, X1A_W02, S1A_W08, S1A_W09, S1A_W07,	
Umiejętności	2. Posiada umiejętność poznawania rzeczywistości gospodarczej, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów ekonomicznych wykorzystując znane narzędzia i metody analityczno-finansowe.		K_U04	S1A_U04,	
	3. Zna proces decyzyjny, potrafi opracować warianty bieżących i przyszłych działań gospodarczych dających bezpośrednio i pośrednio rezultaty finansowe wybierając wariant optymalny.		K_U09	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	4. Student wie na czym polega samokształcenie. Posiada zdolność do aktywnej postawy, przedsiębiorczości, samodzielności, krytycyzmu, niezależności myślenia oraz innych postaw wynikających ze specyfiki specjalności studiowanej przez studenta.		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Istota zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, cele finansowe i niefinansowe przedsiębiorstwa				1	
2. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw, uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne dostępu do kapitału, ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa jako warunek dostępu do kapitałów				4	
3. Płaszczyzny oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa				1	
4. Zarządzanie wynikiem finansowym w przedsiębiorstwie				2	
5. Zarządzanie kapitałem i aktywami obrotowymi				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Modele finansowania przedsiębiorstw				1	
2. Źródła finansowania przedsiębiorstwa				1	
3. Koszt kapitału				1	

4. Zarządzanie rzeczowym majątkiem trwałym		2
5. Zarządzanie majątkiem i kapitałem obrotowym		2
6. Wycena papierów wartościowych		2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Case studies - zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie publicznym		4
2. Case studies - zarządzanie finansami w małym przedsiębiorstwie		5
Metody kształcenia	prezentacja, studia przypadków	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,
	* projekt	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczane przedmiotu na podstawie przynajmniej pozytywnych ocen z: - projektu grupowego (analiza finansowa) wykonywanego w trakcie jednych ćwiczeń oraz - sprawdzianu pisemnego obejmującego treści teoretyczne (wykładowe) i krótkie zadania ilościowe. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia. Ocena z wykładu to ocena ze sprawdzianu. Ocena dost: 51-65% punktów; ocena db: 66-80% punktów; ocena bdb pow. 81% punktów	
Literatura podstawowa		
Krajewski M. (2008): Zarządzanie finansowe w przedsiębiorstwach. ODiDK całość		
Dębski W. (2005): Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa. PWN całość		
Seria: Czas na pieniądź; Zeszyty Naukowe WNEiZ US.		
Czekaj J., Dresler Z. (2011): Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii. PWN całość		
Literatura uzupełniająca		
Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2011): Financial Management: Theory and Practice. Cengage Learning 1-87, 557-824		
Skoczylas W. (2009): Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa. Centralny Ośrodek Szkolenia Zawodowego SKwP całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Rynki elektroniczne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_39		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr inż. Marcin Gryczka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zdobycie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynków elektronicznych, poznanie zagadnień dotyczących platform elektronicznych służących do prowadzenia handlu międzynarodowego, poznanie możliwości dostępnych w Internecie w zakresie prowadzenia handlu międzynarodowego				
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień ogólnoeconomicznych z makro- i mikroekonomii, jak również wybranych pojęć omawianych w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych, umiejętności korzystania z zasobów Internetu (zwłaszcza wyszukiwanie, weryfikacja i analiza informacji pozyskiwanych z Internetu)				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. ma podstawową wiedzę o podmiotach gospodarki rynkowej		K_W05		S1A_W02,
	2. ma podstawową wiedzę o strukturach, specyfice i procesach zachodzących w instytucjach i organizacjach gospodarczych		K_W19		S1A_W08, S1A_W09,
Umiejętności	3. potrafi interpretować zaobserwowane elementarne zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze		K_U01		S1A_U01,
	4. potrafi analizować przyczyny i przebieg elementarnych zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych wykorzystując pojęcia stosowane w naukach ekonomicznych		K_K04		S1A_U03,
Kompetencje społeczne	5. prezentuje własne poglądy dotyczące różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego		K_K04		S1A_K03, S1A_K04,
	6. wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		K_K06		S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Pojęcia wstępne, przyczyny i skutki powstawania i rozwoju rynków elektronicznych					1
2. Giełdy i aukcje internetowe					2
3. Internetowe portale handlu hurtowego					1
4. Elementy marketingu internetowego					1
5. Internet jako medium wymiany wiedzy i transferu technologii					2
6. Elementy prawa handlu elektronicznego					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykłady rynków elektronicznych w Polsce – analiza					2
2. Wykorzystanie Internetu w biznesie - dyskusja					2
3. Bezpieczeństwo transakcji internetowych - dyskusja					2
4. Działalność sklepów internetowych w Polsce					2
5. Znaczenie internetu jako medium marketingowego - dyskusja					1
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia; analiza problemów oraz samodzielne opracowanie przez studentów wybranych zagadnień.				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,4,
	* kolokwium	5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie składa się z dwóch części: przedstawienie na zajęciach samodzielnie opracowanej prezentacji multimedialnej (maks. 80 pkt), kolokwium końcowe pisemne (maks. 20 pkt) Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania przez studenta (łącznie prezentacja i kolokwium) 60% punktów, na ocenę dobrą - 80% punktów, na ocenę bardzo dobrą - 90% punktów. Ocena z zaliczenia jest jednocześnie oceną z przedmiotu. Ocena z wykładów to ocena z kolokwium.	
Literatura podstawowa		
Dudziński J. (red.) (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin 84-129		
Dudziński J., Nakonieczna-Kisiel H. (red.) (2007): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane zagadnienia. Wyd. Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie 141-159		
Szpringer W. (2005): Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin całość		
Literatura uzupełniająca		
Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A. (2009): E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin całość		
Niedźwiedziński M. (2004): Globalny handel elektroniczny. Wyd. Naukowe PWN całość		
Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin całość		
Strużycki M. (red.) (2006): Innowacyjność w teorii i praktyce. SGH w Warszawie całość		
Chudzik M., Frań A., Grzywacz A., Korus K., Spyra M. (2005): Prawo handlu elektronicznego. Oficyna Wydawnicza BRANTA całość		
Ruszczyk Z. (1997): Internet w biznesie. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Socjotechniki w działalności menedżera (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.2III14AI12_40		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Grażyna Leśniewska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Podstawowym celem jest zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami i aktualnymi tendencjami teoretycznymi w inżynierii społecznej. Uświadomienie im celowej i trudnej roli człowieka w systemie społecznym oraz zdobycie przez studentów nowych doświadczeń z zakresu umiejętności porozumiewania się oraz interpretowania zjawisk i procesów wywierania wpływu społecznego.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: posługuje się pojęciami i terminami stosowanymi na gruncie nauk społecznych. W zakresie umiejętności: posiada umiejętność samodzielnego konstruowania optymalnych modeli kształtowania interakcji i stosunków interpersonalnych w zespołach pracowniczych. W zakresie kompetencji: potrafi współpracować w zespole, rozwiązywać sytuacje problemowe.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Definiuje kategorie pojęciowe stosowane na gruncie inżynierii społecznej.		K_W16	S1A_W07,	
Umiejętności	2. Samodzielnie konstruuje optymalne modele kształtowania interakcji i stosunków interpersonalnych w zespołach.		K_U07	S1A_U06,	
	3. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i komunikować się w grupie		K_U12	S1A_U10,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Osobowość społeczna jako przedmiot badań. Komponenty osobowości, teorie osobowości, charakter, temperament, intelekt, osobowość menadżera.				3	
2. Komunikacja werbalna, jej rola i zadania oraz zasięg kodów językowych. Dostosowanie kodów do poziomu rozmówcy.				1	
3. Modele komunikacji werbalnej. Wpływ płci i kultury na komunikację werbalną. Siła mowy. Przykłady języka manipulacji.				1	
4. Porozumiewanie się niewerbalne. Różnice pomiędzy porozumiewaniem się werbalnym i niewerbalnym. Właściwości komunikacji niewerbalnej. Funkcje komunikacji niewerbalnej. Sytuacje, w których oszukujący nadaje niewerbalne sygnały świadczące o kłamstwie. Typy komunikacji niewerbalnej. Proksemika. Gry z przestrzenią. Kinezytyka. Paralingwistyka.				2	
5. Słuchanie. Składniki procesu słuchania. Przyczyny, dla których słuchamy. Słuch, słuchanie a słyszenie. Nawyki nieuważnego słuchania. Rodzaje reakcji słuchającego. Parafraza i sposoby parafrazowania.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Znaczenie jasnej i precyzyjnej rozmowy dla przebiegu kontaktu z klientem. Sztuka bezpośredniej rozmowy z klientem. Nietypowe sytuacje komunikacyjne: sztuka rozmowy.				3	
2. Wywieranie wpływu na ludzi. Zasady wywierania wpływu. Techniki manipulacji. Teorie wpływu społecznego.				2	
3. Techniki perswazyjne. Pozorny wybór, sztuka używania słowa „nie”- presupozycje, wdrukowywanie, położenie akcentu. Wpływ emocji na odbiór komunikatu. Kształtowanie umiejętności miękkich.				2	
4. Mówić jak M. Erickson.				2	
Metody kształcenia	Metoda asymilacji wiedzy - wykład, klasyczna metoda problemowa; metoda przypadków, metoda sytuacyjna, metody eksponujące; film, metody poszukujące, metody aktywizujące; gry symulacyjne i dydaktyczne.				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przygotowanie pracy nt: Moja reklama samouczącej książki. Praca składać się ma z reklamy wizualnej i opisu zastosowanych metod. (50% oceny)</p> <p>Umiejętność wypowiedzi, logiczne budowania zdań, umiejętność argumentacji, znajomość technik manipulacji . (50% oceny)</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z aktywności i projektu. Ocena z aktywności jest natomiast oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Zimbardo P., Leippe M. (2004): Psychologia zmiany postaw i wpływu społecznego. Wydawnictwo Znak		
Aronson E., Wilson T., Aler R.t (1997): Psychologia społeczna. Serce i umysł.. Wydawnictwo PWN		
Cialdini R. (2007): Wywieranie wpływu na ludzi.. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne		
Literatura uzupełniająca		
Hogan K. (2005): Psychologia perswazji. Wydawnictwo GWP		
Stuart C. (2000): Sztuka przemawiania i prezentacji.. Książka i Wiedza		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Negocjacje w procesach decyzyjnych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_41		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	konwersatoria			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Wiesława Kostanciak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	zapoznanie studenta z zagadnieniami z zakresu negocjacji i komunikacji interpersonalnej				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: student zna podstawy z ekonomii - w zakresie umiejętności: student posiada umiejętność kreatywnego myślenia - w zakresie kompetencji: student potrafi pracować zespołowo 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student ma podstawową wiedzę z zakresu negocjacji w procesach decyzyjnych		K_W03	S1A_W01,	
Umiejętności	2. Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę przy rozwiązywaniu problemów negocjacyjnych				
Kompetencje społeczne	3. Student wykazuje kreatywność indywidualną i zespołową w procesie decyzyjnym				
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Proces decyzyjny				1	
2. Czynniki utrudniające podejmowanie decyzji				1	
3. Negocjacje i negocjator				1	
4. Niewerbalny i werbalny aspekt negocjacji				2	
5. Fazy negocjacji				1	
6. Style negocjowania				1	
7. Techniki i triki negocjacyjne				2	
Forma zajęć: konwersatoria					
1. Podstawowe reguły negocjacyjne				1	
2. Komunikacja interpersonalna				2	
3. Interpretacja sygnałów niewerbalnych				2	
4. Proces negocjacyjny				1	
5. Manipulacje i chwyt w negocjacjach				2	
6. Zachowania komunikacyjne w sytuacjach konfliktowych i neutralizujące konflikty				1	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - dyskusje panelowe i grupowe - praca w grupach 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt				

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie wykładu - zaliczenie na ocenę na podstawie dwóch otwartych pytań z zakresu wykładów podczas prezentowania projektu - zaliczenie konwersatorium - zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowania i prezentacji projektu Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu negocjacji i komunikacji interpersonalnej Ocena z przedmiotu: - jest równa ocenie uzyskanej z konwersatorium</p>
<p>Literatura podstawowa</p>	
<p>Peeling N. (2010): Negocjacje. Co dobry negocjator wie, robi i mówi. PWE</p>	
<p>Krzyminiewska G. (2007): Techniki negocjacji. Wyd. AE</p>	
<p>Fisher R., Ury W., Patton B, et al. (2007): Dochodząc do TAK: negocjowanie bez poddawania się. PWE</p>	
<p>Bergiel - Matusiewicz K. (2006): Negocjacje i mediacje. PWE</p>	
<p>Borg J. (2011): Język ciała. Siedem lekcji komunikacji niewerbalnej. PWE</p>	
<p>Literatura uzupełniająca</p>	
<p>Myśliwiec G. (2007): Techniki i triki negocjacyjne, czyli jak negocjują profesjonaliści. Difin</p>	
<p>Zbiegień-Maciąg L. (2006): Taktyki i techniki negocjacyjne. AGH</p>	
<p>Rządca R., Wujec P. (1998): Negocjacje. PWE</p>	
<p>Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania się, negocjacji i rozwiązywania konfliktów. Wyd. AE w Katowicach</p>	
<p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>18</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>1</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>10</p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p>6</p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p>15</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>50</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>2</p>

Nazwa przedmiotu: Przepływy finansowe w przedsiębiorstwie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_42		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Mirela Romanowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zdobycie wiedzy na temat przepływów gotówki w przedsiębiorstwie służących ocenie i sterowaniu płynnością finansową. Właściwa interpretacja informacji na temat oceny pozycji finansowej przedsiębiorstwa, a szczególnie zdolności do generowania gotówki i kierunków jej wydatkowania.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy rachunkowości, podstawy zarządzania finansami, analizy ekonomicznej, potrafi czytać ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych i innych źródłach, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe metody matematyczne i statystyczne stosowane w badaniach ekonomicznych		K_W12	S1A_W06,	
	2. zna podstawowe metody analizy danych społeczno-gospodarczych, zwłaszcza metody z zakresu analizy ekonomicznej i finansowej, z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	3. potrafi pozyskiwać podstawowe dane empiryczne z zakresu nauk ekonomicznych		K_U02	S1A_U02,	
	4. potrafi prognozować zjawiska i procesy w gospodarce z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi		K_U04	S1A_U04,	
Kompetencje społeczne	5. Wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Charakterystyka źródeł informacji dla potrzeb analizy płynności finansowej ze szczególnym uwzględnieniem sprawozdania z przepływu środków pieniężnych oraz rachunku zysków i strat.				1	
2. Rachunek przepływów kapitałowych.				1	
3. Istota i wielokierunkowy pomiar płynności finansowej przedsiębiorstwa.				1	
4. Zasady konstrukcji wskaźników finansowych i ich przydatność w ocenie dynamicznej płynności finansowej przedsiębiorstwa.				2	
5. Wolne przepływy pieniężne.				2	
6. Mierniki wartości oparte na gotówce.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Czytanie sprawozdania z przepływów pieniężnych przedsiębiorstwa X w powiązaniu z innymi sprawozdaniami finansowymi.				1	
2. Sporządzanie bilansu ruchu i bilansu różnic.				1	
3. Wstępna ocena zdolności przedsiębiorstwa X do generowania gotówki.				1	
4. Ustalenie źródeł wpływów i wydatków w przedsiębiorstwie X				1	
5. Analiza struktury, wystarczalności i wydajności gotówkowej przedsiębiorstwa X.				2	

