

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE

KIERUNEK
specjalności:

Zarządzanie
Zarządzanie strategiczne
Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach
Business Management
Zarządzanie innowacjami
Strategiczne zarządzanie marketingowe

Wydział/ Instytut/Katedra

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Obowiązuje od roku akademickiego 2016/2017.

Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz./ zal po sem.	Godziny zajęć, w tym:							Liczba godzin																
					Razem	em	W	inne formy zajęć*					pk	I rok						II rok								
								ć	k	l	p	s		I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.								
														w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk			
I Przedmioty ogólne																												
1	16.9.X22A2_06_001	Szkolenia BHP i przeciwpożarowe	z	1	4	4						0	4		0													
2	09.1.IV22A2_99_083	Język obcy rozszerzony (poziom B2+)	zo	3	30			30				2							30	2								
Razem:					34	4	0	30	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0					
II Przedmioty podstawowe																												
3	14.3.III22A2_11_002	Koncepcje zarządzania	E	1	45	15	30					4	15	30	4													
4	14.3.III22A2_08_003	Funkcjonowanie współczesnej gospodarki	E	1	30	15	15					4	15	15	4													
5	14.3.III22A2_13_004	Prawo gospodarcze	E	1	15	15						3	15		4													
6	14.3.III22A2_05_005	Badania operacyjne	E	2	30	15	10		5			4				15	15	4										
7	14.3.III22A2_10_006	Społeczna odpowiedzialność biznesu	E	3	30	15	15					3							15	15	3							
8	14.3.X22A1_006	Wychowanie fizyczne	zo	3	20		20					1		20	1													
Razem:					170	75	90	0	5	0	0	19	45	65	13	15	15	4	15	15	3	0	0	0				
III Przedmioty kierunkowe																												
9	14.3.III22A2_09_008	Konsument w gospodarce rynkowej	zo	1	30	15	15					4	15	15	4													
10	14.3.III22A2_10_009	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	zo	1	40	25	15					4	25	15	4													
11	14.3.III22A2_01_010	Logistyka	zo	1	30			30				4		30	4													
12	14.3.III22A2_09_011	Planowanie marketingowe	E	1	30	15	15					4	15	15	4													
13	14.3.III22A2_01_012	Kompleksowe zarządzanie jakością	zo	2	30	15	15					3				15	15	3										
14	14.3.III22A2_11_013	Zarządzanie strategiczne	E	2	45	15	30					5				15	30	5										
15	14.3.III22A2_01_014	Przedsiębiorstwo na rynku globalnym	zo	2	30	15	15					3				15	15	3										
16	14.3.III22A2_10_015	Negocjacje	zo	2	30			30				4				30	4											
17	14.3.III22A2_02_016	Zastosowanie narzędzi informatycznych w procesie	zo	3	30	15			15			3							15	15	3							
18	14.3.III22A2_01_017	Innowacje w przedsiębiorstwie	E	3	30	15	15					3							15	15	3							
19	14.3.III22A2_07_018	Handel zagraniczny	E	3	30	15	15					3							15	15	3							
20	14.3.III22A2_09_019	Marketing międzynarodowy	E	3	30	15	15					4							15	15	3							
21	14.3.III22A2_01_020	Tworzenie i rozwój grup kapitałowych	E	4	30	15	15					3										15	15	3				
22	14.3.III22A2_01_021	Modelowanie finansowe	zo	4	30	15	15					3										15	15	3				
23	14.3.III22A2_02_022	Narzędzia informatyczne w modelowaniu finansowym	zo	4	15				15			1											15	2				
Razem:					460	190	180	60	30	0	0	51	55	75	16	45	90	15	60	60	12	30	45	8				
Razem ogólne + podstawowe + kierunkowe:					664	269	270	90	35	0	0	72	104	140	29	60	105	19	75	105	17	30	45	8				
IV Przedmioty z obszaru nauk humanistycznych																												
1	08.OVIII22AII01_90	Sztuka wystąpień publicznych	zo	1	15			15				1		15	1													
Razem:					15	0	0	15	0	0	0	1	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Łącznie (poz. I+II+III+IV)					679	269	270	105	35	0	0	73	104	155	30	60	105	19	75	105	17	30	45	8				
V Moduły specjalności:																												
Łącznie (poz. I+II+III+IV+V)					979	419		470		90	45		0	0	105	10	120	12	75	23								

