

Nazwa przedmiotu: Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII05_18		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Katedra Ubezpieczeń i Rynków Kapitałowych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	9	6	3		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Jacek Batóg				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzyskanie zaawansowanej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz ich zastosowaniu do badania ilościowych prawidłowości występujących w procesach gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem prognoz zjawisk ekonomicznych.				
Wymagania wstępne:	Student w zakresie: - wiedzy (wykazuje znajomość zagadnień i metod z zakresu algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, ekonometrii oraz podstaw makroekonomii, mikroekonomii i finansów), - umiejętności (potrafi wykonywać działania na macierzach, operacje w zakresie rachunku różniczkowego, obliczać miary tendencji centralnej, zróżnicowania i współzależności, weryfikować hipotezy, budować liniowe i nieliniowe ekonometryczne modele dynamiki i współzależności oraz prognozować na ich podstawie, posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel), - kompetencji społecznych (potrafi samodzielnie korzystać z literatury i samodzielnie opracowywać informacje na wskazany temat).				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna poszczególne etapy modelowania ekonometrycznego oraz rozumie problemy występujące w tym procesie		K_W11 K_W13	S2A_W06, S2A_W06,	
Umiejętności	3. potrafi zbudować model wykorzystujący dane w postaci szeregów czasowych oraz dane przekrojowe, jak również dokonać interpretacji uzyskanych wyników 4. potrafi wyznaczyć prognozy zjawisk gospodarczych w warunkach sezonowości i zmian strukturalnych oraz prognozy zjawisk jakościowych, a także ocenić jakość tych prognoz		K_U01 K_U08	S2A_U01, S2A_U04,	
Kompetencje społeczne	6. potrafi pracować w grupie przygotowującej projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych					1
2. Estymacja parametrów strukturalnych w warunkach niespełnionych założeń KMNK					2
3. Prognozowanie zjawisk sezonowych					2
4. Prognozowanie adaptacyjne					2
5. Prognozowanie w warunkach zmian strukturalnych					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Współliniowość, kataliza i brak koincydencji zmiennych. Autokorelacja i heteroskedastyczność składnika losowego. Uogólniona MNK. Metoda różniczki zupełnej					2
2. Prognozowanie zjawisk sezonowych					1
3. Predykcja ekonometryczna w warunkach zmian strukturalnych					2

4. Kolokwium zaliczeniowe		1
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Modele adaptacyjne		2
2. Modele ze zmiennymi zerojedynkowymi		1
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegające na rozwiązywaniu zadań. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel i pakietu statystyczno-ekonometrycznego w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,
	* kolokwium	3,4,
	* projekt	5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenci oceniani są w ramach ćwiczeń na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności - 3 zadania (podczas kolokwium studenci mogą korzystać z tablic statystycznych oraz opracowanych przez siebie wzorów), - studenci oceniani są w ramach laboratorium na podstawie projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych, - ocena z wykładu jest identyczna jak ocena z egzaminu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenci oceniani są na podstawie egzaminu ustnego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na 2 pytania weryfikujące osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (studenci po wylosowaniu pytań mają czas na przygotowanie się i zapisanie na kartce odpowiedzi na zadane pytania, podczas ustnej odpowiedzi mogą korzystać z treści zawartych na tej kartce). <p>Ocenianie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia i rozwiązać zadania i dokonać interpretacji uzyskanych wyników z zakresu modelowania ekonometrycznego w warunkach niespełnionych założeń KMNK, - ocena z przedmiotu jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu. 	
Literatura podstawowa		
Hozer J. (1997): Ekonometria. Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach. Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Maddala G.S. (2006): Ekonometria. Wydawnictwo Naukowe PWN		
Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S. (2003): Prognozowanie ekonomiczne. Teoria, przykłady, zadania. Wydawnictwo Naukowe PWN		
Literatura uzupełniająca		
Jajuga K. (1999): Ekonometria. Metody i analizy problemów ekonomicznych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu		
Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu		
Guzik B., Jurek W. (2003): Podstawowe metody ekonometrii. Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu		
Cieślak M. (2000): Prognozowanie gospodarcze. Wydawnictwo Naukowe PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	4	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	17	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	

Liczba punktów ECTS

3

Nazwa przedmiotu: Językowy savoir-vivre (PRZEDMIOTY Z OBSZARU NAUK HUMANISTYCZNYCH / Przedmiot humanistyczny)		Kod przedmiotu: 14.3VIII14AII01_61	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Filologiczny, Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	9		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Joanna Rychter		
Prowadzący zajęcia:	dr Joanna Rychter		
Cel przedmiotu / modułu:	Poznanie zasad grzeczności językowej obowiązujących w sytuacjach oficjalnych i nieoficjalnych. Umiejętność konstruowania wybranych aktów grzeczności językowej (komplement, toast, gratulacje, prośby i podziękowania). Poznanie zwrotów adresatywnych i zasad ich stosowania oraz zdobycie informacji o współczesnych przemianach modelu polskiej grzeczności (netykieta).		
Wymagania wstępne:	podstawowe wiadomości z nauki o języku (program szkoły średniej)		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna cechy wybranych aktów grzeczności językowej.	K_W12	S2A_W06,
	2. Zna zwroty adresatywne i zasady ich stosowania.	K_W12	S2A_W06,
	3. Zna wzory językowych zachowań grzecznościowych przyporządkowanych określonym sytuacjom pragmatycznym.	K_W12	S2A_W06,
Umiejętności	4. Umie konstruować wybrane akty grzeczności językowej (komplement, toast, gratulacje, prośby i podziękowania) i zastosować w kontaktach interpersonalnych i służbowych.	K_U14	S2A_U10,
	5. Umie dobrać odpowiednie do sytuacji oficjalnej/nieoficjalnej/neutralnej zwroty adresatywne.	K_U14	S2A_U10,
	6. Umie wykorzystać wzorce grzeczności językowej w pertraktacjach.	K_U14	S2A_U10,
	7. Umie zastosować zasady grzeczności językowej w tworzeniu tekstów o charakterze ekonomicznym.	K_U13	S2A_U09,
Kompetencje społeczne	8. Ma świadomość zmienności norm społecznych, w tym obyczajowych uwarunkowanej sytuacją socjalno-polityczną.	K_K01	S2A_K01,
	9. Potrafi funkcjonować w przestrzeni społecznej, zgodnie z normami obyczajowymi.	K_K03	S2A_K02,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Grzeczność językowa a normy obyczajowe			1
2. Kulturowy wymiar grzeczności. Współczesne przemiany modelu polskiego (netykieta)			1
3. Niewerbalne rytuały grzecznościowe. Toasty. Komplementy			2
4. Adresatywne formy zwracania się do drugich			2
5. Gratulacje. Podziękowania			2
6. Podsumowanie wiadomości			1
Metody kształcenia	wykład prezentacja multimedialna		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium ustne Ocena jest tożsama z oceną z kolokwium ustnego.	
Literatura podstawowa		
Marcjanik M. (1997): Polska grzeczność językowa. s. 117-139, s. 63-72; s. 73-77		
Peisert M. (1992): Etykieta językowa jako przejaw edukacji społecznej i kulturowej. Język a Kultura s. 57-62		
Zgółkowie H. T. (2004): Językowy savoir-vivre. s. 30-43; s. 156-182		
Grybosiova A. (1990): Formy ty i pan w kontaktach społecznych. Poradnik Językowy s. 88-90		
Karwatowska M., Szpyra-Kozłowska J. (2005): Lingwistyka płci. Ona i on w języku polskim. s. 203-205		
Literatura uzupełniająca		
Marcjanik M. (2005): Grzeczność nasza i obca.		
Skudrzyk A. (b.d.): Normy grzecznościowych zachowań językowych. s. 108-120		
Wojciszke B., Baryła W. (2001): Kultura narzekania i jej psychologiczne konsekwencje. s. 45-64		
Krężel A. (2006): Komizm w toastach i językowe sposoby jego wyrażania. Język Polski s. 27-36		
Drabik B. (2004): Komplement i komplementowaie jako akt mowy.		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	9	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: Język angielski (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AII_37	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	18		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U15	S2A_U11,
	3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U13	S2A_U09,
	4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U14	S2A_U10,
Kompetencje społeczne	5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01	S2A_K01,
	6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K08	S2A_K07,
	7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań	K_K05	S2A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			7
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,4,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,5,7,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,
	* sprawdzian	1,2,4,6,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
Sue Kay, Vaughan Jones New Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Macmillan		
Roy Norris CAE. Wydawnictwo Macmillan		
Clive Oxenden Christina Latham Koenig New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate). Wydawnictwo Oxford University Press		
Ian MacKenzie English for Finance (B2). Wydawnictwo Oxford University Press		
Evans Virginia, Milton James FCE Listening&Speaking. Wydawnictwo Oxford University Press		
David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka Market Leader. Wydawnictwo Longman		
Literatura uzupełniająca		
Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	22	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Prawo gospodarcze (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII13_2		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Zarządzania Finansami					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Robert Piszko				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa gospodarczego. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa gospodarczego				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy - student opanował podstawowe informacje o prawie (akty normatywne, wykładnia i stosowanie prawa), zna podstawowe reguły uczestniczenia w obrocie prawnym; - umiejętności - student potrafi rozważyć sens językowy i pozajęzykowy tekstu prawnego; - kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest językowo przygotowany do analizy różnego rodzaju tekstów, w tym tekstów prawnych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student zna podstawowe uregulowania w zakresie prawa gospodarczego		K_W14	S2A_W11,	
Umiejętności	2. student umie korzystać z wiedzy w zakresie prawa gospodarczego do realizowania zadań gospodarczych		K_U09	S2A_U05, ,	
Kompetencje społeczne	3. student umie zorganizować zespół do realizacji zadania gospodarczego z uwzględnieniem uwarunkowań formalnych		K_K06	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Warunki formalne podejmowania działalności regulowanej, postępowanie w sprawie o udzielenie koncesji				1	
2. Warunki formalne podejmowania działalność wymagającej zezwolenia.				1	
3. Rejestry przedsiębiorców. Postępowanie rejestrowe.				1	
4. Spółki prawa handlowego. Szczegółowe zasady zawierania i prowadzenia działalności w formie spółki prawa handlowego				1	
5. Szczegółowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej w podmiotach gospodarczych innych niż spółki prawa handlowego				1	
6. Obowiązki ewidencyjne i administracyjne przedsiębiorców				1	
7. Uczciwa i nieuczciwa konkurencja Postępowanie w sprawach nieuczciwej konkurencji				1	
8. Umowy w obrocie gospodarczym, zasady sporządzania umów obrocie gospodarczym				1	
9. Wszczęcie i prowadzenie oraz uczestniczenie w postępowaniu upadłościowym i naprawczym				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwiązywanie zagadnień praktycznych związanych wyborem formy prowadzenia działalności gospodarczej,				1	
2. określanie konsekwencji wyboru określonej formy prowadzenia działalności gospodarczej, umowami spółek handlowych i innymi formami prowadzenia działalności.				2	
3. Rozwiązywanie zagadnień praktycznych związanych z obowiązkami ewidencyjnymi i administracyjnymi przedsiębiorców				1	
4. Rozwiązywanie zagadnień praktycznych związanych z doбором umów handlowych do określonego rodzaju przedsięwzięcia				2	

5. Rozwiązywanie zagadnień praktycznych związanych z uczciwą i nieuczciwą konkurencją.		1
6. Upadłość i układ - Rozwiązywanie zagadnień praktycznych.		1
7. Rozwiązywanie zagadnień praktycznych związanych z konsekwencjami prowadzenia działalności biznesowej dla życia osobistego i relacji rodzinnych.		1
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* sprawdzian	1,
Forma i warunki zaliczenia	Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładów jeżeli opanował wiedzę wskazaną w treściach programowych w stopniu podstawowym i odpowiedział poprawnie na co najmniej 51% pytań na egzaminie pisemnym realizowanym w trakcie ćwiczeń w ciągu całego semestru i spełnia w ten sposób minimalne kryteria; - Student otrzymuje ocenę dostateczną z ćwiczeń jeżeli poprawnie zrealizował przynajmniej 51% zadań realizowanych na ćwiczeniach i spełnia w ten sposób minimalne kryteria. - Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z egzaminu będąca zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych na ćwiczeniach.	
Literatura podstawowa		
Olszewski J. (2009): Prawo gospodarcze.Kompendium. CH.Beck		
Olszewski J (2009): Prawo gospodarcze publiczne. CH Beck		
Snażyk Z., Szafranski A. (2009): Publiczne prawo gospodarcze. CH Beck		
Strzyczkowski K. (2009): Prawo gospodarcze publiczne. CH Beck		
Literatura uzupełniająca		
Radwański Z. (2009): Prawo cywilne.Część ogólna. CH Beck		
Radwański Z. (2005): Zobowiązania.Część ogólna. CH Beck		
Panowicz-Lipska J., Radwański Z. (2009): Zobowiązania.Część szczegółowa. CH Beck		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	35	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: BHP i PPOŻ (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł ogólnouczelniany)		Kod przedmiotu: 14.314AII_38	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Uniwersyteckie Centrum Edukacji			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	4		
Koordinator przedmiotu / modułu:	mgr inż. Jarosław Słowiak		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Przekazanie studentom wiedzy o bezpieczeństwie i higienie pracy, ochronie p. poż, udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowiązkach pracownika.		
Wymagania wstępne:	W - podstawowa wiedza o środowisku U - posiada umiejętność uczenia się K - potrafi współdziałać w grupie		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów	K_W08	S2A_W04,
Umiejętności	2. Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	K_U06	S2A_U03,
Kompetencje społeczne	3. Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy	K_K04	S2A_K03,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Regulacje prawne, uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy			1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).			1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy			1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemu wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja			1
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium		1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: Uzyskanie 60% prawidłowych odpowiedzi w teście. Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z wykładów.		
Literatura podstawowa			
Rączkowski B. (2010): BHP w praktyce. Gdańsk Wydawnictwo ODDK			
Kodeks Pracy..			
Zarządzenia Rektora US..			
Literatura uzupełniająca			

Koradecka D. (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia. Warszawa Wydawnictwo CIOP

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	0
Liczba punktów ECTS	0

Nazwa przedmiotu: Język niemiecki (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AII_41	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	18		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U15	S2A_U11,
	3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U13	S2A_U09,
	4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U14	S2A_U10,
Kompetencje społeczne	5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01	S2A_K01,
	6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K08	S2A_K07,
	7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K05	S2A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			7
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,6,7,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,
	* projekt	1,2,4,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,5,7,
	* sprawdzian	1,2,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD.		
Langenscheidt.		
Studio D B2 Cornelsen.		
Literatura uzupełniająca		
Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	22	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Język hiszpański (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AII_42	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	18		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U15	S2A_U11,
	3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U13	S2A_U09,
	4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U14	S2A_U10,
Kompetencje społeczne	5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01	S2A_K01,
	6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K08	S2A_K07,
	7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K05	S2A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			7
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,6,7,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,
	* projekt	1,2,4,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,5,7,
	* sprawdzian	1,2,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno NUEVO VEN 3.		
Literatura uzupełniająca		
Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	22	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Język rosyjski (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AII_43	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	18		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U15	S2A_U11,
	3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U13	S2A_U09,
	4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U14	S2A_U10,
Kompetencje społeczne	5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01	S2A_K01,
	6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K08	S2A_K07,
	7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K05	S2A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			7
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,6,7,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,
	* projekt	1,2,4,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,5,7,
	* sprawdzian	1,2,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Pado A. start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2. WSiP		
Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. Vot i my, cz. 2 i 3. Wydawnictwa Szkolne PWN		
Ślązak-Gwizdała A., Tatarczyk O. Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2. Cogit		
Literatura uzupełniająca		
Pado A. ty za ili protiv, Materiały uzupełniające. WSiP		
Duchnowska D. Russkij yazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC uovrn B1, B2. Politechnika Krakowska		
Ponadto student powinien stale korzystać ze słownika monolingwalnego oraz z podręcznika do gramatyki języka rosyjskiego, np. H. Stelmach, Język rosyjski, prościej, jaśniej, Interbook. Materiały przygot. CLE International		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	22	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Język francuski (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Język obcy)		Kod przedmiotu: 14.314AII_44	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	lektorat		
Wymiar zajęć:	18		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury językowe zgodne ze specjalizacją kierunku na poziomie B2 +.		
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. 01 Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U15	S2A_U11,
	3. Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U13	S2A_U09,
	4. Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U14	S2A_U10,
Kompetencje społeczne	5. Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01	S2A_K01,
	6. Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K08	S2A_K07,
	7. Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K05	S2A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: lektorat			
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			7
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,4,7,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,6,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,4,5,7,
	* sprawdzian	1,2,4,6,
	* kolokwium	1,2,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
Literatura podstawowa		
Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+. Wyd. Didier, Paris		
Literatura uzupełniająca		
Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill. DELF B2 : 200 activités. CLE International		
Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot Grammaire progressive du français : niveau avancé. CLE International		
Leroy-Miquel Claire Vocabulaire progressif du français : niveau avancé. CLE International		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	22	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia 2 (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII08_3		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Rafał Nagaj				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, jej ograniczeniami i wyzwaniem, a tą drogą stworzenie teoretycznych podstaw pod aktywne formułowanie kierunków polityki makroekonomicznej				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy : dobrze zna podstawy makroekonomii i mikroekonomii, wskazana znajomość matematyki i ekonometrii. W zakresie umiejętności: ma wpojone nawyki do samodzielnego studiowania. W zakresie kompetencji (postaw): ma wyrobioną skłonność do ustawicznego kształcenia i poszerzania zdobytej już wiedzy.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Posiada wiedzę o cechach współczesnej gospodarki i występujących w niej zależnościach, oraz sposobach prowadzenia bieżącej polityki makroekonomicznej.		K_W05		S2A_W02,
			K_W07		S2A_W03,
			K_W06		S2A_W03,
Umiejętności	2. Zna przyczyny inflacji i bezrobocia we współczesnej gospodarce, obiektywne ograniczenia procesu jego zwalczania oraz sposoby adoptowania się gospodarki do zachodzących zmian.		K_W03		S2A_W01,
	3. Identyfikuje determinanty i obiektywne ograniczenia wzrostu gospodarczego.		K_W06		S2A_W03,
	4. Rozumie rolę państwa w procesie wspierania wzrostu gospodarczego i stabilizowania koniunktury i w związku z tym objaśnia posunięcia decydentów ekonomicznych w procesie dostosowania się do zmian w makrootoczeniu.		K_U01		S2A_U01,
Kompetencje społeczne			K_U06		S2A_U03,
	5. Potrafi formułować kierunki polityki makroekonomicznej(cele, środki, moment czasowy) oraz obiektywnie i krytycznie oceniać bieżącą politykę makroekonomiczną.		K_U03		S2A_U02,
		K_U10		S2A_U06,	
6. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.		K_K01		S2A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Megatrendy we współczesnej gospodarce a główne problemy makroekonomiczne.					1
2. Otwarcie gospodarki a równowaga bieżąca - determinanty makroekonomicznego popytu.					1
3. Funkcjonowanie rynku pracy we współczesnej gospodarce. Globalizacja i regionalizacja rynku pracy.					1
4. Długookresowa równowaga w gospodarce - procesy dostosowań - nieelastyczność płac, cen oraz rola racjonalnych oczekiwań.					1
5. Wahania koniunkturalne i długookresowy wzrost we współczesnej gospodarce.					1