6. Wykorzystanie mierników wartości dodanej opartych na gotówce w ocenie przedsiębiorstwa X.		1
7. Case study. Przedsiębiorstwo Y.		2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej obejmuje pytania teoretyczne (45%) oraz sporządzoną ocenę (analizę) wybranego podmiotu gospodarczego (55%). Zaliczenie przedmiotu po zdobyciu minimum 61%. Zaliczenie wykładów na podstawie testu końcowego. Zaliczenie po otrzymaniu min.60% poprawnych odpowiedzi. Na ocenę z przedmiotu składają się: 60% oceny z zaliczenia i 40% oceny z wykładów.	
Literatura podstawowa		
Waśniewski T., Skoczylas W. (2004): Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie. FRRwP		
Śnieżek E. (1999): Przepływy pieniężne ex post, ex ante. FRRwP		
Nowak E. (2005): Analiza sprawozdań finansowych. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Siminska M. (2002): Metody pomiaru i oceny kondycji przedsiębiorstwa,. UMK		
Sierpińska M., Wędzki D. (2004): Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Komunikacja biznesowa w Internecie (serwisy internetowe) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI02_43		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Waldemar Wolski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje teoretyczne zagadnienia dotyczące wykorzystania technologii informacyjnych w komunikacji biznesowej opartej na sieci Internet oraz ma na celu nabycie przez Studenta praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi z tego zakresu.				
Wymagania wstępne:	Podstawy obsługi komputera i sieci Internet. Student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest zdolny do inicjatywy i samodzielności w działaniach profesjonalnych oraz efektywności działań (pracy) wg wskazówek oraz do pracy w zespole.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna i rozumie pojęcie organizacji wirtualnej, jej budowę oraz specyfikę działania				
Umiejętności	2. potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do projektowania oraz budowy komunikacji biznesowej zorientowanej zespołowo		K_U06	S1A_U06,	
	3. posiada umiejętność doboru stosownych rozwiązań informatycznych do specyfiki środowiska komunikacji biznesowej oraz budowy organizacji wirtualnej		K_U10	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	4. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w ramach teorii i zastosowań praktycznych komunikacji biznesowej z uwagi na stały rozwój jej narzędzi informatycznych		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Komunikacja wewnątrz organizacji.					1
2. Metody koordynacji ludzi i zespołów.					1
3. Modele organizacji.					2
4. Technologie informacyjno - komunikacyjne.					1
5. Optymalizacja infrastruktury komunikacji biznesowej.					1
6. Rozwiązania CAL (Client Access License) firmy Microsoft.					1
7. Komunikacja w pracy zespołowej.					2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Określenie informacji na temat działalności, ustalenie docelowej grupy odbiorców oraz analiza firm współpracujących.					1
2. Analiza konkurencji na rynku oraz serwisów WWW.					1
3. Określenie metod kontaktu i form zastosowanej reklamy tradycyjnej i sieciowej.					1
4. Analiza finansowa serwisu WWW firmy.					1
5. Określenie wykorzystywanych narzędzi informatycznych, form wykorzystywanych usług sieciowych oraz polityki bezpieczeństwa w firmie.					2
6. Analiza architektury informacji serwisu WWW firmy.					1

7. Analiza techniczna serwisu WWW firmy.		2
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, case, praca w grupach, usługi Google.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,
	* prezentacje	4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - regularnej pracy przy projektach własnych na każdym zajęciach dydaktycznych (50% oceny); - końcowej wersji projektów własnych (50% oceny); projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w grupie; projekty dotyczą prawidłowego przygotowania platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych; - frekwencji na zajęciach dydaktycznych (w przypadku więcej niż 1 nieobecności nieusprawiedliwionej ocena końcowa jest obniżana). <p>Wymagania na oceny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczna: 60 - 70 procent punktów zdobytych przy opracowaniu projektów grupowych, platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych; - dobra: 70 - 90 procent punktów zdobytych przy opracowaniu projektów grupowych, platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych; - bardzo dobra: 90 - 100 procent punktów zdobytych przy opracowaniu projektów grupowych, platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych. <p>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z regularnej pracy przy projekcie, wersji końcowej projektu oraz ustnego zaliczenia projektu.</p>	
Literatura podstawowa		
Hamilton Ch. (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN		
Majewski P. (2007): Czas na e-biznes. Helion		
Połaczek T. (2006): Audyt bezpieczeństwa informacji w praktyce. Helion		
Wawrzak-Chodaczek M. (2010): Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym. Wydawnictwo Adam Marszałek		
Afuah A., Tucci L. Ch. (2003): Biznes internetowy, strategie i modele. Oficyna Ekonomiczna		
Jaciow M., Wolny R. (2011): Polski e-konsument. Typologia i zachowania. Wydawnictwo UE w Katowicach		
Literatura uzupełniająca		
Hipsz T. (2012): Firma w Internecie. Poradnik subiektywny. Helion		
Hofmokr J. (2010): Internet jako nowe dobro wspólne. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Ekonomika usług (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_44		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Magdalena Soboń				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zagadnieniami usług w gospodarce rynkowej oraz czynnikami je kształtującymi				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki usług		K_W03	S1A_W01,	
	2. Student identyfikuje usługowe podmioty rynku		K_W05	S1A_W02,	
	3. Student rozpoznaje i objaśnia koncepcje funkcjonowania sektora usług		K_W09	S1A_W04,	
Umiejętności	4. Student interpretuje zaobserwowane zjawiska w gospodarce dotyczące sektora usługowego		K_U01	S1A_U01,	
	5. Student analizuje przyczyny i kierunki zmian w usługach w Polsce		K_U03	S1A_U03,	
Kompetencje społeczne	6. Student jest odpowiedzialny za pracę własną realizując proces przygotowania do przedmiotu		K_K02	S1A_K02, S1A_K03,	
	7. Student uczestniczy kreatywnie w rozwiązywaniu przypadków z zakresu ekonomiki usług		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Miejsce ekonomiki usług w systemie nauk ekonomicznych (usługi w teorii ekonomii, teoria trzech sektorów)				2	
2. Podstawy teorii usług (klasyfikacja i typizacja usług)				2	
3. Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej				1	
4. Czynniki produkcji w usługach				1	
5. Rynek usług (struktura przedmiotowa i podmiotowa, teoria cen w usługach)				1	
6. Mechanizmy funkcjonowania rynku usług (popyt i podaż na rynku usług, mechanizm cenowy, mechanizm konkurencji)				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Jakość usług				2	
2. Serwicyzacja gospodarki				2	
3. Struktura i przekształcenia sektora usług rynkowych				2	
4. Struktura i przekształcenia sektora usług społecznych				2	
5. Nowe trendy w poszczególnych sektorach usługowych				1	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków w zespołach roboczych				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,
	* projekt	3,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Ustalenie oceny zaliczeniowej jako średniej arytmetycznej z: 1. pisemnego kolokwium (minimum to 51% punktów) 2. wykonanego i zaprezentowanego projektu grupowego (minimum to zaangażowanie w tworzony projekt na poziomie podjętej współpracy w grupie) Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu, a ocena z kolokwium oceną z wykładów.	
Literatura podstawowa		
Kłosiński K.A., Markowski A. (2005): Globalizacja sektora usług w Polsce. PWE		
Rogoziński K. (2000): Usługi rynkowe. Wydawnictwo AE w Poznaniu		
Rudawska I, Soboń M (2009): Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach. Diffin		
Rudawska I. (red.) (2009): Usługi w gospodarce rynkowej. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Flejterski S., Panasiuk A., Perenc., Rosa G (2005): Współczesna ekonomika usług. PWN		
Kłosiński K.A (2003): Współczesne tendencje w sektorze usług w UE. IRWiK		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Ekonomika rynku pracy (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_45	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Ekonomia menedżerska,
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	18		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Barbara Kryk		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z koncepcjami teoretycznymi rynku pracy oraz sytuacją na polskim rynku pracy. Zapoznanie z modelami polityki rynku pracy, regulacjami i instytucjami tego rynku. Zapoznanie ze skutkami polityki rynku pracy dla gospodarki i społeczeństwa.		
Wymagania wstępne:	Student: - zna podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy z zakresu polityki społecznej, makro- i mikroekonomii, posiada wiedzę ogólnospołeczną; - potrafi analizować, obserwować zjawiska społeczno-ekonomiczne i wyciągać wnioski, potrafi logicznie myśleć i podać przykłady sytuacyjne; - kompetencji (postaw): otwartość do dyskusji i konwersacji.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Definiuje podstawowe pojęcia związane z rynkiem pracy, wymienia determinanty i uwarunkowania z nim związane.	K_W03 K_W07 K_W06	S1A_W01, S1A_W03, S1A_W03,
	2. Opisuje modele, instrumenty i regulacje rynku pracy.	K_W01 K_W16 K_W15	S1A_W01, S1A_W07, S1A_W07,
	3. Wymienia zadania instytucji obsługujących rynek pracy (w Polsce i UE).	K_W04 K_W07	S1A_W02, S1A_W03,
Umiejętności	4. Analizuje dane i doniesienia o sytuacji na rynku pracy.	K_U01 K_U08 K_U03	S1A_U01, S1A_U07, S1A_U03,
	5. Ocenia i komentuje skuteczność metod, działań i instrumentów rynku pracy.	K_U06 K_U10	S1A_U06, S1A_U08,
	6. Wykorzystuje wiedzę o instytucjach rynku pracy do zbierania danych potrzebnych do przygotowania się do zajęć.	K_U02 K_U12	S1A_U02, S1A_U10,
Kompetencje społeczne	7. Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w pracy zespołowej.	K_K02 K_K05	S1A_K02, S1A_K03, S1A_K05,
	8. Potrafi komunikować się w grupie oraz przekazywać podstawową wiedzę o rynku pracy.	K_K01	S1A_K01,

TREŚCI PROGRAMOWE		Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady		
1. Pojęcia podstawowe. Zmiany na rynku pracy w wyniku transformacji. Współczesne cechy siły roboczej.		1
2. Lokalny, regionalny i globalny rynek pracy. Zależności pomiędzy globalnym a regionalnym rynkiem pracy.		1
3. Teorie rynku pracy.		1
4. Determinanty rynku pracy		1
5. Bezrobocie:		3
6. Regulacja i deregulacja rynku pracy; elastyczne formy zatrudnienia, strategie flexicurity.		3
7. Płaca i funkcje płac. Płaca minimalna bezrobocie.		1
8. Dyskryminacja i mobbing na rynku pracy.		1
9. Aktywność zawodowa ludności wg różnych kryteriów (w tym związek z przedsiębiorczością).		1
10. Szara strefa rynku pracy - tworzenie miejsc pracy w szarej strefie.		1
11. Mobilność na rynku pracy (czynniki popytu na pracę na rynkach zagranicznych przepływy międzyregionalne, migracja czasowa, migracje zarobkowe. „Drenaż mózgow” we współczesnym świecie).		2
12. Działania UE na rzecz zatrudnienia: instytucje w UE i MOP; instrumenty strukturalne i inicjatywy wspólnotowe (w tym fundusze UE w Polsce na realizację strategii polityki rynku pracy).		1
13. System obsługi rynku pracy (2)		1
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, grupowe opracowanie projektu.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
	* projekt	4,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena końcowa obejmuje 2 elementy: - pisemne kolokwium sprawdzające osiągnięcia efektów w zakresie wiedzy i umiejętności (test składa się z 2 części: jedna to pytania testowe, druga pytania otwarte) obejmuje wiedzę z treści programowych przedmiotu oraz zalecanej literatury, Pytania otwarte są wyżej oceniane niż pytania testowe. Bez prawidłowej odpowiedzi na pytania otwarte nie można zdobyć oceny wyższej niż (3) tj. ok. 50%ogółu punktów; prawidłowe odpowiedzi na pytania testowe i 1,5-2 pytań otwartych ocena (4) tj. 75-80%; poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania: ocena (5). [80% oceny końcowej]. - aktywność, grupowe przygotowanie projektu, które sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji [20% oceny końcowej].</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną z powyższych ocen (z kolokwium pisemnego 80% i projektu grupowego 20%). Ocena ta jest jednocześnie oceną z wykładów.</p> <p>Ocenę dostateczną otrzymuje student jeżeli potrafi wymienić, omówić i skomentować podstawowe pojęcia, kategorie i zjawiska z zakresu Ekonomiki rynku pracy.</p>	
Literatura podstawowa		
Kotlorz D., (red) (2007): <i>Ekonomia rynku pracy</i> . Wyd. AE w Katowicach,		
Kwiatkowski E. (2009 (copyright 2006).): <i>Bezrobocie. Podstawy teoretyczne</i> ,. PWN		
E.Karpowicz (red.), (2007): <i>Rynek pracy</i> .		
Literatura uzupełniająca		
Gazon J. (2008): <i>Ani bezrobocie, ani opieka społeczna. Od wyboru etycznego do ekonomicznej realizacji</i> . PWN		
Golinowska S. (2004): <i>Popyt na pracę cudzoziemców. Polska i sąsiedzi</i> .. IPISS, Warszawa		
Jerzak M. (2004): <i>Deregulacja rynku pracy w Polsce i Unii Europejskiej</i> .		
Wach, K. (2007): <i>Europejski rynek pracy. Oficyna a Wolters Kluwer business</i>		
red. S. Golinowska, (2004): <i>W trosce o pracę, raport UNDP PNZPiR</i> ,.		
Czasopismo: „Rynek Pracy”.		
Czasopismo „Praca i Zabezpieczenie Społeczne”..		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	

Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	9
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Analiza portfela klientów (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_46	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Ekonomia menedżerska,
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	
Wymiar zajęć:	9	9	
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Magdalena Soboń		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów ze znaczeniem klienta dla powodzenia realizowanych przedsięwzięć oraz metodami oceny wartości klientów jako podstawą funkcjonowania podmiotów gospodarczych		
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, podstaw marketingu i analiz statystycznych		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student zna i rozumie powody koncentracji uwagi przez podmioty rynku na kliencie i jego wartości	K_W05	S1A_W02,
	2. Student objaśnia powiązania między zachowaniami klientów, ich satysfakcją i lojalnością a funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	K_W08	S1A_W04,
	3. Student opisuje i wyjaśnia motywy zachowań rynkowych klientów	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	4. Student interpretuje skutki oddziaływania klienta na rynek i jego podmioty	K_U01	S1A_U01,
	5. Student analizuje i ocenia wartość klienta dla organizacji w oparciu o poznane metody	K_U14	X1A_U01,
Kompetencje społeczne	6. Student wykazuje zdolność do wyrażania własnych poglądów w zakresie związków między klientami a organizacjami	K_K04	S1A_K03, S1A_K04,
	7. Student współpracuje z innymi w celu analizy i interpretacji zachowań konsumentów	K_K05	S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Klient, cykl życia i jego wartość dla przedsiębiorstwa			2
2. Znaczenie rynku klientów w podejmowaniu decyzji menedżerskich			2
3. Kształtowanie portfela klientów (modele, założenia, strategie, korzyści i ograniczenia) jako podstawa funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych			5
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Pomiar wartości klienta oraz wartość życiowa klienta i inne wskaźniki wykorzystywane w pracy menedżera			2
2. Koncepcje satysfakcji i lojalności klientów i ich znaczenie w działalności przedsiębiorstw			3
3. Motywy zachowań konsumentów			2
4. Pomiar lojalności i satysfakcji oraz ich determinanty			2
Metody kształcenia	Wykłady w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium		1,3,4,5,
	* projekt		2,6,7,

Forma i warunki zaliczenia	<p>Ustalenie oceny końcowej jako średniej arytmetycznej z:</p> <p>1. pisemnego kolokwium (minimum 51% punktów)</p> <p>2. wykonanego i zaprezentowanego projektu grupowego (minimum to zaangażowanie w tworzony projekt na poziomie podjętej współpracy w grupie)</p> <p>Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z kolokwium i projektu. Oceną z wykładów jest ocena z kolokwium.</p>
Literatura podstawowa	
Blattberg R., C., Getz G., Thomas J.S. (2004): Klient jako kapitał. Budowa cennego majątku relacji z klientem i zarządzanie nim. MTBiznes	
Doligalski T., Dobiegała-Korona B. (red.) (2010): Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategię. Poltext	
Kieźel E (2001): Decyzje konsumentów i determinanty, Prace Naukowe AE w Katowicach. AE Katowice	
Kumar V (2010): Zarządzanie wartością klienta. PWN	
Mazurek-Łopacińska K (2002): Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie. PWE	
Rudnicki L (2011): Zachowania konsumentów na rynku. PWE	
Literatura uzupełniająca	
Garbarski L. (1998): Zachowania nabywców. PWE	
Rószkiewicz M (2011): Analiza klienta. SPSS	
Rudawska I., Soboń M (2009): Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach. Diffin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	9
Studiowanie literatury	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Ryzyko i niepewność w działalności gospodarczej (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_47		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Piotr Szkudlarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu ryzyka i niepewności oraz instrumentów zarządzania tymi procesami w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem sektora bankowego.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: Zna podstawowe pojęcia z zakresu mikroekonomii, makroekonomii i podstaw finansów - Umiejętności: oceny sytuacji danej jednostki gospodarczej w konkretnych warunkach rynkowych - Kompetencji społecznych: Potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna podstawowe kategorie ryzyka i niepewności zachodzące w procesach gospodarczych		K_W03	S1A_W01,	
	2. Zna potencjalne źródła występowania ryzyka i potrafi je definiować		K_W19	S1A_W08, S1A_W09,	
	3. Umie zastosować odpowiednie metody zarządzania ryzykiem		K_W22	X1A_W02,	
Umiejętności	4. Potrafi na podstawie określonych parametrów ocenić stan występowania poszczególnych rodzajów ryzyka		K_U02	S1A_U02,	
	5. Potrafi identyfikować poszczególne rodzaje ryzyka i proponować metody jego ograniczania		K_U03	S1A_U03,	
	6. Umie wskazać metody zarządzania ryzykiem		K_U10	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. Rozwój i doskonalenie umiejętności pracy w grupie i jej przewodzenia		K_K01	S1A_K01,	
	8. Doskonalenie umiejętności identyfikacji i rozstrzygania problemów w praktyce		K_K03	S1A_K03,	
	9. Umiejętność pozyskiwania informacji na temat źródeł finansowania projektów innowacyjnych		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Rodzaje ryzyka i niepewności oraz ich rola w gospodarce					1
2. Pojęcie i klasyfikacja ryzyka działalności gospodarczej oraz problematyka związana z niepewnością					1
3. Zarządzanie ryzykiem w świetle dokumentów KNF					1
4. Ryzyko kredytowe					2
5. Instytucjonalne i regulacyjne płaszczyzny ograniczania ryzyka kredytowego					1
6. Metody mierzenia ryzyka kredytowego i badania zdolności kredytowej danego podmiotu					1
7. Ryzyko płynności, ryzyko stopy procentowej, ryzyko walutowe i ryzyko operacyjne					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Typologia ryzyka w przedsiębiorstwach gospodarczych					1

