

Wydział/Instytut/Katedra

**PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia: ogólnoakademicki**

**KIERUNEK:
specjalność/i:**

**DZIENNIKARSTWO I ZARZĄDZANIE
MEDIAMI**

1. Menedżer w mediach
2. Dziennikarstwo regionalne i transgraniczne
3. Teoria i praktyka dziennikarstwa

Obowiązuje od roku akademickiego 2016/2017. Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Filologicznego nr z dnia.....
i Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr z dnia

| Lp | Kod przedmiotu | Przedmiot | Forma zaliczenia | Egz/ zal po sem. | Status przedmiotu | | SN | Godziny zajęć, w tym: | | | | | | | | | | Liczba godzin | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|---|------------------|------------------|-------------------|---|----|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | O | F | | inne formy zajęć* | | | | | | | | | | I rok | | | | | | II rok | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Razem | w | lk | ć | k | lb | p | s | ćs | zt | pk | I sem. | | | II sem. | | | III sem. | | | IV sem. | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | w | i | pk | w | i | pk | w | i | pk | w | i | pk | | |
| I OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Wykład ogólnouczelniany do wyboru: "teoria komunikacji" lub "konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji", "New Generation TV Series" | ZO | 1 | | F | | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | lektorat języka obcego | ZO | 3 | | F | | 30 | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 2 | | | | | |
| | | WF | ZO | 2 | O | | | 20 | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | 20 | 1 | | | | | | |
| Razem: | | | | | | | | 70 | 20 | 30 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 20 | 0 | 2 | 0 | 20 | 1 | 0 | 30 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| II PODSTAWOWE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | nauka o organizacji | E | 1 | O | | | 30 | 15 | | | 15 | | | | | | | | | | | | | 3 | 15 | 15 | 3 | | | | |
| | | główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku | E | 3 | O | | | 30 | | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | 30 | 3 | | | |
| | | międzynarodowe stosunki gospodarcze | ZO | 3 | O | | | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | | 2 | | | |
| | | podstawy zarządzania | E | 1 | O | | | 30 | | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 30 | 3 | | | | |
| Razem: | | | | | | | | 110 | 35 | 0 | 0 | 75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 15 | 45 | 6 | 0 | 0 | 0 | 20 | 30 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| III KIERUNKOWE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | media wobec wyzwań współczesności | ZO | 1 | O | | | 30 | | | | 30 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 30 | 3 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|----------|-----------------|---|---|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| | komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe | ZO | 4 | O | | | 20 | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | 20 | 2 | | | | |
| | pragmatyka językowa | E | 1 | O | | | 30 | | | | 30 | | | | | 3 | | 30 | 3 | | | | | | | | | | |
| | analiza dyskursu medialnego | E | 3 | O | | | 30 | | | | 30 | | | | | 4 | | | | | | 30 | 4 | | | | | | |
| | etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach | E | 4 | O | | | 20 | | | | 20 | | | | | 3 | | | | | | | | 20 | 3 | | | | |
| | instrumentarium badawcze mediów | ZO | 1 | O | | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | 15 | 2 | | | | | | | | | | |
| | instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych | ZO | 1 | O | | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | 15 | 2 | | | | | | | | | | |
| | podstawy statystyki | ZO | 1 | O | | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | 15 | 2 | | | | | | | | | | |
| | analiza ekonomiczna | E | 2 | O | | | 30 | 10 | | | 20 | | | | | 4 | | | | 10 | 20 | 4 | | | | | | | |
| | ekonomika mediów | ZO | 1 | O | | | 30 | 15 | | | 15 | | | | | 2 | 15 | 15 | 2 | | | | | | | | | | |
| | zarządzanie marketingowe w mediach | E | 2 | O | | | 20 | 10 | | | 10 | | | | | 3 | | | | 10 | 10 | 3 | | | | | | | |
| | IT w mediach | ZO | 4 | O | | | 10 | | | | 10 | | | | | 2 | | | | | | | | 10 | 2 | | | | |
| | komunikacja gospodarcza | ZO | 1 | O | | | 30 | 10 | | | 20 | | | | | 2 | 10 | 20 | 2 | | | | | | | | | | |
| | promocja | E | 3 | O | | | 20 | | | | 20 | | | | | 3 | | | | | | 20 | 3 | | | | | | |
| | zarządzanie informacją w mediach | E | 3 | O | | | 15 | | | | 15 | | | | | 3 | | | | | | 15 | 3 | | | | | | |
| | polityka społeczno-gospodarcza | ZO | 2 | O | | | 15 | 15 | | | | | | | | 3 | | | | 15 | | 3 | | | | | | | |
| | prawo autorskie | ZO | 2 | O | | | 10 | 10 | | | | | | | | 2 | | | | 10 | | 2 | | | | | | | |
| | opinia publiczna | ZO | 1 | O | | | 10 | | | | 10 | | | | | 2 | 10 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | seminarium magisterskie | ZO/ E | ZO: 2i3; E:4 | | F | | 90 | | | | | 90 | | | | 20 | | | | 30 | 2 | 30 | 5 | 30 | 13 | | | | |
