



6		Statystyka matematyczna	E	2	30	15	15							6			15	15	6						
<b>Razem:</b>					<b>165</b>	<b>90</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C Przedmioty kierunkowe</b>																									
7		Zarządzanie strategiczne	E	2	30	15	15							6			15	15	6						
8		Marketing międzynarodowy	E	2	30	15	15							5			15	15	5						
9		Zarządzanie procesami	E	4	30	15	15							5								15	15	5	
10		Przedsiębiorczość	zo	1	30	15	15							4	15	15	4								
11		Logistyka	E	3	30	15	15							6							15	15	6		
12		Negocjacje	zo	1	30	15	15							4	15	15	4								
<b>Razem:</b>					<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:										Liczba godzin										
					Razem										I rok					II rok					
					w	inne formy zajęć*						pk	I sem.			II sem.		III sem.			IV sem.				
													w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	
<b>D Przedmioty pozostałe</b>																									
13		Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych	zo	1	10	5	5							2	5	5	2								
14		Ekonomika konsumpcji	zo	1	14	7	7							3	7	7	3								
15		Zarządzanie portfelem produktów	zo	1	14	7	7							3	7	7	3								
16		Zarządzanie produkcją	E	4	8	4	4							3								4	4	3	
17		Tworzenie i rozwój grup kapitałowych	zo	4	9	4	5							2								4	5	2	
18		Przedsiębiorstwo na rynku globalnym	zo	3	8	4	4							5				4	4	5					
19		Strategie rozwoju przemysłu	zo	1	9	4	5							2	4	5	2								
20		Handel zagraniczny	E	2	15	7	8							3			7	8	3						
<b>Razem:</b>					<b>87</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>E Przedmioty specjalności/specjalizacji ogółem</b>																									
21		przedmioty specjalności/specjalizacji ogółem	zo		114	54						60	40			0	23		8	16		6	15		26



	System zarządzania jakością w przedsiębiorstwie	zo	2		11	11						3			11			3									
	Systemy innowacji	zo	3		8	4	4					2					4	4	2								
	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	zo	3		8	8						2					8		2								
	Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych	zo	4		15	7	8					4									7	8		4			
	Seminarium magisterskie	z			60						60	6			20		2		20	2			20		2		
	Praca magisterska	z										20													20		
	<b>Razem:</b>				<b>114</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>26</b>		
	<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie jakością</b>																										
	Zarządzanie przez jakość	zo	2		12	6	6					3			6	6	3										
	Zarządzanie technologiami	zo	2		11	11						3			11		3										
	Zintegrowane systemy zarządzania	zo	3		8	8						2					8		2								
	MSP w Unii Europejskiej	zo	3		8	4	4					2					4	4	2								
	Systemy innowacji	zo	4		15	7	8					4									7	8		4			
	Seminarium magisterskie	z			60						60	6			20		2		20	2			20		2		
	Praca magisterska	z										20													20		
	<b>Razem:</b>				<b>114</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>26</b>		
	<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Badania rynkowe i marketingowe</b>																										
	Badania efektów działalności przedsiębiorstwa	zo	2		8	8						2			8		2										
	Metody ilościowe w badaniach marketingowych	zo	2		8	8						2			8		2										
	Metody jakościowe w badaniach marketingowych	zo	3		8		8					2						8	2								
	Badania zachowań klienta	zo	2		7	7						2			7		2										
	Sporządzanie raportu z badań	zo	3		8		8					2						8	2								
	Badanie rynku usług	zo	4		8	8						2									8			2			

		Badanie poziomu i jakości życia	zo	4	7	7									2									7		2	
		Seminarium magisterskie	z		60									60	6				20	2		20	2		20	2	
		Praca magisterska	z												20											20	
<b>Razem:</b>					<b>114</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	
<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Strategiczne zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem</b>																											
		Analiza danych marketingowych	zo	2	8		8								2				8	2							
		Klient w otoczeniu rynkowym przedsiębiorstw	zo	2	8	8									2			8	2								
		Pomiar wartości klienta	zo	4	8		8								2									8		2	
		Strategiczne planowanie marketingowe	zo	3	8		8								2					8	2						
		Ryzyko w działalności marketingowej	zo	2	7	7									2			7	2								
		Strategie marketingowe	zo	3	8	8									2					8	2						
		Marketing wartości	zo	4	7	7									2								7			2	
		Seminarium magisterskie	z		60									60	6				20	2		20	2		20	2	
		Praca magisterska	z												20											20	
<b>Razem:</b>					<b>114</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>26</b>		
<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie marketingowe w sporcie i rekreacji</b>																											
		Ekonomika czasu wolnego	zo	2	11	11									2			11	3								
		Zarządzanie marketingowe w MSP	zo	3	8	8									4					8	2						
		Marketing sportu	zo	2	12	6	6								4			6	6	3							
		Sponsoring w sporcie	zo	4	8	8									2								8			2	
		Klient na rynku usług sportowych i rekreacyjnych	zo	3	8		8								2					8	2						
		Zarządzanie relacjami na rynku usług	zo	4	7	7									2								7			2	
		Seminarium magisterskie	z		60									60	6				20	2		20	2		20	2	
		Praca magisterska	z												20											20	
<b>Razem:</b>					<b>114</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>26</b>		



Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie projektami UE																									
	Zarządzanie projektami UE	zo	2	15	8	7																			
	Kierowanie zespołem pracowniczym	zo	2	8	8																				
	Biznes plan/ studium wykonalności	zo	3	8	8																				
	Projekty inwestycyjne/ infrastrukturalne	zo	3	8		8																			
	Oddziaływanie na środowisko w projektach UE	zo	4	7	7																				
	Inwestycje w kapitał ludzki w programch UE	zo	4	8		8																			
	Seminarium magisterskie	z		60																					
	Praca magisterska	z																							
<b>Razem:</b>				<b>114</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>26</b>

**PRAKTYKI** (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę tygodni, liczbę godzin, punkty ECTS)

Brak praktyk

Objaśnienia:

egzamin	E	* inne formy zajęć (i):	
zaliczenie z oceną	zo	ćwiczenia	(ć)
zaliczenie	z	ćwiczenia specjalistyczne na kier. WF	(ćs)
		konwersatoria	(k)
		laboratoria	(l)
		pracownia	(p)
		seminaria	(s)

\*\* niewłaściwe usunąć

**Uwaga:** W siatce planu studiów powinny być uwzględnione ćwiczenia terenowe i obozy.