2. Ryzyko a niepewność	1	
3. Zarządzanie ryzykiem w świetle dokumentów KNF i dokumentów UE	1	
4. Ryzyko kredytowe i jego rola w działalności gospodarczej podmiotów	2	
5. Instytucjonalne i regulacyjne płaszczyzny ograniczania ryzyka kredytowego	1	
6. Metody mierzenia ryzyka kredytowego i badania zdolności kredytowej danego podmiotu	2	
7. Ryzyko płynności stopy procentowej a ryzyko	1	
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,7,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: opracowanie i prezentacja wybranego studium przypadku lub problemu. - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Zaliczenie pisemne - sprawdzenie osiągniętych efektów kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów</p> <p>Ocenianie:</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zakresem ryzyka i niepewności oraz instrumentów zarządzania tymi procesami w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem sektora bankowego, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Kaczmarek T.T. (2005): Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie dyscyplinarne. Difin		
Damodaran A. (2009): Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem. Wyd. Akademickie i Profesjonalne		
Janasz K. (2004): Ryzyko kredytowe w systemie bankowym. Wydawnictwo Naukowe US		
Literatura uzupełniająca		
Zawadzka Z. (1999): Zarządzanie ryzykiem w banku komercyjnym. Poltext		
Janasz K. (2010): Kapitał w finansowaniu działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce. Źródła i modele. Difin		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Regulacje obrotu międzynarodowego (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)				Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_48	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Jarosław Narętkiewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zasadami i środkami regulacji przez państwo obrotu towarowego z zagranicą, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań stosowanych w Unii Europejskiej				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, a zwłaszcza polityki handlowej; W zakresie umiejętności: potrafi proponować rozwiązania na podstawie analizy aktów prawnych i dokumentów; W zakresie kompetencji: student potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student wyjaśnia zasady regulowania przez Unię Europejską stosunków handlowych z państwami trzecimi			K_W07	S1A_W03,
	2. Student opisuje system celny w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej, charakteryzuje zasady postępowania celnego			K_W16	S1A_W07,
Umiejętności	3. Student analizuje zmiany wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej i ich organizacyjno-prawne uwarunkowania			K_U03	S1A_U03,
	4. Student potrafi posługiwać się dokumentami i aktami prawnymi, w tym regulującymi postępowanie w sprawach celnych i podatkowych			K_U05	S1A_U05,
	5. Student proponuje sposób rozwiązania konkretnego problemu w sprawach związanych z obrotem towarowym z zagranicą			K_U08	S1A_U07,
Kompetencje społeczne	6. Student pracuje samodzielnie w celu poszerzenia zdobytej wiedzy i umiejętności			K_K06	S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. System handlu światowego GATT/WTO i jego wpływ na politykę handlową Unii Europejskiej					1
2. Zakres i podstawy traktatowe polityki handlowej Unii Europejskiej					1
3. System celny Unii Europejskiej					1
4. Umowy handlowe Unii Europejskiej a państwami trzecimi					2
5. Ochrona przed nieuczciwą konkurencją					2
6. Harmonizacja podatków pośrednich w Unii Europejskiej					1
7. Administracyjne ograniczenia obrotu z zagranicą w Polsce					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Postępowanie celne - zagadnienia podstawowe					1
2. Rodzaje stawek celnych i zasady korzystania z taryfy celnej					2

3. Procedury celne		1
4. Wolne obszary celne i składy celne		1
5. Polityka wspierania eksportu		1
6. Opodatkowanie transakcji dokonywanych wewnątrz Unii Europejskiej i z krajami trzecimi		1
7. Zasady dokonywania zgłoszeń INTRASTAT		1
8. Kolokwium		1
Metody kształcenia	- prezentacje multimedialne, - analiza aktów prawnych, - praca w grupach nad rozwiązywaniem problemów związanych z postępowaniem w sprawach celnych i podatkowych	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie przedmiotu na podstawie testu weryfikującego wiedzę z wykładów i ćwiczeń (maksymalnie 40 punktów, pytania z odpowiedziami do wyboru i pytania otwarte) oraz samodzielnie przygotowanego projektu (maksymalnie 10 punktów) Ocena z przedmiotu: - jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia Ocena z wykładów to ocena z kolokwium.	
Literatura podstawowa		
Barcz J., Kawecka-Wyrzykowska E., Michalowska-Gorywoda K. (2012): Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony. Aspekty ekonomiczne. PWE		
Naruszewicz S., Laszuk M. (2006): Wspólnotowe prawo celne. LexisNexis		
Dudziński J. (red) (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin		
Literatura uzupełniająca		
Hanclich P. (2008): System preferencji celnych Unii Europejskiej.		
Hoekman B., Kostecki M. (2011): Ekonomia światowego systemu handlu. Wyd. UE we Wrocławiu		
Mosiej G. (2010): System celny w Polsce po wejściu do Unii Europejskiej. Wyd. A. Marszałek		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	21	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza finansowa grup kapitałowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_49		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące analizy finansowej banków i ubezpieczycieli, umożliwia wykorzystanie metod analizy finansowej w ocenie sytuacji finansowej banków i zakładów ubezpieczeń				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma znajomość podstaw rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, nauki o przedsiębiorstwie, analizy finansowej - Umiejętności: student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych - Kompetencji (postaw): student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie sytuacji finansowej grup kapitałowych,		K_W05	S1A_W02,	
	2. ma wiedzę czytania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wykorzystywanych w ocenie sytuacji ekonomicznej podmiotów powiązanych		K_W07	S1A_W03,	
	3. zna narzędzia analizy finansowej do oceny sytuacji finansowej grup kapitałowych		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów gospodarczych,		K_U01 K_U02	S1A_U01, S1A_U02,	
	5. analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych		K_U03 K_U09	S1A_U03, S1A_U08,	
	6. wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym działaniu w ocenie sytuacji finansowej grup kapitałowych		K_U11	S1A_U09,	
Kompetencje społeczne	7. umie uczestniczyć w budowaniu projektów gospodarczych, zna aspekty finansowe działalności grup kapitałowych		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Charakterystyka źródeł informacji wykorzystywanych w ocenie sytuacji finansowej grup kapitałowych (skonsolidowany bilans, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych)				1	
2. Przedstawienie sposobu przekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego do analitycznej postaci				1	
3. Kierunki, zakres oceny i metody oceny sytuacji finansowej grup kapitałowych				6	
4. Analiza sytuacji finansowej przykładowej grupy kapitałowej funkcjonującego w polskiej gospodarce z wykorzystaniem case study				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Charakterystyka i opis grup kapitałowych będących podstawą badania				1	
2. Zestawienie analitycznych skonsolidowanych sprawozdań finansowych				2	
3. Ocena pozycji finansowej badanej grupy kapitałowej wykorzystaniem specyficznych metod badawczych				3	

4. Podsumowanie zajęć polegające na zestawieniu gotowego projektu dotyczącego oceny grupy kapitałowej funkcjonującej na rynku polskim		3
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, metoda przypadków, opracowanie projektu, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu wymaga sporządzenia projektu, który zawierać będzie: charakterystykę wybranej do oceny grupy kapitałowej, ocenę grupy kapitałowej z wykorzystaniem wybranych metod badawczych. Ocena projektu będzie wynikała z oceny zawartości projektu i jakości wniosków zaprezentowanych w pracy.</p> <p>Projekt własny; projekt testuje osiągnięcia dotyczące efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</p> <p>Ocena z przedmiotu będzie wynikać z oceny z zaliczenia. Ocena z wykładów to ocena z projektu.</p>	
Literatura podstawowa		
Mioduchowska-Jaroszewicz E (2011): Analiza wskaźnikowa działalności grupy kapitałowej - nowe podejście. Przegląd Organizacji		
Karmańska A., (2006): Specyfika analizy wskaźnikowej skonsolidowanych sprawozdań finansowych,. Problemy rachunkowości,		
Sikacz H. (2011): Ocena sytuacji finansowej operacyjnych grup kapitałowych. Oficyna Wolters Kluwer Business,		
Literatura uzupełniająca		
Piątek E. (2008): Polityka bilansowa grupy kapitałowej. ,CeDeWu.pl Wydawnictwo Fachowo		
Szumielewicz W., (2009): Cash management w grupach kapitałowych. Diagnozowanie, kształtowanie, ocena,. Difin		
Helin A. (2009): Skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Jak sporządzić sprawozdanie finansowe jednostek powiązanych. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	18	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Gospodarowanie zasobami pracy (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_50		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	konwersatoria			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Wiesława Kostanciak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	zapoznanie studenta z zagadnieniami z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: student zna podstawy z ekonomii - w zakresie umiejętności: student posiada umiejętność kreatywnego myślenia - w zakresie kompetencji: student potrafi pracować zespołowo 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. wyjaśnia i definiuje podstawowe pojęcia		K_W03	S1A_W01,	
	2. rozróżnia i wyjaśnia uwarunkowania rozwoju zasobów pracy		K_W10	S1A_W05,	
Umiejętności	3. analizuje stan zasobów pracy i jego uwarunkowania		K_U03	S1A_U03,	
	4. analizuje, poddaje krytyce i proponuje programy rozwoju zasobów pracy		K_U08	S1A_U07,	
	5. dyskutuje o problemach gospodarowania zasobami pracy		K_U12	S1A_U10,	
Kompetencje społeczne	6. potrafi pracować w grupie		K_K02	S1A_K02, S1A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Zasób pracy i pojęcia pokrewne, struktura zasobów pracy					1
2. Istota gospodarowania zasobami pracy (ujęcie makro-, mezo- i mikroekonomiczne)					1
3. Przepływy zasobów pracy w gospodarce globalnej - istota, przyczyny i skutki					1
4. Kapitał ludzki i intelektualny w gospodarce					1
5. Edukacja i kształcenie a tworzenie i rozwój zasobów pracy					2
6. Demograficzne i zdrowotne determinanty gospodarowania zasobami pracy					3
Forma zajęć: konwersatoria					
1. Rola państwa w regulacji zasobów pracy i gospodarowaniu nimi					1
2. Obowiązkowe ubezpieczenia społeczne w gospodarce					1
3. Programy rozwoju zasobów pracy w Polsce i UE					3
4. Zasoby pracy w Polsce - stan obecny i perspektywy					4
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - dyskusje panelowe i grupowe - praca w grupach 				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<p>* projekt</p> <p>Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie wykładu - wprowadzenie dwóch otwartych pytań z zakresu wykładów podczas prezentowania projektu - zaliczenie konwersatorium - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu</p> <p>Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim</p> <p>Ocena z przedmiotu: - jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>	
Literatura podstawowa		
Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2011): Gospodarowanie kapitałem ludzkim. Economicus		
Horodeński R.C., Sadowska-Snarska C. (2009): Gospodarowanie zasobami pracy na początku XXI wieku. Aspekty makroekonomiczne i regionalne. IPiSS		
Kotlorz D. (red.) (2007): Ekonomia rynku pracy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach		
Literatura uzupełniająca		
Urbaniak B. (red.), (2001): Gospodarowanie pracą. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego		
Janowska Zdz. (2010): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE		
Przybyszewski R. (2007): Kapitał ludzki w procesie kształtowania gospodarki opartej na wiedzy. Difin		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	6	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe transakcje handlowe (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_51		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Renata Knap				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z techniką obrotu z zagranicą oraz zagadnieniami związanymi z otoczeniem transakcyjnym. Wykłady mają dostarczyć wiedzy na temat metod i technik przygotowania, zawierania i realizacji kontraktów. Zajęcia mają również na celu wykształcenie umiejętności praktycznych, na przykład takich jak: przeprowadzanie kalkulacji ceny ofertowej w eksporcie, porównywanie ofert importowych, sporządzanie ofert, prawidłowe formułowanie klauzul kontraktu, sporządzanie/wypełnianie dokumentów.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, handlu zagranicznego - umiejętności: praktycznego stosowania wiedzy do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, korzystania ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania, integrowania wiedzy z różnych przedmiotów, samodzielnego dokształcania - kompetencji (postaw): odpowiedzialność za pracę własną i innych, kompleksowe postrzeganie problemów społeczno-gospodarczych, świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna i rozumie sposoby przygotowania, zawierania i realizacji transakcji z zagranicznymi partnerami				
Umiejętności	2. Potrafi przeprowadzić kalkulację ceny ofertowej w eksporcie, dokonać wyboru oferty w imporcie, prawidłowo formułować klauzule kontraktu, analizować formuły handlowe, sporządzić podstawowe dokumenty handlowe				
Kompetencje społeczne	3. Ma świadomość znaczenia profesjonalizmu i etyki zawodowej w kontaktach z zagranicznymi partnerami			K_K06	S1A_K06,
	4. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności			K_K07	S1A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Pojęcie i specyfika międzynarodowych transakcji handlowych, cykl transakcji i jego fazy					1
2. Przygotowanie kontraktu i zawarcie kontraktu					2
3. Formy i klauzule kontraktu					1
4. Sposoby określania warunków dostawy w kontrakcie					1
5. Czynności i dokumenty w fazie realizacji kontraktu					2
6. Reklamacje i sposoby rozstrzygania sporów w handlu zagranicznym					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapytanie ofertowe i oferta					1
2. Elementy formalno-porządkowe i klauzule podstawowe kontraktu					1
3. Klauzule uzupełniające kontraktu					1
4. Praktyczne aspekty stosowania formuł handlowych Incoterms 2010					2