6. Polityka gospodarcza we współczesnej gospodarce - stabilizacja a wzrost długookresowy.		1
7. Bieżąca i długookresowa polityka makroekonomiczna jako odpowiedź na szoki wewnętrzne i zewnętrzne.		1
8. Reguły polityki makroekonomicznej w Unii Europejskiej. Rola Europejskiego Banku Centralnego.		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Megazmiany: globalizacja, regionalizacja, e-gospodarka i ich wpływ na mechanizm działania współczesnej gospodarki.		1
2. Model IS-LM-FE i zależności pomiędzy krótko a długookresową równowagą.		1
3. Makroekonomiczna podaż i jej determinanty. Model równowagi długookresowej AD-AS.		2
4. Predeterminacja cen, płac i stopy procentowej a procesy dostosowań w gospodarce.		1
5. Bezrobocie jako efekt niedoskonałej elastyczności rynku pracy a bezrobocie równowagi; ograniczoność procesu zwalczania bezrobocia.		1
6. Szoki popytowe i podażowe a proces dostosowań w gospodarce.		1
7. Dylematy współczesnej polityki makroekonomicznej- wybór pomiędzy wzrostem - bezrobociem - inflacją - innowacyjnością - produktywnością.		1
8. Kolokwium.		1
Metody kształcenia	1. wykłady multimedialne oparte na teorii, podręcznik akademicki oraz materiały pomocnicze 2. ćwiczenia z elementami dyskusji 3. case study	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
	* kolokwium	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie jednego pisemnego kolokwium (100% punktów), które sprawdza osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium jest w formie odpowiedzi pisemnej na pytania problemowe.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z dwóch części. Pierwsza to odpowiedzi na pytania problemowe weryfikujące osiągnięcia kształcenia w zakresie wiedzy (50% punktów), druga to test jednokrotnego wyboru (50% punktów).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykazuje się znajomością podstawowych kwestii związanych z równowagą długookresową i procesami adaptacyjnymi w tym roli państwa na odcinku przywracania równowagi gospodarczej i fiskalnej.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Sułkowski Cz. (red.) (Szczecin 2008): Podstawy teorii i polityki makroekonomicznej. wyd. III zmienione. ZAPOL wszystkie		
Burda M., Wyplosz Ch. (Warszawa 1999): Makroekonomia podręcznik europejski.. PWE wszystkie		
Snowdon B., Vane H., Wyncarczyk P (Warszawa 1998): Współczesne nurty teorii makroekonomii.. PWN wszystkie		
Literatura uzupełniająca		
Romer D. (Warszawa 2000): Makroekonomia dla zaawansowanych. PWN wszystkie		
Snowdon B., Vane H. R. (Warszawa 2003): Rozmowy z wybitnymi ekonomistami,. Dom Wydawniczy Bellona wszystkie		
Próchnicki L. (Szczecin 2008): Zrozumieć Gospodarkę. Makroekonomia. ZPSB wszystkie		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	

Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	22
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Ekonomia międzynarodowa (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII07_4		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr inż. Marcin Gryczka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zrozumienie przez studentów znaczenia międzynarodowych transakcji gospodarczych oraz zdobycie umiejętności wykorzystywania koncepcji teoretycznych do rozumienia funkcjonowania rynku międzynarodowego i gospodarki światowej.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z międzynarodowych stosunków gospodarczych i makroekonomii, a także niektórych tematów wykładanych w ramach finansów międzynarodowych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student ma rozszerzoną wiedzę o zasadach gospodarowania i teoriach ekonomii		K_W03	S2A_W01,	
	2. Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach między koncepcjami ekonomicznymi a zmianami w gospodarce		K_W09	S2A_W04,	
Umiejętności	3. Student wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych		K_U10	S2A_U06,	
	4. Student potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym		K_U06	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. Student wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności w obszarze nauk społecznych			S2A_K06,	
	6. Student rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego wynikającą ze zmienności uwarunkowań społeczno-ekonomicznych		K_K01	S2A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce światowej				1	
2. Wybrane teorie wymiany międzynarodowej				2	
3. Wybrane zagadnienia dotyczące innowacyjności i międzynarodowego transferu technologii				2	
4. Rynki elektroniczne w gospodarce światowej				1	
5. Teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych i korporacji transnarodowych				2	
6. Strategiczna polityka handlowa i przemysłowa				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rola handlu w rozwoju gospodarczym				1	
2. Konkurencyjność międzynarodowa				2	
3. Funkcjonowanie międzynarodowego rynku finansowego				3	
4. Kryzysy finansowe - źródła i efekty				2	
5. Międzynarodowe przepływy towarowe i usługowe - zjawiska, tendencje, perspektywy				1	

Metody kształcenia	podręczniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: oceną z wykładów jest ocena z egzaminu (egzamin pisemny w formie pytań opisowych). Egzamin pisemny obejmuje wiedzę z wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej. Zaliczenie wykładów na ocenę dostateczną wymaga udzielenia prawidłowych odpowiedzi na 2 pytania (60%), na ocenę dobrą - na 3 pytania (75%), na ocenę bardzo dobrą - na 4 pytania (min 90%).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena z pisemnego kolokwium (w formie pytań opisowych) - waga 70%, aktywność w trakcie zajęć - waga 30%. Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania przez studenta (łącznie kolokwium i aktywność) 60% punktów, na ocenę dobrą - 80% punktów, na ocenę bardzo dobrą - 90% punktów.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest identyczna z oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Krugman P.R., Obstfeld M. (2007): Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka. Wyd. Naukowe PWN całość		
Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka A. (2006): Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego. Wyd. Naukowe PWN całość		
Bożyk P. (2008): Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. PWE całość		
Castells M. (2001): The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society. Oxford University Press całość		
Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy. SAGE Publications całość		
Literatura uzupełniająca		
Oziewicz E. (red.) (2006): Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. PWE całość		
Friedman T.L. (2009): Świat jest płaski. Krótka historia XXI wieku. Dom Wydawniczy Rebis całość		
Tapscott D., Williams A.D. (2011): Makrowikinomia. Reset świata i biznesu. Wyd. Studio Emka całość		
Liberska B. (red.) (2002): Globalizacja. Mechanizmy i wyzwania. PWE całość		
Misala J. (2001): Współczesne teorie wymiany międzynarodowej i polityki ekonomicznej. SGH całość		
Rugman A.M. (2010): The Oxford Handbook of International Business. Oxford University Press całość		
Stiglitz J.E. (2006): Globalizacja. Wyd. Naukowe PWN całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Mikroekonomia 2 (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII10_5		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Mikroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Jarosław Poteralski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przedmiot obejmuje rozszerzone zagadnienia kursu mikroekonomii, w szczególności zasady funkcjonowania pojedynczych rynków, w tym również rynków czynników wytwórczych, zachowania indywidualnych podmiotów gospodarujących, teorię wyboru ekonomicznego mikropodmiotów: konsumentów i przedsiębiorstw, podstawowy aparat pojęciowy mikroekonomii oraz narzędzia analizy zachowań podmiotów gospodarczych.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje się w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student zna podstawy mikroekonomii, w szczególności zasady funkcjonowania rynków oraz podstawy zachowań pojedynczych podmiotów gospodarujących. Student potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwać się (prawidłowo interpretować) wykresy przedstawiające zależności między głównymi kategoriami, będącymi przedmiotem analiz ekonomicznych. Student potrafi analitycznie myśleć, prawidłowo formułować wnioski w oparciu o posiadaną wiedzę na temat aktualności z życia gospodarczego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur ekonomicznych i instytucjach życia społeczno-gospodarczego oraz pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur ekonomicznych i instytucjach życia społeczno-gospodarczego.		K_W04 K_W18	S2A_W02, S2A_W11,	
Umiejętności	2. Student potrafi interpretować i wyjaśniać zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz występujące między nimi relacje.		K_U01	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	3. Student wykazuje się kreatywnością, jest otwarty na zmiany, potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu postawy etycznej.		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Ekonomiczne teorie zachowań ludzkich oraz ich odzwierciedlenie w rzeczywistości gospodarczej				1	
2. Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego. Ingerencja państwa w mechanizm rynkowy				3	
3. Elastyczność popytu i podaży oraz ich przełożenie na strategie podmiotów gospodarujących				1	
4. Funkcjonowanie przedsiębiorstw. Teoria firmy- ujęcie rozszerzone				1	
5. Teoria rentowności firmy- podejście menedżerskie				1	
6. Strategie firm w warunkach różnych struktur rynkowych				1	
7. Zachowania podmiotów decyzyjnych na rynkach czynników wytwórczych				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ekonomiczne teorie zachowań ludzkich. Teoria homo oeconomicus				1	
2. Zasady funkcjonowania mechanizmu rynkowego oraz zachowania podmiotów gospodarujących w warunkach rynku				1	
3. Równowaga rynkowa, ingerencja państwa w mechanizm rynkowy				1	

4. Elastyczność popytu i podaży, polityka cenowa przedsiębiorstwa		1
5. Teoria firmy		1
6. Teoria kosztów a decyzje menedżerskie		1
7. Funkcjonowanie firmy w różnych strukturach rynkowych		1
8. Podmioty decyzyjne na rynkach czynników wytwórczych		1
9. Kolokwium sprawdzające wiedzę		1
Metody kształcenia	wykład, studium przypadków, zadania graficzne i algebraiczne, dyskusje	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przedmiot kończy się kolokwium oraz egzaminem. Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań testowych obejmujących teoretyczne zagadnienia mikroekonomii, jak również zadań.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testów wielokrotnego wyboru (ok. 50% punktów) oraz zadań (ok. 50% punktów), służących sprawdzeniu znajomości zasad funkcjonowania rynków oraz podmiotów gospodarujących (konsumenci, przedsiębiorstwa). Ocena z przedmiotu jest równoznaczna z oceną z egzaminu. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi podać podstawowe definicje pojęć, związanych z mikroekonomią oraz rozwiązać najprostsze zadania algebraiczne.</p>	
Literatura podstawowa		
Kopycińska D. (2011): Mikroekonomia. volumina.pl		
Kopycińska D. (2010): Mikroekonomia- ćwiczenia. volumina.pl		
Begg D. (2003): Ekonomia. Mikroekonomia. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Czarny E., Nojszewska E. (2000): Mikroekonomia. PWE		
Dach Z. (2002): Mikroekonomia. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie		
Marciniak S. (2001): Makro i mikroekonomia. Podstawowe problemy. PWN		
Mansfield E. (2002): Podstawy mikroekonomii. Zasady, przykłady i zadania. Agencja Wydawnicza PIACET		
Samuelson P., Nordhaus W. (2004): Ekonomia, tom 1.. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	4	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	30	
Studiowanie literatury	22	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	22	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Historia myśli ekonomicznej (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII08_6		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Rafał Nagaj				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest zapoznanie studenta z rozwojem myśli ekonomicznej i skonfrontowanie owego dziedzictwa z obecnie głoszonymi teoriami ekonomicznymi.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: dobra znajomość makroekonomii, mikroekonomii, finansów publicznych; polityki gospodarczej; wskazana znajomość historii powszechnej, historii gospodarczej, filozofii. W zakresie umiejętności: zdolność analizowania. W zakresie kompetencji (postaw): wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna i rozpoznaje dorobek poszczególnych szkół ekonomii i ich wkład w rozwój teorii ekonomii.		K_W01		S2A_W01,
	2. Streszcza poglądy w zakresie poszczególnych teorii, zna i rozpoznaje dorobek poszczególnych szkół ekonomii i ich wkład w rozwój teorii ekonomii (np. zysku, procentu, bezrobocia).		K_W03		S2A_W01,
Umiejętności	3. Porównuje i wskazuje na zasadnicze różnice pomiędzy poszczególnymi kierunkami i szkołami.		K_U02		S2A_U02,
Kompetencje społeczne	4. Dostrzega potrzebę permanentnej aktualizacji posiadanej wiedzy ekonomicznej.		K_K01		S2A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Myśl ekonomiczna w starożytności, średniowieczu, merkantylizmie.					2
2. Preklasycy i klasycy.					1
3. Oponenci szkoły klasycznej: Utopiści, Niemiecka Szkoła Narodowa i Historyczna, Socjaliści, Marks, Veblen.					1
4. Szkoła neoklasyczna i szkoła austriacka.					1
5. Keynes i szkoła keynesowska.					1
6. Monetarizm i nowa szkoła klasyczna (szkoła racjonalnych oczekiwań, szkoła realnego cyklu, szkoła podażowa).					1
7. Nowa szkoła keynesowska i ekonomia instytucjonalna.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ewolucja poglądów na temat pieniądza, inflacji, bezrobocia i krzywej Philipsa.					1
2. Ewolucja poglądów na temat zysku, procentu, wartości, ceny, płacy i stopy procentowej.					1
3. Paradygmat stabilności i niestabilności w teorii ekonomii.					1
4. Ewolucja poglądów na temat wzrostu gospodarczego i roli państwa w gospodarce.					1
5. Ewolucja poglądów na temat równowagi i wielkości naturalnych.					1
6. Ewolucja poglądów na temat roli deficytu budżetowego w gospodarce.					1
7. Ewolucja poglądów na temat przydatności polityki monetarnej i fiskalnej.					1
8. Kolokwium.					2

Metody kształcenia	Wykłady oparte na teorii. Prezentacja multimedialna. Dyskusja nad referatami.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego pisemnego kolokwium (50% punktów), które testuje umiejętności w zakresie wiedzy i umiejętności oraz projektu własnego (ok. 50% punktów), która testuje umiejętności w zakresie kompetencji społecznych. Kolokwium odbywa się w formie pisemnej, w postaci odpowiedzi na pytania problemowe (100% punktów). Projekt własny polega na przygotowaniu i wygłoszeniu eseju/pracy pisemnej na temat ewolucji poglądów na określony temat ekonomiczny.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego testującego wiedzę i umiejętności. Egzamin składa się z 40 pytań testowych (100% punktów) jednokrotnego wyboru.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy wykazuje się znajomością osiągnięć myśli ekonomicznej poszczególnych szkół, a także ewolucji poglądów związanych z głównymi kategoriami ekonomicznymi.</p> <p>Ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora): Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Bartkowiak R. (Warszawa 2002.): Historia myśli ekonomicznej,. PWE wszystkie		
Landreth H., Colander D.C. (Warszawa 2006.): Historia myśli ekonomicznej,. PWN wszystkie		
Stankiewicz W., (Warszawa 2000.): Historia myśli ekonomicznej,. PWE wszystkie		
Literatura uzupełniająca		
Bremond J., Salort M.M. (Warszawa 1997.): Leksykon wybitnych ekonomistów,. PWN wszystkie		
Blaug M. (Warszawa 2000.): Teoria ekonomii. Ujęcie retrospektywne,. PWN wszystkie		
Snowdawn B., Vane H., Wynarczyk. P. (Warszawa 1998.): Współczesne nurty teorii makroekonomii,. PWN wszystkie		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	18	
Studiowanie literatury	21	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
Inne	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Etyka biznesu (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII10_7		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Mikroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Patrycja Zwiech				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest zapoznanie studentów z aparatem pojęciowym etyki biznesu oraz wyborami gospodarczymi i ich ograniczeniami.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem i personelem oraz dysponuje podstawową wiedzą z socjologii lub filozofii. - w zakresie umiejętności: student potrafi dokonać opisu rzeczywistości organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. - w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. zna podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społeczeństwa i państwa.		K_W07	S2A_W03,	
Umiejętności	2. potrafi analizować problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarządzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponować właściwe sposoby ich rozwiązania.		K_U01	S2A_U01,	
	3. potrafi określić i rozwiązać (przedstawić propozycje rozwiązania) podstawowe rodzaje konfliktów moralnych		K_U05	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	4. prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera		K_K05	S2A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Etyka - pojecie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm.				1	
2. Uwarunkowania etyki biznesu.				1	
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja				2	
4. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy				1	
5. Etyka pracy. Granice pracowniczej lojalności				1	
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza księgowość. Raje podatkowe				1	
7. Etyczne relacje między firmami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji, korupcja gospodarcza				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Etyka - pojecie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm				1	
2. Kodeksy etyczne				1	
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne				1	

4. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy		2
5. Etyka pracy. Granice pracowniczej lojalności		1
6. Etyczne relacje między firmami. Etyczne negocjacje		1
7. Doktryny filozofii gospodarczych.		1
8. Kolokwium		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja - dyskusja - praca w grupach - symulacje - metody przypadków 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń, wykładów oraz zalecanej literatury (zestaw zawierający pytania opisowe) (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) (40% oceny).</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu obszarów nieetycznych zachowań firm, wyborów gospodarczych i ich ograniczeń i uwarunkowań etyki biznesu, a także rozwiązać proste case study z tych obszarów.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa		
Pogonowska B. (red.) (2004): Elementy etyki gospodarki rynkowej. PWE 284		
Zaorski - Sikora Ł., (2007): Etyka w biznesie. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi 128		
Kietliński K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna 316		
Rybak M. (2007): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. PWN 244		
Literatura uzupełniająca		
Filek J. (2001): Wprowadzenie do etyki biznesu. Wydawnictwo AE w Krakowie 126		
Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych. PWN 234		
Węgrzecki A. (red.) (1999): Etyczne fundamenty gospodarowania. Wydawnictwo AE w Krakowie 210		
Gasparski W. (2000): Wykłady z etyki biznesu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego 228		
Gasparski W., Dietl J. (red.) (2001): Etyka biznesu w działaniu. PWN 350		
Gasparski W., Dietl J. (red.) (2002): Etyka biznesu w działaniu. PWN 224		
Dyk W. (2002): Etyczny wymiar człowieka. Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego 264		
Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji. Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4 11-21		
Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy. Polityka Społeczna nr 4 17-20		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	19	
Studiowanie literatury	33	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	24	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	