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz./zaliczenia po sem.	Godziny zajęć, w tym:							Liczba godzin												
					Razem	W	inne formy zajęć*					pk	I rok						II rok					
							ć	k	l	p	s		I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.					
													w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk
V1 Moduł specjalności: Zarządzanie strategiczne																								
83	14.3.III22A2_xx_081	Seminarium magisterskie	zo	2,3,4	90					90	20					30	2		30	2		30	16	
24	14.3.III22A2_11_023	Zarządzanie różnorodnością kulturową	zo	2	15	15					2				15		2							
25	14.3.III22A2_11_024	Gry strategiczne	zo	2	30			30			2					30	2							
26	14.3.III22A2_09_025	Kształtowanie relacji w biznesie	zo	2	15	15					2				15		2							
27	14.3.III22A2_04_026	Analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym	zo	2	15	15					2				15		2							
28	14.3.III22A2_11_027	Zarządzanie dynamiczne	zo	3	30	30					3							30		3				
29	14.3.III22A2_09_028	Marketing wartości	zo	3	15	15					2							15		2				
30	14.3.III22A2_11_029	Zarządzanie wiedzą	zo	3	15	15					2							15		2				
31	14.3.III22A2_02_030	Narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą	zo	3	15			15			1							15		1				
32	14.3.III22A2_10_031	Coaching i mentoring	zo	3	15	15					2							15		2				
33	14.3.III22A2_11_032	Przywództwo w organizacji w języku angielskim	zo	4	15			15			2											15	2	
34	14.3.III22A2_01_033	Strategie innowacyjne	zo	4	15	15					2											15	2	
35	14.3.III22A2_01_034	Nadzór korporacyjny	zo	4	15	15					3											15	3	
Razem:					300	150	0	15	45	0	90	45	0	0	0	45	60	10	75	45	12	30	45	23
Łącznie na specjalności IV1 (noz. I+II+III+IV+V1)					979	419	270	120	80	0	90	118	104	155	30	105	165	29	150	150	29	60	90	31
Ogółem na specjalności V1:					979							118	259	30	270	29	300	29	150	31				
V2 Moduł specjalności: Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach																								
83	14.3.III22A2_xx_081	Seminarium magisterskie	zo	2,3,4	90					90	20					30	2		30	2		30	16	
36	14.3.III22A2_10_035	Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim - w języku angielskim	zo	2	15			15			2					15	2							
37	14.3.III22A2_10_036	Grupy w organizacjach	zo	2	15			15			2				15	2								
38	14.3.III22A2_11_037	Gry decyzyjne	zo	2	15			15			1				15	1								
39	14.3.III22A2_01_038	Transfer technologii	zo	2	15	15					2				15	2								
40	14.3.III22A2_03_039	Rachunkowość kapitału ludzkiego	zo	2	15	15					1				15	1								
41	14.3.III22A2_10_040	Zarządzanie kompetencjami pracowniczymi	zo	3	15	15					2						15		2					
42	14.3.III22A2_10_041	Przywództwo i lider w organizacji	zo	3	30	15	15				3						15	15	3					
43	14.3.III22A2_09_042	Kształtowanie relacji w biznesie	zo	3	15	15					2						15		2					
44	14.3.III22A2_01_043	Zarządzanie talentami	zo	3	15	15					1						15		1					
45	14.3.III22A2_10_044	Ryzyko personalne w organizacji	zo	3	15	15					2						15		2					
46	14.3.III22A2_10_045	Konflikty w organizacji	zo	4	15	15					3										15		3	
47	14.3.III22A2_10_046	Controlling personalny	zo	4	15	15					2										15		2	
48	14.3.III22A2_10_047	Stres i wypalenie zawodowe	zo	4	15	15					3										15		3	
Razem:					300	150	30	15	15	0	90	46	0	0	0	30	75	10	75	45	12	45	30	24
Łącznie na specjalności IV2 (poz. I+II+III+IV+V2)					979	419	300	120	50	0	90	119	104	155	30	90	180	29	150	150	29	75	75	32
Ogółem na specjalności V2:					979							119	259	30	270	29	300	29	150	32				
V3 Moduł specjalności: Business Management																								
83	14.3.III22A2_xx_081	Seminarium magisterskie	zo	2,3,4	90					90	20					30	2		30	2		30	16	
49	14.3.III22A2_01_048	Menadżeryzm i partycypacja w zarządzaniu	zo	2	15	15					2				15	2								
50	14.3.III22A2_01_049	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	zo	2	15	15					2				15	2								
51	14.3.III22A2_01_050	Strategie rozwoju przemysłu	zo	2	30	15	15				2				15	15	2							
52	14.3.III22A2_10_051	Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji	zo	2	15	15					2				15	2								
53	14.3.III22A2_01_052	Podejście kompetencyjne w zarządzaniu	zo	3	15	15					2						15		2					
54	14.3.III22A2_01_053	Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych	zo	3	15	15					2						15		2					
55	14.3.III22A2_01_054	Metody i techniki doskonalenia jakości	zo	3	30	15	15				3						15	15	3					
56	14.3.III22A2_01_055	Wycena przedsiębiorstw	zo	3	30	15	15				3						15	15	3					
57	14.3.III22A2_01_056	Zarządzanie portfelem technologicznym	zo	4	15	15					2										15		2	