5. Dokumenty podstawowe i dodatkowe		3
6. Arbitraż w handlu zagranicznym		1
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacją multimedialną, analiza przypadków z dyskusją, samodzielne opracowanie i prezentacja przez studentów wybranych zagadnień	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* praca pisemna/esej/recenzja	2,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kolokwium pisemne (80% oceny), obejmujące wiedzę z wykładów, ćwiczeń i zalecanej literatury, testujące osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych - projekt (20% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz w zakresie kompetencji społecznych <p>Ocenianie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student otrzymuje ocenę dostateczną - student potrafi objaśnić podstawowe kategorie techniki handlu zagranicznego, przebieg cyklu transakcji handlu zagranicznego, czynności i dokumenty z poszczególnych faz - student otrzymuje ocenę dobrą - student potrafi ponadto określić uwarunkowania przebiegu cyklu transakcji, wyjaśnić wpływ warunków dostawy na efektywność transakcji eksportowych i importowych, wskazać powiązania i zależności pomiędzy poszczególnymi warunkami kontraktu i ich wpływ na sposób realizacji umów. - student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - student potrafi ponadto przedyskutować i ocenić sposoby zawierania i realizacji transakcji z punktu widzenia eksportera i importera <p>Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia. Oceną z wykładów jest ocena z kolokwium.</p>	
Literatura podstawowa		
Rymarczyk J. (red.) (2012): Handel zagraniczny. Organizacja i technika. PWE, Warszawa		
Breza M. (2009): Międzynarodowe transakcje gospodarcze. WSCiL, Warszawa		
Stępień B. (red.) (2004): Transakcje handlu zagranicznego. PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Blajer A. (2000): Międzynarodowe reguły handlowe. Zasady i praktyka stosowania. ODDK, Gdańsk		
Dudziński J., Knap R. (1997): Przygotowanie i realizacja transakcji handlu zagranicznego. WN US, Szczecin		
Stępień B. (red.) (2007): Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków. PWE, Warszawa		
Marciniak-Neider D. (red.) (2011): Rozliczenia międzynarodowe. PWE, Warszawa		
MIH (2010): Incoterms 2010 w wersji polsko-angielskiej, MIH nr 715 PL/EN. ICC Polska		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Społeczna odpowiedzialność podmiotów (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_52	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Ekonomia menedżerska,
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	9		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Barbara Kryk		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zagadnieniami społecznej odpowiedzialności różnych podmiotów gospodarczych, działaniami i instrumentami służącymi zwiększaniu tej odpowiedzialności oraz podwyższaniu świadomości i poziomu etycznego interesariuszy.		
Wymagania wstępne:	Student: - zna podstawy mikroekonomii, współczesnych teorii firmy, polityki społecznej i zagadnień ogólnospołecznych; - potrafi analizować, obserwować zjawiska społeczno-gospodarcze i wyciągać wnioski, potrafi logicznie myśleć i podać przykłady sytuacyjne; - jest otwarty na dyskusję.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Definiuje istotę, cele, zakres, wymiary i obszary społecznej odpowiedzialności podmiotów	K_W03 K_W09	S1A_W01, S1A_W04,
	2. Charakteryzuje podstawowe modele i strategie CSR oraz wymienia zadania podmiotów w kontekście tej odpowiedzialności	K_W05 K_W22 K_W11 K_W09	S1A_W02, X1A_W02, S1A_W05, S1A_W04,
	3. Wymienia narzędzia służące wdrażaniu CSR	K_W16 K_W17	S1A_W07, S1A_W07,
Umiejętności	4. Dostrzega korzyści z wprowadzenia CSR dla gospodarki i podmiotów oraz z raportowania społecznego	K_U06	S1A_U06,
	5. Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy z zakresu społecznej odpowiedzialności,	K_U01 K_U03	S1A_U01, S1A_U03,
	6. Analizuje i komentuje rozwiązania problemów z zakresu CSR podawane w mediach	K_U08 K_U12	S1A_U07, S1A_U10,
Kompetencje społeczne	7. Uzupełnia i doskonali wiedzę z zakresu CSR	K_K01 K_K06	S1A_K01, S1A_K06,
	8. Propaguje CSR	K_K04	S1A_K03, S1A_K04,
	9. Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania	K_K02	S1A_K02, S1A_K03,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin

Forma zajęć: wykłady		
1. Geneza i rozwój społecznej odpowiedzialności podmiotów (ewolucja, podmioty, obszary; społeczna odpowiedzialność jako przejaw kultury organizacji)	1	
2. Podstawowe modele i strategie społecznej odpowiedzialności podmiotów; korzyści z wprowadzania CSR dla gospodarki i przedsiębiorstw. Społeczna odpowiedzialność w koncepcjach pokrewnych: Corporate governance i interesariuszy.	2	
3. Społeczna odpowiedzialność podmiotów wobec pracowników.	1	
4. Działalność społeczna przedsiębiorstw.	1	
5. Społeczna odpowiedzialność za środowisko przyrodnicze.	1	
6. Odpowiedzialny konsument - konsumpcja zrównoważona.	1	
7. Raportowanie społecznej odpowiedzialności i bariery w jej wdrażaniu. Kolokwium zaliczające	2	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - praca w grupach: - wspólna analiza przypadków - rozwiązywanie zadań w postaci gry symulacyjnej - wspólne badania ankietowe nt. CSR 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,2,3,4,7,
	* projekt	5,8,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	6,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę: Kolokwium pisemne z wykładów, które sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy i umiejętności (80%) oraz projekt grupowy sprawdzający efekty w zakresie umiejętności i kompetencji (20%). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia, kategorie i zjawiska z CSR . Ocena z przedmiotu, to ocena z zaliczenia. Ocena z wykładów to ocena ze sprawdzianu.</p>	
Literatura podstawowa		
Lewicka-Strzałecka A. (2006): Odpowiedzialność w życiu gospodarczym, cz. I.. Wyd. IFIS, PAN 1-150		
Rybak M. (2004): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN., Warszawa 2004.. PWN 1-150		
Adamczyk J. (2009): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE. PWE 1-150		
Smith N.. C., Lenssen G. (2011): Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka,. Odpowiedzialność biznesu. TeoriWyd. Studio Emka 1-100		
Literatura uzupełniająca		
Kryk B. (2011): Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw za środowisko przyrodnicze. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 625, seria Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 253-270		
Kryk B. (2011): Konsumpcja zrównoważona a proekologiczne style życia. Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą, nr 51 206-218		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	9	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	2	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie wartością (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_53		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	18			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zaprezentowanie ogólnych problemów związanych z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa, wskazanie mierników monitorowania wartości, przedstawienie sposobów determinowania czynników związanych ze wzrostem wartości przedsiębiorstwa				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw analizy strategicznej, analizy ekonomicznej, rachunkowość, sprawozdawczości finansowej, makro i mikroekonomii, zarządzania i statystyki				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe rodzaje wartości przedsiębiorstwa 2. zna determinanty wzrostu wartości przedsiębiorstwa 3. zna podstawowe mierniki wartości przedsiębiorstwa		K_W22	X1A_W02,	
Umiejętności	4. potrafi wskazać determinanty wzrostu wartości wybranych przedsiębiorstw 5. potrafi zastosować mierniki wartości przedsiębiorstwa		K_U09	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	6. komunikuje się z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i rodzaje wartości przedsiębiorstwa					1
2. Istota koncepcji zarządzania przez wartość					1
3. Ukierunkowanie na wartość w zarządzaniu przedsiębiorstwem					1
4. Determinanty wzrostu wartości przedsiębiorstwa					1
5. VBM - Value Based Management - zarządzanie oparte na wartości					1
6. Mierniki monitorowania wartości przedsiębiorstwa					1
7. Wartość w strategii przedsiębiorstwa					1
8. Finansowe narzędzia tworzenia wartości przedsiębiorstwa					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykłady różnic pomiędzy poszczególnymi rodzajami wartości przedsiębiorstwa					2
2. Przykłady analizy czynników determinujących wartość - determinanty finansowe					2
3. Przykłady analizy czynników determinujących wartość - determinanty niefinansowe					2
4. Przykłady zastosowania metod mierzenia wartości przedsiębiorstwa					1
5. Przykłady zastosowania metod mierzenia wartości przedsiębiorstwa					1
6. Przykłady zastosowania VBM - Value Based Management - zarządzanie oparte na wartości					1

7. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
8. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
9. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
10. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
11. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
12. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
13. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
14. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
15. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		1
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study).	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Prezentacja zaliczeniowa będzie obejmowała część:</p> <ul style="list-style-type: none"> * teoretyczno-problemową, gdzie zadaniem grupy będzie wyjaśnienie jednej z kwestii związanej z wyceną przedsiębiorstw lub zarządzaniem wartością na gruncie literatury przedmiotu oraz praktyki gospodarczej. * analityczną, której celem jest wycena wartości konkretnego podmiotu gospodarczego z wykorzystaniem wskaźników finansowych i różnych baz odniesienia. <p>Ocena z wykładów ustalana jest na podstawie części teoretyczno-problemowej prezentacji, natomiast ocena z ćwiczeń w oparciu o część analityczną oraz sposób przeprowadzenia prezentacji. Czas przewidziany na przedstawienie prezentacji to 20-25 minut, po którym osoby prezentujące mają za zadanie poprowadzić dyskusję w wybranych kwestiach. W tym celu każda grupa jest zobligowana dostarczyć prezentację tydzień przed jej przedstawieniem na zajęciach, aby umożliwić całej grupie dziekańskiej zapoznanie się z jej treścią i przygotowanie do dyskusji.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną z oceny z ćwiczeń (60%) i oceny z wykładu (40%).</p>	
Literatura podstawowa		
Gołębiewski G., Szczepankowski P. (2007): Analiza wartości przedsiębiorstwa. Difin		
Jaki A. (2004): Wycena przedsiębiorstwa. Przesłanki, procedury, metody. Oficyna Wyd. Kraków		
Cwynar A., Cwynar W (2002): Zarządzanie wartością spółek kapitałowych. Koncepcje. Systemy. Narzędzia,. FRR w Polsce		
Michalski M. (2001): Zarządzanie przez wartość. Firma z perspektywy interesów właścicielskich. WIG-Press		
Byrka-Kita K. (2013): Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli. CeDeWu		
Literatura uzupełniająca		
Ehrabr A. (2002): Strategia tworzenia wartości przedsiębiorstwa. WIG-Press		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	19	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

Nazwa przedmiotu: Metody analiz sektorowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_54		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	18			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Wiśniewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje naukę podstaw praktycznej analizy sektorowej z wykorzystaniem podstawowych metod i powszechnie dostępnych baz danych. Treści przedmiotu stanowią wprowadzenie do zagadnień analizy fundamentalnej, wyceny przedsiębiorstw, oceny efektywności inwestycji i planowania finansowego.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: student posiada podstawową wiedzę z zakresu relacji ekonomicznych oraz finansów przedsiębiorstw. - umiejętności: student potrafi korzystać w podstawowym zakresie z arkusza kalkulacyjnego (Ms Excel) i wyszukiwać informacje w sieci Internet. Student umie skojarzyć i dobrać narzędzie statystyczne do zadanego problemu oraz obliczyć podstawową miarę statystyczną. - kompetencji: studenta charakteryzuje umiejętność wyrażania swoich opinii, podejmowania dyskusji na forum grupy na zadany temat.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. wskazuje na istotę, znaczenie, funkcje i zastosowanie metodycznej analizy sektorów		K_W07	S1A_W03,	
	2. wymienia i charakteryzuje metody analizy sektorowej		K_W13 K_W14	S1A_W06, S1A_W06,	
Umiejętności	3. wykorzystuje powszechnie dostępne bazy danych oraz informacje medialne do opisowej i ilościowej analizy sektora		K_U02 K_U04	S1A_U02, S1A_U04,	
	4. sporządza prostą analizę sektora z wykorzystaniem podstawowych metod		K_U09 K_U10	S1A_U08, S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	5. za wszelką cenę realizuje projekt pomimo braku pełnej informacji, proponując własne rozwiązania i uproszczenia oraz prezentując je przed innymi zespołami		K_K03	S1A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Przegląd koncepcji zarządzania strategicznego, typy sektorów					1
2. Metody analizy sektorowej					6
3. Źródła danych					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wpływ trendów i sezonowości na wybrane sektory gospodarki					1
2. Szacowanie potencjału sektora na podstawie danych GUS					2
3. Szacowanie potencjału sektora na podstawie informacji z przedsiębiorstw publicznych					2
4. Przykład (case study) - analiza produktu z sektora dóbr konsumpcyjnych					3