Liczba punktów ECTS

4

Nazwa przedmiotu: Ekonomia społeczna (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_8		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Barbara Kryk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii społecznej, jej zadaniami, instrumentami, uwarunkowaniami prawnymi, organizacyjnymi, gospodarczymi oraz etycznymi. Pokazanie zasad tworzenia i zarządzania inicjatywami społecznymi, prowadzenia i rozwoju podmiotów sektora ekonomii społecznej. Podniesienie poziomu świadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów społecznych.				
Wymagania wstępne:	student: - zna zagadnienia z makroekonomii, polityki społecznej, podstaw socjologii, ogólnospołeczna; - potrafi analizować, obserwować zjawiska społeczne i wyciągać wnioski, podać przykłady sytuacyjne - otwarty do dyskusji i konwersacji.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. wyjaśnia istotę i pojęcia ekonomii społecznej 2. definiuje najważniejsze procesy społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką; wyjaśnia zadania społeczne podmiotów sektora ekonomii społecznej		K_W07	S2A_W03,	
Umiejętności	3. obserwuje i interpretuje zjawiska ekonomii społecznej oraz wyjaśnia relacje między podmiotami ekonomii społecznej 4. ocenia działania podmiotów sektora ekonomii społecznej 5. projektuje działania z zakresu przedsiębiorczości społecznej		K_U13	S2A_U09,	
Kompetencje społeczne	6. docenia i akceptuje znaczenie ekonomii społecznej dla spójności społecznej 7. odpowiedzialnie projektuje i wykonuje zadania zawodowe		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju (geneza, istota, podstawowe pojęcia z zakresu przedmiotowego - cele i cechy).				2	
2. Podmioty ekonomii społecznej				1	
3. Przedsiębiorstwa społeczne i ich rola w strategiach rozwoju regionalnego.				1	
4. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych.				1	
5. Przedsiębiorczość społeczna w procesach rozwoju lokalnego i regionalnego i innowacje społeczne. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej.				1	
6. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej.				1	
7. Ocena i ewaluacja przedsięwzięć ekonomii społecznej.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania i bariery funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej. Społeczne funkcje organizacji pozarządowych.				2	
2. Działalność pożytku publicznego - organizacje pozarządowe i organizacje pożytku publicznego.				1	

3. Zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej.		1
4. Finanse publiczne a ekonomia społeczna.		1
5. Pomoc publiczna sektorze ekonomii społecznej (finansowanie zwrotne, instrumenty, inwestorzy i finansisci, zamówienia publiczne i pomoc publiczna)		1
6. Aktualne problemy i dylematy organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie.		1
7. Kolokwium		2
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	5,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
	* kolokwium	1,2,3,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena końcowa na zaliczenie obejmuje 2 elementy:</p> <p>1) kolokwium pisemne (obejmuje wiedzę z treści programowych przekazanych na wykładach i ćwiczeniach oraz zalecanej literatury), które sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy i umiejętności (80%). Test składa się z 2 części: jedna to pytania testowe, druga; pytania otwarte). Pytania otwarte są wyżej oceniane niż pytania testowe. Bez prawidłowej odpowiedzi na pytania otwarte nie można zdobyć oceny wyższej niż (3) tj. ok. 50%ogółu punktów; prawidłowe odpowiedzi na pytania testowe i 1,5-2 pytań otwartych ocena (4) tj. 75-80%; poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania &#8211; ocena (5). [50% oceny końcowej].</p> <p>2) 20% oceny końcowej - grupowe przygotowanie projektu i jego prezentacja, sprawdzające efekty w zakresie umiejętności i kompetencji. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wymienić i omówić podstawowe pojęcia, kategorie, zjawiska, podmioty i cele ES. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia będąca średnią z ocen kolokwium zaliczającego (80%) i projektu (20%).</p>	
Literatura podstawowa		
red. J. Hausner (2007/2008): <i>Ekonomia społeczna a rozwój</i> . Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i UE w Krakowie		
red. J. Hausner (2008): <i>Finansowanie i otoczenie prawne podmiotów ekonomii społecznej</i> . Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i UE w Krakowie		
red. J. Hausner (2008): <i>Przedsiębiorstwa społeczna w Polsce. Teoria i praktyka</i> . Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i UE w Krakowie		
red. J. Hausner, (2008): <i>Wspieranie ekonomii społecznej</i> . Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i UE w Krakowie		
Głąbicka K. (2009): <i>Ekonomia społeczna - podmioty i instrumenty</i> . Wyd. MCPS, Warszawa		
Czemiel-Grzybowska W. (red.) (2010): <i>Ekonomia społeczna. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym. Raport z badań</i> . Regionalny Instytut Społeczno-Ekonomiczny w Białymstoku		
Sobolewski A., Klimek P., Piekutowski J. (red.), (2009): <i>Ekonomia społeczna w kreowaniu polityki lokalnej gmin i powiatów</i> . Wyd. Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość, Szczecin		
Literatura uzupełniająca		
red. J. Hausner (2006): <i>Zarządzanie podmiotami ekonomii społeczne</i> . Wyd. MSAP, Kraków		
Półrocznik „Ekonomia Społeczna”. Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i UE w Krakowie		
Kwartalnik „Trzeci Sektor”. Wyd. ISP		
Gagacka M., Głąbicka K. (red.) (2010): <i>Lokalne sieci wsparcia</i> . Wyd. P.Rad.		
Każmierczak T., Rymsha M. (red.), (2007): <i>Kapitał społeczny. Ekonomia społeczna</i> . Wyd. Instytut Spraw Publicznych		
Moroń D (2009): <i>Wolontariat w trzecim sektorze. Prawo i praktyka</i> . Wyd. U.W., Wrocław		
Staręga-Piasek J. (red.) (2007): <i>Ekonomia społeczna. Perspektywa rynku pracy i pomocy społecznej</i> . Wyd. Instytut Rozwoju Służb Społecznych		
Gumkowska M. (red.) (2005): <i>Elementarz trzeciego sektora</i> Źródło: http://www.ngo.pl/files/biblioteka.ngo.pl/public/ksiazki/Klon/elementarz_III_sektora.pdf . Wyd. Klon/Jawor		
Herbst J., Przewłocka J. (2011): <i>Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych. Raport z badania 2010</i> , Źródło: http://civicpedia.ngo.pl/files/civicpedia.pl/public/raporty/podstawowefakty_2010.pdf . Wyd. Klon/Jawor,		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	

Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w konsultacjach	4
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	18
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	21
Inne	2
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Wycena przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII01_9		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji, Katedra Inwestycji i Wyceny Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	18	18			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw i ich praktycznym zastosowaniem				
Wymagania wstępne:	Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarządzania. Umiejętności: student umie posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym typu Excel Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. rozumie istoty, celów i funkcji wyceny przedsiębiorstw		K_W15	S2A_W07,	
	2. zna podstawowe kategorie wartości stosowanych w wycenie przedsiębiorstw		K_W15	S2A_W07,	
	3. zna najważniejsze metod służące wycenie przedsiębiorstw		K_W15	S2A_W07,	
Umiejętności	4. potrafi posługiwać się podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsiębiorstw		K_U04	S2A_U02,	
	5. umie sporządzić raport z wyceny przedsiębiorstwa		K_U04	S2A_U02,	
Kompetencje społeczne	6. posiada zdolność samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsiębiorstwa		K_K06	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota wyceny przedsiębiorstw				1	
2. Cele wyceny przedsiębiorstw				1	
3. Funkcje wyceny przedsiębiorstw				1	
4. Wartość - definicje i podstawowe koncepcje				2	
5. Klasyfikacje metod wyceny				2	
6. Czynniki decydujące o wyborze metod wyceny				1	
7. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw				1	
8. Korekta danych finansowych na potrzeby wyceny przedsiębiorstw				1	
9. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw				1	
10. Metody szacowania kosztu kapitału				1	
11. Podejście majątkowe w wycenie przedsiębiorstw				1	
12. Premia (dyskonto) z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw				1	

13. Premia (dyskonto) z tytułu płynności w wycenie przedsiębiorstw	1	
14. Zasady interpretacji wyników wyceny	1	
15. Zasady sporządzania raportu z wyceny	2	
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw	1	
2. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa	1	
3. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	2	
4. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych (mnożniki oparte na kapitale własnym)	1	
5. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych (mnożniki oparte na kapitale własnym)	1	
6. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	2	
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE)	2	
8. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE)	2	
9. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	2	
10. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto	1	
11. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	1	
12. Kolokwium	2	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz ćwiczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na ćwiczeniach i jako praca własna.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenci oceniani są na podstawie kolokwium podczas, którego studenci muszą samodzielnie rozwiązać zadanie z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Podczas kolokwium studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. <p>Forma i warunki egzaminu (ocena koordynatora):</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wyceny przedsiębiorstw. Egzamin jest w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. <p>Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu):</p> <ul style="list-style-type: none"> - poniżej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry+ - powyżej 90% - bardzo dobry <p>Oceną z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>	
Literatura podstawowa		
Panfil M. (2009): Wycena biznesu w praktyce. POLTEXT całość		
Fierla A. (2008): Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi. SGH całość		
Szablewski A. (2008): Wycena i zarządzanie wartością firmy. POLTEXT		
Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa. Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer		
Szczepankowski P. (2007): Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. PWN		
Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce. SKWP		
Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce		
Malinowska U. (2001): Wycena przedsiębiorstwa w warunkach polskich. Difin		
Literatura uzupełniająca		
Copeland T., Koller T., Murrin J. (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley & Sons		

Cornell B. (1999): Wycena spółek. Metody i narzędzia efektywnej wyceny. Liber	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	36
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3
Przygotowanie się do zajęć	25
Studiowanie literatury	35
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	25
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość zarządcza (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII03_10		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Tomasz Kufel				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem jest uświadomienie studentom roli rachunkowości zarządczej jako systemu informacyjnego wspomagającego menedżerów w podejmowaniu decyzji.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy rachunkowości, zarządzania, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie oraz rozumie niedoskonałości systemu informacyjnego rachunkowości finansowej.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. identyfikuje różnice w zakresie istoty i praktycznego wykorzystania rachunkowości zarządczej w porównaniu z rachunkowością finansową		K_W12	S2A_W06,	
	2. zna metody i techniki rachunkowości zarządczej i możliwości ich praktycznego wykorzystania, a przede wszystkim potrafi zidentyfikować realne sytuacje decyzyjne, w rozwiązaniu których przydatne są określone narzędzia rachunkowości zarządczej		K_W13	S2A_W06,	
Umiejętności	3. potrafi wykorzystać praktycznie wiedzę o celach, metodach i technikach rachunkowości zarządczej do wypracowywania decyzji operacyjnych		K_U11	S2A_U07,	
	4. potrafi dokonywać alternatywnych wyborów decyzyjnych w zakresie konkretnych zleceń produkcyjnych		K_U11	S2A_U07,	
Kompetencje społeczne	5. potrafi zaprezentować kierownictwu w sposób kompetentny wnioski wypracowane na bazie rachunkowości zarządczej		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Przedmiot i cele rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a rachunkowość finansowa.				1	
2. Kryteria klasyfikacji kosztów				1	
3. Metody kalkulacji kosztów				1	
4. Rachunek kosztów pełnych a zmiennych				1	
5. Analiza progu rentowności				2	
6. Krótkookresowe rachunki decyzyjne				1	
7. Rachunek kosztów działań (ABC)				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rola rachunkowości zarządczej				1	
2. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym zarządzania przedsiębiorstw o różnej wielkości				1	
3. Kalkulacja kosztów				1	
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów zmiennych: koszty stałe i koszty zmienne. Ustalanie wyniku i wartości zapasów w rachunku kosztów pełnych i rachunku kosztów zmiennych.				1	

5. Decyzyjne znaczenie progu rentowności. Wykorzystanie jednostkowej marży pokrycia do oceny zyskowności produktów i podejmowania decyzji.		1
6. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		2
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)		2
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie zadań służących sprawdzeniu znajomości narzędzi rachunkowości zarządczej.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie testów z jedną prawidłową odpowiedzią (ok. 50% punktów) oraz zadań (ok. 50% punktów) służących sprawdzeniu znajomości narzędzi rachunkowości zarządczej</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi przedstawić narzędzia rachunkowości zarządczej. Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia i egzaminu</p>	
Literatura podstawowa		
T. Kiziukiewicz (red.) (2012): Rachunkowość zarządcza. Ekspert		
T. Kiziukiewicz (red.) (2011): Rachunkowość zarządcza. Część II: Zadania i rozwiązania. Ekspert		
Literatura uzupełniająca		
G.K. Świderska (red.) (2010): Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza. DIFIN		
I. Sobańska (red.) (2006): Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza. C.H. Beck		
K. Czubakowska, W. Gabrusewicz, E. Nowak (2007): Podstawy rachunkowości zarządczej. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	6	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	30	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Polityka innowacyjna państwa (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII01_11		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Joanna Wiśniewska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Uzyskanie podstawowej wiedzy o tendencjach w obszarze tworzenia polityki innowacyjnej państwa (na przykładzie Polski i wybranych krajów Unii Europejskiej)				
Wymagania wstępne:	Wiedzy: student zna podstawy makroekonomii oraz innowacji w organizacji Umiejętności: student potrafi scharakteryzować podstawowe zagadnienia związane z innowacyjnością przedsiębiorstw Kompetencji (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Znajomość istoty, zasad oraz głównych zadań polityki innowacyjnej państwa oraz znajomość instrumentów polityki innowacyjnej		K_W01	S2A_W01,	
Umiejętności	2. Student potrafi określić oddziaływanie polityki proinnowacyjnej na kształtowanie aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw		K_U01	S2A_U01,	
	3. Student potrafi wskazać bieżące działania na rzecz realizacji polskiej polityki innowacyjnej oraz polityki Unii Europejskiej		K_U02	S2A_U02,	
Kompetencje społeczne	4. Student potrafi prowadzić studia literaturowe (pozyskiwać wiedzę i informacje) oraz analizować, syntetyzować i wyciągać wnioski		K_K01	S2A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Cele, zakres i instrumenty polityki innowacyjnej państwa					1
2. Poziomy agregacji dla polityki innowacyjnej (mega, makro, mezo, mikro).					1
3. Polityka innowacyjna w Polsce					1
4. Ponadnarodowa polityka badawczo-rozwojowa w UE - Programy Ramowe					1
5. Regionalny wymiar kształtowania innowacyjności w UE					1
6. Strategia Europa 2020 i jej implikacje w zakresie polityki innowacyjnej w Polsce i UE					2
7. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego w kontekście wzrostu jego innowacyjności					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Metody oceny poziomu innowacyjności gospodarki					1
2. Analiza poziomu innowacyjności UE i Polski na tle gospodarki światowej					1
3. Polityka innowacyjna w UE- instrumenty wsparcia działalności B+R i transferu technologii					1
4. Polityka innowacyjna w rozwoju regionów- analiza przykładów z wybranych krajów UE					1
5. Wykorzystanie instrumentów polityki innowacyjnej na rzecz rozwoju i innowacyjności przedsiębiorstw					1
6. Realizacja strategii Europa 2020 w warunkach polskich					1
7. Analiza porównawcza wybranych elementów polityki innowacyjnej na świecie					2

8. Kolokwium		1
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,
	* projekt	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: wykonanie pracy zaliczeniowej tj. przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt. Forma i warunki zaliczenia wykładu: ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z podstawową wiedzą o tendencjach w obszarze tworzenia polityki innowacyjnej państwa (na przykładzie Polski i wybranych krajów Unii Europejskiej), co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wykładach. Zaliczenie wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.	
Literatura podstawowa		
Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin		
Babiak J. (2008): Fundusze europejskie a innowacyjność polskiej gospodarki. EMKA		
Janasz W. Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Janasz W. (2006): Zarys strategii rozwoju przemysłu. Difin		
Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej. Difin		
Świadek A. (2008): Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce. Uniwersytet Szczeciński		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Komunikacja gospodarcza (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_12		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Iga Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z koncepcją współczesnej komunikacji gospodarczej w powiązaniu z potrzebami gospodarki, jej mechanizmami i skutkami.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student definiuje pojęcia z dziedziny komunikacji gospodarczej		K_W07	S2A_W03,	
	2. Student dobiera metody oceny skuteczności i efektywności komunikacji gospodarczej		K_W10	S2A_W05,	
	3. Student identyfikuje i objaśnia mechanizmy komunikacji		K_W11	S2A_W06,	
Umiejętności	4. Student wyjaśnia mechanizmy komunikacji gospodarczej		K_U01	S2A_U01,	
	5. Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny procesów komunikacji		K_U10	S2A_U06,	
Kompetencje społeczne	6. Student kreatywnie podchodzi do realizacji zadań problemowych z obszaru komunikacji gospodarczej		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i zakres procesu komunikacji (koncepcje teoretyczne, ujęcia modelowe)				2	
2. Komunikacja gospodarcza a ekonomia informacji i ekonomia rozwoju				2	
3. Geneza i rozwój komunikacji gospodarczej (rola komunikacji w gospodarowaniu na poziomie makro, mezo, mikro)				2	
4. Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne				1	
5. Komunikacja gospodarcza a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja)				1	
6. Integracyjne funkcje komunikacji między podmiotami gospodarczymi				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Media komunikacji gospodarczej				2	
2. Komunikacja gospodarcza w sektorach: produkcyjnym, handlowym, usługowym (specyfika)				2	
3. Ekonomiczne mechanizmy efektywności komunikacji gospodarczej				2	
4. Ocena efektywności komunikacji gospodarczej				1	
5. Ocena skuteczności komunikacji gospodarczej				1	
6. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji gospodarczej (m.in. metody pomiaru nakładów i kosztów)				1	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz prezentacja przypadków				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena zaliczeniowa na podstawie pisemnego kolokwium (minimum 51% punktów możliwych do uzyskania z części testowej i problemowej). Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (50% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz projektu własnego tworzonego jako praca zespołowa (50%), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi scharakteryzować rolę komunikacji we współczesnej gospodarce, wymienić jej funkcje i zadania oraz potrafi dokonać oceny skuteczności i efektywności przykładowych działań komunikacyjnych w przedsiębiorstwie. Ocena ostateczna jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia pisemnego i projektu (po 50% wpływu).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: osiągnięcie efektów kształcenia z wykładów jest oceniane podczas kolokwium odbywającego się w ramach ćwiczeń.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena z projektu</p> <p>Ocena z przedmiotu: jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
1. Shapiro C., Varian H., (2007, Warszawa): Potęga informacji. Helion		
2. Hamilton C (2011, Warszawa): Skuteczna komunikacja w biznesie. PWN		
3. Cornelissen J (2010, Warszawa): Komunikacja korporacyjna ., Wolters Kluwer		
Literatura uzupełniająca		
Małachowski A. (red.), (2006, Wrocław): Komunikacja gospodarcza. Wyd. AE Wrocław		
2. Kuneszko J., (2010, Warszawa): Nowa komunikacja społeczna. Difin		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	17	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	26	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Rynek finansowy (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII06_13		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Finansów					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marek Zwolankowski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest identyfikacja i rozumienie procesów zachodzących na rynku finansowym z punktu widzenia różnych jego uczestników.				
Wymagania wstępne:	Student dysponuje wiedzą w zakresie podstaw finansów i makroekonomii, potrafi określić miejsce rynków finansowych w strukturze systemu finansowego i mechanizm ich oddziaływania na gospodarkę. Student potrafi objaśnić- na poziomie elementarnym- przyczyny oraz kierunki zmian koniunktury na rynku finansowym. Student potrafi zidentyfikować źródła informacji (zasoby internetowe krajowe i zagraniczne) o rynkach finansowych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Ma podstawową wiedzę o funkcjach rynku finansowego (wymiar makro- i mikroekonomiczny), rolach instytucji rynku finansowego oraz o miejscu rynku finansowego w systemie gospodarczym.		K_W02	S2A_W01,	
	2. Ma wiedzę o relacjach rządzących przepływami kapitałowymi pomiędzy segmentami rynku finansowego i korelacji cen instrumentów finansowych (stopy procentowe - kursy walutowe - ceny papierów wartościowych).		K_W13	S2A_W06,	
	3. Rozumie cele, zadania i narzędzia regulowania krajowych i globalnych rynków finansowych.		K_W14	S2A_W07,	
Umiejętności	4. Potrafi określać reguły identyfikacji motywów angażowania się różnych podmiotów w operacje na rynku finansowym.		K_U04	S2A_U02,	
	5. Potrafi stosować jakościowe i ilościowe kryteria oceny segmentów rynku finansowego.		K_U06	S2A_U03,	
	6. Ma umiejętność analizy dynamiki rynku finansowego (szacowania globalnego i krajowego klimatu inwestycyjnego).		K_U07	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	7. Wykazuje zainteresowanie dalszym pogłębianiem wiedzy i doskonaleniem umiejętności w zakresie funkcjonowania rynku finansowego.		K_K01	S2A_K01,	
	8. Aktywnie uczestniczy w pracy grupowej (poświęconej analizie wybranej spółki giełdowej lub segmentu rynku finansowego).		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Architektura rynków finansowych. Rynek finansowy jako układ hierarchicznie zorganizowany. Segmenty rynku finansowego - interakcje i „efekt dopełniania się” pod względem funkcjonalnym. Istota niestabilności na współczesnych rynkach finansowych.				1	
2. Struktury i funkcje rynku pieniężnego. Szczególna rola rynku międzybankowego w kształtowaniu płynności finansowej w systemie finansowym. Znaczenie rynku pieniężnego w transmisji monetarnej.				1	
3. Rynek kapitałowy a giełda papierów wartościowych. Dwoista natura giełdy i jej funkcje. Giełda jako szczególny przykład rynku wysoce zorganizowanego.				1	
4. Budowanie strategii inwestycyjnych na rynku giełdowym . Sekwencja w procesie decyzyjnym inwestora giełdowego. Analiza fundamentalna i analiza techniczna akcji: założenia, elementy, narzędzia. Szacowanie ryzyka na rynku akcji.				2	