| Razem: | | | | | | | 455 | 70 | 0 | 0 | 270 | 25 | 0 | 90 | 0 | 0 | 67 | 35 | 140 | 18 | 45 | 60 | 14 | 0 | 95 | 15 | 0 | 80 | 20 |
| Łącznie (poz. I+II+III) | | | | | | | 635 | 125 | 30 | 20 | 345 | 25 | 0 | 90 | 0 | 0 | 83 | 70 | 185 | 26 | 45 | 80 | 15 | 20 | 155 | 22 | 0 | 80 | 20 |
| IV | Moduł specjalności MENEDŻER W MEDIACH | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | strategie rozwoju mediów | E | 2 | | F | | 30 | 10 | | | 20 | | | | | 4 | | | | 10 | 20 | 4 | | | | | | | |
| | media publiczne | ZO | 2 | | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | 15 | 2 | | | | | | | | |
| | analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego | ZO | 4 | | F | | 30 | 10 | | | 20 | | | | | 3 | | | | | | | | 10 | 20 | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|---|---|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | zarządzanie procesami | ZO | 2 | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | 15 | 2 | | | | | | | | |
| | zarządzanie projektami w mediach | ZO | 4 | F | | 30 | 15 | | | 15 | | | | | 3 | | | | | | | | 15 | 15 | 3 | | | |
| | konkurencyjność na rynku mediów | ZO | 2 | F | | 30 | 10 | | | 20 | | | | | 3 | | | 10 | 20 | 3 | | | | | | | | |
| | nadzór właścicielski | E | 3 | F | | 30 | 15 | | | 15 | | | | | 4 | | | | | | 15 | 15 | 4 | | | | | |
| Razem: | | | | | | 180 | 60 | 0 | 0 | 105 | 15 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 20 | 70 | 11 | 15 | 15 | 4 | 25 | 35 | 6 | |
| Łącznie na specjalności IV1 (I+II+III+IV1) | | | | | | 815 | 185 | 30 | 20 | 450 | 40 | 0 | 90 | 0 | 0 | 104 | 70 | 185 | 26 | 65 | 150 | 26 | 35 | 170 | 26 | 25 | 115 | 26 |
| Ogółem na specjalności IV1: studia/semestr | | | | | | 815 | | | | | | 255 | | | 215 | | | 205 | | | 140 | | | | | | | |
| IV | Moduł specjalności DZIENNIKARSTWO REGIONALNE I TRANSGRANICZNE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | media transgraniczne i etniczne | E | 2 | F | | 30 | | | | 30 | | | | | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | | |
| | media regionalne i lokalne | E | 2 | F | | 30 | 15 | | | 15 | | | | | 3 | | | 15 | 15 | 3 | | | | | | | | |
| | polityka regionalna | ZO | 2 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | 15 | | 2 | | | | | | | | |
| | kultura regionalna | ZO | 4 | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | | | | | | | 15 | 2 | | |
| | zarządzanie projektami w mediach | ZO | 2 | F | | 30 | 15 | | | 15 | | | | | 3 | | | 15 | 15 | 3 | | | | | | | | |
| | konkurencyjność na rynku mediów | ZO | 3 | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | 2 | | | | |
| | integracja europejska | ZO | 3 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | 2 | | | | |
| | specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe | ZO | 4 | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | | | | | | | 15 | 2 | | |
| | translatorium dziennikarskie w języku obcym | ZO | 4 | F | | 15 | | 15 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 15 | 2 | | |
| Razem: | | | | | | 180 | 60 | 15 | 0 | 90 | 15 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 45 | 60 | 11 | 0 | 30 | 4 | 0 | 45 | 6 | |
| Łącznie na specjalności IV2 (I+II+III+IV2) | | | | | | 815 | 185 | 45 | 20 | 435 | 40 | 0 | 90 | 0 | 0 | 104 | 70 | 185 | 26 | 90 | 140 | 26 | 20 | 185 | 26 | 0 | 125 | 26 |
| Ogółem na specjalności IV1: studia/semestr | | | | | | 815 | | | | | | 255 | | | 230 | | | 205 | | | 125 | | | | | | | |
| IV | Moduł specjalności TEORIA I PRAKTYKA DZIENNIKARSTWA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | gatunki dziennikarskie | E | 2 | F | | 30 | | | | 30 | | | | | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | | |
| | dziennikarskie źródła informacji | ZO | 2 | F | | 30 | | | | 30 | | | | | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | | |
| | warsztat dziennikarza prasowego | ZO | 2 | F | | 30 | | | | 30 | | | | | 3 | | | | | 30 | 3 | | | | | | | |
| | warsztat dziennikarza radiowego | ZO | 2 | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | | 15 | 2 | | | | | | | |
| | formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji | ZO | 3 | F | | 15 | | | | 15 | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|---|---|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|----------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | warsztat redaktora | ZO | 4 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | 2 | | | | |
| | etyka dziennikarska w teorii i praktyce | ZO | 3 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | 15 | | 2 | | | | | | |
| | polski system medialny | E | 4 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | 2 | | | | |
| | systemy medialne na świecie | ZO | 4 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | 2 | | | | |
| Razem: | | | | | | 180 | 45 | 0 | 0 | 135 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 | 11 | 15 | 15 | 4 | 30 | 15 | 6 | |
| Łącznie na specjalności IV3 (I+II+III+IV3) | | | | | | 815 | 170 | 30 | 20 | 480 | 25 | 0 | 90 | 0 | 0 | 104 | 70 | 185 | 26 | 45 | 185 | 26 | 35 | 170 | 26 | 30 | 95 | 26 |
| Ogółem na specjalności IV3: studia/semestr | | | | | | 815 | | | | | | 255 | | | 230 | | | 205 | | | 125 | | | | | | | |