5. Przykład (case study) - analiza produktu z sektora dóbr towarowych		3
6. Przykład (case study) - analiza produktu z sektora dóbr inwestycyjnych		3
7. Przykład (case study) - analiza produktu z sektora dóbr finansowych		4
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja, praca z książką, zajęcia praktyczne typu case studies	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,
	* projekt	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczane na podstawie pozytywnych ocen z: - projektu grupowego (analiza sektora) wykonywanego w trakcie jednych ćwiczeń oraz - sprawdzianu pisemnego obejmującego treści teoretyczne (wykładowe) i krótkie zadania ilościowe. Na ocenę 3: min. 50% punktów ze sprawdzianu i projektu Na ocenę 4: min 70% punktów ze sprawdzianu i projektu Na ocenę 5: min 90% punktów ze sprawdzianu i projektu Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu. Ocena ze sprawdzianu, to ocena z wykładów.	
Literatura podstawowa		
Katedra Inwestycji i Wyceny Przedsiębiorstw US Przewodnik do przedmiotu Metody analiz sektorowych.		
Gierszewska G., Romanowska M. (2002): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE całość		
Porter ME. (1997): Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE całość		
Fudaliński I. (2002): Analizy sektorowe. Kraków całość		
Literatura uzupełniająca		
Pierścionek Z. (1997): Strategie rozwoju firmy. PWN całość		
Kasprzak T. (2006): W kierunku rozszerzonego przedsiębiorstwa. Analiza sektorowa rozwoju ICT w Polsce. Difin całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Finansowanie i wycena środowiska (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_55		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Lidia Kłos				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z metodami wartościowania i wyceny środowiska naturalnego oraz rolą tej wyceny dla rachunku sozoeconomicznego. Zapoznanie z funkcjonującym systemem finansowania inwestycji związanych z ochroną środowiska w Polsce. Nauczenie korzystania z prostych metod wyceny środowiska.				
Wymagania wstępne:	Wiedzy - znajomość zagadnień z makro- i mikroekonomii oraz finansów. Umiejętności - analizowania i obserwacji zjawisk społeczno - gospodarczych. Kompetencje - pracy w zespole.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Wyjaśnia znaczenie środowiska i zasobów naturalnych.		K_W03	S1A_W01,	
	2. Wymienia i definiuje metody wyceny dóbr i usług środowiskowych.		K_W09 K_W16	S1A_W04, S1A_W07,	
	3. Objaśnia narzędzia i sposoby finansowania ochrony środowiska.		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. Analizuje metody wyceny środowiska i zasobów naturalnych.		K_U03	S1A_U03,	
	5. Wybiera metodę wyceny strat ekologicznych.		K_U06	S1A_U06,	
	6. Wskazuje rodzaje opłat i kar ekologicznych właściwych do dla danego rodzaju działalności czy zdarzenia.		K_U08	S1A_U07,	
Kompetencje społeczne	7. Uzupełnia i doskonali wiedzę z zakresu wartościowania środowiska i finansowania jego ochrony.		K_K01	S1A_K01,	
	8. Posiada świadomość ekologiczną i ukształtowaną postawę proekologiczną.		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Klasyfikacja zasobów i bogactw naturalnych. Ograniczoność zasobów środowiska naturalnego. Racjonalne wykorzystanie zasobów środowiska.					1
2. Wartość środowiska przyrodniczego, zasobów i walorów środowiska. Kategorie własności. Metody wyceny dóbr i usług środowiskowych.					2
3. Ocena oddziaływania na środowisko. Internalizacja środowiskowych efektów zewnętrznych. Metody wyceny (szacowania) strat i korzyści ekologicznych. Wielkość strat w gospodarce narodowej z tytułu degradacji środowiska.					2
4. Rachunek sozoeconomiczny. Rodzaje i formuły rachunku efektywności ekonomiczno-ekologicznej inwestycji.					1
5. Opłaty i kary ekologiczne jako element rachunku sozoeconomicznego.					1
6. System finansowania działań w zakresie ochrony i gospodarowania środowiskiem. Finansowanie ochrony środowiska ze środków zewnętrznych.					1
7. Kolokwium sprawdzające					1
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. metody bezpośrednie wyceny wartości środowiska przyrodniczego. Sposoby wyliczenia, przykłady.		1
2. Metody pośredniej wyceny wartości środowiska przyrodniczego wykorzystujące rynki konwencjonalne (Metoda Kapitału Ludzkiego, Metoda Kosztów Restytucji, Metoda Prewencyjna, Metoda Utraconych Możliwości). Przykłady.		1
3. Metody pośrednie wyceny środowiska wykorzystujące rynki zastępcze (Metoda Kosztów Podróży, M. Hedonistyczne, Zróżnicowanych Dochodów). Przykłady.		1
4. Ocena oddziaływania na środowisko. Przykłady.		1
5. Opłaty i kary ekologiczne jako element rachunku sozoeconomicznego. Rodzaje, stawki i sposoby wyliczenia.		1
6. Metody obliczania strat i korzyści ekologicznych (analiza kosztów i korzyści, metoda minimalizacji kosztów).		2
7. Kolokwium sprawdzające.		2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia - analiza materiałów źródłowych, dyskusje, praca w 2-3 osobowych grupach przy wykonywaniu projektu.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,6,
	* projekt	4,5,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładu - pytania problemowe Kolokwium z ćwiczeń- test wielokrotnego wyboru plus zadania (60%) Projekt - zadania, przykłady. (30%) Sprawdzian ustny analiza materiałów źródłowych (10%) Zaliczenie na ocenę 3.0 od 60-69%, 3.5 - 70-75%, 4.0 - 76-85%, 4.5 - 86-90%, 5.0 - 91-100% Ocena z przedmiotu - oceną z wykładu.	
Literatura podstawowa		
Szyszko J., Rylke J., Jeżowski P. (2002): Ocena i wycena zasobów przyrodniczych. Wyd. SGGW		
Kryk B. (2003): Rachunek sozoeconomiczny działalności gospodarczej na przykładzie energetyki zawodowej regionu szczecińskiego. Wyd. US		
Famielec J. (1999): Straty i korzyści ekologiczne w gospodarce narodowej. PWN		
Kryk B. (red) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem. Wyd. US		
Literatura uzupełniająca		
Winnepny J.T. (1995): Wartość środowiska. Metody wyceny ekonomicznej.. PWE		
Poskrobko B. (red) (2007): Zarządzanie środowiskiem. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	13	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Metody i techniki badań ekonomicznych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_56		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Wiesława Kostanciak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studenta z zagadnieniami z zakresu metod i technik badawczych stosowanych w ekonomii.				
Wymagania wstępne:	w zakresie wiedzy: student zna podstawy z ekonomii w zakresie umiejętności: student posiada umiejętność kreatywnego myślenia w zakresie kompetencji: student potrafi pracować zespołowo				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student ma podstawową wiedzę o metodach i technikach stosowanych w badaniach ekonomicznych		K_W13 K_W14	S1A_W06, S1A_W06,	
Umiejętności	2. Student umie przeprowadzać badania ekonomiczne 3. Student potrafi stosować odpowiednie metody i techniki badań ekonomicznych 4. Student potrafi analizować dane oraz je przedstawiać i opisywać		K_U10 K_U02 K_U14	S1A_U08, S1A_U02, X1A_U01,	
Kompetencje społeczne	5. Student wykazuje kreatywność indywidualną i zespołową w rozwiązywaniu problemów badawczych		K_K02	S1A_K02, S1A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych				1	
2. Istota badania ekonomicznego				1	
3. Instrumenty i techniki badania ekonomicznego				3	
4. Metody racjonalnego rozumowania ekonomicznego				2	
5. Dane faktograficzne w badaniu ekonomicznym				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu				1	
2. Środki opisu zjawisk gospodarczych				2	
3. Techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych				2	
4. Ocena jakościowa zjawisk ekonomicznych				1	
5. Analiza związków przyczynowo-skutkowych				1	
6. Sposoby prezentacji badań ekonomicznych				2	
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje praca indywidualna i w grupach				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,5,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie przedmiotu na podstawie pracy pisemnej weryfikującej znajomość i umiejętność posługiwania się metodami i technikami badań ekonomicznych w wybranym problemie badawczym (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%) Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe metody i techniki badań ekonomicznych oraz podstawowe sposoby prezentowania danych Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>	
Literatura podstawowa		
Blaug M. (1995): Metodologia ekonomii. PWN		
Burnewicz J. (2007): Metodologia badań ekonomicznych. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Żurawicki S. (1980): Metody i techniki badań ekonomicznych. Zagadnienia epistemologiczne i metodologiczne. PWE		
Balicki Wł. (2002): Wykłady z metodologii nauk ekonomicznych. WSB Poznań		
Stachak S. (1997): Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych. KiW		
Adamkiewicz-Drwiłło H.G. (2008): Współczesna metodologia nauk ekonomicznych. Wydawnictwo "Dom Organizatora, Toruń		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: E-gospodarka (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_57	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Analizy gospodarcze,
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia	
Wymiar zajęć:	9	9	
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Magdalena Soboń		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z elektroniczną gospodarką, jej stanem i perspektywami w Polsce i na świecie		
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, umiejętność korzystania z Internetu		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student wymienia i definiuje elementy e-gospodarki	K_W02	S1A_W01,
	2. Student objaśnia zasady funkcjonowania i powiązania między elementami tworzącymi nowoczesną gospodarkę elektroniczną	K_W05	S1A_W02,
	3. Student tłumaczy zachowania podmiotów e-gospodarki	K_W11	S1A_W05,
Umiejętności	4. Student interpretuje zaobserwowane zjawiska w gospodarce	K_U01	S1A_U01,
	5. Student analizuje przyczyny i kierunki zmian w gospodarce elektronicznej	K_U03	S1A_U03,
Kompetencje społeczne	6. Student ocenia i poddaje krytyce działania podmiotów gospodarki w Internecie	K_K04	S1A_K03, S1A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Podstawowe pojęcia e-gospodarki			1
2. Profil polskiego użytkownika oraz infrastruktura i technologia Internetu			1
3. E-zakupy: wartość, kategorie, bariery			2
4. E-finanse			1
5. E-zdrowie			1
6. E-learning i edukacja informatyczna			1
7. E-administracja: stan informatyzacji, realizacja projektów IT			2
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. E-biznes na rynku B2B			1
2. E-handel: sklepy, sprzedaż on-line, kierunki rozwoju			2
3. Rynek finansowy - e-bankowość, e-ubezpieczenia, e-makler			2
4. Administracja elektroniczna w jednostkach samorządowych			2
5. Baza rozwoju e-gospodarki w Polsce: e-usługi, standardy, prawo			2
Metody kształcenia	Wykłady w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,
	* projekt	3,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z zaliczenia została ustalona jako średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z:</p> <p>1. pisemnego kolokwium z wykładów (minimum 51% punktów)</p> <p>2. wykonanego i zaprezentowanego projektu grupowego (minimum to zaangażowanie w tworzony projekt na poziomie podjętej współpracy w grupie).</p> <p>Ocena z zaliczenia jest jednocześnie oceną z przedmiotu, natomiast ocena z kolokwium oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Kraska M. red. (2009 i wcześniejsze): Elektroniczna Gospodarka w Polsce - Raport. Biblioteka Logistyka		
Cimochowski G. i inni (2011): Polska internetowa. The Boston Consulting Group		
Chodak G. i inni (2012 i wcześniejsze): Raport E-handel Polska. Sklepy24.pl		
Jaciow M., Wolny R (2011): Polski e-konsument. Typologia i zachowania. Wydawnictwo UE w Katowicach		
Kierzkowska P (2007): E-biznes. Relacje z klientem. Helion		
Literatura uzupełniająca		
Wawarczyk A (2003): E-gospodarka. Poradnik przedsiębiorcy. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	9	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Funkcjonowanie rynków zorganizowanych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_58		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr inż. Marcin Gryczka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowych i polskich rynków zorganizowanych (formalnych), zapoznanie się z podstawowymi rodzajami transakcji giełdowych, metodami przeprowadzania aukcji oraz wybranymi zagadnieniami z zakresu marketingu wystawienniczego				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu handlu zagranicznego, międzynarodowych stosunków ekonomicznych, finansów międzynarodowych, prawa				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. ma podstawową wiedzę o podmiotach gospodarki rynkowej			K_W05	S1A_W02,
	2. ma podstawową wiedzę o strukturach, specyfice i procesach zachodzących w instytucjach i organizacjach gospodarczych			K_W19	S1A_W08, S1A_W09,
Umiejętności	3. potrafi interpretować zaobserwowane elementarne zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze			K_U01	S1A_U01,
	4. potrafi analizować przyczyny i przebieg elementarnych zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych wykorzystując pojęcia stosowane w naukach ekonomicznych			K_U03	S1A_U03,
Kompetencje społeczne	5. prezentuje własne poglądy dotyczące różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego			K_K04	S1A_K03, S1A_K04,
	6. wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności			K_K06	S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Rola rynków formalnych w gospodarce światowej, pojęcia wstępne, rodzaje i funkcje rynków formalnych					2
2. Aukcje jako tradycyjny rynek zorganizowany					2
3. Znaczenie giełd w gospodarce światowej					1
4. Giełdy usług					1
5. Rozwój i znaczenie imprez targowo-wystawienniczych w gospodarce światowej					1
6. Rynki formalne ułomne					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Funkcjonowanie giełd towarowych w Polsce					1
2. Transakcje na giełdach towarowych					2
3. Nowe tendencje na międzynarodowym rynku aukcyjnym					2
4. Rozwój rynku targowego w Polsce					1
5. Wybrane przykłady funkcjonowania rynków zorganizowanych ułomnych w Polsce					1
6. Perspektywy rozwoju rynków zorganizowanych we współczesnej gospodarce światowej					2

Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem pomocy dydaktycznych, w znacznej mierze pochodzących z internetowych stron wybranych rynków. Samodzielne opracowanie i prezentacja przez studentów wybranych zagadnień. Analiza odpowiednich aktów prawnych związanych z funkcjonowaniem rynków formalnych w Polsce (np. ustawy Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o specjalnych strefach ekonomicznych).	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie składa się z dwóch części: aktywny udział w zajęciach (maks. 20 pkt), kolokwium końcowe pisemne w formie testu z pytaniami otwartymi (maks. 80 pkt) Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania przez studenta (łącznie aktywność i kolokwium) 60% punktów, na ocenę dobrą - 80% punktów, na ocenę bardzo dobrą - 90% punktów. Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia. Oceną z wykładów ocena z kolokwium.	
Literatura podstawowa		
Dudziński J. (red.) (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin 84-129		
Hull J. (1997): Kontrakty terminowe i opcje - wprowadzenie. WIG-Press całość		
Drewniński M. (2007): Podstawy inwestowania na giełdach towarowych. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika całość		
Dziuba D.T. (2008): Handel aukcyjny. Rynki, metody, technologie. Difin całość		
Siskind B. (2006): Marketing wystawienniczy. Wolters Kluwer Polska - OFICYNA całość		
Literatura uzupełniająca		
Bliźniak D., Gontarski L. (1998): Giełda towarowa. Kantor Wydawniczy „Zakamycze” całość		
Urban S., Olszańska A. (1998): Zorganizowane rynki towarowe: giełdy towarowe, aukcje, centra handlu hurtowego, targi i wystawy. AE we Wrocławiu całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	9	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Organizacje wirtualne w ekonomii i zarządzaniu (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI02_59		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Tomasz Ordysiński				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje teoretyczne zagadnienia dotyczące wykorzystania technologii informacyjnych w komunikacji biznesowej opartej na koncepcji organizacji wirtualnej oraz ma na celu nabycie przez Studenta praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi z tego zakresu.				
Wymagania wstępne:	Podstawy obsługi komputera i sieci Internet. Student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest zdolny do inicjatywy i samodzielności w działaniach profesjonalnych oraz efektywności działania (pracy) wg wskazówek oraz do pracy w zespole.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna i rozumie pojęcie organizacji wirtualnej, jej budowę oraz specyfikę działania		K_W02	S1A_W01,	
Umiejętności	2. potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do projektowania oraz budowy komunikacji biznesowej zorientowanej zespołowo		K_U06	S1A_U06,	
	3. posiada umiejętność doboru stosownych rozwiązań informatycznych budowy organizacji wirtualnej		K_U10	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	4. rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w ramach teorii i zastosowań praktycznych komunikacji biznesowej z uwagi na stały rozwój jej narzędzi informatycznych		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Organizacja wirtualna jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem					1
2. Organizacja wirtualna a inne nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem					2
3. Sieciowe formy organizacji systemu zarządzania przedsiębiorstwem					1
4. Proces wirtualizacji przedsiębiorstwa oraz obszary ryzyka procesu wirtualizacji					1
5. Narzędzia komunikacji biznesowej we współczesnych organizacjach					1
6. Organizacja wirtualna w praktyce działania przedsiębiorstw					1
7. Trendy technologiczne w komunikacji biznesowej i współpracy przedsiębiorstw					2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Systemy wymiany i współdzielenia dokumentów (Google Apps.)					1
2. Organizacja czasu pracy a kalendarze grupowe, procesy synchronizacji danych w rozwiązaniach Google Apps oraz Open Source					1
3. B2B, B2G w praktyce a platformy współpracy gospodarczej (konfiguracja środowiska)					1
4. Moduły pracy zdalnej w rozwiązaniach zintegrowanych na przykładzie MS Dynamics					1
5. Moduł SCM w MS Dynamics					1
6. Moduł CRM w MS Dynamics					2
7. Organizacyjne platformy wymiany informacji biznesowych na przykładzie MS SharePoint					2