5. Podstawy funkcjonowania rynku obligacji . Rynek obligacji skarbowych i rynek obligacji korporacyjnych. Zawartość informacyjna cen obligacji i ich rentowności. Szacowanie ryzyka na rynku obligacji.		1
6. Rynek walutowy i reguły jego funkcjonowania. Rynek kasowy i rynek transakcji terminowych. Dynamika obrotów na rynku walutowym. Pozycja walutowa i pozycja płynności uczestników transakcji na rynku walutowym.		2
7. Inżynieria finansowa i rynek instrumentów pochodnych. Istota i zastosowania inżynierii finansowej. Systematyka instrumentów pochodnych i ich funkcje. Determinanty cen instrumentów pochodnych i ich funkcja informacyjna.		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Rynek pieniężny (ze szczególnym uwzględnieniem rynku międzybankowego).		1
2. Rynek walutowy.		1
3. Rynek obligacji.		1
4. Giełdowy rynek akcji - zasady, rodzaje zleceń giełdowych.		1
5. Rynek instrumentów pochodnych.		1
6. Analiza fundamentalna i techniczna akcji spółek w zastosowaniach.		1
7. Prezentacja projektów grupowych: Ocena spółek giełdowych wybranego segmentu rynku na podstawie rynkowych miar szacowania ich wartości.		2
8. Kolokwium.		1
Metody kształcenia	Wykład pogłębiony o regularną obserwację dynamiki polskiego i światowego rynku finansowego, ćwiczenia z wykorzystaniem różnorodnych technik i narzędzi opisu poszczególnych segmentów rynku finansowego, praca w małych zespołach w ramach zagadnień związanych z budowaniem strategii inwestycyjnych na rynkach giełdowych i walutowych.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,5,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,5,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,5,7,
	* projekt	6,8,
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny obejmujący pytania teoretyczne i wyraźnie wyodrębnioną część weryfikującą umiejętność analizy warunków panujących na rynku finansowym (interpretacja załączonych grafik, ilustrujących zmienność cen aktywów na rynkach finansowych). Ćwiczenia zaliczane na podstawie pracy pisemnej (waga w ocenie 70%), z wyrazistym przesłaniem weryfikacji praktycznej wiedzy o mechanizmach funkcjonowania i instrumentach poszczególnych segmentów rynku finansowego. Składową oceny (waga 30%) będzie też wynik zaprezentowanego projektu grupowego. W założeniach projektu studenci będą analizować spółki wybranego segmentu rynku giełdowego za pomocą następujących miar: P/E, P/BV, stopa dywidendy oraz wskaźników efektywności (ROE). Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 50% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej- co najmniej 75% punktów. Ocena bardzo dobra możliwa w przypadku aktywności podczas zajęć oraz wyróżniającej oceny projektu grupowego. Ocena z przedmiotu jest ocena z egzaminu.	
Literatura podstawowa		
Dębski W. (2010): Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki.. PWN		
Sławiński A. (2009): Rynki finansowe.. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Misala J. (red) (2009): Globalne rynki finansowe w dobie kryzysu.. CeDeWu		
Konopczak M., Sieradzki R., Wernicki M. (2010): Kryzys na światowych rynkach finansowych - wpływ na rynek finansowy w Polsce oraz implikacje dla sektora realnego.. Bank i Kredyt Vol no. 6		
Francis J. (2000): Inwestycje. Analiza i zarządzanie.. WIG Press		
Zasoby internetowe GPW..		
Materiały analityczne wybranych domów maklerskich (w zakresie analiz fundamentalnych akcji spółek giełdowych i kreowanych rekomendacji..		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	8	

Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	2
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Gospodarka regionalna (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_14		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Beata Skubiak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z celami, zasadami, metodami działania, instrumentarium i efektywnością gospodarki regionalnej (ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności).				
Wymagania wstępne:	wiedzy (1) minimum wiedzy na temat socjologii rozwoju, ekonomii lub zagospodarowania przestrzennego i rozwoju. umiejętności (1) zdolność logicznego myślenia kompetencji (postaw) (1) otwarty do dyskusji i konwersacji				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. opisuje procesy rozwoju regionów, zmianach w ich strukturach społeczno-gospodarczych, przyczynach i konsekwencjach zróżnicowanego tempa tych zmian,		K_W03		S2A_W01,
	2. wymienia narzędzia w gospodarce regionalnej oraz metody służące do opisu zmian w poziomie i strukturze gospodarki regionu, jej nowoczesności i konkurencyjności		K_W15		S2A_W07,
Umiejętności	3. ocenia prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania samorządu terytorialnego		K_U01		S2A_U01,
	4. przewiduje wieloaspektowych skutki pogłębiających się nierówności i poszukuje rozwiązania możliwe do zastosowania w świetle nabytej wiedzy.		K_U02		S2A_U02,
Kompetencje społeczne	5. jest zorientowany w procedurze budowy strategii rozwoju regionalnego		K_K06		S2A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Gospodarka regionalna - wprowadzenie; regionalizacja a globalizacja, definicja regionu; przyczyny zróżnicowania regionalnego; typologia regionów; zakres kompetencji regionu; regiony w wybranych relacjach funkcjonalnych.					1
2. Konkurencyjność regionów; konkurowanie a konkurencyjność regionów: czynniki konkurencyjności (zewnętrzne i wewnętrzne).					1
3. Polityka regionalna UE: ewolucja, finansowanie, instrumenty, cele i zasady, Komitet Regionów UE, idea zrównoważonego rozwoju					1
4. olityka regionalna - podmioty; cele; zasady i instrumenty					1
5. Rozwój regionalny - cechy; koncepcje; zasady i strategie rozwoju regionalnego.					1
6. Finansowe podstawy działalności jednostek samorządu terytorialnego: budżet, dochody; wydatki; deficyt budżetowy i źródła jego finansowania.					1
7. Realizacja polityki strukturalnej UE w Polsce - system wdrażania funduszy strukturalnych; Narodowa Strategia Spójności; krajowe i regionalne programy operacyjne; system instytucjonalny, system oceny projektów współfinansowanych ze środków UE; kwalifikowalność wydatków. Wykorzystanie funduszy strukturalnych w Polsce.					1
8. Podstawy prawne decentralizacji w Polsce; zadania jednostek samorządu terytorialnego; zróżnicowanie regionalne Polski; euroregiony w Polsce.					1
9. Kompetencje regionów w państwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji między różne poziomy decyzyjne.					1

Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Współczesne tendencje rozwoju. Globalizacja, konkurencja, innowacje. Fordyzm i postfordyzm, „trzecia fala”, gospodarka informacyjna, metropolizacja rozwoju i gospodarka sieciowa.		1
2. Współczesne czynniki lokalizacji. Od kryteriów ilościowych do jakościowych. Restrukturyzacja regionalna i jej konsekwencje dla regionów różnych typów. Zmieniająca się mapa gospodarcza świata.		1
3. Czynniki rozwoju lokalnego. Przykłady polskie i zagraniczne.		1
4. Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego. Zagadnienia teoretyczne i metodyka przygotowywania strategii.		2
5. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce jako instrument polityki regionalnej i przemysłowo-innowacyjnej. Warunki funkcjonowania Stref w Polsce. Ocena społeczno-ekonomicznych skutków funkcjonowania SSE w Polsce oraz poziomu ich konkurencyjności i innowacyjności. Case study SSE w Polsce.		1
6. Pojęcie, cele, typy i rodzaje klastrów oraz ich klasyfikacja. Klastry w Polsce i na świecie . (studia przypadków).		2
7. Metody analiz regionalnych. Praktyczne wykorzystanie metod taksonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej.		1
Metody kształcenia	1. prezentacja multimedialna 2. praca w grupach 3. opracowanie projektu 4. analiza tekstów z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,
	* projekt	3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z przedmiotu: studenci oceniani są na podstawie wyników z kolokwium pisemnych (z wykładu i i ćwiczeń), które sprawdzają osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy i umiejętności (75% oceny końcowej) oraz opracowania projektu grupowego, sprawdzającego efekty w zakresie umiejętności i kompetencji (25% oceny końcowej).</p> <p>Ocenianie kolokwium: student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe pojęcia i kategorie z Polityki regionalnej, które zrealizowane zostały w trakcie zajęć.</p> <p>Ocena projektu: student otrzymuje ocenę dostateczną za samo skompilowanie wiedzy na dany temat.</p>	
Literatura podstawowa		
Z. Strzelecki (2008): Gospodarka regionalna i lokalna. PWN wszystkie		
Literatura uzupełniająca		
I. Pietrzyk (2007): Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich. PWN wszystkie		
G.Gorzela, B.Jałowicki (2000): Konkurencyjność regionów. Studia Regionalne i Lokalne. z. 1 7-24		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	8	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Finanse i rozliczenia międzynarodowe (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII07_15		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Renata Knap				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z problematyką finansów międzynarodowych w aspekcie mikro- i makroekonomicznym. Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i definicji z zakresu rozliczeń i finansów międzynarodowych oraz umiejętności prawidłowej interpretacji zjawisk występujących w międzynarodowych stosunkach finansowych.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, makroekonomii i mikroekonomii				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna i rozumie przebieg procesów pieniężnych oraz ich przyczyn, skali i konsekwencji dla gospodarki na poziomie makro- i mikroekonomicznym		K_W08	S2A_W04,	
Umiejętności	2. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska pieniężne, w skali mikro- i makro oraz ich wpływ na decyzje podmiotów publicznych i prywatnych		K_U06	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	3. Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności		K_K06	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Podstawowe pojęcia i klasyfikacja rozliczeń międzynarodowych				1	
2. Istota i formy rozliczeń bezdewizowych				1	
3. Polecenie wypłaty, czek i weksel w rozliczeniach z zagranicą				2	
4. Inkaso dokumentowe				1	
5. Akredytywa dokumentowa				3	
6. Metody zapewnienia bezpieczeństwa obrotu				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Kurs walutowy				1	
2. Pozycja walutowa i kursy krzyżowe				2	
3. Zmiany kursu walutowego i ryzyko kursowe				2	
4. Transakcje terminowe				3	
5. Zaliczenie				1	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - podręczniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze, - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów - praca w grupach 				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: oceną z wykładów jest ocena z egzaminu (egzamin pisemny w formie pytań otwartych) - 100%. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena z pisemnego kolokwium (rozwiązywanie zadań i pytania otwarte) - 80%, projekt i aktywność na zajęciach - 20%. Ocena z przedmiotu: jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.	
Literatura podstawowa		
Dudziński J., Nakonieczna-Kisiel H. (2007): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane zagadnienia. Wydawnictwo Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu		
Bernaś B. (2006): Finanse międzynarodowe. PWE		
Kosztowniak A., Misztal P., Pszczółka I., Szelągowska A. (2009): Finanse i rozliczenia międzynarodowe. C.H.Beck		
Marciniak-Neider D. (2011): Rozliczenia międzynarodowe. PWE		
Literatura uzupełniająca		
Zabielski K. (2002): Finanse międzynarodowe. PWN		
Bilski J. (2006): Międzynarodowe systemy walutowe. PWE		
Chranonszczewska E., Kalicki K. (1998): Teoria i polityka kursu walutowego. Wydawnictwo SGH		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	8	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	23	
Studiowanie literatury	27	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_16		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Aleksandra Gąsior				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z systemem mierników monitorowania wartości przedsiębiorstwa; przedstawienie sposobów identyfikacji czynników związanych ze wzrostem wartości przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:	wiedzy - analiza finansowa, analiza strategiczna, rachunkowość, statystyka; umiejętności - student potrafi czytać ze zrozumieniem m.in. sprawozdania finansowe i inne źródła informacji; kompetencji (postaw) - student ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznej 2. zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metody z zakresu analizy wartości i ryzyka		K_W12 K_W13		S2A_W06, S2A_W06,
Umiejętności	3. . potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym 4. wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych 5. posiada pogłębioną umiejętność komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazywaniu wiedzy z zakresu ekonomii lub dyscyplin pokrewnych		K_U06 K_U14 K_U10		S2A_U03, S2A_U10, S2A_U06,
Kompetencje społeczne	6. umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów dotyczących różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności 7. wykazuje się kreatywnością, jest otwarty na zmiany, potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu postawy etycznej		K_K06 K_K08		S2A_K05, S2A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Ogólne problemy zarządzania wartością przedsiębiorstwa					1
2. Źródła informacji na potrzeby zarządzania wartością przedsiębiorstwa					1
3. Mierniki monitorowania wartości przedsiębiorstwa					2
4. Ogólne założenia konstrukcji modeli wykorzystywanych w badaniu determinant wartości przedsiębiorstwa					2
5. Konstrukcja modeli deterministycznych i ich przydatność w identyfikacji i ocenie czynników tworzących wartość przedsiębiorstwa					1
6. Stochastyczne modele w identyfikacji determinant wzrostu wartości przedsiębiorstwa					1

7. Niefinansowe czynniki tworzenia wartości przedsiębiorstwa		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Analiza determinant wzrostu wartości przedsiębiorstwa		1
2. Czytanie i interpretacja informacji wykorzystywanych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa		2
3. Zastosowanie mierników w ocenie wartości przedsiębiorstwa		1
4. Wykorzystanie modeli w badaniu wartości przedsiębiorstw. Case study		2
5. Ocena czynników niefinansowych w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa. Case study.		3
Metody kształcenia	1. Rzutnik multimedialny 2. Laptop 3. Kalkulator 4. Case study	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* egzamin pisemny	3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: oceną z wykładów jest ocena z egzaminu. Egzamin obejmuje część teoretyczną 45% i praktyczną 55%. Warunkiem pozytywnego zdania przedmiotu jest zdobycie minimum 60% z egzaminu pisemnego. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena z pisemnego kolokwium: pytania testowe. Ocena z przedmiotu stanowi sumę: 45% oceny z zaliczenia i 55% z egzaminu pisemnego.	
Literatura podstawowa		
Urbańczyk E. (2009): Determinanty wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Zapol		
Urbańczyk E. (2008): Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Wyd. US		
Skoczylas W. (2007): 3. Determinanty i modele wartości przedsiębiorstwa. PWE		
Cwynar A., Cwynar W. (2002): Zarządzanie wartością spółek kapitałowych. FRR w Polsce		
Literatura uzupełniająca		
Jaki A. (2004): Wycena przedsiębiorstwa. Przesłanki, procedury, metody., Oficyna Wydawnicza. Oficyna Wydawnicza Kraków		
Gołębiewski G., Szczepankowski P. (2007): Analiza wartości przedsiębiorstwa. Difin		
Copelland T., Koller T., Murrin J. (1997): Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firmy. WIG PRESS		
Dudycz T. (2001): Finansowe narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	23	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Systemy informacyjne zarządzania (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł kierunkowy/podstawowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII02_17		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Jacek Cypryjański				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami systemów informacyjnych zarządzania, rolą współczesnych systemów informacyjnych w przedsiębiorstwie oraz procesem wdrażania zintegrowanych systemów klasy ERP.				
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe zagadnienia związane z informatyką, zarządzaniem, finansami, posiada podstawowe umiejętności związane z użytkowaniem komputera				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. wyjaśnia istotę i rolę systemów informacyjnych w przedsiębiorstwie		K_W12	S2A_W06,	
Umiejętności	2. Stosuje arkusz kalkulacyjny w procesie decyzyjnym		K_U12	S2A_U08,	
	3. Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną w procesie wdrażania systemu informatycznego		K_U10	S2A_U06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Zintegrowane systemy informacyjne zarządzania klasy ERP.				2	
2. Systemy planowania potrzeb materiałowych.				1	
3. Systemy zarządzania relacjami z klientami.				1	
4. Systemy business intelligence i systemy zarządzania łańcuchem dostaw.				1	
5. Architektura zintegrowanych systemów informacyjnych zarządzania.				1	
6. Wdrażanie zintegrowanych systemów informacyjnych zarządzania.				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Studium przypadku: Planowanie obrotów Działu Spedycji Morskiej w C. Hartwig Gdynia S.A.				2	
2. Studium przypadku: Klasyfikowanie towarów metodą ABC-XYZ w hurtowni drogeryjnej.				2	
3. Studium przypadku: Analiza produkcji świetlówek w Philips Lighting Poland S.A.				2	
4. Studium przypadku: wybór systemu informatycznego dla Finsuger				1	
5. Studium przypadku: Harley Davidson				1	
6. Zaliczenie				1	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, laboratorium komputerowe, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium				1,
	* projekt				2,
	* praca pisemna/esej/recenzja				3,

