

MIEJSCE KONFERENCJI

Konferencja odbędzie się w Świnoujściu
w hotelu **INTERFERIE Medical SPA******
ul. Uzdrowskowa 15
www.interferie.pl/inmedicalspa/



OPŁATY KONFERENCYJNE

1 400 zł	uczestnictwo* z publikacją (2 noclegi w pokoju 2-osobowym)
1 600 zł	uczestnictwo* z publikacją (2 noclegi w pokoju 1-osobowym)
900 zł	publikacja bez uczestnictwa w konferencji
900 zł	uczestnictwo* bez publikacji (2 noclegi w pokoju 2-osobowym)
1 100 zł	uczestnictwo* bez publikacji (2 noclegi w pokoju 1-osobowym)

Opłata obejmuje pobyt w hotelu INTERFERIE Medical SPA** podczas trwania konferencji, wyżywienie, uczestnictwo w obradach i imprezach towarzyszących.*

Opłatę należy wnieść do 15.03.2019 r. na konto Fundacji "Forum Gryf",
Alior Bank 59 2490 0005 0000 4600 6162 5695, ul. Niemierzyńska 27B/19,
71-436 Szczecin, (w tytule podając: Czas2019-Imię i Nazwisko).

KONTAKT

INSTYTUT ZARZĄDZANIA I MARKETINGU
Uniwersytet Szczeciński
ul. Mickiewicza 64-66, 71-101 Szczecin
e-mail: czasnarozwoj@tlen.pl
www.czasnarozwoj.eu

KOMITET ORGANIZACYJNY

Menadżer konferencji: dr Hubert Pachciarek
Sekretarz: mgr Malwina Szarek (tel. 504 631 666)
dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka
dr hab. prof. US Katarzyna Włodarczyk
dr Magdalena Kowalska
dr Karol Kuczera
dr Anna Pluta
dr Małgorzata Wiścicka-Fernando



Forum Gryf

Instytut **Z**arządzania
i **M**arketingu

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH I ZARZĄDZANIA
UNIwersytet SZCZECIŃSKI

KONFERENCJA BIZNESU I NAUKI



CZAS NA ROZWÓJ

Budowanie organizacji przyszłości

ŚWINOUJŚCIE 6-8 czerwca 2019

www.czasnarozwoj.eu

Dr hab. prof. UŁ Joanna Cewińska	Uniwersytet Łódzki
Prof. dr hab. Szymon Cyfert	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Prof. dr hab. Wojciech Dyduch	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Dr hab. prof. UMK Aldona Glińska-Noweś	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Dr hab. prof. UG Wiesław Golnau	Uniwersytet Gdański
Prof. dr hab. Irena Hejduk	Szkoła Główna Handlowa
Prof. dr hab. Marta Juchnowicz	Szkoła Główna Handlowa
Dr hab. prof. UJK Jarosław Karpacz	Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Roman Kopiński	Właściciel Piekarni ASPROD Sp. z o.o.
Krzysztof Kowalski	Biznes Partner w LSI Human Resources Group
Dr hab. prof. UŁ Robert Kozielski	Uniwersytet Łódzki
Prof. dr hab. Andrzej Koźmiński	Prezydent Akademii Leona Koźmińskiego
Dr hab. prof. ALK Dominika Latusek-Jurczak	Akademia Leona Koźmińskiego
Dr hab. prof. AGH Dagmara Lewicka	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
Prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Prof. dr hab. Bogdan Nogalski	Uniwersytet Gdański
Prof. dr hab. Renata Oczkowska	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Prof. dr hab. Krzysztof Obłój	Uniwersytet Warszawski
Edward Osina	Prezes Zarządu Calbud Sp. z o.o.
Prof. dr hab. Aleksy Pochtowski	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Prof. dr hab. Jerzy Samochowiec	Pomorski Uniwersytet Medyczny
Dr hab. prof. UEP Beata Skowron-Mielnik	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Prof. dr hab. Sławomir Smyczek	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Dr hab. prof. SBPW Sylwia Sysko-Romańczuk	Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej
Prof. dr hab. Waldemar Tarczyński	Uniwersytet Szczeciński
Prof. dr hab. Elżbieta Urbanowska-Sojkin	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Prof. dr hab. Jan W. Wiktor	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Dr hab. prof. SGH Agnieszka Wojtczuk-Turek	Szkoła Główna Handlowa
Dr hab. inż. prof. PŁ Agnieszka Zakrzewska-Bielawska	Politechnika Łódzka
Dr inż. Zbigniew Zienowicz	Hydromega Sp. z o.o Gdynia
Dr hab. prof. US Katarzyna Gadomska-Liła Przewodnicząca Rady Programowej	Uniwersytet Szczeciński
Dr hab. prof. US Edyta Rudawska Wiceprzewodnicząca Rady Programowej	Uniwersytet Szczeciński
Dr hab. prof. US Alberto Lozano Platonoff Wiceprzewodniczący Rady Programowej	Uniwersytet Szczeciński
Dr hab. prof. US Wojciech Jarecki Wiceprzewodniczący Rady Programowej	Uniwersytet Szczeciński

Sprostanie wymaganiom dzisiejszych czasów stawia przed organizacjami wiele wyzwań. Intensywny rozwój nowych technologii, a także zmiany społeczne sprawiają, że dotychczasowe rozwiązania i metody stają się nieaktualne i nieefektywne. Oznacza to, że organizacje muszą zmienić sposób myślenia o wielu aspektach swojej działalności. Wiele z nich zmienia modele biznesu, myślenie marketingowe, redefiniuje strategię, buduje sieci współpracy, zarówno w wymiarze wewnątrz, jak i międzyorganizacyjnym, opracowuje nowe struktury, zamienia systemy zarządzania, w tym zarządzania zasobami ludzkimi, zmienia model przywództwa itp. Nie istnieją jednak gotowe recepty na budowanie organizacji przyszłości, stąd kolejna edycja konferencji „Czas na rozwój” będzie doskonałą okazją do dyskusji na temat przyszłych kierunków działania.

Tradycyjnie celem konferencji jest integracja przedstawicieli środowisk nauki i biznesu zainteresowanych współczesnymi problemami zarządzania i marketingu. Bazując na metodyce think-tank konferencja „Czas na rozwój” stanowi przestrzeń swobodnej wymiany myśli, prezentacji wyników badań naukowych i prowadzenia dyskusji w interdyscyplinarnym środowisku naukowców i praktyków zarządzania, gdzie obok tradycyjnych sesji panelowych, odbywają się moderowane spotkania „stolikowe” z przedsiębiorcami.

ZAKRES TEMATYCZNY

- Strategie przyszłości
- Zmiany w myśleniu marketingowym
- Trendy w zarządzaniu kapitałem ludzkim

KALENDARIUM

15.10.2018	Zgłoszenie udziału
15.11.2018	Nadanie artykułów
15.03.2019	Wniesienie opłaty konferencyjnej
15.05.2019	Przesłanie uczestnikom programu konferencji
6-8.06.2019	Konferencja

PUBLIKACJA I WYMOGI EDYTORSKIE

Artykuły zostaną opublikowane w czasopiśmie „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” (**14 pkt. na liście czasopism punktowanych MNiSW**). Szczegóły dotyczące publikacji znajdują się na stronie internetowej konferencji: www.czasnarozwoj.eu.

Artykuły należy przesałać na adres: czasnarozwoj@tlen.pl

Warunkiem publikacji jest uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji naukowych, przygotowanie artykułu zgodnie z wymogami edytorskimi oraz wniesienie w terminie opłaty konferencyjnej. Zachęcamy do publikacji artykułów w języku angielskim.