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, case, praca w grupach, aplikacje Google, MS Dynamics, MS Sharepoint	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,
	* projekt	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>- Sprawdzianu teoretycznego (30% oceny): sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy na temat narzędzi, technik informatycznych wspierających komunikację biznesową.</p> <p>- Projektów własnych (70% oceny): projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności praktycznych i pracy w grupie. Projekty dotyczą budowy prawidłowego przygotowania platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych.</p> <p>Wymagania na oceny:</p> <p>- 3: 60 - 70 procent punktów zdobytych na sprawdzianie teoretycznym oraz opracowanie projektów grupowych: platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych.</p> <p>- 4: 70 - 90 procent punktów zdobytych na sprawdzianie teoretycznym oraz opracowanie projektów grupowych: platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych,</p> <p>- 5: 90 - 100 procent punktów zdobytych na sprawdzianie teoretycznym oraz opracowanie projektów grupowych: platform prezentacji oraz wymiany informacji opartych na rozwiązaniach internetowych.</p> <p>Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia. Oceną z wykładów ocena ze sprawdzianu.</p>	
Literatura podstawowa		
Brzozowski M. (2010): Organizacja wirtualna. PWE		
Sankowska A. (2009): Organizacja wirtualna. Koncepcja i jej wpływ na innowacyjność. WAIp		
Luszczak A. (2009): Using Microsoft Dynamics AX 2009. MICROSOFT		
Literatura uzupełniająca		
Lightfoot J., Beckett Ch. (2004): Microsoft SharePoint 2010 PL. Praktyczne podejście.. HARVARD BUSINESS ESSENTIALS		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Funkcjonowanie i analiza sektora pozarządowego (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_60		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Iga Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zagadnieniami funkcjonowania sektora pozarządowego oraz metodami analiz jego działalności				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, umiejętność interpretacji podstawowych mechanizmów i narzędzi rynkowych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student wymienia i opisuje podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem sektora pozarządowego		K_W04	S1A_W02,	
	2. Student objaśnia relacje zachodzące między sektorem pozarządowym a innymi elementami gospodarki		K_W06	S1A_W03,	
	3. Student charakteryzuje cechy sektora pozarządowego, opisuje procesy i zmiany w nim zachodzące		K_W19	S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	4. Student analizuje i interpretuje zasady funkcjonowania sektora pozarządowego		K_U01	S1A_U01,	
	5. Student ocenia przedsięwzięcia organizacji sektora pozarządowego pod kątem ekonomicznym		K_U14	X1A_U01,	
Kompetencje społeczne	6. Student jest odpowiedzialny za pracę własną realizując proces przygotowania do przedmiotu		K_K02	S1A_K02, S1A_K03,	
	7. Student uczestniczy kreatywnie w rozwiązywaniu przypadków z zakresu funkcjonowania i analiz sektora pozarządowego		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Teoretyczne podstawy funkcjonowania sektora pozarządowego w nurcie nauk ekonomicznych				2	
2. Nowe koncepcje w wyjaśnianiu funkcjonowania sektora pozarządowego (m.in. teoria interesariuszy, teoria kapitału społecznego)				1	
3. Funkcje i zadania sektora pozarządowego w gospodarce				1	
4. Sektor pozarządowy a inne sektory gospodarki (konkurencja, współpraca - poza PPP)				3	
5. Źródła finansowania organizacji sektora pozarządowego				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Formy prawne organizacji sektora pozarządowego				2	
2. Rynek darczyńców				2	
3. Rynek odbiorców				2	
4. Wymiana społeczna (m.in. analiza kosztów i korzyści)				2	
5. Ekonomiczna ocena przedsięwzięć organizacji sektora pozarządowego				1	
Metody kształcenia	Wykłady w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, studia przypadków, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,4,5,
	* projekt	3,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne polegające na dłuższej wypowiedzi pisemnej zmierzającej do rozwiązywania postawionego problemu z zakresu wykładów oraz ćwiczeń (minimum wymagane do zaliczenia to 51% punktów) oraz udział w projekcie będącym efektem grupowej pracy na ćwiczeniach przy rozwiązywaniu przypadków (minimum to zaangażowanie w tworzony projekt na poziomie podjętej współpracy w grupie). Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (50% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz projektu własnego tworzonoego jako praca zespołowa (50%), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wymienić funkcje i zadania trzeciego sektora w gospodarce i potrafi zobrazować jego działanie na wybranym przykładzie. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy potrafi poza tym wymienić źródła finansowania sektora pozarządowego i omówić miejsce tego sektora gospodarki w wybranych teoriach ekonomicznych. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy potrafi poza tym wymienić współczesne koncepcje wyjaśniające działanie tego sektora oraz ocenić przedsięwzięcia na wybranym przykładzie.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: osiągnięcie efektów kształcenia z wykładów jest oceniane podczas kolokwium odbywającego się w ramach ćwiczeń.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena z projektu</p> <p>Ocena z przedmiotu: jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
Halszka-Kurleto M (2008, Warszawa): Organizacje pozarządowe w działalności pożytku publicznego.. LexisNexis		
Iwankiewicz-Rak B (2007, Warszawa): Problemy zarządzania w organizacjach pozarządowych. Problemy zarządzania w organizacjach pozarządowych		
Rymsza M., Makowski G., Dudkiewicz M (2007, Warszawa): Państwo a trzeci sektor. Prawo i instytucje w działaniu.. Fundacja Instytutu Spraw Publicznych		
Załuska M., Boczoń J (1998, Katowice): Organizacje pozarządowe w społeczeństwie obywatelskim. Biblioteka Pracownika Socjalnego		
Literatura uzupełniająca		
Gliński P., Lebenstein B., Siciński A., (2002, Warszawa): Samoorganizacja społeczeństwa polskiego: trzeci sektor. Wydawnictwo IfIS PAN		
(2007, Warszawa): Współpraca administracji publicznej i organizacji pozarządowych. Monitoring funkcjonowania ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Instytut Spraw Publicznych		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Fundusze Unii Europejskiej (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_61	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Analizy gospodarcze,
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	9		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Lidia Kłos		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Ogólną wiedzę na temat obowiązujących w Unii Europejskiej funduszy. Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami opracowywania projektów.		
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień nt. Unii Europejskiej, polityki regionalnej i polityki spójności UE, funduszy unijnych i z zakresu finansów, makro- i mikroekonomii.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Identyfikuje koszty kwalifikowalne i niekwalifikowalne projektu.	K_W05	S1A_W02,
	2. Definiuje bezpośrednie i pośrednie koszty projektu.	K_W14	S1A_W06,
Umiejętności	3. Planuje harmonogram i budżet projektu.	K_U10	S1A_U08,
	4. Konstruuje własny projekt.	K_U11	S1A_U09,
Kompetencje społeczne	5. Student jest zorientowany gdzie szukać informacji o środkach na realizację projektów.	K_K03	S1A_K03,
	6. Pracuje w zespole nad przygotowaniem projektu.	K_K05	S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Sposoby pozyskiwania środków z UE na realizację projektów. Bazy danych. Omówienie wybranych programów: PO KL, PO IG, PO RPW, 7. Program Ramowy - projekty badawcze.			1
2. Jak napisać dobry wniosek? Elementy projektu. Koncepcja i cel projektu. Harmonogram projektu. Zespół projektowy, jak znaleźć partnerów do współpracy. Rezultaty projektu. Tworzenie budżetu projektu. Sprawozdanie finansowe. Zarządzanie projektem. Rozliczanie projektów. System składania wniosków.			2
3. Zasady finansowania w projektach. Koszty projektu. Płatności projektu. Harmonogram projektu. System składania wniosków.			2
4. Tworzenie budżetu projektu. Sprawozdania finansowe. Rozliczenie projektów.			2
5. Tworzenie własnych wniosków - projektów.			2
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza materiałów źródłowych, dyskusja, przykłady. Opracowanie własnego projektu - praca w grupach.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian		1,2,3,
* projekt		4,5,6,	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena przyznana za projekt jest oceną z wykładu. Projekt oceniany jest przede wszystkim pod kątem prawidłowości przedstawionego projektu, który powinien przynajmniej w 80% wyczerpywać temat, aby został zaliczony. Dodatkowo oceniania jest aktywność na zajęciach - min. 60%.</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń ustalana w oparciu o wynik sprawdziany, wg przyjętej skali: 60-70% dostateczny, 71-78% - dostateczny plus, 79-86% - dobry, 87-95% - dobry plus, 95-100% - bdb</p>
Literatura podstawowa	
Bojko Z., Józwick B. (2008): Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności w Polsce na lata 2007-2013. Wyd. KUL	
Kierkowski T., Jankowska A., Knopik T. (2009): Fundusze strukturalne oraz Fundusz Spójności. Wyd. CHBeck	
D. Murzyn (2010): Polityka Spójności UE a proces zmniejszania dysproporcji w rozwoju gospodarczym Polski. Wyd. CHBeck	
Literatura uzupełniająca	
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl.	
Krajowy Punkt Kontaktowy www.kpk.gov.pl.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	9
Udział w konsultacjach	1
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Funkcjonowanie i analiza rynku pracy (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_62		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Danuta Miłaszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, prawidłowościami i problemami związanymi z funkcjonowaniem i analizą rynku pracy .				
Wymagania wstępne:	Wiedza: zna podstawy ekonomii, statystyki i polityki społecznej Umiejętności: kreatywnego myślenia, wykorzystania narzędzi analizy statystycznej Kompetencje: potrafi współdziałać i pracować w grupie				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. identyfikuje i definiuje elementy składowe rynku pracy i wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku pracy		K_W04	S1A_W02,	
	2. rozróżnia i opisuje uwarunkowania rynku pracy,		K_W09	S1A_W04,	
	3. rozróżnia i opisuje uwarunkowania rynku pracy,		K_W15	S1A_W07,	
Umiejętności	4. prawidłowo interpretuje zmiany zachodzące na tym rynku		K_U01	S1A_U01,	
	5. wykorzystuje różne źródła informacji i analizuje sytuację na rynku pracy,		K_U03	S1A_U03,	
	6. wyjaśnia tendencje na rynku pracy oraz interpretuje ich wpływ na procesy gospodarcze		K_U10	S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. angażuje się przy przygotowaniu projektów-analiz różnych rynków pracy		K_K05	S1A_K05,	
	8. uświadamia sobie konieczność pogłębiania wiedzy o funkcjonowaniu rynku pracy		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Elementy ekonomiki pracy, rynek pracy w systemie gospodarki rynkowej - istota, funkcje, podmioty				1	
2. Elementy składowe rynku pracy - zasób pracy i jego elementy, popyt na pracę, podaż pracy i ich determinanty				2	
3. Funkcjonowania rynku pracy - gra rynkowa a regulacja, teorie rynku pracy				1	
4. Uwarunkowania funkcjonowania rynku pracy				1	
5. Pełne zatrudnienie i bezrobocie. Metody przeciwdziałania bezrobociu				1	
6. Programy i strategie zatrudnieniowe				1	
7. Trendy na współczesnym rynku pracy. Możliwości deregulacji rynku pracy				1	
8. Ocena sytuacji na rynku pracy w Polsce				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota rynku pracy i uwarunkowań jego funkcjonowania				1	
2. Cele i zakres analizy rynku pracy, źródła informacji o rynku pracy				1	

3. Metody analizy sytuacji na rynku pracy. Narzędzia analizy rynku pracy i jego uwarunkowań		1
4. Instytucje rynku pracy i ich analiza		1
5. Analiza bezrobocia i sytuacji wybranych grup społecznych na rynku pracy		1
6. Funkcjonowanie i sytuacja na wybranych rynkach pracy - analiza przypadków		3
7. Kolokwium		1
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analiza przypadków	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	5,7,8,
	* kolokwium	1,2,3,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (70% punktów), które testuje efekty w zakresie wiedzy i umiejętności oraz projektu własnego (30% punktów), które testuje efekty kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji.</p> <p>Kolokwium obejmuje weryfikację wiedzy na podstawie testu jednokrotnego wyboru (100% punktów).</p> <p>Projekt - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i prezentacja. Projekt własny testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji, zawiera charakterystykę wybranego przykładu funkcjonowania rynku pracy.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p> <p>Ocena z wykładów to ocena z kolokwium.</p>	
Literatura podstawowa		
Jarmolowicz W. (red.) (2008): Przemiany na współczesnym rynku pracy. Wyd. Forum Akademickie, Poznań		
Kotlorz D. (red.) (2006): Ekonomia rynku pracy. AE w Katowicach		
Danecka M (2005): Bezrobocie i instytucje rynku pracy. INP PAN, Warszawa		
Kwiatkowski E., Kucharski L. (red.) (2010): Rynek pracy w Polsce - tendencje, uwarunkowania, polityka państwa. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego		
Literatura uzupełniająca		
Dach Z. (red.) (2008): Rynek pracy w Polsce: aspekty ekonomiczno-społeczne. Wydawnictwo UE. Kraków		
Noga M., Stawicka M. K. (2009): Rynek pracy w Polsce w dobie integracji europejskiej i globalizacji. CeDeWu, Warszawa		
(2004): Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (20.04.2004). Dz.U. Nr 99, poz. 1001		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	14	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza międzynarodowych rynków towarowych i usługowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_63		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Katarzyna Nowacka-Bandosz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zdobycie wiedzy na temat głównych ośrodków produkcji i handlu w gospodarce światowej; zaznajomienie się z wybranymi międzynarodowymi rynkami towarowymi; poznanie zjawisk związanych z rozwojem międzynarodowego handlu usługami.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu makroekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student zna podstawowe podmioty i mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych rynków towarów i usług		K_W07	S1A_W03,	
	2. Student zna tendencje w międzynarodowym handlu towarami i usługami		K_W08	S1A_W04,	
Umiejętności	3. Student potrafi ocenić zmiany zachodzące na światowym rynku pod kątem korzyści i zagrożeń dla gospodarki i funkcjonujących w niej podmiotów		K_U04	S1A_U04,	
	4. Student potrafi pozyskiwać i interpretować dane statystyczne i wskaźniki ekonomiczne na temat procesów gospodarczych zachodzących w skali międzynarodowej		K_U02	S1A_U02,	
Kompetencje społeczne	5. Student czynnie uczestniczy w dyskusji nad wybranymi problemami		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Rynek międzynarodowy jako kategoria międzynarodowych stosunków ekonomicznych				1	
2. Miary struktury gospodarczej i specjalizacji międzynarodowej				1	
3. Struktura światowej gospodarki według głównych ośrodków produkcji i handlu				2	
4. Globalizacja rynku usług. Czynniki oraz skutki globalizacji				3	
5. Analiza cen rynku międzynarodowego				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rynek produktów rolno-spożywczych				1	
2. Paliwa i surowce mineralne				2	
3. Rynek wyrobów przemysłu przetwórczego				1	
4. Przekształcenia w strukturze międzynarodowego obrotu usługami				2	
5. Polska na światowym rynku towarowo-usługowym				3	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna, - analiza tekstów w drodze dyskusji, - praca w grupach, - przygotowanie prezentacji (wystąpienia). 				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Podstawowym warunkiem jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego (pytania otwarte), które weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia z wykładów (ocena z wykładów) i ćwiczeń (ocena z ćwiczeń). Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie przez studenta 60% punktów, na ocenę dobrą - 80% punktów, na ocenę bardzo dobrą - 95% punktów. Dodatkowo student uzyskuje punkty za aktywny udział w dyskusji oraz punkty za udział w przygotowaniu projektu grupowego. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
Zielińska-Głębocka A. (2012): Współczesna gospodarka światowa. Przemiany, innowacje, kryzysy, rozwiązania regionalne. Wolters Kluwer Oficyna, Warszawa		
Red. Niemiec M., Rymarczyk J. (2008): Wybrane międzynarodowe rynki towarowe. Oficyna Wydawnicza Arboretum, Wrocław		
Kuźniar A. (2007): Usługi w handlu międzynarodowym. Adam Marszałek, Toruń		
Literatura uzupełniająca		
Red. Oziewicz E., Michałowski T. (2013): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa		
Red. Dudziński J. (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin, Szczecin		
Red. Szymaniak A. (2008): Globalizacja usług. Outsourcing, offshoring i shared servis centers. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Ryzyko w obrocie międzynarodowym (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI07_64		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Renata Knap				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z istotą, specyfiką i rodzajami ryzyka w obrocie międzynarodowym. Przygotowanie studentów do zarządzania ryzykiem poprzez opanowanie podstaw identyfikacji, oceny, pomiaru i sposobów postępowania wobec ryzyka w obrocie międzynarodowym.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu handlu zagranicznego i międzynarodowych transakcji handlowych - umiejętności: praktycznego stosowania wiedzy do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, korzystania ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania, integrowania wiedzy z różnych przedmiotów, samodzielnego dokształcania; - kompetencji (postaw): odpowiedzialność za pracę własną i innych, kompleksowe postrzeganie problemów społeczno-gospodarczych, świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna i rozumie specyficzne i podstawowe rodzaje ryzyka w handlu międzynarodowym		K_W22 K_W06	X1A_W02, S1A_W03,	
Umiejętności	2. Potrafi przeprowadzić analizę ryzyka, uwarunkowań wyboru sposobu postępowania wobec ryzyka, dokonać oceny i wyboru metody minimalizacji ryzyka		K_U03 K_U08	S1A_U03, S1A_U07,	
Kompetencje społeczne	3. Ma świadomość znaczenia profesjonalizmu i etyki zawodowej w kontaktach z zagranicznymi partnerami		K_K06	S1A_K06,	
	4. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętność, prezentować własne poglądy		K_K07	S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Pojęcia i specyfika ryzyka w obrocie międzynarodowym				1	
2. Sposoby klasyfikacji ryzyka w transakcjach międzynarodowych				2	
3. Podstawowe rodzaje ryzyka w obrocie międzynarodowym				1	
4. Analiza ryzyka				2	
5. Aktywne podejście do ryzyka				2	
6. Finansowanie ryzyka				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ocena wiarygodności partnerów handlowych				1	
2. Ocena ryzyka krajów i sektorów				1	
3. Prawidłowe sporządzanie kontraktów				1	
4. Należyte zabezpieczenie należności				2	
5. Przeniesienie ryzyka, redukcja i kompensata ryzyka				2	

6. Ryzyko kursowe w transakcjach międzynarodowych		2
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacją multimedialną, analiza przypadków z dyskusją, samodzielne opracowanie i prezentacja przez studentów wybranych zagadnień	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	2,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę: kolokwium pisemne (80% oceny), obejmuje wiedzę z wykładów, ćwiczeń i zalecanej literatury, testujące osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych esej/projekt (20% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną; student potrafi objaśnić istotę i specyfikę poszczególnych rodzajów ryzyka w handlu międzynarodowym oraz podstawowe zasady i metody zarządzania ryzykiem student otrzymuje ocenę dobrą; student potrafi ponadto objaśnić uwarunkowania i mechanizm sposobów minimalizacji ryzyka student otrzymuje ocenę bardzo dobrą; student potrafi ponadto dokonać analizy, oceny i wyboru metody postępowania wobec określonego rodzaju ryzyka Oceną z przedmiotu to ocena z zaliczenia. Oceną z wykładów jest ocena z kolokwium.</p>	
Literatura podstawowa		
Kaczmarek T.T. (2012): Zarządzanie ryzykiem w handlu międzynarodowym. Difin, Warszawa		
Misztal P. (2004): Zabezpieczenie przed ryzykiem zmian kursu walutowego. Difin, Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Jedynak P., Teczek J., Wycidźlak S. (2001): Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie zorientowanym międzynarodowo. Księgarnia Akademicka Wydawnictwo Naukowe, Kraków		
Kaczmarek T.T. (2001): Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie eksportującym. ODDK		
Zajdź c J. (2002): Polski rynek walutowy w praktyce. K.E.LIBER, Warszawa		
Holliwel J. (2001): Ryzyko finansowe. K.E.LIBER, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Oceny zagrożenia bankrutwem przedsiębiorstwa (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_65		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące oceny zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: student ma znajomość podstaw rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, nauki o przedsiębiorstwie, analizy finansowej - umiejętności: student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych - kompetencji (postaw): student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa,		K_W05	S1A_W02,	
	2. ma wiedzę czytania sprawozdań finansowych wykorzystywanych w ocenie zagrożeń upadłością przedsiębiorstwa,		K_W07	S1A_W03,	
	3. zna narzędzia analizy finansowej do oceny zagrożeń upadłością przedsiębiorstwa		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do analizowania procesów powodujących zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa,		K_U01 K_U02	S1A_U01, S1A_U02,	
	5. analizuje przyczyny przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych powodujących zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa,		K_U03 K_U09	S1A_U03, S1A_U08,	
	6. wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym działaniu w ocenie zagrożeń upadłością przedsiębiorstwa,		K_U11	S1A_U09,	
Kompetencje społeczne	7. umie uczestniczyć w budowaniu projekt		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Teoretyczne problemy oceny zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa					1
2. Charakterystyka i klasyfikacja metod oceny zagrożeń upadłością					1
3. Metody analizy jakościowej wykorzystywane w ocenie zagrożeń upadłością przedsiębiorstwa					2
4. Metody analizy wskaźnikowej wykorzystywane w ocenie symptomów zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa					2
5. Modele dyskryminacyjne w badaniu czynników zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa					2
6. Nowoczesne techniki stosowane w analizie zagrożenia finansowego przedsiębiorstw					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wykorzystanie metod analizy jakościowej w ocenie zagrożeń upadłością przedsiębiorstwa wybranego do badań					2
2. Zastosowanie analizy wskaźnikowej w analizie zagrożenia finansowego przedsiębiorstwa wybranego do badań					2