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną trzech ocen cząstkowych (przy czym do otrzymania oceny pozytywnej wymagane są trzy pozytywne oceny cząstkowe):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oceny z kolokwium polegającego na udzieleniu pisemnych odpowiedzi na pytania otwarte z zakresu istoty i roli systemów informacyjnych w przedsiębiorstwie - Oceny projektu wykonanego na podstawie poleceń i zadań zawartych w studiach przypadków 1-3 - Oceny raportów z prac wykonanych w ramach studiów przypadków 4-5 <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potwierdził osiągnięcie zakładanych w programie przedmiotu efektów kształcenia na poziomie 60-75%, dobrą - 75-90% i bardzo dobrą - 90-100%.</p> <p>Ocena z przedmiotu wystawiana jest na podstawie oceny zaliczeniowej.</p>
<p>Literatura podstawowa</p>	
<p>Januszewski A. (2008): Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. Zintegrowane systemy transakcyjne. PWN Tom I</p>	
<p>Flasiński M. (2006): Zarządzanie projektami informatycznymi. PWN cz. II</p>	
<p>Literatura uzupełniająca</p>	
<p>Adamczewski P. (2005): Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce. MIKOM</p>	
<p>Kisielnicki J. (2008): MIS Systemy informatyczne zarządzania. PLACET</p>	
<p style="text-align: center;">NAKLAD PRACY STUDENTA:</p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>18</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>3</p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>2</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>13</p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p>15</p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p>14</p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>10</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>75</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>3</p>

Nazwa przedmiotu: Współpraca podmiotów rynkowych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_19		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Magdalena Soboń				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z koncepcjami współpracy podmiotów rynkowych w różnych ujęciach i na różnych poziomach przy uwzględnieniu czynników ją kształtujących				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student definiuje pojęcia z obszaru współpracy podmiotów rynkowych		K_W07	S2A_W03,	
	2. Student identyfikuje i objaśnia mechanizmy współpracy		K_W08	S2A_W04,	
Umiejętności	3. Student wyjaśnia podstawy i zasady współpracy gospodarczej		K_U01	S2A_U01,	
	4. Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny procesów współpracy		K_U10	S2A_U06,	
Kompetencje społeczne	5. Student kreatywnie podchodzi do realizacji zadań problemowych z obszaru współpracy podmiotów rynkowych		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Współpraca w koncepcjach ekonomicznych (m.in. ekonomia neoklasyczna, nowa ekonomia instytucjonalna, teoria kosztów transakcyjnych, teoria sieci, teoria gier)				1	
2. Teoretyczne podstawy współpracy (modele, typizacja, klasyfikacja, ekonomiczne funkcje współpracy)				2	
3. Współpraca na poziomie mezo (międzysektorowa, poza PPP)				2	
4. Współpraca na poziomie mikro (przedsiębiorstwa sieciowe)				2	
5. Czynniki sektorowe i korporacyjne oraz ich wpływ na rozwój współpracy				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozwój współpracy we współczesnej gospodarce - uwarunkowania ekonomiczne, kulturowe, prawne				1	
2. Kooperencja (współpraca rynkowych konkurentów) w koncepcjach teoretycznych nauk ekonomicznych				2	
3. Różnice międzykulturowe i ich wpływ na kooperencję				2	
4. Ekonomiczna ewaluacja efektów współpracy				2	
5. Przykłady dobrych praktyk				2	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz prezentacja przypadków				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium				1,2,3,4,5,

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Ocena z przedmiotu - zaliczenie przedmiotu następuje przy uzyskaniu minimum 51% punktów możliwych do uzyskania z części testowej i problemowej kolokwium. Poszczególne części kolokwium pozwalają na wyznaczenie ocen z wykładów (część testowa) oraz z ćwiczeń (część problemowa). Szczegółowe warunki uzyskania zaliczenia z ćwiczeń i wykładów to: 90-100% punktów to ocena bdb 80-89% punktów to ocena db+ 70-79% punktów to ocena db 60-69% punktów to ocena dst+ 51-59% punktów to ocena dst</p>
<p>Literatura podstawowa</p>	
<p>Adamik A (2012): Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw w regionie. Difin</p>	
<p>Sroka W (2012): Sieci aliansów. PWE</p>	
<p>Cygler J., (2009): Kooperencja przedsiębiorstw. Wyd. SGH</p>	
<p>Literatura uzupełniająca</p>	
<p>Fonfara K (2009): Zachowania przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji,. PWE</p>	
<p>Yves D., Gary H. (2009): Alianse strategiczne. Helion</p>	
<p>Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw. PWE</p>	
<p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>18</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>2</p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>5</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>16</p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p>21</p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>13</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>75</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>3</p>

Nazwa przedmiotu: Behawioralne aspekty decyzji ekonomicznych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII01_20		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Piotr Szkudlarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zaznajomienie studenta z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi behawioralnych uwarunkowań podejmowania decyzji.				
Wymagania wstępne:	<p>W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne i społeczne w gospodarce. W zakresie umiejętności: student posiada zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego i kreatywnego myślenia. W zakresie kompetencji (postaw): student potrafi współpracować w grupie, posiada nawyk uczenia się, otwartość i skłonność do pracy w grupie.</p>				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Zna kluczowe determinanty o charakterze behawioralnym wpływające na decyzje ekonomiczne.		K_W02	S2A_W01,	
Umiejętności	2. Student posiada umiejętności identyfikacji i selekcji czynników behawioralnych w procesie podejmowania decyzji.		K_U01	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	3. Potrafi uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej.		K_K03	S2A_K02,	
	4. Potrafi efektywnie uczestniczyć w realizacji grupowych zadań projektowych oraz przedstawić wyniki pracy zespołu.		K_K05	S2A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Wstęp do ekonomii behawioralnej. Ekonomia behawioralna a ekonomia neoklasyczna.					1
2. Decyzje ekonomiczne. Racjonalność w wyborach ekonomicznych.					1
3. Eksperymenty w ekonomii behawioralnej.					2
4. Decyzje w warunkach niepewności i ryzyka. Finanse behawioralne.					2
5. Kognitywne zniekształcenia - błędy poznawcze.					1
6. Motywacja w procesie podejmowania decyzji.					1
7. Neuroekonomia					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej.					1
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania podejmowania decyzji.					1
3. Racjonalność w wyborach konsumenta i inwestora.					1
4. Eksperymenty w ekonomii behawioralnej - planowanie, przeprowadzanie i eksperymentacja.					1
5. Prezentacja wyników eksperymentów.					3
6. Neuroekonomia					1
7. Kolokwium					1

Metody kształcenia	wykłady oparte na teorii oraz materiały pomocnicze prezentacja multimedialna case study.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,4,
	* kolokwium	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: wykłady: kolokwium odbywające się w formie testu jednokrotnego wyboru (około 70%) i pytań otwartych (około 30%) z problematyki przedstawionej na wykładzie, które testują efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji. ćwiczenia: kolokwium obejmujące tematykę ćwiczeń (test jednokrotnego wyboru 70%, pytania otwarte 30%) oraz projektu przygotowanego w grupie, które testują efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji. Ocena końcowa z ćwiczeń stanowi 50% oceny z kolokwium i 50% oceny z projektu.</p> <p>Ocenianie: <ul style="list-style-type: none"> • student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada wiedzę o podstawowych determinantach o charakterze behawioralnym, wpływających na decyzje ekonomiczne. Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR		
Goszczyńska M., Górnik-Durose M. (2010): Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Difin		
Zaleskiewicz T. (2011): Psychologia ekonomiczna. Wydawnictwo Naukowe PWN		
Literatura uzupełniająca		
Krawczyk M. (2012): Ekonomia eksperymentalna. Oficyna a Wolters Kluwer business		
Zielonka P. (2011): Giełda i psychologia. CeDeWu Sp z o.o.		
Goszczyńska M., Górnik-Durose M. (2010): Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość - Pieniądze - Konsumpcja. Difin		
Akerlof G.A., Shiller R.J. (2010): Zwierzęce instynkty. Wydawnictwo Studio EMKA		
Falkowski A., Tyszka T. (2009): Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Wspomaganie decyzji menedżerskich (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_21		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest pozyskanie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie wspomaganie decyzji menedżerskich				
Wymagania wstępne:	Analiza ekonomiczna, analiza finansowa, rachunkowość, statystyka				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. 01 Ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej		K_W12	S2A_W06,	
	2. Zna zawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka		K_W13	S2A_W06,	
Umiejętności	3. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do zastosowania metod wspomaganie decyzji menedżerskich		K_U10	S2A_U06,	
	4. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do zastosowania metod oceny wspomaganie decyzji menedżerskich		K_U12	S2A_U08,	
Kompetencje społeczne	5. prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty		K_K05	S2A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Cel działalności przedsiębiorstwa a wspomaganie decyzji operacyjnych				1	
2. Wspomaganie decyzji inwestycyjnych				1	
3. Wspomaganie decyzji finansowych				1	
4. Wspomaganie decyzji w sytuacji decyzji o podjęciu decyzji o wejściu na giełdę				1	
5. Wspomaganie decyzji w zakresie dywidendy				1	
6. Wspomaganie decyzji w sytuacji niewypłacalności przedsiębiorstwem				2	
7. Wspomaganie decyzji w sytuacji fuzji, zagrożenia przejęciem, przekształceń własnościowych				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Case study - wspomaganie decyzji operacyjnych				2	
2. Case study - wspomaganie decyzji inwestycyjnych				1	
3. Case study - wspomaganie decyzji finansowych				1	
4. Case study - wspomaganie decyzji w sytuacji decyzji o podjęciu decyzji o wejściu na giełdę				1	
5. Case study - wspomaganie decyzji w zakresie dywidendy				1	
6. Case study - wspomaganie decyzji w sytuacji niewypłacalności przedsiębiorstwem				1	
7. Case study - wspomaganie decyzji w sytuacji fuzji, zagrożenia przejęciem, przekształceń własnościowych				2	

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, case study	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu wymagać napisana pracy kontrolnej. Praca będzie wymagała zastosowanie w ocenie działalności przedsiębiorstwa systemów oceny efektywności przedsiębiorstw.Praca pisemna. Uzyskanie 60% punktów z pracy będzie dawało ocenę dostateczną. Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.	
Literatura podstawowa		
Damodaran A. (2011): Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka. Wyd. Helion		
Iwin-Garżyńska J., (2011): Finanse przedsiębiorstw. Economicus		
Urbańczyk E. (2001): Analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kreos		
Literatura uzupełniająca		
Chisholom A. M., (2011): Wprowadzenie do międzynarodowych rynków finansowych. Instrumenty, strategie, uczestnicy,. Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwers		
Kisielnicki J., Turyna J., (2012): Decyzyjne systemy zarządzania. Difin		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	22	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Osobowość menadżera (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_22	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Ekonomia menedżerska,
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia	
Wymiar zajęć:	9	9	
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Grażyna Leśniewska		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami i tendencjami w badaniu osobowości oraz uświadomienie jej znaczenia w pracy menadżera. Uświadomienie im celowej i trudnej roli człowieka w systemie społecznym a zwłaszcza wpływu cech osobowościowych na proces pracy.		
Wymagania wstępne:	Wiedza: posługuje się pojęciami i terminami stosowanymi na gruncie nauk społecznych zwłaszcza w socjologii i inżynierii społecznej. Umiejętności: posiada umiejętność samodzielnego konstruowania optymalnych modeli kształtowania relacji interpersonalnych w zespołach pracowniczych. Kompetencje: potrafi współpracować w zespole, rozwiązywać sytuacje trudne. Wykazuje kreatywność i myślenie twórcze.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Rozróżnia typologie osobowości i potrafi wskazać cechy współczesnego kierownika.	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Rozpoznaje przyczyny stresu osobistego i potrafi wybrać metody jego redukcji.	K_U01	S2A_U01,
Kompetencje społeczne	3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych i wykazuje kreatywność myślenia.	K_K06	S2A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Samoocena i samowiedza. Teorie ról społecznych. Podstawowe sposoby dochodzenia o wiedzy o samym sobie. Koncepcja zachowań asertywnych. Reagowanie na krytykę i atak Wyrażanie własnych opinii i przekonań. Prawa Fensterheima.			2
2. Osobowość społeczna jako przedmiot badań. Komponenty osobowości, teorie osobowości, charakter, temperament, intelekt. Analiza transakcyjna E. Berne.			4
3. Konflikty społeczne i sposoby ich rozwiązywania. Pojęcie konfliktu społecznego, teorie konfliktu, elementy konfliktu, dynamika konfliktu społecznego, sposoby rozwiązywania konfliktów. Rodzaje agresji jako formy społecznego konfliktu.			3
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Praca w zespole, cechy pracy zespołowej, zalety pracy zespołowej, role w zespole i jego skład. Komunikacja w grupach, feedback - trzy karty. Wzmacnianie zespołu - role menadżera.			4
2. Przywództwo i kierowanie. Style kierowania Mc Clellanda. Władza i autorytet.			2
3. Poker osobowościowy - gra symulacyjna.			3
Metody kształcenia	Metoda asymilacji wiedzy - wykład, klasyczna metoda problemowa, metoda przypadków, metoda sytuacyjna, metody eksponujące, film, metody poszukujące, metody aktywizujące, gry symulacyjne i dydaktyczne.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt		1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		1,2,3,
	* sprawdzian		1,2,3,

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną ocen cząstkowych z każdej z metod weryfikacji, tj.: test sytuacji problemowych (50% oceny), aktywny udział w zajęciach (20% oceny) oraz przygotowanie projektów grupowych - gier symulacyjnych lub dydaktycznych (30% oceny). Zaliczenie poszczególnych form kształcenia odbywa się następująco: - wykłady w oparciu o sprawdzian (test sytuacji problemowych); - ćwiczenia na podstawie projektu i aktywności na zajęciach.</p> <p>Przykładowe tematy: Style kierowania a typy osobowości. Kreowanie wizerunku w pracy. Zespół ; jak go zbudować?</p>
<p>Literatura podstawowa</p>	
<p>Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F., (2006): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się., Wydawnictwo REBIS</p>	
<p>Terelak J. (2003): Psychologia menadżera.. Wydawnictwo HELION,</p>	
<p>Literatura uzupełniająca</p>	
<p>Allen R. (2003): Poznaj swoja osobowość.. Wydawnictwo MENSA</p>	
<p style="text-align: center;">NAKŁAD PRACY STUDENTA:</p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p>18</p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p>1</p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>2</p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p>15</p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p>15</p>
<p>Przygotowanie projektu / eseju / itp.</p>	<p>15</p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p>9</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>75</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>3</p>

Nazwa przedmiotu: Fuzje i przejęcia (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII01_23		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji, Katedra Inwestycji i Wyceny Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien rozumieć przesłanki, motywy i możliwe skutki procesów fuzji i przejęć. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktyczną stroną realizacji procesów fuzji i przejęć, wyceną przedsiębiorstw w takich okolicznościach oraz kwestiami restrukturyzacji jednostek.				
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej przedsiębiorstw oraz zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Podstawowe umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. wymienia i charakteryzuje motywy transakcji fuzji i przejęć z punktu widzenia nabywcy, sprzedawcy, uczestnika zewnętrznego			K_W10	S2A_W05,
	2. rozróżnia i definiuje uczestników rynku kontroli oraz formy fuzji i przejęć			K_W04	S2A_W02,
	3. identyfikuje i wyjaśnia związek oraz wpływ transakcji fuzji i przejęć na ład korporacyjno-organizacyjny w jednostce			K_W08	S2A_W04,
Umiejętności	4. rozpoznaje motywy i przyczyny wskazanych rynkowych transakcji fuzji i przejęć			K_U06	S2A_U03,
	5. analizuje, ocenia i przewiduje możliwe konsekwencje wskazanych transakcji fuzji i przejęć			K_U10	S2A_U06,
	6. projektuje i wybiera sposób przeprowadzenia transakcji nabycia na zadany przypadek			K_U11	S2A_U07,
Kompetencje społeczne	7. zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych transakcji fuzji i przejęć			K_K05	S2A_K04,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Klasyfikacja fuzji i przejęć, uczestnicy rynku fuzji i przejęć i motywy ich działania, strategiczne aspekty podejmowania decyzji integracyjnych					1
2. Międzynarodowe i krajowe fuzje i przejęcia, kluczowe czynniki sukcesu i główne przyczyny niepowodzeń w transakcjach fuzji i przejęć, wybrane aspekty prawne fuzji i przejęć					1
3. Przebieg transakcji nabycia w sytuacji przejęcia przyjaznego i przejęcia wrogiego - analizy przypadków					1
4. Finansowanie procesów fuzji i przejęć, grupy menedżerskie i lewarowane wykupy przedsiębiorstw, udział PE/VC w przejęciach, przejęcia pośrednie, „strategie wyjścia”					3
5. Strategie, analiza i wycena w procesach fuzji i przejęć, w tym due dilligence					3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Procedury przejęć na rynku publicznym oraz niepublicznym					2
2. Dyskusja panelowa - dobór źródła finansowania transakcji przejęcia					1
3. Studium przypadku - przejęcie przedsiębiorstwa publicznego przez fundusz					3

4. Studium przypadku - optymalizacja procesu przejścia pod kątem maksymalizacji wartości i struktury zadłużenia, wybór strategii		3
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książką, case studies, wykład	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,4,7,
	* projekt	2,3,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz sprawdzianu ustnego. W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania.</p> <p>W ramach sprawdzianu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o procesach fuzji i przejęć. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna z w/w form zaliczenia. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. Ocena ze sprawdzianu jest oceną z wykładów.</p>	
Literatura podstawowa		
Donald M. DePamphilis (2010): Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities: An Integrated Approach to Process, Tools, Cases, and Solutions, 5th edition. Academic Press, San Diego		
Frąckowiak W. (2009): Fuzje i przejęcia. PWE		
Aniszewska G. (2004): Strategie integracji firm w fuzjach i przejęciach. SGH		
Literatura uzupełniająca		
Castillo, J.J., McAniff P. J. (2007): The Practitioner's Guide to Investment Banking, Mergers & Acquisitions, Corporate Finance. Circinus Business Press		
Lewandowski M. (2001): Fuzje i przejęcia w Polsce na tle tendencji światowych. WIG-Press		
Czasopisma: Gazeta Giełdy Parkiet, Puls Biznesu, Gazeta Bankowa, Harvard Business Review Polska, Journal of Management.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Partnerstwo publiczno-prywatne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)				Kod przedmiotu: 14.3III14AII08_24	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Danuta Miłaszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studenta z różnymi sposobami realizacji zadań publicznych i współdziałania sektora publicznego i prywatnego w tym zakresie.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: ma podstawową wiedzę z finansów, ekonomii sektora publicznego i pogłębioną z ekonomii. W zakresie umiejętności: posiada umiejętność kreatywnego myślenia, dyskusowania i prowadzenia dyskusji. W zakresie kompetencji: potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. wyjaśnia istotę współpracy międzysektorowej w realizacji zadań publicznych		K_W04	S2A_W02,	
	2. tłumaczy zadania partnerów przy realizacji ppp		K_W06	S2A_W03,	
	3. charakteryzuje specyfikę modeli ppp		K_W12	S2A_W06,	
Umiejętności	4. weryfikuje dokumentację związaną z realizacją ppp		K_U02	S2A_U02,	
	5. analizuje dobre praktyki w realizacji ppp		K_U06	S2A_U03,	
	6. poddaje ocenie alternatywne formy realizacji zadań publicznych		K_U11	S2A_U07,	
Kompetencje społeczne	7. docenia przestrzeganie reguł współpracy (np. międzysektorowej)		K_K04	S2A_K03,	
	8. samodzielnie dba o pogłębianie wiedzy interdyscyplinarnej		K_K07	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota partnerstwa publiczno-prywatnego i jego rola w kontekście urynkowienia realizacji zadań publicznych					1
2. Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego (krajowe, międzynarodowe, UE)					1
3. Strony partnerstwa publiczno-prywatnego i jego zakres przedmiotowy					1
4. Źródła finansowania partnerstwa publiczno-prywatnego. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego					2
5. Zadania i ryzyka w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego					1
6. Zalety i wady oraz korzyści i zagrożenia wynikające ze współpracy sektora publicznego i prywatnego					1
7. Alternatywne sposoby wykonywania zadań publicznych. Rynek partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zadań publicznych oraz specyfika sektorów publicznego i prywatnego w ich realizacji					1
2. Realizacja projektów partnerstwa publiczno-prywatnego - fazy i ich zakres					2