| V | POZOSTAŁE PRZEDMIOTY | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V 1 | MODUŁY FAKULTATYWNE - DO WYBORU (dwa z pięciu; jeden wybrany moduł realizowany na I roku, drugi wybrany moduł realizowany na II roku) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MF1: PRODUKCJA MEDIALNA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | zarządzanie firmą producencką | ZO | 3 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | 15 | | 2 | | | | |
| | zarządzanie redakcją | ZO | 4 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | 15 | | 2 | | |
| | projektowanie stron www | ZO | 3 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | | 15 | | 2 | | | |
| | pisanie kreatywne | ZO | 4 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 15 | | 2 | |
| Razem: | | | | | | 60 | 30 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 4 | 15 | 15 | 4 |
| | MF2: FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA MEDIALNEGO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | formy prawne działalności gospodarczej w Polsce | ZO | 3 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | 15 | | 2 | | | | |
| | zarządzanie zasobami ludzkimi | ZO | 3 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | | | | | | | 15 | | 2 | | | | |
| | zarządzanie MŚP | ZO | 4 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 15 | | 2 | |
| | negocjacje | ZO | 4 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 15 | | 2 | |
| Razem: | | | | | | 60 | 30 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 4 | 0 | 30 | 4 |
| | MF3: GLOKALNOŚĆ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | globalizacja a lokalność | ZO | 1 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | 15 | | | | | | | | | | | | |
| | gospodarka globalna a gospodarka lokalna | ZO | 1 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | 15 | | | | | | | | | | | | |
| | ekonomia społeczna | ZO | 2 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | 15 | | 2 | | | | |
| | cywilizacja metropolii | ZO | 2 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | | | 15 | | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----|---|-----|-----|----|----|-----|----|---|----|---|---|-----|-----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|---|---|
| Razem: | | | | 60 | 30 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 30 | 0 | 4 | 0 | 30 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| MF4: KREACJA WIZERUNKU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | wartość firmy a jej wizerunek | ZO | 1 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | 15 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | etykieta w komunikacji publicznej i medialnej | ZO | 1 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | 15 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | autokreacja medialna | ZO | 2 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | 15 | 2 | | | | | | | |
| | kreatywność lidera w grupie | ZO | 2 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | | | | 15 | 2 | | | | | | | |
| Razem: | | | | 60 | 30 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 30 | 0 | 4 | 0 | 30 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MF5: DZIENNIKARSTWO INFORMACYJNO-PUBLICYSTYCZNE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | zarządzanie sytuacją kryzysową | ZO | 1 | F | | 15 | 15 | | | | | | | | 2 | 15 | | 2 | | | | | | | | | | |
| | pisanie informacji i publicystyki | ZO | 2 | F | | 30 | | | 30 | | | | | | 4 | | | | | 30 | 4 | | | | | | | |
| | nowe formy informacji | ZO | 1 | F | | 15 | | | 15 | | | | | | 2 | | 15 | 2 | | | | | | | | | | |
| Razem: | | | | 60 | 15 | 0 | 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 15 | 15 | 4 | 0 | 30 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Łącznie na specjalności IV i modułach V (I+II+III+IV+V) | | | | 935 | 245 | 30 | 20 | 495 | 55 | 0 | 90 | 0 | 0 | 120 | 100 | 185 | 30 | 65 | 180 | 30 | 50 | 185 | 30 | 40 | 130 | 30 | | |
| VI INNE DO ZALICZENIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | BHP | Z | 1 | O | | 4 | | | | | | | | | 0 | 4 | | 0 | | | | | | | | | | |
| | szkolenie biblioteczne | | | O | | | | | | | | | | | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| Razem: | | | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Łącznie dla kierunku bez specjalności (poz. I+II+III+V+VI) | | | | 759 | 185 | 30 | 20 | 390 | 40 | 0 | 90 | 0 | 0 | 99 | 104 | 185 | 30 | 45 | 110 | 19 | 35 | 170 | 26 | 15 | 95 | 24 | | |
| Łącznie dla kierunku ze specjalnością IV1 (poz. I+II+III+IV1+V+VI) | | | | 939 | 245 | 30 | 20 | 495 | 55 | 0 | 90 | 0 | 0 | 120 | 104 | 185 | 30 | 65 | 180 | 30 | 50 | 185 | 30 | 40 | 130 | 30 | | |
| Łącznie dla kierunku ze specjalnością IV2 (poz. I+II+III+IV2+V+VI) | | | | 939 | 245 | 45 | 20 | 480 | 55 | 0 | 90 | 0 | 0 | 120 | 104 | 185 | 30 | 90 | 170 | 30 | 35 | 200 | 30 | 15 | 140 | 30 | | |
| Łącznie dla kierunku ze specjalnością IV3 (poz. I+II+III+IV3+V+VI) | | | | 939 | 230 | 30 | 20 | 525 | 40 | 0 | 90 | 0 | 0 | 120 | 104 | 185 | 30 | 45 | 215 | 30 | 50 | 185 | 30 | 45 | 110 | 30 | | |