3. Użycie modeli dyskryminacyjnych w ocenie zagrożenia finansowego przedsiębiorstw wybranego do badań		2
4. Wykorzystanie nowoczesnych technik w analizie zagrożenia finansowego przedsiębiorstwa		3
Metody kształcenia	Zaliczenie przedmiotu wymaga sporządzenia projektu, który zawierać będzie: charakterystykę badanego podmiotu i metodyki badawczej zastosowanej w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. Ocena projektu będzie wynikała z oceny zawartości projektu i jakości wniosków zaprezentowanych w pracy.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie projektu. Ocena z przedmiotu wynika wprost z oceny projektu.	
Literatura podstawowa		
Altman E.I. , HotchkissE. , (2007): Trudności finansowe a upadłość firm. CeDeWu		
Mączyńskiej E. (2008): Bankructwa przedsiębiorstw. SGH		
Mioduchowska-Jaroszewicz (2005): Metody i kierunki analizy wypłacalności przedsiębiorstw. Wyd. Naukowe USZ		
Literatura uzupełniająca		
Prusak B. (2007): Ekonomiczne i prawne aspekty upadłości przedsiębiorstw. Difin		
Nahotko S. (2003): Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach zagrożenia upadłością. Podejście finansowe. AJG. Oficyna Wydawnicza		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Monitorowanie i prognozowanie koniunktury (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_66		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Rafał Nagaj				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie z zagadnieniami z zakresu monitorowania wzrostu gospodarczego i wahań koniunkturalnych oraz instrumentami służącymi do analizy koniunktury gospodarczej.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: zna ogólne zagadnienia z ekonomii. W zakresie umiejętności: posiada umiejętność posługiwania się metodami ilościowymi w analizie zmian koniunkturalnych oraz umiejętność logicznego i kreatywnego myślenia. W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracować w grupie.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna pojęcia i modele związane ze wzrostem gospodarczym i cyklem koniunkturalnym.		K_W03	S1A_W01,	
	2. Identyfikuje zależności makroekonomiczne rządzące cyklem koniunkturalnym.		K_W07	S1A_W03,	
	3. Zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania i prognozowania koniunktury gospodarczej.		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. Posiada umiejętność rozpoznania szans i zagrożeń związanych z cyklem koniunkturalnym.		K_U01	S1A_U01,	
Kompetencje społeczne	5. Jest przygotowany do formułowania własnych racji i przekonań oraz do aktywnego uczestnictwa w procesach podejmowania decyzji w warunkach zmiany koniunktury gospodarczej.		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Cykl koniunkturalny a wzrost i rozwój gospodarczy.				1	
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu taksometrycznym: mierniki oceny wzrostu i rozwoju gospodarczego.				1	
3. Modele wzrostu gospodarczego.				1	
4. Cykle koniunkturalne - ujęcie historyczne i przegląd głównych teorii.				2	
5. Sekwencja cyklu. Empiryczne wyznaczanie faz cyklu. Monitorowanie gospodarki i przewidywanie faz cyklu.				1	
6. Metody oceny i prognozowania koniunktury gospodarczej. Barometry koniunktury.				1	
7. Polityka wzrostu gospodarczego a polityka stabilizacyjna - wzajemne uwarunkowania.				1	
8. Zaliczenie pisemne				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wzrost gospodarczy w ujęciu taksometrycznym: mierniki oceny wzrostu gospodarczego.				2	
2. Sekwencja cyklu. Empiryczne wyznaczanie faz cyklu.				1	
3. Zachowania podmiotów gospodarujących w trakcie cyklu koniunkturalnego - analiza przypadków.				2	
4. Monitorowanie gospodarki, ocena i prognozowanie koniunktury gospodarczej. Barometry koniunktury.				2	
5. Wpływ państwa na koniunkturę gospodarczą - analiza na przykładzie wybranych przypadków.				1	

6. Kolokwium.		1
Metody kształcenia	- wykłady oparte na teorii, podręcznik akademicki oraz materiały pomocnicze - prezentacja multimedialna.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: - studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (80% punktów), które testuje umiejętności w zakresie wiedzy i umiejętności oraz projektu własnego (20% punktów), które testuje efekty kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji. Kolokwium obejmuje weryfikację wiedzy na podstawie testu jednokrotnego wyboru (ok. 50% punktów) oraz zadań otwartych (ok. 50% punktów), służących sprawdzeniu umiejętności obliczania wielkości służących do oceny koniunktury gospodarczej. Projekt - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i prezentacja. Projekt własny testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności, dotyczy oceny sytuacji koniunkturalnej w wybranym państwie.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: - ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie zaliczenia pisemnego na ostatnim wykładzie. Zaliczenie pisemne jest w formie testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Ocena z przedmiotu: - ocena jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
Barczyk R., Lubiński M. (2009): Dylematy stabilizowania koniunktury. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 264		
Drozdowicz-Bieć M. (2012): Cykle i wskaźniki koniunktury. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 13-127 i 145-225.		
Lubiński M. (2002): Analiza koniunktury i badanie rynków. Elipsa, Warszawa 267		
Sułkowski Cz. (red.) (2008): Podstawy teorii i polityki makroekonomicznej, wyd. III uzupełnione. Zapol, Szczecin 67-91 i 417-483		
Woźniak M.G. (2004): Wzrost gospodarczy. Podstawy teoretyczne. Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 201		
Literatura uzupełniająca		
Marczewski K. (red.) (2009): Koniunktura gospodarcza świata i Polski w latach 2007-2010. Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 150		
Solow R. (2000): Growth Theory: An exposition. Second Edition. Oxford University Press 190		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Komunikacja i konflikty społeczne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI12_67		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Grażyna Leśniewska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Podstawowym celem jest zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami i aktualnymi tendencjami teoretycznymi w komunikacji społecznej. Uświadomienie im celowej i trudnej roli człowieka w systemie społecznym oraz zdobycie przez studentów nowych doświadczeń z zakresu umiejętności porozumiewania się oraz rozwiązywania konfliktów społecznych.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: student posługuje się pojęciami i terminami stosowanymi na gruncie nauk społecznych. W zakresie umiejętności: student posiada umiejętność samodzielnego konstruowania optymalnych modeli kształtowania interakcji i stosunków interpersonalnych w zespołach pracowniczych. W zakresie kompetencji: student potrafi współpracować w zespole, rozwiązywać sytuacje problemowe.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Wymienia techniki skutecznego komunikowania się i rozwiązywania konfliktu społecznego.		K_W19	S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	2. Samodzielnie konstruuje optymalne modele kształtowania interakcji i stosunków interpersonalnych w zespołach.		K_U12	S1A_U10,	
Kompetencje społeczne	3. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i komunikować się w grupie.		K_K05	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Komunikowanie się jako proces. Istota procesu komunikowania, sposoby porozumiewania się ludzi, formy komunikowania, typy komunikowania. Modele komunikacji. Modele podstawowe, modele przepływu informacji, modele efektu długoterminowego, modele semiotyczne.				2	
2. Komunikacja werbalna, jej rola i zadania oraz zasięg kodów językowych. Dostosowanie kodów do poziomu rozmówcy.				1	
3. Modele komunikacji werbalnej. Wpływ płci i kultury na komunikację werbalną. Siła mowy. Przykłady języka manipulacji.				1	
4. Porozumiewanie się niewerbalne. Różnice pomiędzy porozumiewaniem się werbalnym i niewerbalnym. Właściwości komunikacji niewerbalnej. Funkcje komunikacji niewerbalnej. Sytuacje, w których oszukujący nadaje niewerbalne sygnały świadczące o kłamstwie. Typy komunikacji niewerbalnej. Proksemika. Gry z przestrzenią. Kinezytyka. Paralingwistyka.				3	
5. Konflikty społeczne i sposoby ich rozwiązywania. Pojęcie konfliktu społecznego, teorie konfliktu, elementy konfliktu, dynamika konfliktu społecznego, sposoby rozwiązywania konfliktów.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Bariery komunikacyjne. Znaczenie jasnej i precyzyjnej rozmowy dla przebiegu kontaktu z klientem. Sztuka bezpośredniej rozmowy z klientem. Nietypowe sytuacje komunikacyjne: sztuka rozmowy.				1	
2. Wywieranie wpływu na ludzi. Zasady wywierania wpływu. Techniki manipulacji. Teorie wpływu społecznego.				3	
3. Techniki perswazyjne. Pozorny wybór, sztuka używania słowa „nie”- presupozycje, wdrukowywanie, położenie akcentu. Wpływ emocji na odbiór komunikatu. Kształtowanie umiejętności miękkich.				2	
4. Język szakala i język żyrafy czyli teoria porozumiewania się bez przemocy PBP.				1	
5. Sztuka wystąpień publicznych. Asertywność.				2	

Metody kształcenia	Metoda asymilacji wiedzy - wykład, klasyczna metoda problemowa; metoda przypadków, metoda sytuacyjna, metody eksponujące; film, metody poszukujące, metody aktywizujące; gry symulacyjne i dydaktyczne.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>1. Przygotowanie i zaprezentowania wystąpienia publicznego na wybrany i ustalony temat z zakresu komunikacji. (50% oceny)</p> <p>2. Przygotowanie i udział w rozwiązywaniu konfliktu społecznego, umiejętność wypowiedzi, logiczne budowania zdań, umiejętność argumentacji, mediacja. (50% oceny).</p> <p>Oceną z wykładów jest ocena z rozwiązanego konfliktu społecznego (pkt. 2 powyżej). Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia (pkt. 1 i pkt. 2).</p>	
Literatura podstawowa		
Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2010): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się.. Wydawnictwo REBIS		
Aronson E., Wilson T., Aler R.t (2005): Psychologia społeczna. Serce i umysł.. Wydawnictwo PWN		
Cialdini R. (2007): Wywieranie wpływu na ludzi.. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne		
Literatura uzupełniająca		
Hogan K. (2005): Psychologia perswazji. Wydawnictwo Znak		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Analiza finansowa banków i ubezpieczycieli (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI04_68		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące analizy finansowej banków i ubezpieczycieli, umożliwia wykorzystanie metod analizy finansowej w ocenie sytuacji finansowej banków i zakładów ubezpieczeń.				
Wymagania wstępne:	Wiedzy: student ma znajomość podstaw rachunkowości, sprawozdawczości finansowej, nauki o przedsiębiorstwie, analizy finansowej Umiejętności: student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych Kompetencji (postaw): student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie sytuacji finansowej banków i ubezpieczycieli,		K_W05	S1A_W02,	
	2. ma wiedzę czytania sprawozdań finansowych wykorzystywanych w ocenie sytuacji ekonomicznej banków i ubezpieczycieli,		K_W07	S1A_W03,	
	3. zna narzędzia analizy finansowej do oceny sytuacji finansowej banków i ubezpieczycieli.		K_W14	S1A_W06,	
Umiejętności	4. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów gospodarczych,		K_U01 K_U02	S1A_U01, S1A_U02,	
	5. analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych,		K_U03 K_U09	S1A_U03, S1A_U08,	
	6. wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym działaniu w ocenie sytuacji finansowej banków i ubezpieczycieli		K_U11	S1A_U09,	
Kompetencje społeczne	7. umie uczestniczyć w budowaniu projektów gospodarczych, zna aspekty finansowe działalności banków i ubezpieczycieli		K_K06	S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Bank jako podmiot analizy finansowej, charakterystyka sprawozdawczości finansowej banku (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa)				1	
2. Kierunki i metody oceny finansowej banku				2	
3. Analiza sytuacji finansowej przykładowego banku funkcjonującego w polskiej gospodarce z wykorzystaniem case study				1	
4. Charakterystyka przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego, sprawozdawczość finansowa ubezpieczyciela				1	
5. Metody i kierunki analizy zakładu ubezpieczeń				2	
6. Analiza sytuacji finansowej przykładowego zakładu ubezpieczeń funkcjonującego w polskiej gospodarce z wykorzystaniem case study				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Zastosowanie sposobów oceny pozycji finansowej banku na przykładowym banku funkcjonującym na rynku polskim		2
2. Użycie metod oceny sytuacji finansowej ubezpieczycieli w badaniu przykładowego ubezpieczyciela z rynku polskiego		2
3. Przedstawienie różnych case study z zakresu analizy finansowej banków i ubezpieczycieli		5
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, studia przypadków	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu wymaga sporządzenia projektu, który zawierać będzie: charakterystykę wybranego banku bądź zakładu ubezpieczeń, ocenę banku lub ubezpieczyciela z wykorzystaniem wybranych metod badawczych. Ocena projektu będzie wynikała z oceny zawartości projektu i jakości wniosków zaprezentowanych w pracy.</p> <p>OCENA Z PRZEDMIOTU TO OCENA Z ZALICZENIA. Ocena z wykładów również jest oceną z zaliczenia.</p> <p>Projekt własny - projekt testuje osiągnięcia dotyczące efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt powinien zawierać: charakterystykę banku lub zakładu ubezpieczeń, ocenę wstępną sytuacji finansowej, analizę wskaźnikową, podsumowanie, literaturę, załączone sprawozdanie finansowe badanego podmiotu.</p>	
Literatura podstawowa		
Marcinkowska M. (2007): ocena działalności instytucji finansowej. Difin		
Mioduchowska-Jaroszewicz E. (2008): Podstawy analizy finansowej banków i ubezpieczycieli. Wyd. Naukowe USZ		
Kopiński A. (2008): Analiza finansowa banku. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Iwanicz-Drozdowska M. (2005): Zarządzanie finansowe bankiem. PWE		
Mioduchowska-Jaroszewicz E. (2012): 1. Wskaźniki do oceny sytuacji finansowej ubezpieczycieli a porównania sektorowe. Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości 65(121)		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Wykorzystanie wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI01_69		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	18			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Nabycie podstawowej wiedzy nt konstrukcji, interpretacji i kierunków wykorzystania kluczowych wskaźników finansowych. Nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania wskaźników finansowych w analizie i ocenie podmiotów gospodarczych.				
Wymagania wstępne:	Wiedza: znajomość podstaw ekonomiki przedsiębiorstwa, rachunkowości, zarządzania finansami, metod statystycznych. Ogólna wiedza z zakresu makro- i mikroekonomii. Umiejętności: umiejętność budowy prostych modeli finansowych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe wskaźniki finansowe stosowane w ocenie przedsiębiorstw		K_W14	S1A_W06,	
	2. zna zasady wykorzystania wskaźników finansowych stosowanych w ocenie przedsiębiorstw				
Umiejętności	3. umie przeprowadzić ocenę przedsiębiorstwa za pomocą wybranych wskaźników finansowych		K_U09	S1A_U08,	
	4. umie wybrać wskaźników finansowe w ocenie przedsiębiorstwa				
Kompetencje społeczne	5. komunikowanie się z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami		K_K04	S1A_K03, S1A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Geneza analizy wskaźnikowej. Istota, zadania i użyteczność analizy wskaźnikowej					1
2. Użytkownicy wskaźników finansowych					1
3. Zasady stosowane w analizie wskaźnikowej					1
4. Bazy odniesienia stosowane w analizie wskaźnikowej					1
5. Zakłócenia porównywalności wskaźników o sposoby przeciwdziałania					1
6. Konstrukcja i interpretacja kluczowych wskaźników finansowych (analiza i ocena zadłużenia, płynności finansowej, rentowności, sprawności i wartości rynkowej)					1
7. Pułapki i niebezpieczeństwa związane z zastosowaniem wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstw					1
8. Wykorzystanie wskaźników finansowych do predykcji bankructwa. Bankowe systemy scoringowe.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wstępna analiza sprawozdań finansowych					1
2. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki rentowności					1
3. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki efektywności					1
4. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki zadłużenia					1
5. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki płynności i obrotowości					1

6. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki obrotowości	1
7. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki stosowane na rynku kapitałowym	1
8. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - wskaźniki stosowane na rynku kapitałowym	1
9. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - zadanie całościowe	1
10. Przykłady analizy spółek polskich i zagranicznych (case studies) - zadanie całościowe	1
11. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	1
12. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	1
13. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	2
14. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	2
15. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study)
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt
Forma i warunki zaliczenia	<p>Prezentacja, analiza i ocena konkretnego podmiotu (podmiotów) z wykorzystaniem wskaźników finansowych i różnych baz odniesienia. Zaliczenie na podstawie oceny poprawności zastosowanej metodyki analizy i sposobu oceny oraz trafności wniosków. Czas prezentacji około 15 min.</p> <p>Na ocenę 5 - analizowany szereg czasowy co najmniej 7 letni, wykorzystane przynajmniej dwa benchmarki, zastosowane wszystkie omawiane na zajęciach grupy wskaźników, ocena trendu, spółka niepubliczna-dane z KRS</p> <p>Na ocenę 4 - analizowany szereg czasowy co najmniej 5 letni, wykorzystany przynajmniej jeden benchmark, zastosowane wszystkie omawiane na zajęciach grupy wskaźników, wnioski, może być spółka publiczna-giełdowa</p> <p>Na ocenę 3 - analizowany szereg czasowy co najmniej 3 letni, wykorzystany przynajmniej jeden benchmark, zastosowane przynajmniej trzy grupy wskaźników, wnioski, spółka publiczna-giełdowa</p> <p>Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia. Wykład oceniany jest w oparciu o obecność.</p>
Literatura podstawowa	
Waśniewski T. , Skoczyła W. (2003): Teoria i praktyka analizy finansowej. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce wszystkie	
Zarzecki D. (1997): Wykorzystanie wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstw. Interbook wszystkie	
Megginson William L. , Smart Scott B. (2008): Corporate Finance. CENGAGE Learning 30-64	
Literatura uzupełniająca	
Brealey R., Myers S (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw. PWN całość	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w konsultacjach	2
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	9
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Seminarium dyplomowe (promotor z Instytutu Zarządzania i Inwestycji) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 2)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI_71		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2, 3 / 4, 5, 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	seminarium				
Wymiar zajęć:	27				
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego i planu pracy, umiejętności studiowania literatury i jej krytycznej analizy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego, interpretowania danych i formułowania wniosków oraz napisania na tej podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:	Student w zakresie: - wiedzy: zna podstawy ekonomii, informatyki ekonomicznej i metod ilościowych, niezbędne do analizy jednostek gospodarczych - umiejętności: potrafi zastosować podstawowe metody analizy statystyczno-ekonometrycznej w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej oraz posiada umiejętność posługiwania się w sposób zaawansowany edytorem tekstu, tworzenia prezentacji multimedialnych i przedstawiania myśli w sposób logiczny - kompetencji: potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumie proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowuje do własnych potrzeb, a także potrafi systematycznie kształcić się oraz samodzielnie korzystać z literatury				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował zasadnicze elementy wiedzy z dziedziny, z której przygotowuje pracę dyplomową		K_W03	S1A_W01,	
	2. zna podstawową literaturę przedmiotu z dziedziny obejmującej tematykę pracy		K_W09 K_W11	S1A_W04, S1A_W05,	
	3. zna podstawy metodologii konstrukcji pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W12 K_W13	S1A_W06, S1A_W06,	
Umiejętności	4. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, wskazać problemy i pytania badawcze		K_U11	S1A_U09,	
	5. umie zastosować znane metody i techniki badawcze w procedurze realizacji własnego badania w oparciu o dane wtórne		K_U02	S1A_U02,	
	6. potrafi rozwiązać określony problem badawczy analizując i interpretując uzyskane wyniki oraz wyciągając z nich wnioski, a także opanował umiejętność pisanie tekstu naukowego		K_U03 K_U09 K_U10	S1A_U03, S1A_U08, S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K03	S1A_K03,	
	8. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: seminarium					
1. Cel, zakres i przedmiot seminarium dyplomowego					1

2. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych	2
3. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Opis zasad konstrukcji planu pracy	2
4. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych	1
5. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej	1
6. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2
7. Prezentacja zasad pisarstwa naukowego oraz wymagań stawianych tekstowi pracy (technika pisania pracy dyplomowej)	1
8. Przygotowanie i prezentacja eseju związanego tematycznie z treścią pracy	2
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	1
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	2
11. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich przyjęciem	2
12. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	3
13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych	3
14. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy	3
15. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	1
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami multimedialnymi uczestników, dotyczącymi omawiania zagadnień poruszanych na seminarium, a przede wszystkim części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań.
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu * praca dyplomowa
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec danego semestru zrealizuje: sem.4 sformułuje tytuł pracy związany z daną specjalnością studiów oraz przygotuje plan pracy, a także zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, sem.5 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy, sem.6 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę dyplomową.
Literatura podstawowa	
Lelusz H. (2000): <i>Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej</i> . Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego	
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN	
Wojcik K. (2000): <i>Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich)</i> . SGH	
Żółtowski B. (1999): <i>Seminarium dyplomowe: zasady pisania prac dyplomowych</i> . Wydaw. Uczelniane ATR	
Literatura uzupełniająca	
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls	
Majchrzak J. (1999): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony lub publikacji</i> , Wyd. 3., AE w Poznaniu	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	50
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

Nazwa przedmiotu: Seminarium dyplomowe (promotor z Instytutu Zarządzania i Inwestycji) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 1)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI_72		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2, 3 / 4, 5, 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	seminarium				
Wymiar zajęć:	27				
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego i planu pracy, umiejętności studiowania literatury i jej krytycznej analizy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego, interpretowania danych i formułowania wniosków oraz napisania na tej podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:	Student w zakresie: - wiedzy: zna podstawy ekonomii, informatyki ekonomicznej i metod ilościowych, niezbędne do analizy jednostek gospodarczych - umiejętności: potrafi zastosować podstawowe metody analizy statystyczno-ekonometrycznej w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej oraz posiada umiejętność posługiwania się w sposób zaawansowany edytorem tekstu, tworzenia prezentacji multimedialnych i przedstawiania myśli w sposób logiczny - kompetencji: potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumie proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowuje do własnych potrzeb, a także potrafi systematycznie kształcić się oraz samodzielnie korzystać z literatury				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował zasadnicze elementy wiedzy z dziedziny, z której przygotowuje pracę dyplomową		K_W03	S1A_W01,	
	2. zna podstawową literaturę przedmiotu z dziedziny obejmującej tematykę pracy		K_W09 K_W11	S1A_W04, S1A_W05,	
	3. zna podstawy metodologii konstrukcji pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W12 K_W13	S1A_W06, S1A_W06,	
Umiejętności	4. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, wskazać problemy i pytania badawcze		K_U11	S1A_U09,	
	5. umie zastosować znane metody i techniki badawcze w procedurze realizacji własnego badania w oparciu o dane wtórne		K_U02	S1A_U02,	
	6. potrafi rozwiązać określony problem badawczy analizując i interpretując uzyskane wyniki oraz wyciągając z nich wnioski, a także opanował umiejętność pisanie tekstu naukowego		K_U03 K_U09 K_U10	S1A_U03, S1A_U08, S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K03	S1A_K03,	
	8. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: seminarium					
1. Cel, zakres i przedmiot seminarium dyplomowego					1

2. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych	2
3. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Opis zasad konstrukcji planu pracy	2
4. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych	1
5. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej	1
6. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2
7. Prezentacja zasad pisarstwa naukowego oraz wymagań stawianych tekstowi pracy (technika pisania pracy dyplomowej)	1
8. Przygotowanie i prezentacja eseju związanego tematycznie z treścią pracy	2
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	1
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	3
11. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich przyjęciem	3
12. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	3
13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych	2
14. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy	2
15. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	1
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami multimedialnymi uczestników, dotyczącymi omawiania zagadnień poruszanych na seminarium, a przede wszystkim części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań.
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu * praca dyplomowa
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec danego semestru zrealizuje: sem.4 sformułuje tytuł pracy związany z daną specjalnością studiów oraz przygotuje plan pracy, a także zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, sem.5 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy, sem.6 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę dyplomową.
Literatura podstawowa	
Lelusz H. (2000): <i>Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej</i> . Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego	
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN	
Wojcik K. (2000): <i>Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich)</i> . SGH	
Żółtowski B. (1999): <i>Seminarium dyplomowe: zasady pisania prac dyplomowych</i> . Wydaw. Uczelniane ATR	
Literatura uzupełniająca	
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls	
Majchrzak J. (1999): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony lub publikacji</i> , Wyd. 3., AE w Poznaniu	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	50
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

Nazwa przedmiotu: Seminarium dyplomowe (promotor z Instytutu Ekonomii) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 2)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_140		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2, 3 / 4, 5, 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	seminarium				
Wymiar zajęć:	27				
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego i planu pracy, umiejętności studiowania literatury i jej krytycznej analizy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego, interpretowania danych i formułowania wniosków oraz napisania na tej podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:	Student w zakresie: - wiedzy: zna podstawy ekonomii, informatyki ekonomicznej i metod ilościowych, niezbędne do analizy jednostek gospodarczych - umiejętności: potrafi zastosować podstawowe metody analizy statystyczno-ekonometrycznej w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej oraz posiada umiejętność posługiwania się w sposób zaawansowany edytorem tekstu, tworzenia prezentacji multimedialnych i przedstawiania myśli w sposób logiczny - kompetencji: potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumie proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowuje do własnych potrzeb, a także potrafi systematycznie kształcić się oraz samodzielnie korzystać z literatury				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował zasadnicze elementy wiedzy z dziedziny, z której przygotowuje pracę dyplomową		K_W03	S1A_W01,	
	2. zna podstawową literaturę przedmiotu z dziedziny obejmującej tematykę pracy		K_W09 K_W11	S1A_W04, S1A_W05,	
	3. zna podstawy metodologii konstrukcji pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W12 K_W13	S1A_W06, S1A_W06,	
Umiejętności	4. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, wskazać problemy i pytania badawcze		K_U11	S1A_U09,	
	5. umie zastosować znane metody i techniki badawcze w procedurze realizacji własnego badania w oparciu o dane wtórne		K_U02	S1A_U02,	
	6. potrafi rozwiązać określony problem badawczy analizując i interpretując uzyskane wyniki oraz wyciągając z nich wnioski, a także opanował umiejętność pisanie tekstu naukowego		K_U03 K_U09 K_U10	S1A_U03, S1A_U08, S1A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K03	S1A_K03,	
	8. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01	S1A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: seminarium					
1. Cel, zakres i przedmiot seminarium dyplomowego					1

2. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych	2
3. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Opis zasad konstrukcji planu pracy	2
4. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych	1
5. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej	1
6. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2
7. Prezentacja zasad pisarstwa naukowego oraz wymagań stawianych tekstowi pracy (technika pisania pracy dyplomowej)	1
8. Przygotowanie i prezentacja eseju związanego tematycznie z treścią pracy	2
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	1
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	2
11. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich przyjęciem	3
12. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	3
13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych	2
14. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy	2
15. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	2
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami multimedialnymi uczestników, dotyczącymi omawiania zagadnień poruszanych na seminarium, a przede wszystkim części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań.
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu * praca dyplomowa
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec danego semestru zrealizuje: sem.4 sformułuje tytuł pracy związany z daną specjalnością studiów oraz przygotuje plan pracy, a także zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, sem.5 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy, sem.6 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę dyplomową.
Literatura podstawowa	
Lelusz H. (2000): <i>Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej</i> . Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego	
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN	
Wojcik K. (2000): <i>Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich)</i> . SGH	
Żółtowski B. (1999): <i>Seminarium dyplomowe: zasady pisania prac dyplomowych</i> . Wydaw. Uczelniane ATR	
Literatura uzupełniająca	
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls	
Majchrzak J. (1999): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony lub publikacji</i> , Wyd. 3., AE w Poznaniu	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	50
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

Nazwa przedmiotu: Seminarium dyplomowe (promotor z Instytutu Ekonomii) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 1)			Kod przedmiotu: 14.3III14AI08_141		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2, 3 / 4, 5, 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	seminarium				
Wymiar zajęć:	27				
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego i planu pracy, umiejętności studiowania literatury i jej krytycznej analizy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego, interpretowania danych i formułowania wniosków oraz napisania na tej podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:	Student w zakresie: - wiedzy: zna podstawy ekonomii, informatyki ekonomicznej i metod ilościowych, niezbędne do analizy jednostek gospodarczych - umiejętności: potrafi zastosować podstawowe metody analizy statystyczno-ekonometrycznej w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej oraz posiada umiejętność posługiwania się w sposób zaawansowany edytorem tekstu, tworzenia prezentacji multimedialnych i przedstawiania myśli w sposób logiczny - kompetencji: potrafi logicznie kojarzyć oraz rozumie proponowane rozwiązania i aktywnie je dostosowuje do własnych potrzeb, a także potrafi systematycznie kształcić się oraz samodzielnie korzystać z literatury				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. opanował zasadnicze elementy wiedzy z dziedziny, z której przygotowuje pracę dyplomową		K_W03		S1A_W01,
	2. zna podstawową literaturę przedmiotu z dziedziny obejmującej tematykę pracy		K_W09 K_W11		S1A_W04, S1A_W05,
	3. zna podstawy metodologii konstrukcji pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy		K_W12 K_W13		S1A_W06, S1A_W06,
Umiejętności	4. umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, wskazać problemy i pytania badawcze		K_U11		S1A_U09,
	5. umie zastosować znane metody i techniki badawcze w procedurze realizacji własnego badania w oparciu o dane wtórne		K_U02		S1A_U02,
	6. potrafi rozwiązać określony problem badawczy analizując i interpretując uzyskane wyniki oraz wyciągając z nich wnioski, a także opanował umiejętność pisanie tekstu naukowego		K_U03 K_U09 K_U10		S1A_U03, S1A_U08, S1A_U08,
Kompetencje społeczne	7. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K03		S1A_K03,
	8. samodzielnie stawia pytania i problemy oraz poszukuje odpowiedzi		K_K01		S1A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: seminarium					
1. Cel, zakres i przedmiot seminarium dyplomowego					1

2. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych	2
3. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Opis zasad konstrukcji planu pracy	2
4. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych	1
5. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej	1
6. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2
7. Prezentacja zasad pisarstwa naukowego oraz wymagań stawianych tekstowi pracy (technika pisania pracy dyplomowej)	1
8. Przygotowanie i prezentacja eseju związanego tematycznie z treścią pracy	2
9. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	1
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	2
11. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich przyjęciem	2
12. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	3
13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych	3
14. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy	3
15. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	1
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami multimedialnymi uczestników, dotyczącymi omawiania zagadnień poruszanych na seminarium, a przede wszystkim części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań.
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu * praca dyplomowa
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec danego semestru zrealizuje: sem.4 sformułuje tytuł pracy związany z daną specjalnością studiów oraz przygotuje plan pracy, a także zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, sem.5 przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy, sem.6 przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę dyplomową.
Literatura podstawowa	
Lelusz H. (2000): <i>Metodyka pisania prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej</i> . Wydaw. Uniw. Warmińsko-Mazurskiego	
Majchrzak J., Mendel T. (2009): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu	
Nowak S. (2011): <i>Metodologia badań społecznych</i> . PWN	
Wojcik K. (2000): <i>Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich)</i> . SGH	
Żółtowski B. (1999): <i>Seminarium dyplomowe: zasady pisania prac dyplomowych</i> . Wydaw. Uczelniane ATR	
Literatura uzupełniająca	
Bereźnicki F. (2010): <i>Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych</i> . Impuls	
Majchrzak J. (1999): <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony lub publikacji</i> , Wyd. 3., AE w Poznaniu	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	50
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	150
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AI_73	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: pierwszego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Analizy gospodarcze,
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	praktyki zawodowe		
Wymiar zajęć:	120		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Mirela Romanowska		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Stworzenie warunków do rozwoju kompetencji zawodowych dzięki konfrontacji wiedzy i umiejętności przyswojonych w czasie zajęć dydaktycznych z praktyką życia gospodarczego.		
Wymagania wstępne:	Podpisanie porozumienia z zakładem pracy.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Kompetencje społeczne	1. wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K_K06	S1A_K06,
	2. wykazuje się kreatywnością, jest otwarty na zmiany i potrafi działać w sposób przedsiębiorczy	K_K07	S1A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: praktyki zawodowe			
1. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem			2
2. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktykę			2
3. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy			2
4. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy oraz BHP			2
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk			112
Metody kształcenia	Czynności zawodowe wykonywane pod kierunkiem na polecenie zakładowego opiekuna praktyk w wybranym zakładzie pracy		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* opinie w dzienniku praktyk		1,2,
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: - Warunkiem zaliczenia jest wyszukanie miejsca praktyki zgodnego z kierunkiem studiów i specjalnością oraz przedstawienie karty odbycia praktyki podpisanej przez zakładowego opiekuna praktyk wskazanego w porozumieniu. Ocenianie: - Praktyka zaliczana na podstawie oświadczenia zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.		
Literatura podstawowa			
Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US..			
Ramowy program praktyk dla kierunku Ekonomia..			
Literatura uzupełniająca			
NAKŁAD PRACY STUDENTA:			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	120		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100		

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---