3. Wybór partnera prywatnego w trybie zamówień publicznych		1
4. Dokumentacja projektu i specyfika umów w partnerstwie publiczno-prywatnym		1
5. Partnerstwo publiczno-prywatne w praktyce - doświadczenia krajowe - studia przypadków		2
6. Partnerstwo publiczno-prywatne w praktyce - doświadczenia międzynarodowe - studia przypadków		1
7. Kolokwium		1
Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji prezentacje multimedialne praca w grupach analiza przypadków	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	4,5,7,8,
	* kolokwium	1,2,3,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (70% punktów), które testuje efekty w zakresie wiedzy i umiejętności oraz projektu własnego (30% punktów), które testuje efekty kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji.</p> <p>Kolokwium obejmuje weryfikację wiedzy na podstawie testu jednokrotnego wyboru (100% punktów).</p> <p>Projekt - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i prezentacja. Projekt własny testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji, zawiera charakterystykę wybranego przykładu krajowego lub zagranicznego w zakresie zrealizowanego projektu ppp.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna pojęcia i modele ppp, jego uwarunkowania prawne oraz przygotuje projekt własny.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa		
Płonka-Bielenin K., Moll T. (2012): Partnerstwo publiczno-prywatne. Komentarz do ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym. Difin, Warszawa		
Brzozowska K. (2010): Partnerstwo publiczno-prywatne w Europie, cele, uwarunkowania, efekty. CeDeWu Centrum Doradztwa i Wydawnictw, Warszawa		
Moszoro M. (2010): Partnerstwo publiczno-prywatne w sferze użyteczności publicznej. Wolters Kluwer , Warszawa		
Literatura uzupełniająca		
Jerzy Rutkowski, red. (2010): Partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce i jego funkcjonowanie na przykładzie wybranych projektów. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź		
Gajewska-Jedwabny A., red. (2007): Partnerstwo publiczno-prywatne. C.H. Beck, Warszawa		
Zysnarski J. (2007): Partnerstwo publiczno-prywatne. Teoria i praktyka. wyd. ODDK, Gdańsk		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	13	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ekogospodarowanie (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_25		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Lidia Kłos				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z ekologicznymi aspektami gospodarowania środowiskiem				
Wymagania wstępne:	Wiedzy - znajomość zagadnień z makro- i mikroekonomii Umiejętności - analizowania i obserwacji zjawisk społeczno-gospodarczych Kompetencji - pracy w zespole				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. definiuje pojęcia i zakres ekogospodarowania 2. interpretuje poszczególne obszary ekogospodarowania		K_W10	S2A_W05,	
			K_W09	S2A_W04, S2A_W01,	
Umiejętności	3. analizuje procesy gospodarcze i ich wpływ na środowisko 4. ocenia społeczny i środowiskowy koszt procesów gospodarowania		K_U02	S2A_U02,	
			K_U10	S2A_U06,	
			K_U06	S2A_U03, S2A_U02,	
Kompetencje społeczne	5. jest zorientowany na problemy ekologiczne w działaniach gospodarczych 6. dyskutuje na temat współczesnych postaw gospodarowania		K_K04	S2A_K03, S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Gospodarowanie jako proces. Pojęcie ekogospodarowania. Pojęcie entropii. Zasoby i czynniki procesu ekogospodarowania. Kapitał naturalny. Zasady wykorzystania kapitału naturalnego. Gospodarowanie środowiskiem					2
2. Globalny wymiar ekogospodarowania. Globalne zasoby przyrodnicze. Globalny wymiar zagrożeń.					1
3. Materiałochłonność i energochłonność gospodarki. Zrównoważone wykorzystanie zasobów energetycznych. Odnawialne źródła energii.					2
4. Inteligentne sieci energetyczne					1
5. Materiałochłonność i energochłonność konsumpcji. Sposoby zagospodarowania odpadów.					2
6. Gospodarowanie zasobami wodnymi. Wodochłonność gospodarki. Infrastruktura wodociągowo-kanalizacyjna.					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Globalne zagrożenia środowiska. Wybrane zagrożenia (degradacja zasobów wody, gleb, lasów, zmiany klimatyczne)					1
2. Osadnictwo, procesy urbanizacyjne a środowisko przyrodnicze.					2
3. Oddziaływanie rolnictwa konwencjonalnego na środowisko. Rolnictwo ekologiczne.					1
4. Wpływ sektora usług (sektor komunalno-bytowy) na otoczenie przyrodnicze.					1
5. Wpływ przemysłu na środowisko przyrodnicze.					1
6. Wpływ transportu na środowisko przyrodnicze. Przykłady					1

7. Wpływ sektora usług na otoczenie przyrodnicze		2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia - analiza materiałów źródłowych - dyskusje, praca w grupach, opracowanie projektu	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	3,4,
	* projekt	5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium - test mieszany - pytania wielokrotnego wyboru plus 3 pytania otwarte (70% oceny) Praca w grupach - analiza przypadku (10%) Opracowanie projektu - analiza przydzielonego zadania (20%) Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu	
Literatura podstawowa		
Czaja S., Becla A. (2007): Ekologiczne podstawy procesów gospodarowania. AE we Wrocławiu		
Wąsowicz M. (red) (2011): Gospodarowanie zasobami środowiska. Oficyna Wydawnicza Polit. Warszawskiej		
Dobrowolski G. (2011): Decyzja o środowiskowych uwarunkowaniach. Dom Organizatora Toruń		
Kryk B. (red) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem. Wyd. US		
Literatura uzupełniająca		
Lewandowski W.M. (2007): Proekologiczne odnawialne źródła energii. Wydawnictwo Naukowe-techniczne		
Filipiak B., Kochański K., Szczypa P. (2010): Budżetowanie w ochronie środowiska. CeDeWu		
Kobielska K. (2010): Polityka ochrony środowiska w strategii rozwoju gminy. Wyd. A. Marszałek		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	17	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18	
Inne	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Wycena wartości niematerialnych (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII01_26		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji, Katedra Inwestycji i Wyceny Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien znać i rozumieć dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych, potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych, potrafi scharakteryzować krajowe regulacje prawne oraz standardy wyceny. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dodatkowym raportowaniem przez przedsiębiorstwa o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości.				
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania finansami i wyceny przedsiębiorstw, rachunkowości zarządczej przedsiębiorstw oraz zarządzania strategicznego. Podstawowe umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. wymienia i charakteryzuje sytuacje kiedy dochodzi do wyceny własności niematerialnych z punktu widzenia właściciela, strony transakcji lub zewnętrznego uczestnika		K_W10	S2A_W05,	
	2. zna i rozumie dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych		K_W04	S2A_W02,	
	3. posiada wiedzę o dodatkowym raportowaniu przez przedsiębiorstwa o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości		K_W08	S2A_W04,	
Umiejętności	4. potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych		K_U06	S2A_U03,	
	5. potrafi dostosować metodę i technikę wyceny do specyfiki danej własności niematerialnej		K_U10	S2A_U06,	
	6. sporządza raport z wyceny własności niematerialnych		K_U11	S2A_U07,	
Kompetencje społeczne	7. zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych wycen własności niematerialnych		K_K05	S2A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Własności niematerialne jako przedmiot ochrony prawnej				1	
2. Kapitał intelektualny na tle UoR oraz MSR, Własności (aktywa) niematerialne a kapitał intelektualny				1	
3. Klasyfikacja metod pomiaru kapitału intelektualnego i wyceny pojedynczych aktywów niematerialnych				1	
4. Wycena marki - przegląd podejść i metod				1	
5. Debata - po co komu rankingi marek?				1	
6. Teoretyczne podstawy wyceny relacji z klientem, konstrukcja modelu LTV				1	
7. Wycena patentów i licencji				1	
8. Kolokwium				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Przykłady firm i okoliczności, w których dochodziło do wyceny aktywów niematerialnych	1	
2. Szacowanie globalnej wartości kapitału intelektualnego na przykładzie spółek publicznych	2	
3. Studium przypadku - wycena marki metodą Interbrand	2	
4. Studium przypadku - szacowanie wartości kapitału klientów (LTV)	1	
5. Studium przypadku - wycena licencji	3	
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książką, case studies, wykład	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* sprawdzian	1,2,4,7,
	* projekt	2,3,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz sprawdzianu ustnego. W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania. W ramach sprawdzianu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o aktywach niematerialnych i własnościach intelektualnych. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen ze sprawdzianu oraz projektu. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. Oceną z wykładów jest ocena ze sprawdzianu.	
Literatura podstawowa		
Edvinsson L., Malone M. S. (2001): Kapitał intelektualny. PWN		
Jarugowa A. , Fijałkowska J. (2002): Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym - koncepcje i praktyka. ODIDK		
Kasiewicz S. , Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy. Of. Ek. Kraków		
Podszywałow A. (1999): Wycena wartości niematerialnych i prawnych w praktyce. ODIDK		
Zarzecki D. (2000): Wycena wartości niematerialnych i prawnych, Przegląd Organizacji, nr 9. 25-30		
Literatura uzupełniająca		
R. Petty, S. Cuganesan, N. Finch, G. Ford (2009): Intellectual Capital and Valuation: Challenges in the Voluntary Disclosure of Value Drivers. SSRN on line		
Low J., Kalafut P. C. (2004): Niematerialna wartość firmy. Oficyna Ekonomiczna		
Zarzecki D. (2000): „Rola wartości niematerialnych i prawnych w rozwoju przedsiębiorstw - czy można mówić o rewolucji?” Materiały z międzynarodowej konferencji naukowej, Kraków, 26-28 październik 2000. AE w Krakowie 189-201		
Zarzecki D. (2001): „Analiza i wycena wartości niematerialnych i prawnych”. W: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym. Omega-Praxis 15-37		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	19	
Studiowanie literatury	21	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Inwestycje zagraniczne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII07_27		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marzena Matkowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zrozumienie przez studentów przyczyn i motywów dokonywania inwestycji zagranicznych przez firmy oraz zapoznanie się z procesem tych inwestycji i ich skutkami dla poszczególnych gospodarek narodowych i gospodarki światowej				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student ma pogłębioną wiedzę o mechanizmach funkcjonowania gospodarki i instytucji ekonomicznych na szczeblu krajowym i międzynarodowym 2. student ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym		K_W07 K_W05	S2A_W03, S2A_W02,	
Umiejętności	3. Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do formułowania własnych opinii na temat postępującego zjawiska internacjonalizacji przedsiębiorstw 4. student wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawiska przepływu kapitału w skali międzynarodowej.		K_U03 K_U10	S2A_U02, S2A_U06,	
Kompetencje społeczne	5. student potrafi aktywnie współpracować w grupie w różnych rolach rozwiązując, złożone problemy ekonomiczne 6. student wykazuje się kreatywnością, jest otwarty na zmiany, potrafi działać postawy etycznej w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Pojęcie i formy inwestycji zagranicznych				1	
2. Charakterystyka poszczególnych rodzajów inwestycji zagranicznych				2	
3. Teoretyczne podstawy zagranicznych inwestycji bezpośrednich				3	
4. Motywy zagranicznych inwestycji bezpośrednich				1	
5. Formy przejęcia własności w ramach inwestycji zagranicznych				1	
6. Funkcjonowanie korporacji międzynarodowych				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w gospodarce światowej				1	
2. Rola zagranicznych inwestycji bezpośrednich w poszczególnych regionach świata				2	
3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce - ich znaczenie dla gospodarki				1	
4. Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą				1	
5. Rola korporacji transnarodowych w Polsce				1	

6. Umiejędzynarodowienie polskich przedsiębiorstw		1
7. Zaliczenie		2
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - podręczniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze, - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów - praca w grupach, 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,4,
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,3,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie kolokwium pisemnego (80% oceny), które testuje osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami otwartymi) oraz na podstawie aktywności na zajęciach (20%), która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia związane z inwestycjami zagranicznymi oraz potrafi scharakteryzować zagraniczne inwestycje bezpośrednio w świecie oraz Polsce. Ocena dostateczna wymaga uzyskania 60% punktów łącznie z testu i aktywności.</p> <p>Ocena z przedmiotu: jest to ocena uzyskana z zaliczenia obejmującego wiedzę z wykładów oraz ćwiczeń (pisemne kolokwium w formie test z otwartymi pytaniami) oraz aktywność na zajęciach.</p>	
Literatura podstawowa		
Rymarczyk J. (2004): Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. PWE		
Misala J. (2003): Współczesne teorie wymiany międzynarodowej i zagranicznej polityki ekonomicznej. SGH		
Rynarzewski T. Zielińska-Gółbicka A. (2006): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWN		
World Investment Report. UNCTAD		
Literatura uzupełniająca		
Budnikowski A. (2006): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. PWE		
Nacewski J., Zabielski K. (2007): Globalny rynek finansowy. Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	1	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	30	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	24	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Analiza rozwoju społeczno-gospodarczego (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII08_28		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Makroekonomii					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	18			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Rafał Nagaj				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie ze sposobami analizy sytuacji społeczno-gospodarczej kraju oraz zagadnieniami dotyczącymi wpływu polityki państwa na rozwój społeczno-gospodarczy.				
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: ogólna znajomość zagadnień z makroekonomii, mikroekonomii i statystyki. W zakresie umiejętności: zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego, umiejętność wykorzystywania danych empirycznych i posługiwania się metodami ilościowymi. W zakresie kompetencji (postaw): umiejętność współpracy oraz chęć zdobywania bieżących informacji ekonomicznych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Zna główne teorie rozwoju społeczno-gospodarczego i wahań aktywności gospodarczej			K_W03	S2A_W01,
	2. Zna wybrane narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych, dotyczących pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw i gospodarki			K_W12	S2A_W06,
Umiejętności	3. Potrafi wykorzystywać dane i metody do oceny rozwoju społeczno-gospodarczego oraz konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarek			K_U01	S2A_U01,
	4. Potrafi prawidłowo identyfikować narzędzia i efektywność polityki społeczno-gospodarczej			K_U10	S2A_U06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Ekonomiczna koncepcja dobrobytu jak głównego celu rozwoju.					1
2. Rozwój ekonomiczny a rozwój społeczny - istota, teorie, koncepcje.					1
3. Metody oceny i mierniki rozwoju społeczno-gospodarczego.					2
4. Koncepcja zrównoważonego i trwałego rozwoju społeczno					1
5. Konkurencyjność gospodarek i regionów a rozwój społeczno-gospodarczy.					1
6. Państwo a rozwój społeczno-gospodarczy.					1
7. Polityka społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej-wybrane aspekty. Strategie rozwoju społeczno-gospodarczego-Strategia Unii Europejskiej Europa 2020.					1
8. Zaliczenie pisemne.					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dobrobyt społeczny - istota, koncepcje i funkcje dobrobytu.					1
2. Pomiar dobrobytu społecznego. Problem nierówności społecznych i ubóstwa.					2
3. Istota, czynniki i uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego.					1
4. Rozwój społeczno-gospodarczy - sposoby i mierniki oceny.					1
5. Monitorowanie i empiryczne wyznaczanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego.					3

6. Państwo a rozwój społeczno-gospodarczy. Regulacja na rzecz konkurencji w polityce rozwoju.		2
7. Konkurencyjność gospodarek i regionów - istota, filary a rozwój społeczno-gospodarczy.		1
8. Rankingi konkurencyjności międzynarodowej gospodarek i regionów.		2
9. Konwergencja czy dywergencja rozwoju społeczno-gospodarczego we współczesnym świecie - ujęcie regionalne i narodowe.		2
10. Kolokwia.		3
Metody kształcenia	- wykłady oparte na teorii - prezentacja multimedialna - case study	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: -studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (ok. 100% punktów), które testuje umiejętności w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium obejmuje weryfikację wiedzy na podstawie testu jednokrotnego wyboru (ok. 70% punktów) oraz zadań/pytań otwartych (ok. 30% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności obliczania wielkości (lub wnioskowania na podstawie danych) służących do oceny rozwoju społeczno-gospodarczego.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: - ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie zaliczenia pisemnego na ostatnim wykładzie. Zaliczenie pisemne jest w formie testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Ocenianie: -student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna pojęcia i modele związane z rozwojem społeczno-gospodarczym.</p> <p>Ocena z przedmiotu: -jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.</p>	
Literatura podstawowa		
Grzywacz W. (2005): Polityka społeczno-gospodarcza. Istota i założenia metodyczne. PTE, Szczecin 1-432		
Noga M., Stawicka M.K. (red.) (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji. CeDeWu, Warszawa 1-245		
Osiński J. (red.) (2003): Wzrost gospodarczy i rozwój społeczny jako paradygmaty współczesności,. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa		
Szewczuk A., Kogut-Jaworska M., Ziolo M. (2011): Rozwój lokalny i regionalny. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 1-432		
Literatura uzupełniająca		
Bossak J.W. (2006): Systemy gospodarcze a globalna konkurencja. SGH, Warszawa		
Drozdowicz-Bieć M. (2012): Cykle i wskaźniki koniunktury. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 13-108		
Marczewski K. (red.) (2009): Koniunktura gospodarcza świata i Polski w latach 2007-2010. Instytut Badań Rynku Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa		
Szpringer W. (2010): Regulacja konkurencji a konkurencja regulacyjna. Wydawnictwo Poltex, Warszawa		
Ślusarczyk B.L (2011): Międzynarodowa pozycja konkurencyjna Polski. CeDeWu, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