58	14.3.III22A2_09_057	Analiza danych marketingowych	zo	4	15	15					3										15		3	
59	14.3.III22A2_11_058	Przywództwo w organizacji w języku angielskim	zo	4	15			15			3											15	3	
Razem:					300	150	45	15	0	0	90	46	0	0	0	60	45	10	60	60	12	30	45	24
Łącznie na specjalności IV3 (noz. I+II+III+IV+V3)					979	419	315	120	35	0	90	119	104	155	30	120	150	29	135	165	29	60	90	32
Ogółem na specjalności V3:					979							119	259	30	270	29	300	29	150	32				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zaliczenia	Egz./zal po sem.	Liczba godzin																			
					Godziny zajęć, w tym:								I rok				II rok							
					Razem	W	inne formy zajęć*					pk	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.					
							ć	k	l	p	s		w	i	pk	w	i	pk	w	i	pk			
V4 Moduł specjalności: Zarządzanie innowacjami																								
83	14.3.III22A2_xx_081	Seminarium magisterskie	zo	2,3,4	90						90	20					30	2		30	2		30	16
60	14.3.III22A2_01_059	Transfer technologii	zo	2	15	15						2					15	2						
61	14.3.III22A2_01_060	Strategie rozwoju przemysłu	zo	2	15	15						1					15	1						
62	14.3.III22A2_01_061	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	zo	2	15	15						2					15	2						
63	14.3.III22A2_01_062	Menadżeryzm i partycypacja w zarządzaniu	zo	2	30	15	15					3					15	3						
64	14.3.III22A2_01_063	Metody i techniki doskonalenia jakości	zo	3	15	15						2								15	2			
65	14.3.III22A2_01_064	Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych	zo	3	30	15	15					3								15	15	3		
66	14.3.III22A2_09_065	Zarządzanie produktem	zo	3	15	15						2								15	2			
67	14.3.III22A2_12_066	Ekonomia zrównoważonego rozwoju	zo	3	30	30						3								30	3			
68	14.3.III22A2_01_067	Współczesne koncepcje kreowania innowacji	zo	4	15			15				3											15	3
69	14.3.III22A2_11_068	Przywództwo w organizacji w języku angielskim	zo	4	15			15				3											15	3
70	14.3.III22A2_10_069	Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji	zo	4	15	15						2											15	2
Razem:					300	150	30	30	0	0	90	46	0	0	0	60	45	10	75	45	12	15	60	24
Łącznie na specjalności IV4 (poz. I+II+III+IV+V4)					979	419	300	135	35	0	90	119	104	155	30	120	150	29	150	150	29	45	105	32
Ogółem na specjalności V4:					979							119	259	30	270	29	300	29	150	32				
V5 Moduł specjalności: Strategiczne zarządzanie marketingowe																								
83	14.3.III22A2_xx_081	Seminarium magisterskie	zo	2,3,4	90						90	20					30	2		30	2		30	16
84																								
71	14.3.III22A2_09_070	Kształtowanie relacji w biznesie	zo	2	30	15	15					3					15	3						
72	14.3.III22A2_09_071	Marketing wartości	zo	2	15	15						2					15	2						
73	14.3.III22A2_11_072	Gry decyzyjne	zo	2	15			15				1						15	1					
74	14.3.III22A2_10_073	Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji	zo	2	15	15						2					15	2						
75	14.3.III22A2_09_074	PR	zo	3	30	30						3								30	3			
76	14.3.III22A2_09_075	Zarządzanie produktem	zo	3	30	30						3								30	3			
77	14.3.III22A2_01_076	Metody i techniki doskonalenia jakości	zo	3	15	15						2								15	2			
78	14.3.III22A2_06_077	Źródła finansowania MSP	zo	3	15	15						2								15	2			
79	14.3.III22A2_11_078	Przywództwo w organizacji w języku angielskim	zo	4	15			15				3											15	3
80	14.3.III22A2_01_079	Zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych	zo	4	15	15						2											15	2
81	14.3.III22A2_02_080	Business Intelligence	zo	4	15			15				3											15	3
Razem:					300	150	15	15	30	0	90	46	0	0	0	45	60	10	90	30	12	15	60	24
Łącznie na specjalności (poz. I+II+III+IV+V5)					979	419	285	120	65	0	90	119	104	155	30	105	165	29	165	135	29	45	105	32
Ogółem na specjalności V5: studia/semestr					979							119	259	30	270	29	300	29	150	32				

1. **PRAKTYKI** (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę tygodni, liczbę godzin, punkty ECTS)

Brak

2. **WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)**

Zgodnie z Regulaminem Studiów, dopuszczalny semestralny deficyt punktów ECTS może wynosić max 10 pkt ECTS i jest kontrolowany semestralnie.

3. **WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW**

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 120 punktów ECTS i złożenie egzaminu magisterskiego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Objaśnienia:

E egzamin
zo zaliczenie z oceną
z zaliczenie

* inne formy zajęć (i):

ć ćwiczenia
k konwersatoria
l laboratoria
p pracownia
s seminaria

(podpis kierownika jednostki)

(podpis dziekana)