



Razem:				300	135	150	0	0	15	0	0	33	90	90	18	30	45	10	15	30	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
<b>C</b>	<b>Przedmioty kierunkowe</b>																																
14		Zachowania organizacyjne	E	4	30	15	15						6									15	15	6									
15		Zarządzanie projektami	zo	1	30	15	15						3	15	15	3																	
16		Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	5	45	15	30						5											15	30	5							
17		Zarządzanie jakością	E	3	45	15	30						5					15	30	5													
18		Informatyka w zarządzaniu	zo	2	30	15				15			3			15	15	3															
19		Marketing	E	2	30	15	15						4			15	15	4															
20		Badania marketingowe	E	3	30	15	15						4					15	15	4													
21		Rachunkowość finansowa	E	3	30	15	15						4					15	15	4													
22		Procesy informacyjne w zarządzaniu	E	4	30	15	15						6									15	15	6									
Razem:				300	135	150	0	0	15	0	0	40	15	15	3	30	30	7	45	60	13	30	30	12	15	30	5	0	0	0	0		
Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	po sem.	Liczba godzin																												
					Godziny zajęć, w tym:										I rok			II rok			III rok												
					Razem	w	inne formy zajęć*					pk	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.					
							ć	és	k	l	p		s	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk		
<b>D</b>	<b>Przedmioty pozostałe</b>																																
23		Współczesne teorie firmy	E	6	20	10	10						4																10	10	4		
24		Public relations	zo	4	30	20	10						3								20	10	3										
25		Zarządzanie sprzedażą	zo	3	25	15	10						4				15	10	4														
26		Marketing zakupów	zo	6	30	20	10						2															20	10	2			
27		Zarządzanie kapitałem trwałym	zo	5	21	11	10						3													11	10	3					
28		Strategie rozwoju przedsiębiorstw	E	6	16	11	5						4																11	5	4		
29		Planowanie w przedsiębiorstwie	E	5	15	10	5						3													10	5	3					
30		Przedsiębiorstwo w otoczeniu przyszłości	zo	2	11	7	4						3			7	4	3															
31		Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	zo	2	15	10	5						3			10	5	3															
32		Total Quality Management	zo	5	10	5	5						2													5	5	2					
33		Bankowość i rynki finansowe	zo	2	12	12							2			12	2																
34		Finanse przedsiębiorstw	zo	4	12	12							2									12	2										
35		Rachunkowość zarządcza	zo	4	10	10							2									10	2										
36		Polityka ekonomiczna	zo	6	14	6	8						2															6	8	2			
37		Gospodarka a środowisko	zo	2	10	10							2			10	2																
38		Analiza ekonomiczna	E	3	21	12	9						4					12	9	4													
39		Podstawy makroekonomii	E	1	30	15	15						5	15	15	5																	
40		Międzynarodowe stosunki ekonomiczne	E	6	22	12	10						4																12	10	4		

41	Ocena efektywności inwestycji	zo	3	14	9	5						3						9	5	3										
42	Systemy informatyczne w zarządzaniu	zo	5	10	5	5						2											5	5	2					
43	E-biznes	zo	5	16	8					8		2										8	8	2						
44	Modelowanie procesów biznesowych	zo	5	14	8	6						3										8	6	3						
<b>Razem:</b>				<b>378</b>	<b>238</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>59</b>	<b>43</b>	<b>16</b>

**E Przedmioty specjalności/specjalizacji ogółem**

45	przedmioty specjalności/specjalizacji ogółem	zo		185	140						45	30									60	15	8	40	15	6	40	15	16
----	--	----	--	-----	-----	--	--	--	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	----	----	---	----	----	---	----	----	----

**Łącznie (poz. A+B+C+D+E...)**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:										Liczba godzin											
					inne formy zajęć*									pk	I rok			II rok			III rok					
					Razem	w	ć	ś	k	l	p	s	w		i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w

**Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Kształtowanie menedżera**

1	Organizacja pracy menedżera	zo	4	10	10							1											10	1						
2	Projektowanie organizacji	zo	4	10	10							1											10	1						
3	Zarządzanie pracą zespołową	zo	4	10	10							2											10	2						
4	Nowoczesne technologie w marketingu	zo	4	20	20							2										20	2							
5	Funkcje menedżera - studia przypadku	zo	5	20	20							2										20	2							
6	Obsługa klienta	zo	5	10	10							1										10	1							
7	Gry decyzyjne	zo	5	20	20							1										20	1							
8	Tworzenie projektów biznesowych	zo	6	20	20							2														20		2		
9	Kształtowanie relacji w biznesie	zo	6	20	20							2														20		2		
10	Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45							45	6										15	2		15	2		15	2	
11	Praca dyplomowa	z										10																	10	
<b>Razem:</b>				<b>185</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>16</b>

**Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Handel i Marketing**

1	Ekonomika przedsiębiorstw handlowych	zo	4	20	20							2										20	2						
2	Komunikacja marketingowa	zo	4	20	20							2										20	2						
3	Modele zachowań konsumentów	zo	4	20	20							2										20	2						
4	Marketing terytorialny	zo	5	20	20							2										20	2						
5	Logistyka dystrybucji	zo	5	20	20							2										20	2						
6	Obsługa klienta	zo	6	20	20							2														20		2	

7		E- handel i marketing	zo	6	20	20																	20		2							
10		Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45							45	6									15	2		15	2		15	2			
11		Praca dyplomowa	z										10													10						
<b>Razem:</b>					185	140	0	0	0	0	0	45	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	15	8	40	15	6	40	15	16

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz/ zal po sem.	Liczba godzin																							
					Godziny zajęć, w tym:										I rok						II rok				III rok			
					Razem	w	inne formy zajęć*							pk	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
							ć	ćs	k	l	p	s	pk		w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i

**Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Marketing i usługi**

1		Ekonomika usług	zo	4	20	20							2																				
2		Rynek usług	zo	4	20	20							2																				
3		Zarządzanie i planowanie marketingowe	zo	4	20	20							2											20	2								
4		Marketing usług	zo	5	20	20							2												20	2							
5		Zarządzanie relacjami z klientem	zo	5	20	20							2												20	2							
6		Zachowania klientów	zo	6	20	20							2															20	2				
7		Komunikacja marketingowa	zo	6	20	20							2															20	2				
10		Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45							45	6											15	2		15	2		15	2		
11		Praca dyplomowa	z										10																		10		
<b>Razem:</b>					185	140	0	0	0	0	0	45	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	15	8	40	15	6	40	15	16

**Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie relacjami z klientami**

1		Klient w gospodarce rynkowej	zo	4	20	20							2																				
2		Zarządzanie relacjami z klientem	zo	4	20	20							2																				
3		Zachowania klientów	zo	4	20	20							2																				
4		Badania zachowań klientów	zo	5	20	20							2												20	2							
5		Narzędzia kształtowania relacji z klientem	zo	5	20	20							2													20	2						
6		Obsługa klienta	zo	6	20	20							2															20	2				
7		Technologie informatyczne w zarządzaniu relacjami z klientem	zo	6	20	20							2															20	2				
10		Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45							45	6												15	2		15	2		15	2	
11		Praca dyplomowa	z										10																			10	
<b>Razem:</b>					185	140	0	0	0	0	0	45	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	15	8	40	15	6	40	15	16

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	po Egz/ zal sem.	Liczba godzin																												
					Godziny zajęć, w tym:								I rok			II rok			III rok														
					Razem	w	inne formy zajęć*					pk	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.					
							ć	ś	k	l	p		s	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk		
<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>																																	
1		Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	zo	4	20	20														20		2											
2		Efektywność inwestycji w kapitał ludzki	zo	4	20	20														20		2											
3		Dobór i rozwój personelu	zo	4	20	20														20		2											
4		Systemy motywacyjne	zo	5	20	20																	20		2								
5		Komunikowanie w organizacji	zo	5	20	20																	20		2								
6		Rynek pracy w teorii i praktyce UE	zo	6	20	20																			20	2							
7		Controlling personalny	zo	6	20	20																			20	2							
10		Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45																15	2		15	2		15	2					
11		Praca dyplomowa	z																								10						
<b>Razem:</b>					<b>185</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie Biznesem</b>																																	
1		Zarządzanie ryzykiem gospodarczym	zo	4	20	20															20		2										
2		Zarządzanie w sektorze MSP	zo	4	20	20															20		2										
3		Strategie konkurencji	zo	4	20	20															20		2										
4		Zarządzanie zmianą	zo	5	20	20																	20		2								
5		Biznes plan	zo	5	20	20																	20		2								
6		Zarządzanie projektami UE	zo	6	20	20																				20	2						
7		Stosunki pracy w UE	zo	6	20	20																				20	2						
10		Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45																	15	2		15	2		15	2				
11		Praca dyplomowa	z																								10						
<b>Razem:</b>					<b>185</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>Przedmioty specjalnościowe na specjalności: Zarządzanie jakością</b>																																	
1		Instrumentarium zarządzania jakością	zo	4	20	20															20		2										
2		Współczesne problemy restrukturyzacji przedsiębiorstw	zo	4	20	20																20		2									
3		Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	zo	4	20	20																20		2									



7	Metody doskonalenia jakości	zo	6	20	20								2																		20			2		
10	Seminarium dyplomowe (licencjackie)	z	4,5,6	45								45	6																15	2		15	2		15	2
11	Praca dyplomowa	z											10																						10	
<b>Razem:</b>				<b>185</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>16</b>