Nazwa przedmiotu: Systemy oceny efektywności przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_29		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest pozyskanie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie systemowej oceny efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw.				
Wymagania wstępne:	Analiza ekonomiczna, analiza finansowa, rachunkowość, statystyka				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej		K_W12	S2A_W06,	
	2. Zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka		K_W13	S2A_W06,	
Umiejętności	3. posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do zastosowania systemów oceny efektywności przedsiębiorstw		K_U10	S2A_U06,	
	4. analizuje czynniki kształtujące efektywność funkcjonowania w przedsiębiorstwie		K_U12	S2A_U08,	
Kompetencje społeczne	5. prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty		K_K05	S2A_K04,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota, rodzaje, zadania, systemy oceny efektywności przedsiębiorstwa i ich funkcjonowanie w gospodarce rynkowej				2	
2. Tradycyjne systemy oceny efektywności przedsiębiorstwa:				2	
3. Wielokryterialne podejście do systemowej oceny efektywności przedsiębiorstwa				2	
4. Strategiczna Karta Wyników				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. 1. Wykorzystanie modelu Du Ponta w badaniu czynników kształtujących stopy zwrotu w przedsiębiorstwie				1	
2. 2. Zastosowanie zmodyfikowanego modelu Du Ponta w badaniu czynników kształtujących stopę wzrostu kapitału własnego i nadwyżkę bądź niedobór środków pieniężnych				1	
3. 3. Wykorzystanie trzyczynnikowego modelu płynności w badaniu czynników kształtujących płynność bieżącą w przedsiębiorstwie				2	
4. Case study z wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w gospodarce rynkowej				2	
5. 5. Case study z wielokryterialnego podejścia systemowej oceny efektywności przedsiębiorstwa				3	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, case study				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium				1,2,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)				3,5,

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu wymagać napisana pracy kontrolnej. Praca będzie wymagało zastosowanie w ocenie działalności przedsiębiorstwa systemów oceny efektywności przedsiębiorstw. Ocena z przedmiotu wynika z oceny z zaliczenia.	
Literatura podstawowa		
Waśniewski T., Skoczylas W. (2003): Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie. FRR w Polsce		
Kaplan R.S., Norton D.P (2001): Strategiczna Karta Wyników, Jak przełożyć strategię na działanie. PWN		
Niedbała B., Sierpińska M (2003): Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie. PWN		
Skoczylas W. (2013): Wskaźniki i systemy wskaźników ekonomicznych w pomiarze przedsiębiorstwa. USZ		
Literatura uzupełniająca		
Wędzki D. (2006): Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego. Oficyna ekonomiczna		
Sierpińska M., Jachna T. (2004): Ocena przedsiębiorstwa według standardów,. PWE		
Jerzemowska M. (2006): Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE		
Bragg S.M. (2010): Wskaźniki w analizie działalności przedsiębiorstwa. Wolters Kluwers business		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	13	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_30	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Analizy gospodarcze,
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	ćwiczenia		
Wymiar zajęć:	9		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Beata Skubiak		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi sektora MSP, ich rolą, barierami, narzędziami i polityką ich rozwoju, procedurami zakładania i prowadzenia mikro i małych przedsiębiorstw.		
Wymagania wstępne:	wiedza: podstawy wiedzy z zakresu zarządzania, ekonomii, polityki gospodarczej oraz znać zadania instytucji publicznych (np. Urząd Statystyczny, Urząd Skarbowy, ZUS, Urząd Pracy umiejętności: umiejętność załatwiania spraw urzędowych, pracy zespołowej, logicznego myślenia i komunikowania kompetencje: student powinien być otwarty do dyskusji i konwersacji		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Definiuje i charakteryzuje mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa 2. Charakteryzuje uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej małych i średnich przedsiębiorstw oraz wyjaśnia procedury ich zakładania i prowadzenia.	K_W03	S2A_W01,
Umiejętności	3. Interpretuje i wyprowadza wnioski z przepisów dotyczących MSP 4. Posiada umiejętności związane z założeniem działalności gospodarczej oraz wskazać i wypełnić podstawowe dokumenty związane z jej prowadzeniem	K_U01 K_U03 K_U02	S2A_U01, S2A_U02, S2A_U02,
Kompetencje społeczne	5. Jest zorientowany w procedurach prowadzenia działalności gospodarczej MSP. 6. Rozwinięte komunikowanie społeczne w grupie oraz przy załatwianiu formalności w urzędach.	K_K01	S2A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Rola małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w gospodarce - definiowanie małych i średnich przedsiębiorstw i jego konsekwencje dla polityki gospodarczej i polityki konkurencji - przegląd różnych rozwiązań narodowych i unijnych, konsekwencje przyjęcia określonego typu definicji MSP dla transferu pomocy publicznej do gospodarki, specyfika małych i średnich przedsiębiorstw, problemy gospodarcze, w rozwiązaniu których może być pomocne wykorzystanie walorów sektora MSP Uwarunkowania i bariery rozwoju MSP 3			1
2. Rządowa polityka wspierania rozwoju MSP - podstawy polityczne i ekonomiczne stosowania polityki wspierania MSP - neutralny charakter polityki wspierania MSP we współczesnym świecie, stosowane rozwiązania instytucjonalne i prawne w zakresie wspierania przedsiębiorczości w różnych krajach, polityka wspierania MSP w Polsce - rządowe programy wspierania rozwoju MSP.			1
3. Finansowe wspieranie rozwoju MSP - przegląd rozwiązań - źródła finansowania działalności i główne problemy związane z finansowaniem MSP, stosowane w praktyce zagranicznej i krajowej publiczne instrumenty finansowego wspierania rozwoju MSP, ocena skuteczności stosowania finansowych instrumentów wspierania MSP			1
4. Rola MSP w rozwoju regionalnym			1
5. MSP a ochrona środowiska - obowiązki przedsiębiorców związanych z gospodarczym korzystaniem ze środowiska a także przygotowaniem i realizacją inwestycji.			2
6. Mechanizmy decyzyjne w MSP - rola właściciela w procesach decyzyjnych, grupa decyzyjna w MSP, racjonalność decyzji przedsiębiorców, odporność przedsiębiorców na manipulacje ze strony dostawców produktów i usług.			2

7. Kapitał ludzki w MSP - genotyp przedsiębiorcy. Charakterystyka demograficzna przedsiębiorców, kapitał ludzki właściciela i pracowników, inwestycje w kapitał ludzki, kapitał ludzki, a zachowania gospodarcze MSP (inwestowanie i wprowadzanie innowacji), wpływ kapitału ludzkiego na wyniki firm (obroty, zyski, zatrudnienie, zdolność przetrwania)		1
Metody kształcenia	1. prezentacja multimedialna 2. zapoznanie z podstawową dokumentacją związaną z założeniem i prowadzeniem działalności gospodarczej 3. realizacja ćwiczenia praktycznego związanego z założeniem działalności gospodarczej	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów jest średnią ważoną ocen z kolokwium (0,75) oraz z projektu (0,25). Ocena z przedmiotu jest bezpośrednio przenoszona z oceny z wykładów. Ocenianie kolokwium: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić” podstawowe pojęcia i kategorie z MSP, które zrealizowane zostały w trakcie zajęć. Ocena projektu: student otrzymuje ocenę dostateczną za samo skompilowanie wiedzy na dany temat.	
Literatura podstawowa		
T. Piecuch (2010): Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. C. H. Beck wszystkie		
Literatura uzupełniająca		
M. Matejun (2010): Wyzwania i perspektywy zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach. C. H. Beck wszystkie		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	9	
Udział w konsultacjach	7	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	6	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Polityka regionalna (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_31		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Beata Skubiak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z celami, zasadami, metodami działania, instrumentarium i efektywnością gospodarki regionalnej (ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności).				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - wiedzy (1) minimum wiedzy na temat socjologii rozwoju, ekonomii lub zagospodarowania przestrzennego i rozwoju. - umiejętności (1) zdolność logicznego myślenia; kompetencji (postaw) (1) otwarty do dyskusji i konwersacji 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opisuje procesy rozwoju regionów, zmianach w ich strukturach społeczno-gospodarczych, przyczynach i konsekwencjach zróżnicowanego tempa tych zmian 2. wymienia współczesne uwarunkowania i czynniki rozwoju 3. wymienia narzędzia w gospodarce regionalnej oraz metody służące do opisu zmian w poziomie i strukturze gospodarki regionu, jej nowoczesności i konkurencyjności		K_W03 K_W15	S2A_W01, S2A_W07,	
Umiejętności	4. ocenia prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania samorządu terytorialnego 5. analizuje przyczyny dysproporcji w procesie rozwoju regionów 6. przewiduje wieloaspektowych skutki pogłębiających się nierówności i poszukuje rozwiązania możliwe do zastosowania w świetle nabytej wiedzy.		K_U01 K_U02	S2A_U01, S2A_U02,	
Kompetencje społeczne	7. jest zorientowany w procedurze budowy strategii rozwoju regionalnego 8. pracuje w zespole		K_K06	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. 1.Gospodarka regionalna - wprowadzenie; regionalizacja a globalizacja, definicja regionu; przyczyny zróżnicowania regionalnego; typologia regionów; zakres kompetencji regionu; regiony w wybranych relacjach funkcjonalnych. 2.Kompetencje regionów w państwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji między różne poziomy decyzyjne. . 4.P. 56.7.8.9. 10. . 11.				1	
2. odstawy prawne decentralizacji w Polsce; zadania jednostek samorządu terytorialnego; zróżnicowanie regionalne Polski; euroregiony w Polsce				1	
3. .Konkurencyjność regionów; konkurowanie a konkurencyjność regionów: czynniki konkurencyjności (zewnętrzne i wewnętrzne).				1	
4. Rozwój regionalny - cechy; koncepcje; zasady i strategie rozwoju regionalnego.				1	
5. Polityka regionalna - podmioty; cele; zasady i instrumenty.				1	
6. Finansowe podstawy działalności jednostek samorządu terytorialnego: budżet, dochody; wydatki; deficyt budżetowy i źródła jego finansowania.				1	

7. Polityka regionalna UE: ewolucja, finansowanie, instrumenty, cele i zasady, Komitet Regionów UE, idea zrównoważonego rozwoju.		1
8. Realizacja polityki strukturalnej UE w Polsce - system wdrażania funduszy strukturalnych; Narodowa Strategia Spójności; krajowe i regionalne programy operacyjne; system instytucjonalny, system oceny projektów współfinansowanych ze środków UE; kwalifikowalność wydatków		1
9. Wykorzystanie funduszy strukturalnych w Polsce.		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. 1. Współczesne tendencje rozwoju. Globalizacja, konkurencja, innowacje. Fordyzm i postfordyzm, „trzecia fala”, gospodarka informacyjna, metropolizacja rozwoju i gospodarka sieciowa.		1
2. Współczesne czynniki lokalizacji. Od kryteriów ilościowych do jakościowych. Restrukturyzacja regionalna i jej konsekwencje dla regionów różnych typów. Zmieniająca się mapa gospodarcza świata.		1
3. Czynniki rozwoju lokalnego. Przykłady polskie i zagraniczne.		2
4. Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego. Zagadnienia teoretyczne i metodyka przygotowywania strategii		2
5. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce jako instrument polityki regionalnej i przemysłowo-innowacyjnej. Warunki funkcjonowania Stref w Polsce. Ocena społeczno-ekonomicznych skutków funkcjonowania SSE w Polsce oraz poziomu ich konkurencyjności i innowacyjności. Case study SSE w Polsce.		1
6. Pojęcie, cele, typy i rodzaje klastrów oraz ich klasyfikacja. Klastry w Polsce i na świecie . (studia przypadków).		1
7. Metody analiz regionalnych. Praktyczne wykorzystanie metod taksonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej.		1
Metody kształcenia	1. prezentacja multimedialna 2. praca w grupach 3. opracowanie projektu 4. analiza tekstów z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocenianie zaliczenia poszczególnych form zajęć odbywa się w oparciu o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczenia - kolokwium i projekt; - wykłady - kolokwium. <p>Ocena z przedmiotu (średnia ważona z ocen częściowych): studenci oceniani są na podstawie wyników z kolokwiów pisemnych (z wykładu i ćwiczeń), które sprawdzają osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy i umiejętności (75% oceny z przedmiotu) oraz opracowania projektu grupowego, sprawdzającego efekty w zakresie umiejętności i kompetencji (25% oceny z przedmiotu).</p> <p>Ocenianie kolokwiów: student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe pojęcia i kategorie z Polityki regionalnej, które zrealizowane zostały w trakcie zajęć.</p> <p>Ocena projektu: student otrzymuje ocenę dostateczną za samo skompilowanie wiedzy na dany temat.</p>	
Literatura podstawowa		
Z. Strzelecki (2008): Gospodarka regionalna i lokalna. PWN wszystkie		
Literatura uzupełniająca		
I. Pietrzyk (2007): Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich. PWN w		
G.Gorzela, B.Jałowicki (2000): Konkurencyjność regionów. Studia Regionalne i Lokalne. z. 1 7-24		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowa pozycja inwestycyjna (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII07_32		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Ewa Bilewicz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy na temat kształtowania się należności i zobowiązań finansowych podmiotów krajowych wobec zagranicznych oraz zrozumienie przez studentów skali nierównowagi zewnętrznej kraju.				
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz finansów i rozliczeń międzynarodowych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. ma rozszerzoną wiedzę o mechanizmach funkcjonowania gospodarki na szczeblu krajowym i zagranicznym			K_W07	S2A_W03,
Umiejętności	2. umie analizować i oceniać zmiany w międzynarodowej pozycji inwestycyjnej krajów oraz ich skutki dla nierównowagi zewnętrznej kraju			K_U10	S2A_U06,
Kompetencje społeczne	3. potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę			K_K07	S2A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Pojęcie, rodzaje i przyczyny zadłużenia zagranicznego.					2
2. Metody spłaty zobowiązań.					3
3. Istota i struktura międzynarodowej pozycji inwestycyjnej .					1
4. Międzynarodowe instytucje finansowe a problem zadłużenia zagranicznego.					1
5. Globalna nierównowaga płatnicza.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zmiany w zadłużeniu zagranicznym wybranych grup krajów.					2
2. Metody rozwiązania kryzysu zadłużeniowego w krajach rozwijających się.					2
3. Zadłużenie zagraniczne Polski na tle innych państw regionu i metody spłaty.					2
4. Międzynarodowa pozycja inwestycyjna krajów rozwiniętych.					1
5. Międzynarodowa pozycja inwestycyjna Polski na tle innych państw .					1
6. Zaliczenie					1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów - analiza problemów w drodze dyskusji. 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium				1,2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)				3,

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kolokwium pisemne składające się z pytań otwartych z wykładów i ćwiczeń sprawdzających wiedzę i umiejętność analizowania problemów ekonomicznych. Wynik kolokwium stanowi 70/% oceny końcowej. - Aktywność, która stanowi 30% oceny. <p>Ocenianie:</p> <p>Student otrzymuje ocenę dst z kolokwium pisemnego gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu międzynarodowej pozycji inwestycyjnej i zadłużenia zagranicznego oraz potrafi przedstawić główne tendencje w kształtowaniu się międzynarodowej pozycji inwestycyjnej krajów.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</p>
Literatura podstawowa	
(wydawnictwo cykliczne): Międzynarodowa pozycja inwestycyjna Polski. NBP, Warszawa	
Nakonieczna-Kisiel H. (2009): Członkostwo w UE a zadłużenie zagraniczne Polski.. ZN US nr 553. Studia i Prace WNEiZ 2009, nr 13	
Literatura uzupełniająca	
Górniewicz g., Siemiątkowski P. (2006): Wprowadzenie do międzynarodowych przepływów kapitału.. Toruń	
Karcz Z. (2006): Zadłużenie zagraniczne Polski.. Diffin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	24
Studiowanie literatury	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Benchmarking (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_33		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Analizy i Strategii Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Andrzej Niemiec				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Cele przedmiotu: Przedmiot obejmuje przedstawienie i nabycie umiejętności wykorzystania w praktyce metody porównywania procesów i praktyk stosowanych przez własne przedsiębiorstwo, ze stosowanymi w przedsiębiorstwach uważanych za najlepsze w analizowanej dziedzinie w celu doskonalenia własnej działalności i poprawy konkurencyjności.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: - wiedzy: znajomość podstaw rachunkowości, finansów, nauki o przedsiębiorstwie, statystyki, teorii organizacji i zarządzania, analizy ekonomicznej - umiejętności: posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, poszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - kompetencji (postaw): jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach realizujących określone cele				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. poznanie źródeł konkurencyjności przedsiębiorstw,		K_W13	S2A_W06,	
	2. znajomość sposobów analizowania przedsiębiorstw w płaszczyźnie przestrzennej,		K_W16	S2A_W08, S2A_W09,	
	3. znajomość procesu formułowania strategii.		K_W03	S2A_W01,	
Umiejętności	4. umiejętność zidentyfikowania lidera w biznesie,		K_U01	S2A_U01,	
			K_U03	S2A_U02,	
			K_U02	S2A_U02,	
Umiejętności	5. umiejętność identyfikowania kluczowych zasobów i kompetencji,		K_U09	S2A_U05,	
	6. umiejętność formułowania strategii benchmarkingowej.		K_U11	S2A_U07,	
Kompetencje społeczne	7. student potrafi merytorycznie współpracować w grupie formułującej i kwantyfikującej cele jednostki w zarządzaniu przedsiębiorstwem dla osiągnięcia długoterminowej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Geneza, istota i rodzaje benchmarkingu					3
2. Poziomy benchmarkingu					1
3. Cele i cechy benchmarkingu					1
4. Korzyści bezpośrednie i pośrednie przeprowadzania benchmarkingu dla przedsiębiorstw					1
5. Fazy procesu benchmarkingu					1