1 PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę tygodni, liczbę godzin, punkty ECTS): program kształcenia nie przewiduje praktyk

2 WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU): uzyskanie zaliczenia z przedmiotów przewidzianych w programie studiów na dany semestr (rok); dopuszczalny deficyt punktów ECTS w semestrze – 15 ECTS

3 WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW: uzyskanie zaliczeń z wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów, złożenie pracy magisterskiej i zdanie egzaminu magisterskiego

Objaśnienia:

E egzamin
zo zaliczenie z oceną
z zaliczenie
* inne formy zajęć (i):
lk lektoraty
ć ćwiczenia

k konwersatoria
lb laboratoria
p pracownia
s seminaria
és ćwiczenia specjalistyczne na kier. WF
zt zajęcia terenowe
O/F obowiązkowe/fakultatywne
SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko
dla kierunków kształcących nauczycieli
wpisując "N" w rubryce)

**** niewłaściwe usunąć**

Uwaga! W planie studiów winny być uwzględnione ćwiczenia terenowe i obozy

*** dla przedmiotów trwających jeden semestr wpisać ostateczną formę zaliczenia przedmiotu,
natomiast dla przedmiotów trwających dłużej niż jeden semestr należy wpisać formę zaliczenia dla każdego semestru

(podpis kierownika jednostki)

(podpis dziekana)