6. Europejska procedura benchmarkingu		1
7. Programy i działania unijnych programów benchmarkingu przedsiębiorstw		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Przykłady zastosowania benchmarkingu Xerox		1
2. Benchmarking a benchmark, wyznaczanie celów w benchmarkingu		1
3. Metody zbierania danych do analiz benchmarkingowych		1
4. Metody analizy danych - analiza porównawcza, porównanie z wzorcem lub średnią sektorową		1
5. Porterowska konkurencja, a benchmarkingowa kooperacja		1
6. Benchmarking w procesie formułowania, wdrażania i ewaluacji strategii przedsiębiorstwa		1
7. Przykłady benchmarkingu produktów, procesów/strategicznego i kompetencji (benchlearning) w Polsce i na świecie		1
8. Analizy benchmarkingowe w Polsce		1
9. Kodeks postępowania w benchmarkingu		1
Metody kształcenia	Metody dydaktyczne: prelekcja, dyskusja, metody przypadków	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,3,
	* prezentacje	2,4,5,6,
	* projekt	2,4,5,6,
	* opinie w dzienniku praktyk	7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczenia: opinia w dzienniku praktyk / frekwencja (30% oceny), projekt własny (35% oceny) i prezentacja (35% oceny), w oparciu o które wystawiana jest ocena z ćwiczeń. - wykłady: kolokwium 100% oceny. - ocena z przedmiotu: opinia w dzienniku praktyk / frekwencja (20% oceny), projekt własny (25% oceny), prezentacja (25% oceny), kolokwium (30% oceny) <p>Do uzyskania oceny dostatecznej wymagane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczenia: oddanie projektu oraz frekwencja na zajęciach przewidziana regulaminem - wykłady: odpowiedź poprawna na minimum połowę pytań kolokwium - przedmiot: oddanie projektu oraz frekwencja na zajęciach przewidziana regulaminem oraz odpowiedź poprawna na minimum połowę pytań kolokwium <p>Projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt powinien zawierać: podbudowę teoretyczną i opis stosowanych metod (około 4 strony), charakterystykę firmy (około 1 strony), analizę porównawczą podmiotów stosowaną w benchmarkingu (około 4 stron), wnioski dla przedsiębiorstwa wraz z możliwą do przyjęcia strategią benchmarkingową (około 4 stron).</p> <p>Prezentacja powinna przedstawiać główne tezy projektu. czas trwania to około 15 min.</p> <p>Opinia w dzienniku praktyk dotyczy frekwencji na ćwiczeniach.</p> <p>Kolokwium jest przeprowadzone w formie testowej - 12 pytań, test jednokrotnego wyboru z 4 możliwymi odpowiedziami.</p>	
Literatura podstawowa		
K. Borowski (2011): Teoria i praktyka benchmarków. Difin		
R. Kowalak (2009): Benchmarking jako metoda zarządzania wspomagająca controlling. UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU		
Literatura uzupełniająca		
Bendell T. , Boulter L. (2000): Benchmarking. Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu		
Christopher E. Bogan, Michael J. English (2006): Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk. One Press Exclusive		
Brilman J. (2002): Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	

Udział w konsultacjach	10
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Negocjacje społeczne (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)		Kod przedmiotu: 14.3III14AII12_34	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Polityki Społeczno-Gospodarczej i Europejskich Studiów Regionalnych			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Analizy gospodarcze,
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	9		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Grażyna Leśniewska		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Zapoznanie studentów z wybranymi metodami i technikami negocjacyjnymi. Wskazanie celowej roli każdego człowieka w relacjach interpersonalnych oraz zdobycie przez studentów nowych doświadczeń z zakresu umiejętności negocjacyjnych.		
Wymagania wstępne:	wiedza: posługuje się pojęciami i terminy stosowane na gruncie nauk społecznych (w socjologii, komunikacji społecznej, etyce zawodowej). umiejętności: posiada umiejętność samodzielnego konstruowania optymalnych modeli komunikacyjnych w zespołach pracowniczych, konstruuje modele mediacyjne. kompetencje społeczne: potrafi współpracować w zespole, rozwiązywać sytuacje problemowe.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Wymienia techniki negocjacyjne i charakteryzuje etyczną postawę negocjatora.	K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	2. Wybiera sposób komunikacji w negocjacjach społecznych, potrafi wskazać i zastosować techniki wywierania wpływu społecznego.	K_U11	S2A_U07,
Kompetencje społeczne	3. Wykazuje kreatywność w przygotowaniu projektu i rozwiązaniu problemu w grze negocjacyjnej	K_K06 K_K02	S2A_K05, S2A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Negocjacje - droga do paktu społecznego. Etapy negocjacji.			3
2. Wywieranie wpływu na ludzi. Zasady wywierania wpływu na ludzi, etyczne techniki manipulacji. BATNA w negocjacjach.			1
3. Mowa ciała w negocjacjach społecznych. Wrażliwość na kłamstwo i sprzeczność komunikacyjną.			2
4. Giganci negocjacji - gra symulacyjna.			3
Metody kształcenia	Metoda asymilacji wiedzy - wykład, klasyczna metoda problemowa, metoda przypadków, metoda sytuacyjna, metody eksponujące, film, metody poszukujące, metody aktywizujące, gry symulacyjne i dydaktyczne.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt		1,2,3,
* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		1,2,3,	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu: - dostateczna - min 60% z "Testu umiejętności negocjacyjnych". - dobra - min. 60% z "Testu umiejętności negocjacyjnych" ORAZ min. 60% z "Testu Inteligencji perswazyjnej". - bardzo dobra - min. 60% z "Testu umiejętności negocjacyjnych" ORAZ min. 60% z "Testu Inteligencji perswazyjnej" ORAZ min. 60% z gry symulacyjnej "BATNA najlepsza z alternatyw".		
Literatura podstawowa			
Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2010): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się.. Wydawnictwo REBIS			

Nadler R. (2011): Inteligencja emocjonalna w biznesie,. Wydawnictwo HELION,	
Literatura uzupełniająca	
Cialdini R. (2009): Wywieranie wpływu na ludzi.. Wydawnictwo GWP	
NAKLAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	9
Udział w konsultacjach	1
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Analiza ryzyka (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII01_35		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji, Katedra Inwestycji i Wyceny Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	18			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Wiśniewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą i rodzajami ryzyka i nabycie umiejętności praktycznego stosowania metod analizy ryzyka				
Wymagania wstępne:	Wiedza: student zna podstawy rachunkowości, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogólną wiedzę w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarządzania. Umiejętności: student umie posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym typu Excel Kompetencje społeczne: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. zna rodzaje ryzyka		K_W13		S2A_W06,
	2. zna metod analizy ryzyka		K_W13		S2A_W06,
Umiejętności	3. umie zastosować poznane metody analizy ryzyka		K_U04		S2A_U02,
	4. potrafi ocenić ryzyko związane z działalnością gospodarczą		K_U04		S2A_U02,
Kompetencje społeczne	5. komunikowanie się z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami		K_K06		S2A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Istota i rodzaje ryzyka					1
2. Klasyfikacja metod analizy ryzyka					1
3. Analiza wrażliwości					1
4. Metoda drzew decyzyjnych					1
5. Symulacyjna metoda Monte Carlo					2
6. Metody probabilistyczne					1
7. Wycena opcji rzeczywistych					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykłady rodzajów ryzyka występujących w działalności gospodarczej					1
2. Przykłady rodzajów ryzyka występujących w działalności gospodarczej c.d.					1
3. Przykłady zastosowania analizy wrażliwości					1
4. Przykłady zastosowania analizy wrażliwości c.d.					1
5. Przykłady zastosowania analizy scenariuszy					1
6. Przykłady zastosowania analizy scenariuszy c.d.					1

7. Przykłady zastosowania metody drzew decyzyjnych		1
8. Przykłady zastosowania metody drzew decyzyjnych c.d.		1
9. Przykłady zastosowania symulacyjnej metody Monte Carlo		1
10. Przykłady zastosowania symulacyjnej metody Monte Carlo		1
11. Przykłady zastosowania metod wyceny opcji rzeczywistych w analizie ryzyka		1
12. Przykłady zastosowania metod wyceny opcji rzeczywistych analizie ryzyka c.d.		1
13. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		2
14. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		2
15. Kolokwium		2
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study)	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu następuje w oparciu o kolokwium z treści prezentowanych zarówno na wykładzie, jak i na ćwiczeniach. Kolokwium składa się z 10 pytań testowych, 3 otwartych oraz 3 zadań. Ocena z ćwiczeń wyznaczana jest w oparciu o punkty uzyskane z pytań testowych oraz zadań poniższej skali:</p> <p>90-100% punktów to ocena bdb 80-89% punktów to ocena db+ 70-79% punktów to ocena db 60-69% punktów to ocena dst+ 50-59% punktów to ocena dst</p> <p>Ocena z wykładów wyznaczana jest w oparciu o punkty uzyskane z pytań otwartych wg analogicznej skali jak wyżej.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest wyznaczana w oparciu o średnią z oceny wyrażonej w procentach z każdej części (test, pytania otwarte oraz zadania) i następnie odnoszona do powyższej skali, np. 60% z testu, 90% z pytań otwartych i 80% z zadań to ocena dobra (średnia 76,(6)%). Aby uzyskać pozytywną ocenę z przedmiotu student musi osiągnąć więcej niż 50% punktów z każdej części zaliczenia.</p>	
Literatura podstawowa		
Sierpińska M., Jachna T. (2008): Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków. PWN		
Rogowski W., Michalczewski A. (2005): Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych. Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej. Wolters Kluwer		
Wiśniewski T. (2008): Ocena efektywności inwestycji ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka. Szczecin		
Vose D. (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide. John Wiley & Sons		
Aven T. (2008): Risk Analysis: Assessing Uncertainties Beyond Expected Values and Probabilities. John Wiley & Sons		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	27	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	25	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	29	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowy rynek informacji i nowych technologii (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł specjalnościowy)				Kod przedmiotu: 14.3III14AII07_36	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Katedra Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	9	9			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr inż. Marcin Gryczka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Poznanie podstawowych procesów zachodzących w ramach tzw. gospodarki opartej na wiedzy, zagadnień dotyczących form międzynarodowego transferu wiedzy, barier utrudniających taki transfer oraz środków ochrony wiedzy i informacji w gospodarce elektronicznej, jak również przyczyn międzynarodowego transferu wiedzy oraz jego skutków dla gospodarki światowej				
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień ogólnoeconomicznych z makro- i mikroekonomii, jak również wybranych pojęć omawianych w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych, umiejętności korzystania z zasobów Internetu (zwłaszcza wyszukiwanie, weryfikacja i analiza informacji pozyskiwanych z Internetu)				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student zna podstawowe zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego i rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej			K_W17	S2A_W10,
	2. Student ma pogłębioną wiedzę o wybranych obszarach aktywności człowieka w gospodarce			K_W10	S2A_W05,
Umiejętności	3. Student potrafi interpretować i wyjaśniać zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz występujące między nimi relacje			K_U01	S2A_U01,
	4. Student wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych			K_U10	S2A_U06,
Kompetencje społeczne	5. Student potrafi aktywnie współpracować w grupie w różnych rolach rozwiązując, złożone problemy ekonomiczne			K_K03	S2A_K02,
	6. Student rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego wynikającą ze zmienności uwarunkowań społeczno-ekonomicznych			K_K01	S2A_K01,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. Pojęcia wstępne, charakterystyka pojęcia gospodarka oparta na wiedzy					1
2. Geneza i konsekwencje powstawania rynków elektronicznych					1
3. Elektroniczne rynki zorganizowane - wybrane problemy					2
4. Informacja i wiedza jako przedmiot obrotu międzynarodowego					2
5. Model zamkniętej a model otwartej innowacyjności					2
6. Ochrona własności intelektualnej - wybrane aspekty					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Przykłady rynków elektronicznych w Polsce - case study					2
2. Bezpieczeństwo transakcji internetowych					1
3. Nowoczesne formy transferu wiedzy i technologii					2

4. Model „open innovation” - charakterystyka, korzyści, przykłady wykorzystania		2
5. Znaczenie Internetu jako medium marketingowego - case study		1
6. Gospodarka kreatywna - pojęcie, rola we współczesnej gospodarce światowej, udział Polski		1
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz wybranych zasobów Internetu, ćwiczenia - analiza problemów oraz samodzielne opracowanie przez studentów wybranych zagadnień	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,3,5,
	* prezentacje	2,4,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie składa się z dwóch części: przedstawienie na zajęciach samodzielnie opracowanej prezentacji multimedialnej (maks. 80 pkt), aktywność i praca zespołowa na zajęciach (maks. 20 pkt).</p> <p>Ocena z przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostateczna - min. 60% łącznej sumy punktów za prezentację i aktywność, - dobra - min. 80% łącznej sumy punktów za prezentację i aktywność, - bardzo dobra - min. 90% łącznej sumy punktów za prezentację i aktywność. 	
Literatura podstawowa		
Dudziński J. (red.) (2010): Podstawy handlu zagranicznego. Difin 84-129		
Dudziński J., Nakonieczna-Kisiel H. (red.) (2007): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane zagadnienia. Wyd. Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie 141-159		
Szpringer W. (2005): Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin całość		
Literatura uzupełniająca		
Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A. (2009): E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin całość		
Niedźwiedziński M. (2004): Globalny handel elektroniczny. Wyd. Naukowe PWN całość		
Jasiński A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin całość		
Strużycki M. (red.) (2006): Innowacyjność w teorii i praktyce. SGH w Warszawie całość		
Chudzik M., Frań A., Grzywacz A., Korus K., Spyra M. (2005): Prawo handlu elektronicznego. Oficyna Wydawnicza BRANTA całość		
Ruszczyk Z. (1997): Internet w biznesie. Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	18	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	18	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (promotor z Instytutu Zarządzania i Inwestycji) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 1)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII_39		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Ekonomia menedżerska,	
Rok / semestr: 1, 2 / 2, 3, 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	seminarium				
Wymiar zajęć:	54				
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: a) wiedzy: posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz zna możliwości zastosowania prostych metod badawczych w zakresie finansów i rachunkowości, b) umiejętności: potrafi zastosować proste narzędzia w badaniach empirycznych z zakresu finansów i rachunkowości, c) kompetencji: wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej		K_W03	S2A_W01,	
	2. zna metody i techniki pozyskania danych		K_W12	S2A_W06,	
	3. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy		K_W15	S2A_W07,	
	4. zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		K_W17	S2A_W10,	
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze oraz cel pracy		K_U05	S2A_U03,	
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu		K_U12	S2A_U08,	
	7. ocenia uzyskane wyniki badania		K_U07	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	8. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: seminarium					
1. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych				1	
2. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem				3	
3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych				3	
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej				5	
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy				5	
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy				8	
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania				5	
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne				3	

9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		8
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		3
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		3
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		2
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		5
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania:</p> <p>a) w semestrze 2: przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu,</p> <p>b) w semestrze 3: przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (jeden /dwa rozdziały)</p> <p>c) w semestrze 4: przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską.</p> <p>Ocena zależy od jakości przygotowanego materiału (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia seminarium.</p>	
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	54	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	56	
Studiowanie literatury	200	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (promotor z Instytutu Zarządzania i Inwestycji) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 2)			Kod przedmiotu: 14.3III14AII_40		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Ekonomia					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: Analizy gospodarcze,	
Rok / semestr: 1, 2 / 2, 3, 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	seminarium				
Wymiar zajęć:	54				
Koordinator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.				
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: a) wiedzy: posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz zna możliwości zastosowania prostych metod badawczych w zakresie finansów i rachunkowości, b) umiejętności: potrafi zastosować proste narzędzia w badaniach empirycznych z zakresu finansów i rachunkowości, c) kompetencji: wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej		K_W03	S2A_W01,	
	2. zna metody i techniki pozyskania danych		K_W12	S2A_W06,	
	3. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy		K_W15	S2A_W07,	
	4. zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej		K_W17	S2A_W10,	
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze oraz cel pracy		K_U05	S2A_U03,	
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu		K_U12	S2A_U08,	
	7. ocenia uzyskane wyniki badania		K_U07	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	8. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii		K_K03	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: seminarium					
1. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych					1
2. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem					3
3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych					3
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej					5
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy					5
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy					8
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania					5
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne					3

9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		8
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		3
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		3
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		2
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		5
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania:</p> <p>a) w semestrze 2: przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu,</p> <p>b) w semestrze 3: przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (jeden /dwa rozdziały)</p> <p>c) w semestrze 4: przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską.</p> <p>Ocena zależy od jakości przygotowanego materiału (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia seminarium.</p>	
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	54	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	56	
Studiowanie literatury	200	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (promotor z Instytutu Ekonomii) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 1)		Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_45	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Ekonomia menedżerska,
Rok / semestr: 1, 2 / 2, 3, 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	seminarium		
Wymiar zajęć:	54		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.		
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: a) wiedzy: posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz zna możliwości zastosowania prostych metod badawczych w zakresie finansów i rachunkowości, b) umiejętności: potrafi zastosować proste narzędzia w badaniach empirycznych z zakresu finansów i rachunkowości, c) kompetencji: wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej	K_W03	S2A_W01,
	2. zna metody i techniki pozyskania danych	K_W12	S2A_W06,
	3. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy	K_W15	S2A_W07,
	4. zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_W17	S2A_W10,
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze oraz cel pracy	K_U05	S2A_U03,
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu	K_U12	S2A_U08,
	7. ocenia uzyskane wyniki badania	K_U07	S2A_U03,
Kompetencje społeczne	8. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_K03	S2A_K02,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: seminarium			
1. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych			1
2. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			3
3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			3
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej			5
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			5
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy			8
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania			5
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformulowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne			3

9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		8
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		3
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		4
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		2
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		4
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania:</p> <p>a) w semestrze 2: przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu,</p> <p>b) w semestrze 3: przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (jeden /dwa rozdziały)</p> <p>c) w semestrze 4: przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską.</p> <p>Ocena zależy od jakości przygotowanego materiału (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia seminarium.</p>	
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	54	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	56	
Studiowanie literatury	200	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie (promotor z Instytutu Ekonomii) (PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE / Moduł (Blok): Przedmiot do wyboru 2)		Kod przedmiotu: 14.3III14AII04_49	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Ekonomia			
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: Analizy gospodarcze,
Rok / semestr: 1, 2 / 2, 3, 4		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	seminarium		
Wymiar zajęć:	54		
Koordynator przedmiotu / modułu:	Osoba prowadząca zajęcia		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezbędnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej.		
Wymagania wstępne:	Wymagania wstępne w zakresie: a) wiedzy: posiada podstawową wiedzę ekonomiczną oraz zna możliwości zastosowania prostych metod badawczych w zakresie finansów i rachunkowości, b) umiejętności: potrafi zastosować proste narzędzia w badaniach empirycznych z zakresu finansów i rachunkowości, c) kompetencji: wybiera i logicznie uzasadnia potrzebę wykorzystania w badaniu określonych metod badawczych.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. opanował podstawową wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy magisterskiej	K_W03	S2A_W01,
	2. zna metody i techniki pozyskania danych	K_W12	S2A_W06,
	3. zna najnowszą polską literaturę z dziedziny obejmującej przedmiot pracy	K_W15	S2A_W07,
	4. zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz dostrzega konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_W17	S2A_W10,
Umiejętności	5. umie sformułować zadanie badawcze oraz cel pracy	K_U05	S2A_U03,
	6. potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu	K_U12	S2A_U08,
	7. ocenia uzyskane wyniki badania	K_U07	S2A_U03,
Kompetencje społeczne	8. aktywnie uczestniczy w dyskusji seminaryjnej i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_K03	S2A_K02,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: seminarium			
1. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych			1
2. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			3
3. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			3
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej			5
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			5
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy			8
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania			5
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne			3

9. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną		8
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy		3
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych		4
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		2
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		4
Metody kształcenia	Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeśli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania:</p> <p>a) w semestrze 2: przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu,</p> <p>b) w semestrze 3: przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (jeden /dwa rozdziały)</p> <p>c) w semestrze 4: przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę magisterską.</p> <p>Ocena zależy od jakości przygotowanego materiału (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia seminarium.</p>	
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	54	
Udział w konsultacjach	90	
Przygotowanie się do zajęć	56	
Studiowanie literatury	200	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	